TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG

BÀI BÁO CÁO
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
CT272 Nhóm 3 – HK1 2019 - 2020

ĐỀ TÀI: QUẢN LÝ CỬA HÀNG THIẾT BỊ THỂ THAO

Nhóm sinh viên thực hiện 04:

Châu Anh	B1605199
Huỳnh Lê Khánh Đăng	B1605208
Nguyễn Văn Phú	B1605237
Phạm Thanh Tuấn	B1605255
Đỗ Chí Khoa	B1605280

Giáo viên hướng dẫn:

Nguyễn Thanh Hải

Cần Thơ ngày 25, tháng 10 năm 2019

Bảng Phân Công Bài Tập Nhóm			
Tên công việc	Thành viên thực hiện các yêu cầu		
	Opencart	Woocommerce	Virtuamart
1. Biết cách cài đặt, sửa các trang thông tin giới thiệu footer, About us….	Đỗ Chí Khoa B1605280	Phạm Thanh Tuấn B1605255	Nguyễn Văn Phú B1605237
2. Tạo danh mục sản phẩm, loại sản phẩm, thông tin liên quan sản phẩm (tạo ít nhất 5 loại sản phẩm, mỗi loại ít nhất 10 sản phẩm kèm mô tả chi tiết và hình). Các phương pháp trình bày sản phẩm	Đỗ Chí Khoa B1605280	Phạm Thanh Tuấn B1605255	Nguyễn Văn Phú B1605237
3. Tạo các loại khuyến mãi (ít nhất 5 khuyến mãi với các loại khác nhau)	Đỗ Chí Khoa B1605280	Phạm Thanh Tuấn B1605255	Nguyễn Văn Phú B1605237
4. Việt Hóa, song ngữ (ít nhất Việt-Anh)	Đỗ Chí Khoa B1605280	Phạm Thanh Tuấn B1605255	Nguyễn Văn Phú B1605237
5. Các hình thức thanh toán, chuyển đổi ngoại tệ	Đỗ Chí Khoa B1605280	Phạm Thanh Tuấn B1605255	Nguyễn Văn Phú B1605237
6. Tạo ít nhất 10 khách hàng	Đỗ Chí Khoa B1605280	Phạm Thanh Tuấn B1605255	Nguyễn Văn Phú B1605237
7. Đóng vai khách hàng tạo ít nhất 10 đơn đặt hàng	Đỗ Chí Khoa B1605280	Phạm Thanh Tuấn B1605255	Nguyễn Văn Phú B1605237
8. Xử lý đơn đặt hàng với nhiều tình trạng khác nhau (chấp nhận, hủy, hoàn tiền…)	Đỗ Chí Khoa B1605280	Phạm Thanh Tuấn B1605255	Nguyễn Văn Phú B1605237
9. Thay đổi giao diện (cả trang quản trị và khách hàng)	Châu Anh B1605199	Phạm Thanh Tuấn B1605255	Huỳnh Lê Khánh Đăng B1605208
10. backup dữ liệu, tạm ngừng website để bảo trì	Châu Anh B1605199	Châu Anh B1605199	Huỳnh Lê Khánh Đăng B1605208

11. Tìm kiếm sản phẩm, Đánh giá sản phẩm, và xem đánh giá sản phẩm	Châu Anh B1605199	Phạm Thanh Tuấn B1605255	Huỳnh Lê Khánh Đăng B1605208
12. Tư vấn và hỗ trợ khách hàng, kênh liên lạc quản trị viên và khách hàng, các câu hỏi thường gặp	Châu Anh B1605199	Phạm Thanh Tuấn B1605255	Huỳnh Lê Khánh Đăng B1605208
13. Cài đặt ít nhất 10 modules/components để hỗ trợ tiện ích cho hệ thống (như bộ đếm người viếng thăm…)	Châu Anh B1605199	Huỳnh Lê Khánh Đăng B1605208	Huỳnh Lê Khánh Đăng B1605208
14. Quản lý banner, quảng cáo	Châu Anh B1605199	Huỳnh Lê Khánh Đăng B1605208	Huỳnh Lê Khánh Đăng B1605208
15. Các chức năng khác	Châu Anh B1605199		

MỤC LỤC

MỤC LỤC 1
CHƯƠNG 1 OPENCART 3
I. Giới thiệu OpenCart 3
II. Chi tiết thực hiện 3
1. Biết cách cài đặt, sửa các trang thông tin giới thiệu footer, About us…. 3
2. Tạo danh mục sản phẩm, loại sản phẩm, thông tin liên quan sản phẩm (tạo ít nhất 5 loại sản phẩm, mỗi loại ít nhất 10 sản phẩm kèm mô tả chi tiết và hình). Các phương pháp trình bày sản phẩm 4
3. Tạo các loại khuyến mãi (ít nhất 5 khuyến mãi với các loại khác nhau) 4
4. Việt Hóa, song ngữ (ít nhất Việt-Anh) 5
5. Các hình thức thanh toán, chuyển đổi ngoại tệ 5
6. Tạo ít nhất 10 khách hàng 6
7. Đóng vai khách hàng tạo ít nhất 10 đơn đặt hàng 7
8. Xử lý đơn đặt hàng với nhiều tình trạng khác nhau (chấp nhận, hủy, hoàn tiền…) 8
9. Thay đổi giao diện (cả trang quản trị và khách hàng) 9
10. backup dữ liệu, tạm ngừng website để bảo trì 9
11. Tìm kiếm sản phẩm, Đánh giá sản phẩm, và xem đánh giá sản phẩm 10
12. Tư vấn và hỗ trợ khách hàng, kênh liên lạc quản trị viên và khách hàng, các câu hỏi thường gặp 11
13. Cài đặt ít nhất 10 modules/components để hỗ trợ tiện ích cho hệ thống (như bộ đếm người viếng thăm, …) 11
14. Quản lý banner, quảng cáo 12
15. Các chức năng khác (ngoài danh sách trên) 13
CHƯƠNG 2 WOOCOMMERCE 13
I. Giới thiệu WooCommerce 13
II. Chi tiết thực hiện 14
1. Biết cách cài đặt, sửa các trang thông tin giới thiệu footer, About us…. 14
2. Tạo danh mục sản phẩm, loại sản phẩm, thông tin liên quan sản phẩm (tạo ít nhất 5 loại sản phẩm, mỗi loại ít nhất 10 sản phẩm kèm mô tả chi tiết và hình). Các phương pháp trình bày sản phẩm 15
3. Tạo các loại khuyến mãi (ít nhất 5 khuyến mãi với các loại khác nhau) 15
4. Việt Hóa, song ngữ (ít nhất Việt-Anh) 16
5. Các hình thức thanh toán, chuyển đổi ngoại tệ 17
6. Tạo ít nhất 10 khách hàng 18
7. Đóng vai khách hàng tạo ít nhất 10 đơn đặt hàng 18

