

<b>Cargo:</b>	Docente		
<b>Nombre:</b>	M.Sc. David Fabián Cevallos Salas		
<b>Asignatura:</b>	Programación Web		
<b>Carrera:</b>	Marketing Digital y Comercio Electrónico	<b>Nivel:</b>	Cuarto nivel
<b>Estudiante:</b>			

## PROYECTO DE FIN DE MÓDULO

### Diseño e implementación de una tienda virtual en línea

#### 1. Objetivos

##### 1.1. Objetivo general

- Crear una página web informativa y atractiva que presente información relevante sobre productos de una tienda virtual en línea.

##### 1.2. Objetivos específicos

- Utilizar técnicas de diseño web para mejorar la experiencia del usuario al navegar por la página.
- Aplicar conocimientos previos en desarrollo web para implementar una página funcional y visualmente atractiva.

#### 2. Antecedentes/Escenario

Una tienda virtual en línea es una plataforma digital que permite a los negocios vender productos o servicios a través de internet. A diferencia de una tienda física, donde los clientes deben estar presentes para realizar una compra, una tienda en línea permite a los usuarios navegar, seleccionar y comprar productos desde cualquier lugar y en cualquier momento, utilizando dispositivos conectados a internet.

Importancia de una Tienda Virtual en Línea:

- **Alcance Global:** Permite a las empresas llegar a una audiencia mucho más amplia, superando las limitaciones geográficas.
- **Disponibilidad 24/7:** Los clientes pueden realizar compras en cualquier momento, sin restricciones de horario, lo que mejora la experiencia del usuario y puede aumentar las ventas.
- **Costos Reducidos:** Operar una tienda en línea suele ser más económico que mantener una tienda física, al eliminar muchos costos asociados con el alquiler, servicios y personal.



- Personalización y Marketing Efectivo: Las tiendas en línea pueden recopilar datos de los usuarios para ofrecer experiencias personalizadas y campañas de marketing dirigidas, mejorando la relación con los clientes y fomentando la lealtad.
- Competitividad: En un mundo cada vez más digital, tener una presencia en línea es esencial para mantenerse competitivo y relevante en el mercado.

En resumen, una tienda virtual en línea no solo amplía las oportunidades de negocio, sino que también mejora la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

### 3. Recursos necesarios

- Computadora con acceso a internet.
- Editor de código o plataforma de desarrollo web (como Visual Studio Code, Sublime Text, o similar).
- Imágenes, logotipos o recursos gráficos relacionados con los productos de la tienda
- Contenido informativo sobre los productos a venderse.
- Conocimientos básicos de HTML y CSS.

### 4. Planteamiento del problema

El problema a abordar es diseñar e implementar una página web efectiva responsiva que comunique de manera clara y atractiva la información relevante sobre productos de una tienda virtual en línea.

### 5. Pasos por realizar

#### 5.1. Recolectar Información

1. Identificar la información clave que se debe incluir en la página web (Seleccione un nombre para la tienda, su visión, su misión, y productos a venderse).
2. Recolectar contenido informativo, como texto, imágenes y posiblemente videos relacionados con los productos de la tienda.
3. Organizar la información de manera lógica y estructurada para facilitar su presentación en la página web.

#### 5.2. Diseñar la Página Web

1. Crear un diseño visual atractivo y coherente para la página web utilizando HTML y CSS.
2. Diseñar la estructura de la página, incluyendo la disposición de secciones, menús de navegación, encabezados, pies de página, etc.
3. Incorporar elementos gráficos y multimedia, como imágenes, logotipos y posiblemente videos, para mejorar la apariencia de la página.

#### 5.3. Implementar la Página Web

1. Codificar la página web utilizando HTML para la estructura y contenido, y CSS para el diseño y estilo.
2. Asegurarse de que la página sea responsiva y se vea bien en diferentes dispositivos (computadoras, tablets, smartphones).



3. Probar la funcionalidad de la página, incluyendo enlaces, formularios de contacto si los hay, y cualquier interactividad necesaria.

#### 5.4. Ejecutar la Página Web

1. Realizar pruebas finales para verificar que la página se carga correctamente y todas las funciones operan como se espera.

### 6. Desarrollo

Información adicional que podría incluir la página web:

- Nombre de la empresa
- Características de los productos
- Beneficios de productos en relación con el medio ambiente
- Beneficios para los niños (si es el caso)
- Precio de mercado
- Historia de los productos
- Presentaciones en el mercado disponibles
- Comparación con la competencia

Elaborar el informe del proyecto **usando el formato determinado por el Instituto Tecnológico Quito** indicando los detalles de diseño e implementación. El documento a entregarse debe:

Poseer un índice de contenido, figuras y tablas debidamente numerado.

El texto debe estar debidamente justificado.

Cada página debe estar debidamente numerada.

Toda figurada y tabla debe poseer numeración y mencionarse en el texto.

**¡Cuidado con el plagio!**. Debe citar las fuentes de información que empleó.

