

Cargo:	Docente		
Nombre:	M.Sc. David Fabián Cevallos Salas		
Asignatura:	Programación Web		
Carrera:	Marketing Digital y Comercio Electrónico	Nivel:	Cuarto nivel
Estudiante:			

ACTIVIDAD PRÁCTICO EXPERIMENTAL EN EL ENTORNO ACADÉMICO

IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB CON GOOGLE SITES

1. Objetivos

- Comprender los fundamentos de la creación de un sitio web en Google Sites.
- Diseñar y organizar contenido relacionado con un tema de salud seleccionado por el estudiante.
- Utilizar herramientas básicas de Google Sites para crear un sitio web atractivo y funcional.

2. Antecedentes/Escenario

Google Sites es una plataforma de creación de sitios web que permite a los usuarios diseñar y publicar sitios web de manera sencilla y sin necesidad de conocimientos avanzados de programación. Es una herramienta útil para compartir información, recursos y contenido en línea.

3. Recursos necesarios

- Acceso a una cuenta de Google para utilizar Google Sites.
- Contenido relacionado con el tema de salud seleccionado por el estudiante (textos, imágenes, videos, etc.).
- Creatividad y organización para diseñar un sitio web atractivo y fácil de navegar.

4. Planteamiento del problema

En esta tarea, se les solicita a los estudiantes crear un sitio web básico en Google Sites sobre un tema relacionado con la salud. Deben organizar el contenido de manera coherente y utilizar las herramientas disponibles en Google Sites para mejorar la presentación y la experiencia del usuario.



5. Pasos por realizar

Selección del Tema de Salud:

- Elige un tema relacionado con la salud que te interese investigar y compartir.
- Puede ser sobre enfermedades, hábitos saludables, nutrición, ejercicio, salud mental, etc.

Diseño de la Estructura del Sitio Web:

- Crea una estructura de navegación clara y organizada para tu sitio web.
- Utiliza páginas y subpáginas para organizar el contenido de manera lógica.

Inclusión de Contenido:

- Agrega textos informativos sobre el tema elegido.
- Incorpora imágenes, gráficos o videos relevantes para enriquecer el contenido.
- Incluye enlaces a recursos externos útiles, como artículos, estudios o sitios web confiables.

Personalización del Diseño:

- Selecciona un diseño y una paleta de colores que se ajusten al tema de salud y sean visualmente atractivos.
- Utiliza elementos de diseño como encabezados, listas y párrafos formateados para mejorar la legibilidad.

Optimización para Dispositivos Móviles:

- Verifica que tu sitio web sea responsive, es decir, que se vea bien en dispositivos móviles y de escritorio.
- Asegúrate de que la navegación y la interacción sean intuitivas en cualquier dispositivo.

Revisión y Pruebas:

- Revisa y prueba tu sitio web para asegurarte de que todos los enlaces funcionen correctamente y el contenido se visualice correctamente.
- Solicita feedback a compañeros o amigos para identificar áreas de mejora.

Publicación y Entrega:

- Publica tu sitio web en Google Sites para que sea accesible en línea.
- Entrega el enlace a tu sitio web junto con una breve descripción del contenido y la estructura utilizada.



6. Desarrollo

Desarrolla tu sitio web siguiendo los pasos anteriores y prestando atención a los detalles de diseño y contenido. Utiliza las herramientas disponibles en Google Sites de manera efectiva para crear un sitio web que sea informativo, atractivo y fácil de navegar para los usuarios.