8. Xử lý đơn đặt hàng với nhiều tình trạng khác nhau (chấp nhận, hủy, hoàn tiền…) .. 19
9. Thay đổi giao diện (cả trang quản trị và khách hàng) 19
10. backup dữ liệu, tạm ngừng website để bảo trì 20
11. Tìm kiếm sản phẩm, Đánh giá sản phẩm, và xem đánh giá sản phẩm 20
12. Tư vấn và hỗ trợ khách hàng, kênh liên lạc quản trị viên và khách hàng, các câu hỏi thường gặp 21
13. Cài đặt ít nhất 10 modules/components để hỗ trợ tiện ích cho hệ thống (như bộ đếm người viếng thăm, …) 21
14. Quản lý banner, quảng cáo 22
15. Các chức năng khác (ngoài danh sách trên) 22
CHƯƠNG 3 VIRTUEMART 23
I. Giới thiệu VirtueMart 23
II. Chi tiết thực hiện 23
1. Biết cách cài đặt, sửa các trang thông tin giới thiệu footer, About us…. 23
2. Tạo danh mục sản phẩm, loại sản phẩm, thông tin liên quan sản phẩm (tạo ít nhất 5 loại sản phẩm, mỗi loại ít nhất 10 sản phẩm kèm mô tả chi tiết và hình). Các phương pháp trình bày sản phẩm 23
3. Tạo các loại khuyến mãi (ít nhất 5 khuyến mãi với các loại khác nhau) 24
4. Việt Hóa, song ngữ (ít nhất Việt-Anh) 24
5. Các hình thức thanh toán, chuyển đổi ngoại tệ 26
6. Tạo ít nhất 10 khách hàng 26
7. Đóng vai khách hàng tạo ít nhất 10 đơn đặt hàng 27
8. Xử lý đơn đặt hàng với nhiều tình trạng khác nhau (chấp nhận, hủy, hoàn tiền…) .. 27
9. Thay đổi giao diện (cả trang quản trị và khách hàng) 28
11. Tìm kiếm sản phẩm, Đánh giá sản phẩm, và xem đánh giá sản phẩm 29
12. Tư vấn và hỗ trợ khách hàng, kênh liên lạc quản trị viên và khách hàng, các câu hỏi thường gặp 29
13. Cài đặt ít nhất 10 modules/components để hỗ trợ tiện ích cho hệ thống (như bộ đếm người viếng thăm, …) 30
14. Quản lý banner, quảng cáo 30
15. Các chức năng khác (ngoài danh sách trên) 30
KẾT LUẬN 30

CHƯƠNG 1 OPENCART

I. Giới thiệu OpenCart

Opencart là một CMS mã nguồn mở phát triển dành cho các hệ thống bán hàng trực tuyến online hay còn gọi là thương mại điện tử. Nó được phát triển trên ngôn ngữ lập trình PHP và sử dụng mô hình MVC(L) để xây dựng cấu trúc. Opencart hỗ trợ bán hàng Multishop, nghĩa là bạn có thể tạo các gian hàng trên nó. Hệ thống quản lý dịch vụ giảm giá, quản lý sản phẩm, chuyên mục sản phẩm, nhà cung cấp hay thương hiệu... rất chuyên nghiệp. Được xây dựng trên mô hình MVC nên việc phát triển viết module trên nó rất đơn giản giúp cho các nhà phát triển có thể code ra những chức năng riêng theo ý khách hàng, cộng với hệ thống quản lý Module rất tiện dụng cho khách hàng. Hiện nay đã có Vesion 3.0.3.2 bổ sung nhiều tính năng mới giúp cho việc quản lý dễ dàng hơn.

Cấu hình tối thiểu để tải opencart:

Các thành phần cần có để sử dụng opencart:

+ Xampp (Web server)

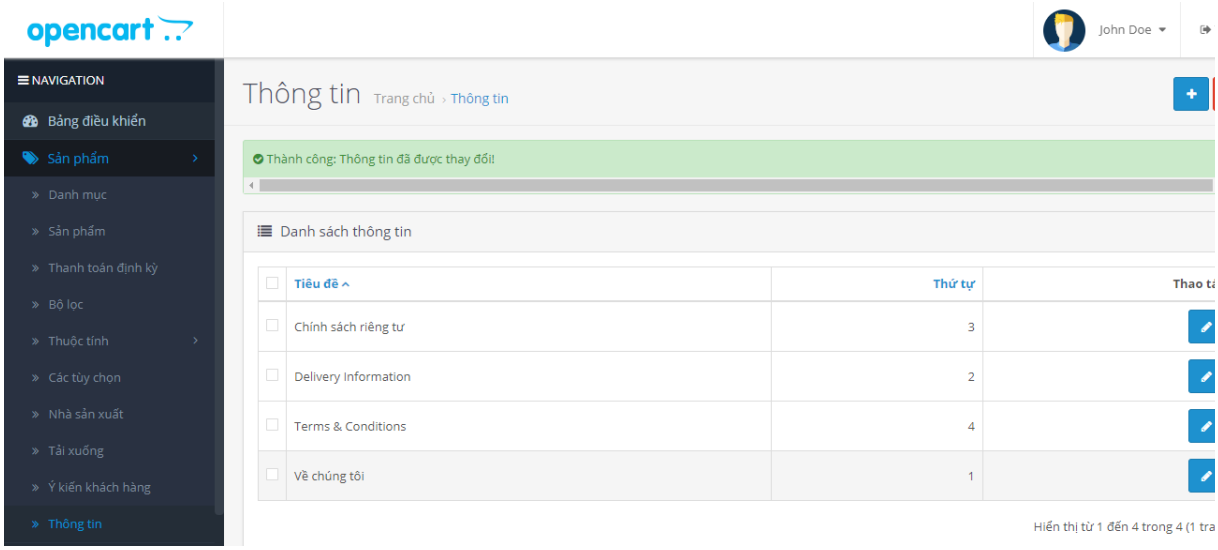
+ Thư mục opencart

II. Chi tiết thực hiện

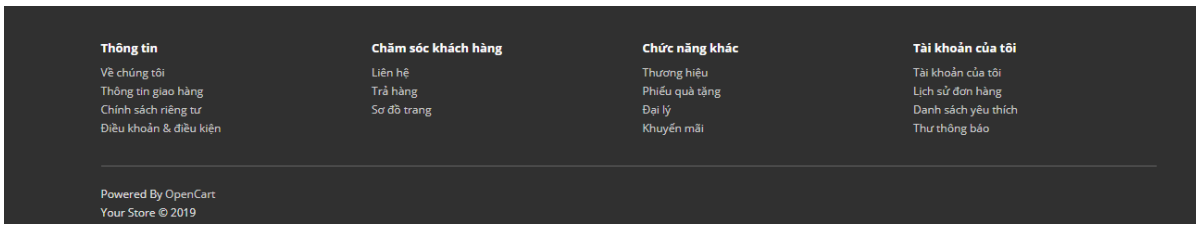
1. Biết cách cài đặt, sửa các trang thông tin giới thiệu footer, About us….

B1. Giao diện admin/Sản phẩm/Thông tin/About us.

B2. Điều chỉnh như hình 1.



Hình 1. Giao diện điều chỉnh footer.

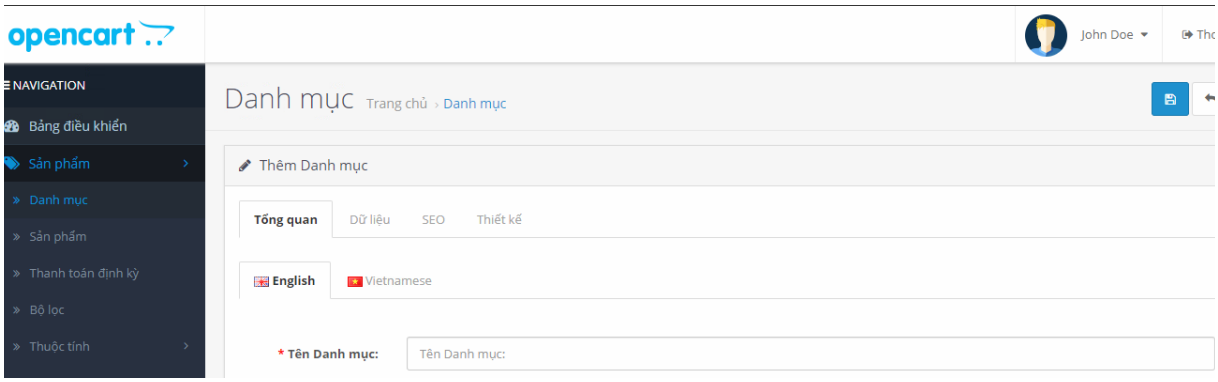


2. Tạo danh mục sản phẩm, loại sản phẩm, thông tin liên quan sản phẩm (tạo ít nhất 5 loại sản phẩm, mỗi loại ít nhất 10 sản phẩm kèm mô tả chi tiết và hình). Các phương pháp trình bày sản phẩm

   Tạo danh mục sản phẩm.

