

Model Report

Przedstawienie problemu - dokument Zamawiającego

Version 1.0 •



Date/Time
Generated:

05.03.2023 19:40:54

Author:

Patryk Kwieciński, Daniel
Chmielewiec, Maciej Falkowski,
Piotr Dębski

EA Repository : C:\Users\Daniel\OneDrive\Pulpit\mps\ELEKTRONIX.EAP

CREATED WITH  **ENTERPRISE
ARCHITECT**

Table of Contents

1. Wstęp	3
1.1 Informacje o dokumencie	3
1.2 Przeznaczenie dokumentu	3
2. Zamawiający	4
3. Opis problemu.....	4
4. Żądania udziałowca	4

Podstawowe informacje o dokumencie:			
Właściciel	POLITECHNIKA WARSZAWSKA		
Autor			
Zatwierdzający	Andrzej Stasiak	Data zatwierdzenia	
Wersja	1.0	Status	
Data utworzenia	10.02.2019	Data ostatniej modyfikacji	10.02.2019 17:19:58

Metryka zmian			
Data	wersja	Autor zmiany	Opis zmiany
10.02.2019	1.0		Wersja do przeglądu

Dokumenty powiązane:			
Nazwa dokumentu		wersja	
Zakres			

1. Wstęp

Niniejszy dokument stanowi element dokumentacji analitycznej, dostarczonej przez właściciela sklepu z elektroniką. Zawiera oczekiwania zamawiającego w stosunku do systemu Elektronix.

1.1. Informacje o dokumencie

Dokument przedstawia wymagania systemu ELEKTRONIX przedstawione przez właściciela sklepu z elektroniką.

1.2. Przeznaczenie dokumentu

Dokument ma na celu przedstawienie problemu dla osoby tworzącej oprogramowanie.

2. Zamawiający

Właściciel sklepu internetowego z elektroniką zlecił realizację systemu ELEKTRONIX, przedstawiając poniższe żądania.

3. Opis problemu

W ofercie sklepu z elektroniką znajduje się wiele produktów. Każdy z nich przydzielony jest do swojej kategorii. Dodatkowo w systemie znajduje się informacja o producencie, cenie oraz gwarancji. Sklep w przyszłości planuje rozszerzyć swoją ofertę o więcej produktów nowych producentów oraz powiększyć liczbę kategorii.

Zakupy w sklepie mogą robić jedynie zarejestrowani użytkownicy. Do rejestracji wymagane jest imię, nazwisko, hasło, adres e-mail oraz zgoda na wysyłanie materiałów marketingowych sklepu. Dodatkowo klient zaznacza czy jest klientem indywidualnym lub biznesowym, co ma wpływ na rodzaj otrzymywanych materiałów marketingowych.

Po wybraniu produktów, które użytkownik chce kupić, należy umożliwić mu dodanie ich do koszyka. W koszyku użytkownik będzie miał możliwość zmiany ilości produktów, a także usunięcia wybranych produktów z koszyka. Platforma powinna również wyświetlać łączną wartość koszyka.

Przy zakupie użytkownik podaje swój adres jako dane do wysyłki. Jest on przechowywany w celu ułatwienia przeprowadzania kolejnych zakupów.

Klienci mogą jednorazowo kupić jeden lub więcej produktów. Platforma powinna umożliwić klientom wystawianie opinii o zakupionych produktach. Opinie będą wyświetlane na stronie produktu i pomogą innym użytkownikom w dokonaniu wyboru produktu.

Po złożeniu zamówienia przez klienta jest ono obsługiwane przez jednego z pracowników. W zależności od tego czy zamówiony produkt znajduje się na magazynie pracownik zamawia nowy produkt lub przygotowuje go do wysyłki. W ostatnim etapie w zależności od wybranej formy dostawy produkt przekazywany jest kurierowi lub oczekuje na odbiór osobisty przez klienta.

4. Żądania udziałowca

Pierwszym etapem prac ma być opracowanie projektu systemu, który zapewni:

1. Przechowywanie informacji o zarejestrowanych klientach, wykonanych transakcjach oraz opinii o przedmiotach.
2. Sprawdzanie najlepiej sprzedających się produktów w różnych okresach czasowych
3. Sprawdzenie historii zakupów wybranego klienta.
4. Podgląd najnowszych dodanych opinii o produktach.
5. Sprawdzenie stanu wybranego zamówienia.
6. Sprawdzenie pracownika przypisanego do obsługi danego zamówienia.