

Politechnika Warszawska

Przedstawienie problemu dla systemu

ELEKTRONIX

Wersja 1.0

Politechnika Warszawska

Historia projektu

Data	Wersja	Uwagi	Autorzy
25 lutego 2023	<1.0>	Pierwsza wersja dokumentu	Patryk Kwieciński Daniel Chmielewicz Maciej Falkowski Piotr Dębski

Politechnika Warszawska

Spis treści

1.	Zamawiający.....	4
2.	Opis problemu	4
3.	Żądania udziałowca.....	4

Politechnika Warszawska

Zamawiający

Właściciel sklepu internetowego z elektroniką zlecił realizację systemu ELEKTRONIX, przedstawiając poniższe żądania.

Opis problemu

W ofercie sklepu z elektroniką znajduje się wiele produktów. Każdy z nich przydzielony jest do swojej kategorii. Dodatkowo w systemie znajduje się informacja o producencie, cenie oraz gwarancji. Sklep w przyszłości planuje rozszerzyć swoją ofertę o więcej produktów nowych producentów oraz powiększyć liczbę kategorii.

Zakupy w sklepie mogą robić jedynie zarejestrowani użytkownicy. Do rejestracji wymagane jest imię, nazwisko, hasło, adres e-mail oraz zgoda na wysyłanie materiałów marketingowych sklepu. Dodatkowo klient zaznacza czy jest klientem indywidualnym lub biznesowym, co ma wpływ na rodzaj otrzymywanych materiałów marketingowych.

Po wybraniu produktów, które użytkownik chce kupić, należy umożliwić mu dodanie ich do koszyka. W koszyku użytkownik będzie miał możliwość zmiany ilości produktów, a także usunięcia wybranych produktów z koszyka. Platforma powinna również wyświetlać łączną wartość koszyka.

Przy zakupie użytkownik podaje swój adres jako dane do wysyłki. Jest on przechowywany w celu ułatwienia przeprowadzania kolejnych zakupów.

Klienci mogą jednorazowo kupić jeden lub więcej produktów. Platforma powinna umożliwić klientom wystawianie opinii o zakupionych produktach. Opinie będą wyświetlane na stronie produktu i pomogą innym użytkownikom w dokonaniu wyboru produktu.

Żądania udziałowca

Pierwszym etapem prac ma być opracowanie projektu systemu, który zapewni:

1. Przechowywanie informacji o zarejestrowanych klientach, wykonanych transakcjach oraz opinii o przedmiotach.
2. Sprawdzanie najlepiej sprzedających się produktów w różnych okresach czasowych
3. Sprawdzenie historii zakupów wybranego klienta.
4. Podgląd najnowszych dodanych opinii o produktach.
5. Sprawdzenie stanu wybranego zamówienia.