   B1. Giao diện admin/Sản phẩm/Danh mục/Thêm mới.

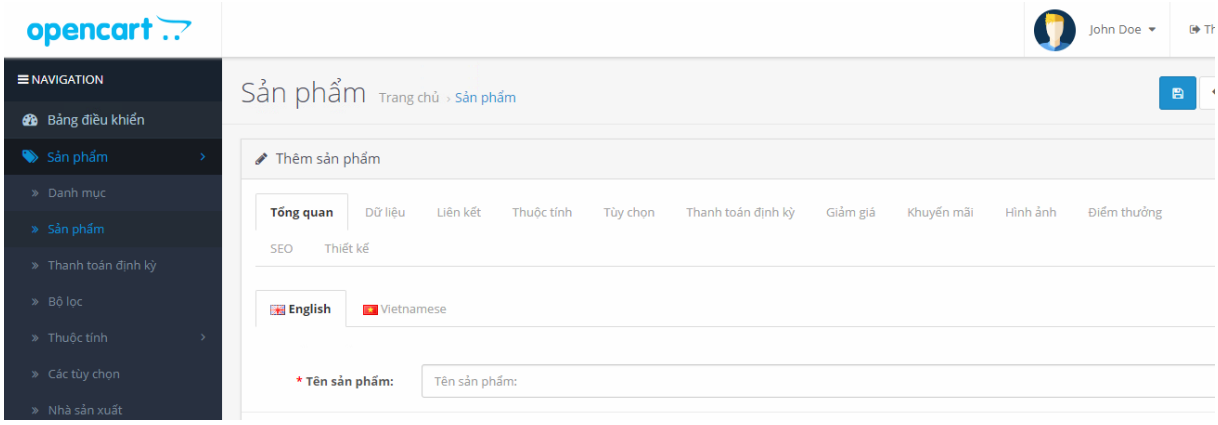
   B2. Tạo mới danh mục như hình.



   Tạo sản phẩm.

   B1. Giao diện admin/Sản phẩm/Sản phẩm/Thêm mới.

   B2. Tạo sản phẩm mới như hình 2.

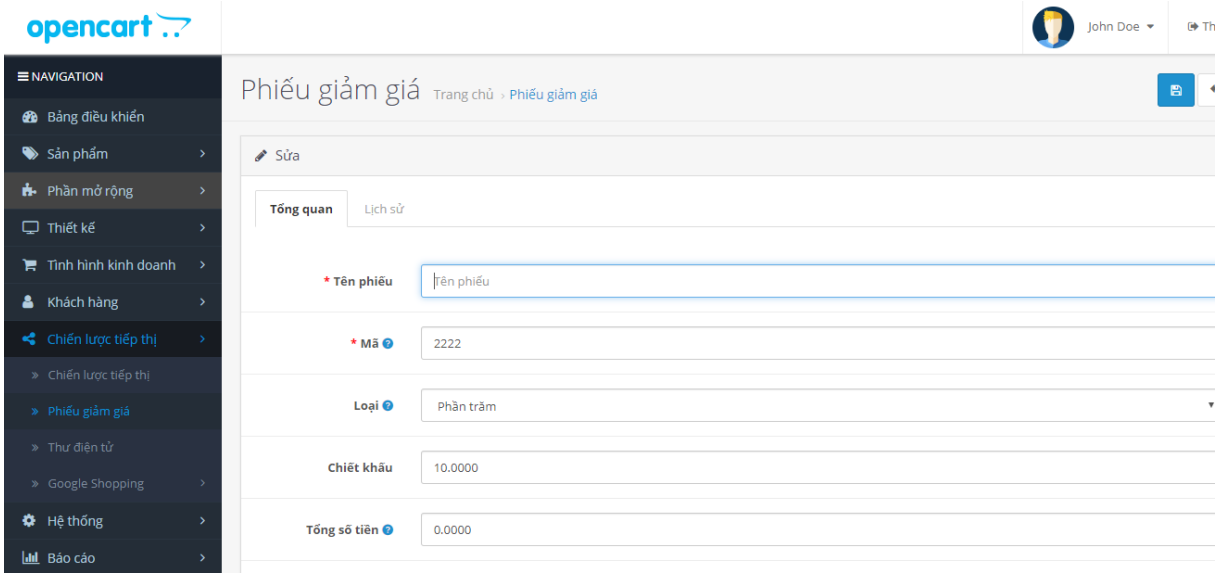


Hình 2. Giao diện thêm sản phẩm.

3. Tạo các loại khuyến mãi (ít nhất 5 khuyến mãi với các loại khác nhau)

   B1. Giao diện admin/Chiến lược tiếp thị/ Phiếu giảm giá

   B2. Điền thông tin giảm giá như hình 2.



Hình 3. Giao diện thêm khuyến mãi

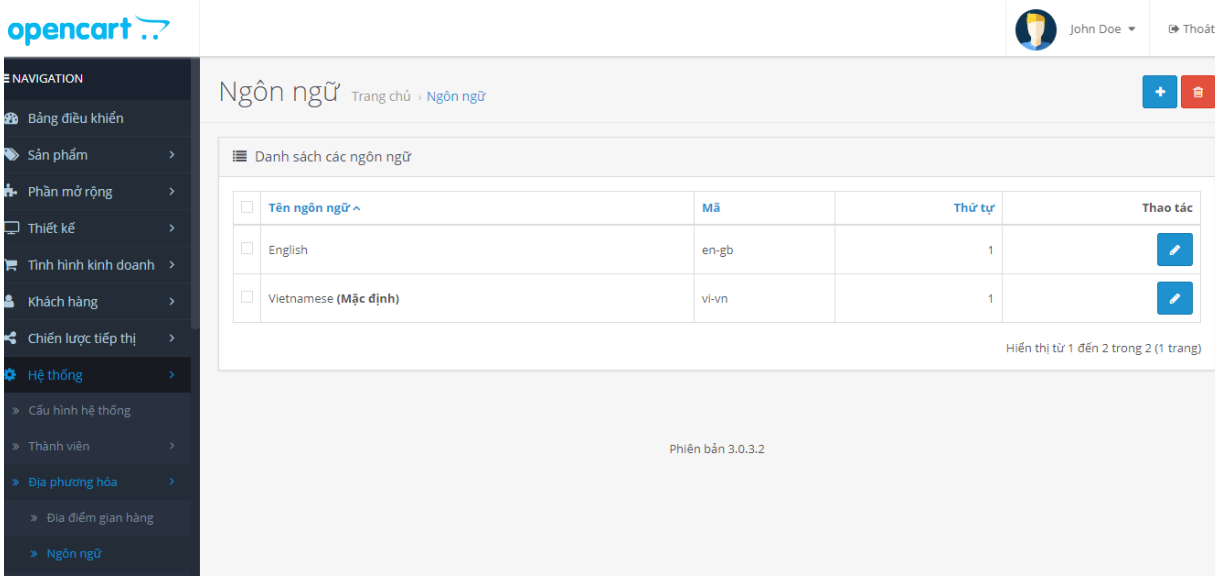
4. Việt Hóa, song ngữ (ít nhất Việt-Anh)

