

Cargo:	Docente		
Nombre:	M.Sc. David Fabián Cevallos Salas		
Asignatura:	Lógica de programación		
Carrera:	Marketing Digital y Comercio Electrónico	Nivel:	Cuarto nivel
Estudiante:			

ACTIVIDAD PRÁCTICO EXPERIMENTAL EN EL ENTORNO ACADÉMICO

Ensayo: Importancia de la Lógica de Programación en el Marketing Digital y cómo aplicar los conceptos aprendidos en escenarios prácticos.

1. Objetivos

- Analizar y comprender la importancia de la lógica de programación en el contexto del marketing digital.
- Explorar cómo los conceptos de lógica de programación se aplican en escenarios prácticos dentro del marketing digital.
- Demostrar la relevancia de adquirir habilidades en lógica de programación para profesionales del marketing digital.

2. Antecedentes/Escenario

La lógica de programación ha revolucionado el campo del marketing digital al permitir la creación de sitios web interactivos, personalizados y optimizados para motores de búsqueda. Esto ha llevado a una mejora significativa en la experiencia del usuario, la efectividad de las estrategias de marketing y la medición del rendimiento de las campañas.

3. Recursos necesarios

- Conocimientos básicos de marketing digital y lógica de programación.
- Acceso a información y datos sobre tendencias y mejores prácticas en marketing digital.
- Herramientas de desarrollo web como editores de código, navegadores web y herramientas de análisis de sitios.

4. Planteamiento del problema

El marketing digital está en constante evolución, y la capacidad de aplicar los principios de la lógica de programación de manera efectiva se ha convertido en un diferenciador clave para profesionales en el campo. El problema radica en comprender cómo la lógica de programación contribuye al éxito en el marketing digital y cómo aplicar estos conocimientos en escenarios prácticos para obtener resultados óptimos.



5. Pasos por realizar

5.1. Investigación y Análisis:

- Investigar las tendencias actuales en marketing digital y las tecnologías de lógica de programación más relevantes para el campo.
- Analizar casos de estudio y ejemplos de cómo la lógica de programación ha mejorado las estrategias de marketing digital en diversas industrias.

5.2. Identificación de Conceptos Clave:

- Identificar los conceptos de lógica de programación más importantes para el marketing digital, como diseño responsivo, SEO, personalización, analítica web, entre otros.
- Comprender cómo estos conceptos se integran en las prácticas de marketing digital y contribuyen al logro de objetivos comerciales.

5.3. Aplicación en Escenarios Prácticos:

- Ejemplificar cómo se aplican los conceptos de lógica de programación en escenarios prácticos dentro del marketing digital, como la creación de landing pages optimizadas, la personalización de contenido, la automatización de procesos y la optimización SEO.
- Analizar casos reales de empresas que han utilizado la lógica de programación de manera efectiva para mejorar sus estrategias de marketing y alcanzar resultados exitosos.

5.4. Evaluación de Impacto y Beneficios:

- Evaluar el impacto y los beneficios de aplicar la lógica de programación en el marketing digital, incluyendo mejoras en la experiencia del usuario, aumento de tráfico y conversiones, optimización de ROI y eficiencia operativa.

6. Desarrollo

Elabore un ensayo con la siguiente estructura:

- **Introducción:** Presentación del tema y contexto.
- **Desarrollo:** Análisis detallado de la importancia de la lógica de programación en el marketing digital y ejemplos de aplicación en escenarios prácticos.
- **Conclusiones:** Resumen de hallazgos, impacto y recomendaciones para profesionales del marketing digital.

