

| | | | |
|--------------------|--|---------------|--------------|
| Cargo: | Docente | | |
| Nombre: | M.Sc. David Fabián Cevallos Salas | | |
| Asignatura: | Administración de base de datos | | |
| Carrera: | Marketing Digital y Comercio Electrónico | Nivel: | Quinto nivel |
| Estudiante: | | | |

ACTIVIDAD PRÁCTICO EXPERIMENTAL EN EL ENTORNO ACADÉMICO

Ensayo: Importancia de la Administración de base de datos en el Marketing Digital y cómo aplicar los conceptos aprendidos en escenarios prácticos.

1. Objetivos

- Analizar y comprender la importancia de la administración de base de datos en el contexto del marketing digital.
- Explorar cómo los conceptos de administración de base de datos se aplican en escenarios prácticos dentro del marketing digital.
- Demostrar la relevancia de adquirir habilidades en administración de base de datos para profesionales del marketing digital.

2. Antecedentes/Escenario

La administración de base de datos ha revolucionado el campo del marketing digital al permitir la creación información a ser manejada por sitios web interactivos, personalizados y optimizados para motores de búsqueda. Esto ha llevado a una mejora significativa en la experiencia del usuario, la efectividad de las estrategias de marketing y la medición del rendimiento de las campañas.

3. Recursos necesarios

- Conocimientos básicos de marketing digital y administración de base de datos.
- Acceso a información y datos sobre tendencias y mejores prácticas en marketing digital.
- Herramientas de desarrollo web como editores de código, navegadores web y herramientas de análisis de datos.

4. Planteamiento del problema

El marketing digital está en constante evolución, y la capacidad de aplicar los principios de la administración de base de datos de manera efectiva se ha convertido en un diferenciador clave para profesionales en el campo. El problema radica en comprender cómo la administración de base de datos contribuye al éxito en el marketing digital y cómo aplicar estos conocimientos en escenarios prácticos para obtener resultados óptimos.



5. Pasos por realizar

5.1. Investigación y Análisis:

- Investigar las tendencias actuales en marketing digital y las tecnologías de administración de base de datos más relevantes para el campo.
- Analizar casos de estudio y ejemplos de cómo la administración de base de datos ha mejorado las estrategias de marketing digital en diversas industrias.

5.2. Identificación de Conceptos Clave:

- Identificar los conceptos de administración de base de datos más importantes para el marketing digital, como bases de datos relacionales y no relacionales.
- Comprender cómo estos conceptos se integran en las prácticas de marketing digital y contribuyen al logro de objetivos comerciales.

5.3. Aplicación en Escenarios Prácticos:

- Ejemplificar cómo se aplican los conceptos de administración de base de datos en escenarios prácticos dentro del marketing digital, como la creación de datos y el filtrado de datos
- Analizar casos reales de empresas que han utilizado la administración de base de datos de manera efectiva para mejorar sus estrategias de marketing y alcanzar resultados exitosos.

5.4. Evaluación de Impacto y Beneficios:

- Evaluar el impacto y los beneficios de aplicar la administración de base de datos en el marketing digital, incluyendo mejoras en la experiencia del usuario, aumento de tráfico y conversiones, optimización de ROI y eficiencia operativa.

6. Desarrollo

Elabore un ensayo con la siguiente estructura:

- **Introducción:** Presentación del tema y contexto.
- **Desarrollo:** Análisis detallado de la importancia de la administración de base de datos en el marketing digital y ejemplos de aplicación en escenarios prácticos.
- **Conclusiones:** Resumen de hallazgos, impacto y recomendaciones para profesionales del marketing digital.