B1. Tải gói việt hóa theo link sau:

https://www.opencart.com/index.php?route=marketplace/extension

B2. Giải nén và thêm các thư mục vào xampp/htdocs/opencart

B3. Giao diện admin/Hệ thống/Địa phương hóa

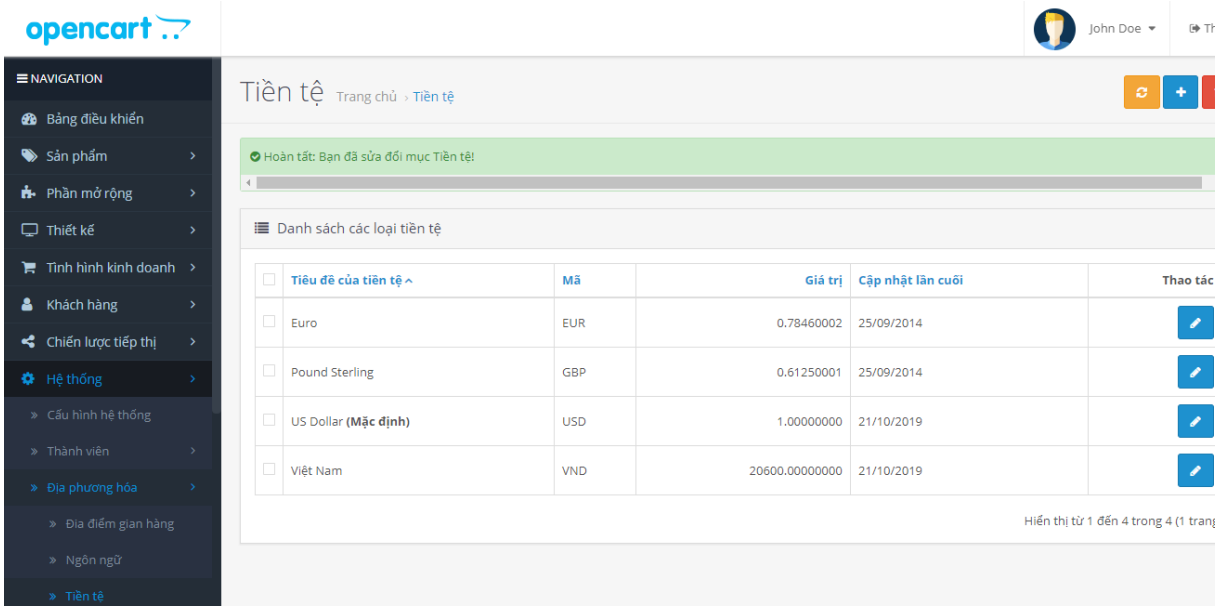


Hình 4. Bảng điều chỉnh ngôn ngữ.

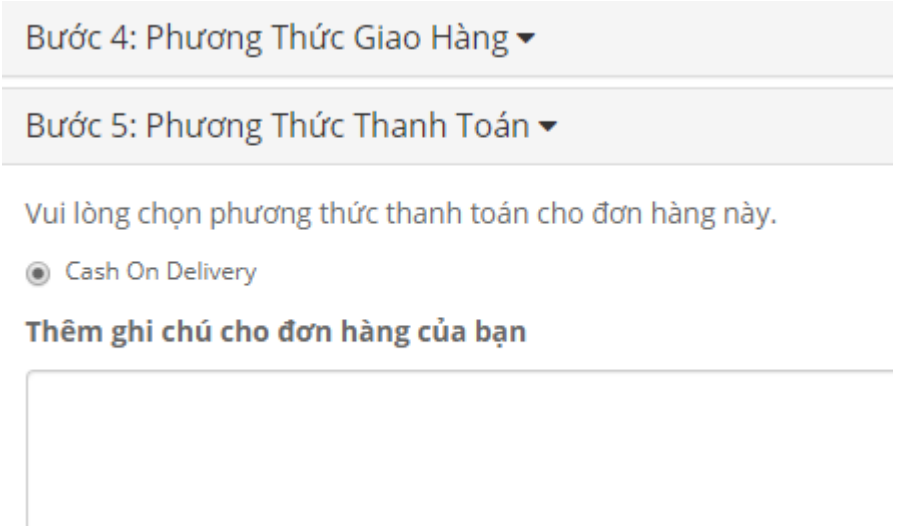
5. Các hình thức thanh toán, chuyển đổi ngoại tệ

B1. https://forum.opencart.com/viewtopic.php?t=135074 link hướng dẫn

B2. Giao diện admin/Hệ thống/Địa phương hóa/Tiền tệ



Hình 5.1 Giao diện chuyển đổi tiền tệ



Hình 5.2 Giao diện phương thức thanh toán.

6. Tạo ít nhất 10 khách hàng

B1. Giao diện admin/Khách hàng/Khách hàng

B2. Thêm khách hàng như hình 6

Danh sách khách hàng

	Tên khách hàng	E-Mail	Nhóm khách hàng	Trạng thái	IP	Ngày nhập	Thao tá
	Anh Chau	chauanh@gmail.com	Vip	Bật		24/09/2019	
	Khánh Hữu	khanhhuu@gmail.com	Default	Bật		24/09/2019	
	Khoa Đỗ	khoado@gmail.com	Vip	Bật		24/09/2019	
	Nghĩa Lê	nghiale@gmail.com	Default	Bật		24/09/2019	
	Phú Nguyễn	phunguyen@gmail.com	Vip	Bật	::1	24/09/2019	
	Phường Nguyễn	phuongnguyen@gmail.com	Default	Bật		24/09/2019	
	Tèo Phan	teophan@gmail.com	Default	Bật		24/09/2019	
	Thảo Nguyễn	thaonguyen@gmail.com	Default	Bật		24/09/2019	
	Tuấn Phạm	tuanpham@gmail.com	Vip	Bật	::1	24/09/2019	
	Đăng Huynh	danghuynh@gmail.com	Vip	Bật	::1	24/09/2019	

