

Model Report

Przedstawienie problemu dla systemu elektronix

Version 1.0 •



Date/Time
Generated:

08.03.2023 20:15:10

Author:

Patryk Kwieciński, Daniel
Chmielewiec, Maciej Falkowski,
Piotr Dębski

EA Repository : C:\Users\chmie\Desktop\mpsi\ELEKTRONIX.EAP

CREATED WITH  **ENTERPRISE
ARCHITECT**

Table of Contents

1. Wstęp	3
1.1 Informacje o dokumencie	3
1.2 Przeznaczenie dokumentu	3
2. Cel działalności firmy	4
3. Opis firmy.....	4
4. Aktorzy	4
4.1 Klient.....	4
4.2 Pracownik sklepu	4
4.3 Administrator	4
5. Procesy	4
5.1 Rejestracja/logowanie klienta.....	4
5.2 Stworzenie zamówienia przez klienta	5
5.3 Wystawienie opinii zakupionym produktom.....	5
5.4 Sprawdzanie stanów magazynowych	5
5.5 Stworzenie zamówienia przez pracownika	5
5.6 Zmiana stanu zamówienia	5
5.7 Edycja/dodawanie przedmiotów do sklepu internetowego	5
5.8 Wysyłanie powiadomień mailowych	5
5.9 Wysyłanie materiałów marketingowych	5
5.10 Tworzenie konta pracownika	5
6. Archiwizacja danych o złożonych zamówieniach	5
7. Ograniczenia	5
7.1 Termin zakończenia projektu	5

Podstawowe informacje o dokumencie:			
Właściciel	POLITECHNIKA WARSZAWSKA		
Autor			
Zatwierdzający	Andrzej Stasiak	Data zatwierdzenia	
Wersja	1.0	Status	
Data utworzenia	10.02.2019	Data ostatniej modyfikacji	10.02.2019 17:19:58

Metryka zmian			
Data	wersja	Autor zmiany	Opis zmiany
10.02.2019	1.0		Wersja do przeglądu

Dokumenty powiązane:			
Nazwa dokumentu		wersja	
Zakres			

1. Wstęp

Niniejszy dokument stanowi element dokumentacji analitycznej dla systemu Elektronix.

1.1 Informacje o dokumencie

Dokument przedstawia problem dla systemu ELEKTRONIX.

1.2 Przeznaczenie dokumentu

Dokument został stworzony w celu przedstawienia problemu przez wykonawcę.

2. Cel działalności firmy

Firma Elektropol zajmuje się sprzedażą elektroniki w sklepie internetowym. Firma dokłada wszelkich starań w zakresie jak najszybszej realizacji zamówienia oraz jak najlepszej obsługi klienta.

3. Opis firmy

Firma Elektropol istnieje na rynku 2 lata. Stale rozbudowuje swoją ofertę sklepu o nowe kategorie produktów, a także najnowsze dostępne artykuły. Firma stawia na szybki czas realizacji zamówienia oraz dobrą obsługę klienta. Firma posiada wielu zadowolonych klientów oraz wiele pozytywnych opinii.

4. Aktorzy

4.1 Klient

Klient to osoba, która złożyła zamówienie w sklepie internetowym. Aby złożyć takie zamówienie wymagane jest założenie konta. W przypadku pierwszych zakupów klient musi się zarejestrować podając odpowiednie dane takie jak: imię, nazwisko, hasło, adres e-mail, zgoda na wysyłanie materiałów marketingowych oraz wybranie ich rodzaju. W przypadku gdy klient posiada już konto wystarczy się do niego zalogować podając adres e-mail oraz hasło.

Klient dostaje potwierdzenie na adres e-mail o złożonym zamówieniu. W kolejnym etapie wysyłane jest powiadomienie o wysłaniu produktu. Klient ma możliwość zalogowania na swoje konto i wystawienia opinii do zakupionego produktu.