7. Đóng vai khách hàng tạo ít nhất 10 đơn đặt hàng

   B1. Tình hình kinh doanh/Đơn đặt hàng

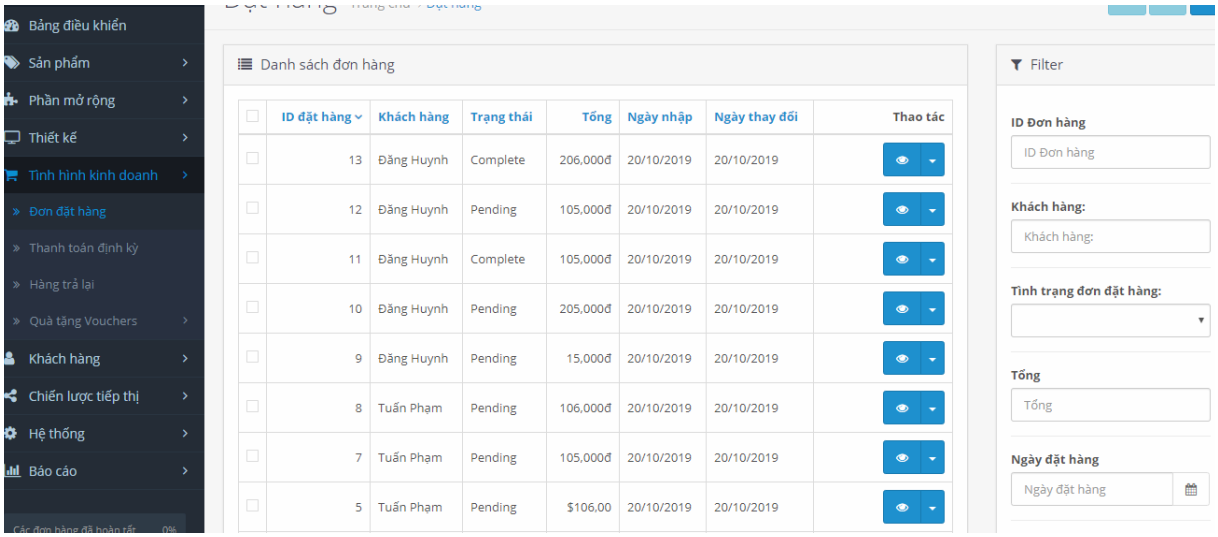
Danh sách đơn hàng

ID đặt hàng	Khách hàng	Trạng thái	Tổng	Ngày nhập	Ngày thay đổi	Thao tác
13	Đăng Huynh	Pending	206,000đ	20/10/2019	20/10/2019	
12	Đăng Huynh	Pending	105,000đ	20/10/2019	20/10/2019	
11	Đăng Huynh	Pending	105,000đ	20/10/2019	20/10/2019	
10	Đăng Huynh	Pending	205,000đ	20/10/2019	20/10/2019	
9	Đăng Huynh	Pending	15,000đ	20/10/2019	20/10/2019	
8	Tuấn Phạm	Pending	106,000đ	20/10/2019	20/10/2019	
7	Tuấn Phạm	Pending	105,000đ	20/10/2019	20/10/2019	
5	Tuấn Phạm	Pending	$106,00	20/10/2019	20/10/2019	
4	Đăng Huynh	Pending	904,000đ	15/10/2019	15/10/2019	
3	Phú Nguyễn	Pending	306,000đ	15/10/2019	15/10/2019	

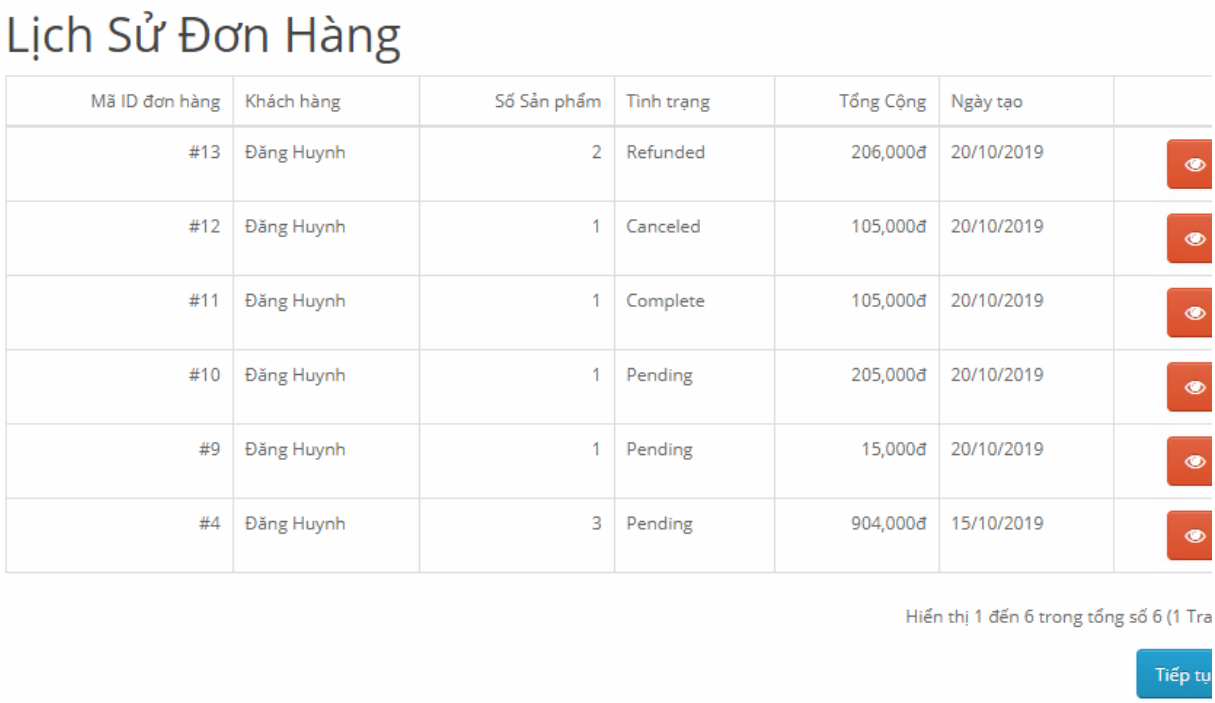
Hình 7. Danh sách đơn đặt hàng

8. Xử lý đơn đặt hàng với nhiều tình trạng khác nhau (chấp nhận, hủy, hoàn tiền…)

B1. Giao diện admin/Tình hình kinh doanh/Đơn đặt hàng



B1. Giao diện chính/Đăng nhập/Lịch sử đơn hàng



Lịch Sử Đơn Hàng

Mã ID đơn hàng	Khách hàng	Số Sản phẩm	Tình trạng	Tổng Cộng	Ngày tạo	
#13	Đăng Huynh	2	Refunded	206,000đ	20/10/2019	
#12	Đăng Huynh	1	Canceled	105,000đ	20/10/2019	
#11	Đăng Huynh	1	Complete	105,000đ	20/10/2019	
#10	Đăng Huynh	1	Pending	205,000đ	20/10/2019	
#9	Đăng Huynh	1	Pending	15,000đ	20/10/2019	
#4	Đăng Huynh	3	Pending	904,000đ	15/10/2019	

Hiển thị 1 đến 6 trong tổng số 6 (1 Tra

Tiếp tụ

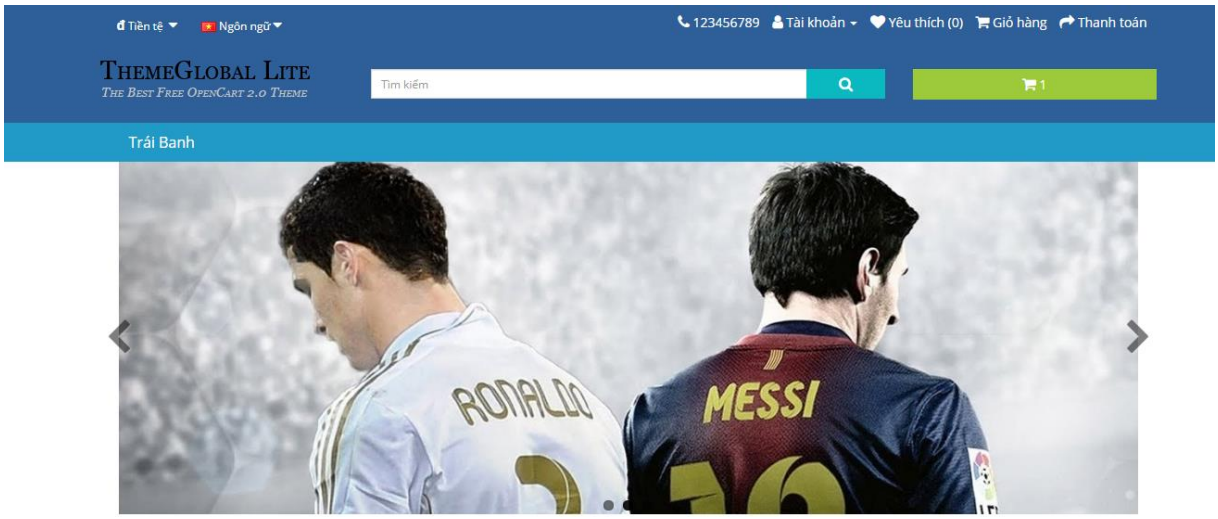
Hình 8. Các tình trạng đơn hàng hoàn thành hoặc bị hủy, hoàn tiền.

9. Thay đổi giao diện (cả trang quản trị và khách hàng)

B1. Tải theme theo link: https://www.opencart.com

B2. Giao diện admin/Phần mở rộng/Cài đặt mở rộng/Tải file zip

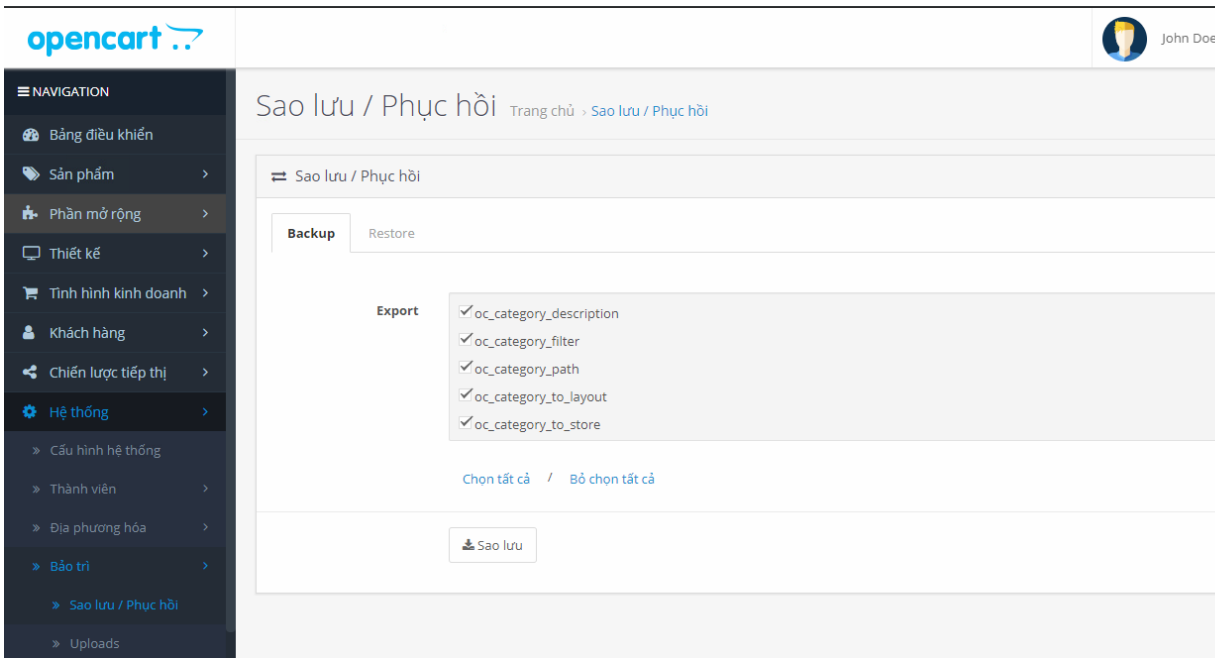
B3. Giao diện admin/Phần mở rộng/Các mẫu gian hàng



Hình 9. Giao diện trang chủ

10. backup dữ liệu, tạm ngừng website để bảo trì

B1. Giao diện admin/Hệ Thống/ Bảo trì/ Sao Lưu/Phục Hồi

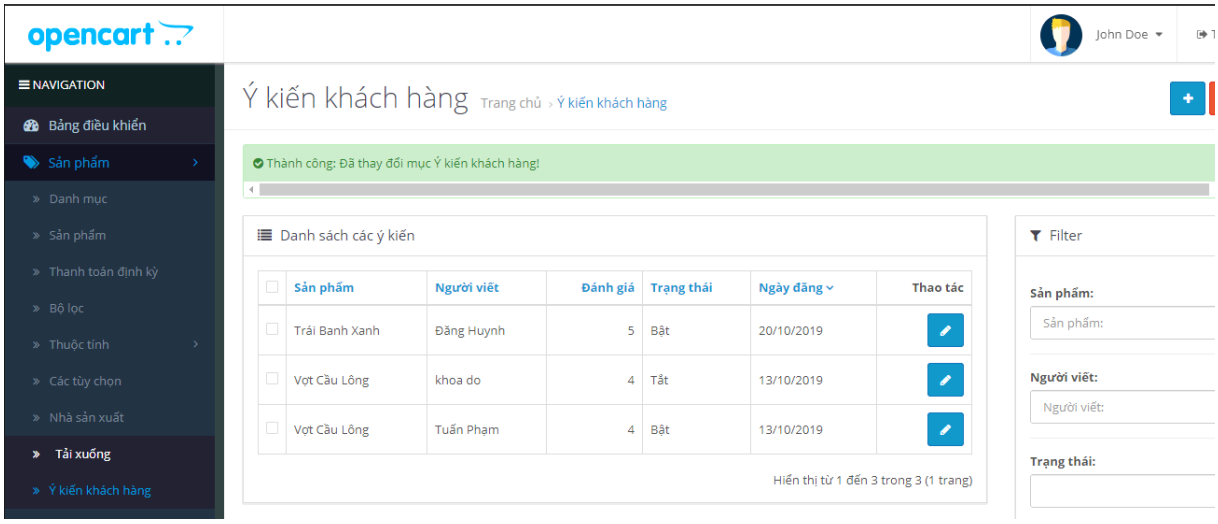


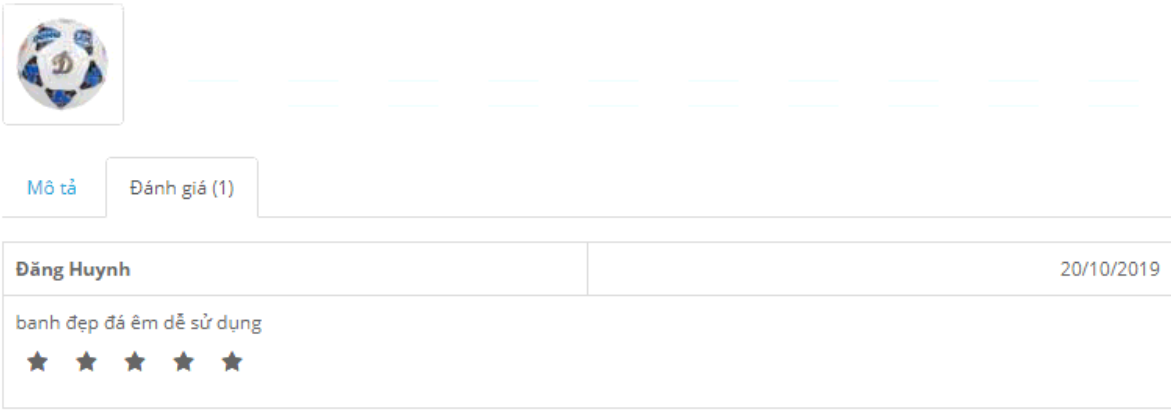
Hình 10.