4.2 Pracownik sklepu

Pracownik sklepu to osoba pracująca przy obsłudze zamówień złożonych w sklepie internetowym. Ma możliwość sprawdzania stanów magazynowych sklepu. W przypadku braku danego produktu pracownik ma możliwość jego zamówienia i przekazania do akceptacji przez administratora. Gdy dany produkt jest dostępny pracownik przygotowuje go do wysyłki oraz zmienia w systemie jego stan co powoduje wysłanie powiadomienia do klienta. Dodatkowo pracownik ma możliwość wprowadzania nowych produktów na stronę sklepu.

4.3 Administrator

Administrator to osoba mająca możliwość tworzenia kont pracowników sklepu. Może on również edytować lub usuwać konta użytkowników. Administrator posiada dostęp do wszystkich złożonych zamówień przez klientów, a także odpowiada za akceptacje zamówień stworzonych przez pracowników. Posiada on również możliwość dodawania, edycji oraz usuwania przedmiotów lub kategorii ze sklepu internetowego. Administrator ma możliwość wysyłania materiałów marketingowych do wybranych grup.

5. Procesy

5.1 Rejestracja/logowanie klienta

Klient aby złożyć zamówienie w sklepie internetowym musi posiadać konto użytkownika. W przypadku pierwszych zakupów klient musi takie konto stworzyć poprzez przejście procesu rejestracji. Gdy użytkownik posiada konto przy zakupach wystarczy się na nie zalogować.

5.2 Stworzenie zamówienia przez klienta

Zalogowany klient ma możliwość złożenia zamówienia w sklepie internetowym. Po złożeniu zamówienia lista zakupionych przedmiotów zostaje przypisana do danego użytkownika.

5.3 Wystawienie opinii zakupionym produktom

Klient ma możliwość podglądu na swoim koncie zakupionych przedmiotów. Użytkownik może wystawić opinię takim artykułom.

5.4 Sprawdzanie stanów magazynowych

Pracownik sklepu po zalogowaniu się na swoje konto może sprawdzić stany magazynowe sklepu. Na tej podstawie określa czy istnieje potrzeba zamówienia danego przedmiotu.

5.5 Stworzenie zamówienia przez pracownika

W przypadku braku przedmiotu zakupionego przez klienta na magazynie pracownik sklepu składa zamówienie na dany przedmiot. Zamówienie jest przekazywane do administratora do akceptacji.

5.6 Zmiana stanu zamówienia

Pracownik ma możliwość zmiany stanu zamówienia. W zależności od obecnego etapu (w realizacji, zamówiony, przygotowany do wysyłki, wysłany) przypisuje zamówieniu odpowiedni stan w systemie. Ma to na celu ułatwienie kontroli przebiegu zamówienia przez administratora.

5.7 Edycja/dodawanie przedmiotów do sklepu internetowego

Pracownik ma możliwość dodawania przedmiotów do sklepu internetowego. Administrator ma dodatkowo możliwość usuwania przedmiotów oraz dodawania/usuwania kategorii.

5.8 Wysyłanie powiadomień mailowych

Klient po złożeniu zamówienia otrzymuje potwierdzenie mailowe o rozpoczęciu realizacji danego zamówienia. Dodatkowo klient otrzymuje powiadomienie po przygotowaniu zamówienia do odbioru lub jego wysyłce.

5.9 Wysyłanie materiałów marketingowych

Administrator ma możliwość wysyłania materiałów marketingowych wybranej grupie klientów.

5.10 Tworzenie konta pracownika

Administrator ma możliwość tworzenia kont pracowniczych.

6. Archiwizacja danych o złożonych zamówieniach

System umożliwi archiwizację danych o złożonych zamówieniach w sklepie internetowym.

7. Ograniczenia

7.1 Termin zakończenia projektu

Uwzględniając przedstawione wymagania termin ukończenia systemu ELEKTRONIX to około pół roku od rozpoczęcia. Dodatkowo system musi spełniać wymagania dotyczące zapisywania danych klientów.