11. Tìm kiếm sản phẩm, Đánh giá sản phẩm, và xem đánh giá sản phẩm

Xem đánh giá

B1. Giao diện admin/Sản phẩm/Ý kiến khách hàng



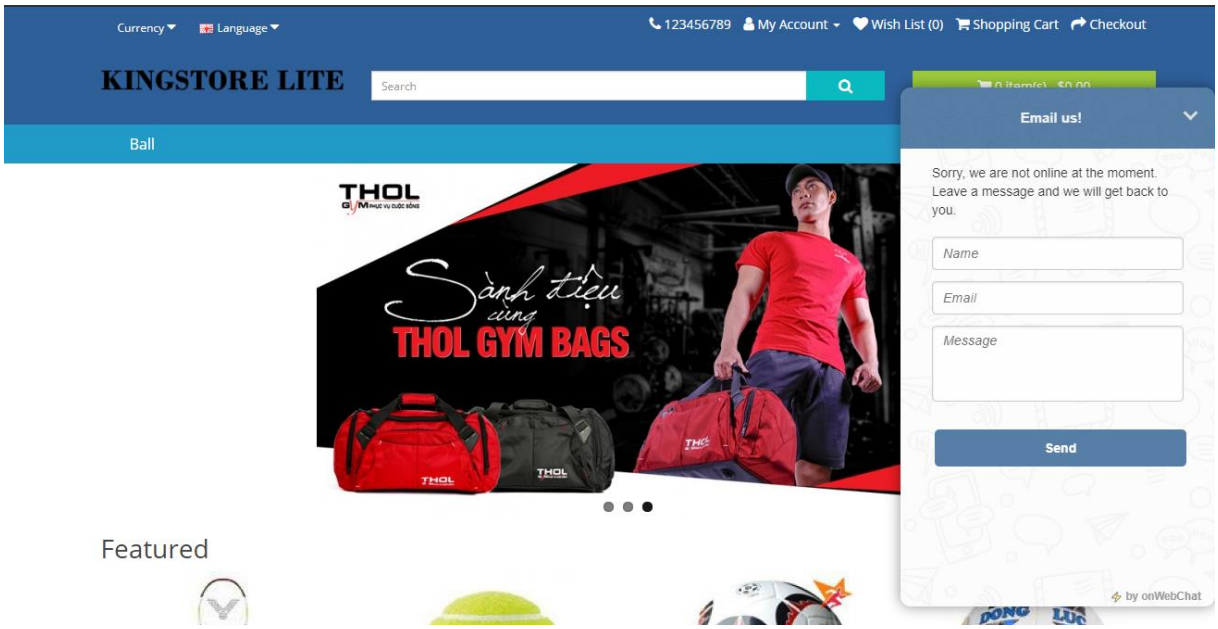


Hình 11. Đánh giá sau khi được duyệt.

12. Tư vấn và hỗ trợ khách hàng, kênh liên lạc quản trị viên và khách hàng, các câu hỏi thường gặp

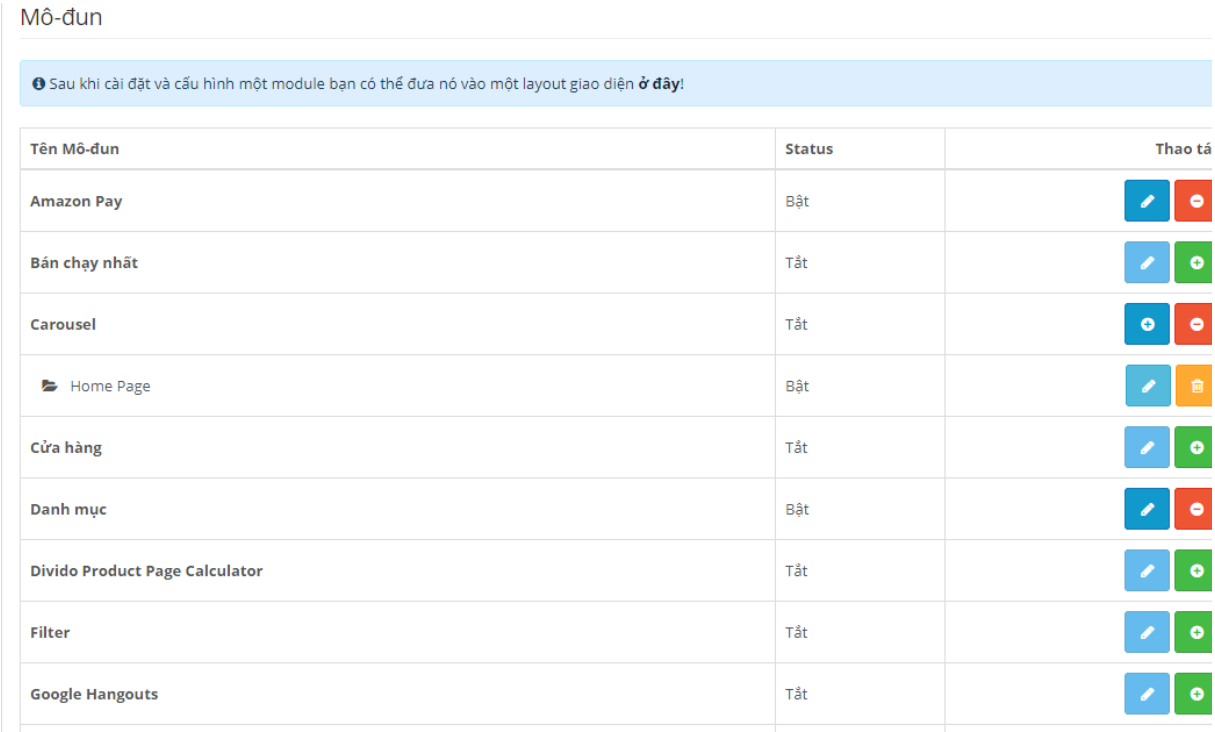
B1. Tải gói onWechat tại link: https://www.opencart.com/index.php?route=marketplace/extension/info&extension_id=26290&filter_search=support%20online

B2. Kích hoạt và điều chỉnh trong phần giao diện



13. Cài đặt ít nhất 10 modules/components để hỗ trợ tiện ích cho hệ thống (như bộ đếm người viếng thăm, …)

B1. Giao diện admin/Phần mở rộng/Phần mở rộng/Mô-đun



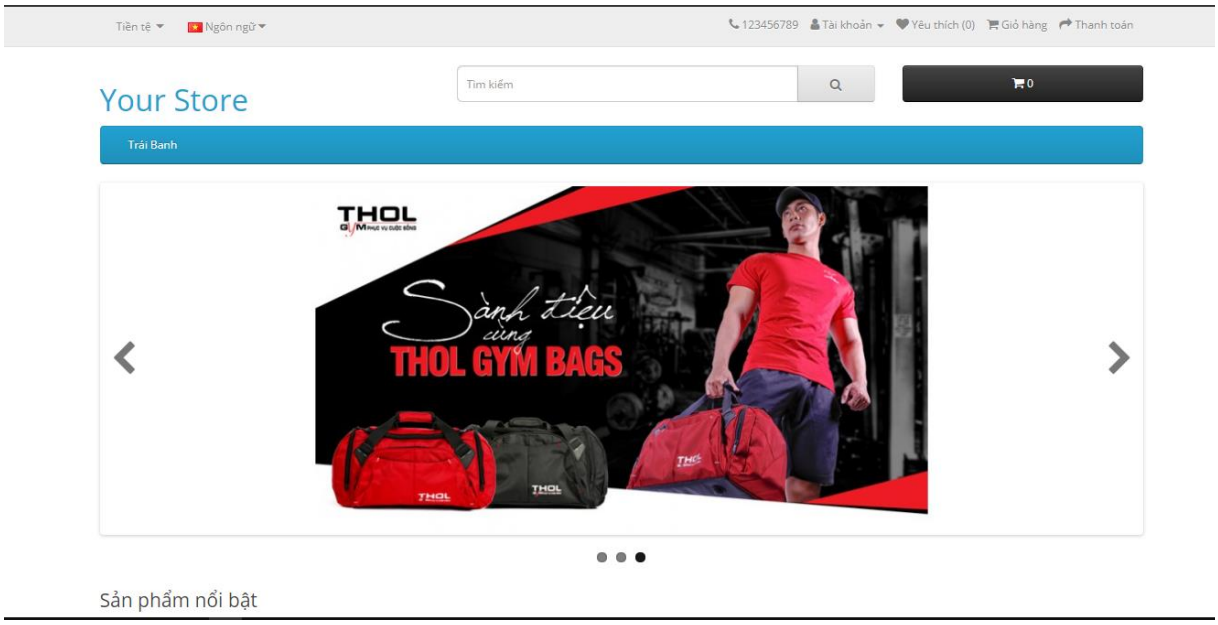
bán chạy	Bật	
bán chạy	Bật	
Carousel	Tắt	
Home Page	Bật	
Cửa hàng	Tắt	
Danh mục	Bật	
Divido Product Page Calculator	Tắt	
Filter	Tắt	
Google Hangouts	Tắt	
HTML Content	Tắt	
khuyến mãi	Bật	

Hình 13. Các modules được cài đặt.

14. Quản lý banner, quảng cáo

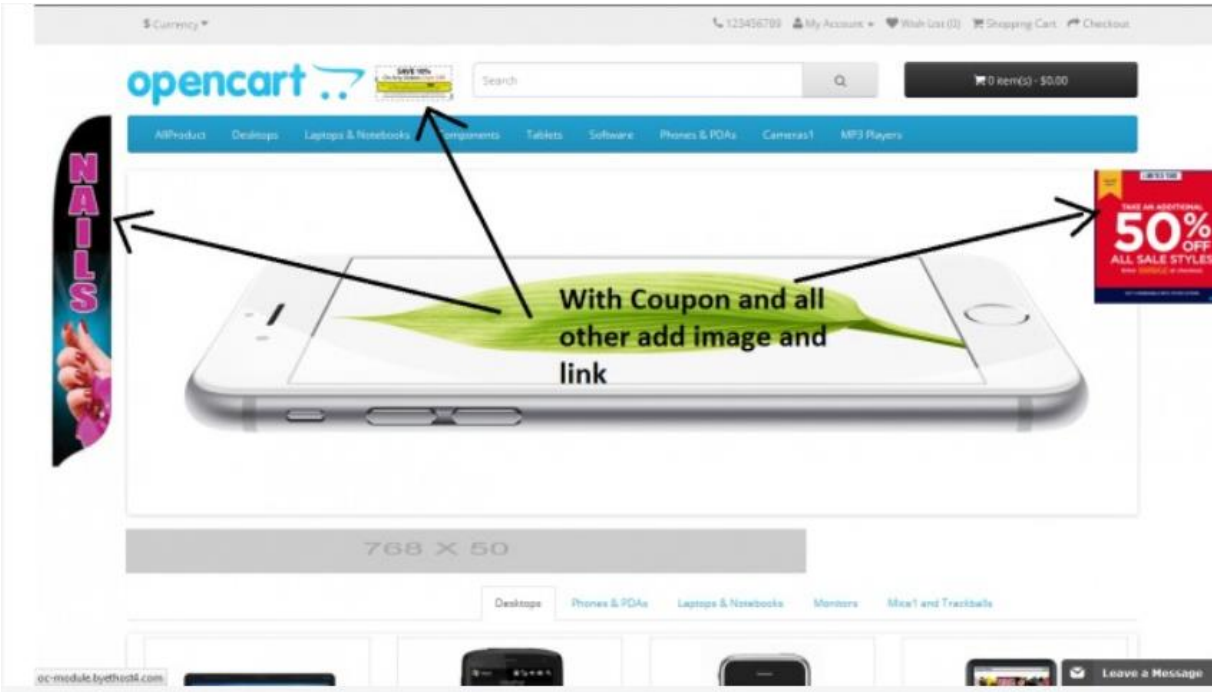
B1. Giao diện admin/Thiết kế/Banner/Home Page Slideshow

B2. Điều chỉnh để được kết quả như hình 14

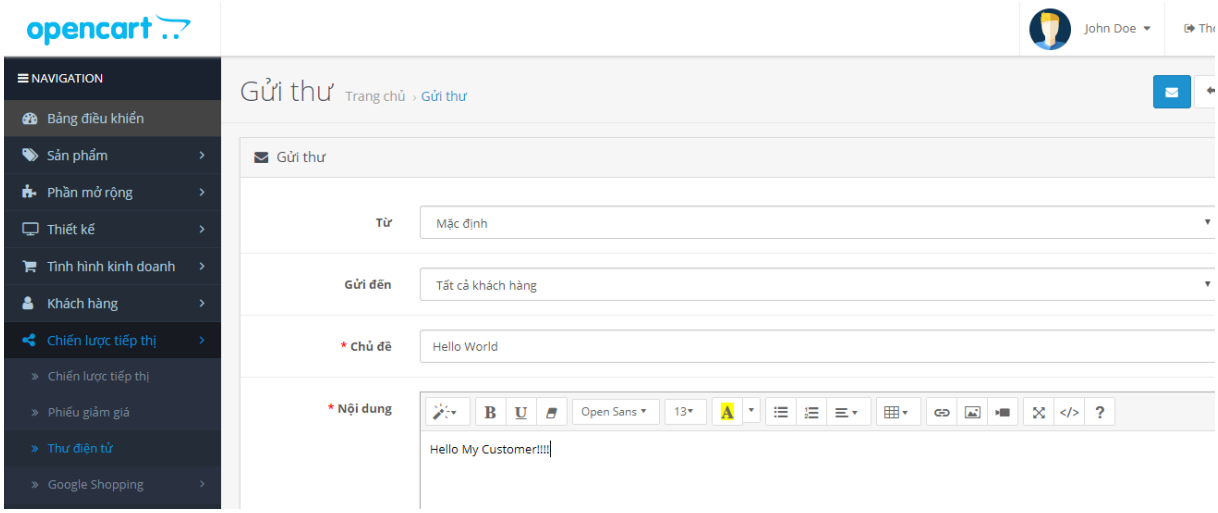


Hình 14.

https://www.opencart.com/index.php?route=marketplace/extension/info&extension_id=25205&filter_search=ads&filter_license=0



15. Các chức năng khác (ngoài danh sách trên)



Hình 15. Gửi thư cho khách hàng.

CHƯƠNG 2 WOOCOMMERCE

I. Giới thiệu WooCommerce

Woocommerce là một plugin miễn phí được sử dụng để tạo một trang thương mại điện tử cỡ nhỏ tốt nhất hiện nay trong WordPress. Nó cũng như bao plugin khác là bổ sung chức năng vào website nhưng nó sẽ bổ sung gần như toàn diện các chức năng mà một trang bán hàng đơn giản cần có.

Woocommerce sẽ có các chức năng chính như:

+ Tạo sản phẩm với định dạng thông thường, sản phẩm có thuộc tính, sản phẩm affiliate và sản phẩm kỹ thuật số (có thể tải về).

+ Hỗ trợ một số hình thức thanh toán online như PayPal, Credit Card, CoD, Cash và sẽ càng nhiều hơn khi cài thêm plugin hỗ trợ cho riêng nó.

+ Hỗ trợ tự tính thuế sản phẩm hoặc thuế theo đơn hàng.

+ Hỗ trợ tự tính giá chuyển phát, có rất nhiều loại tính giá chuyển phát và sẽ đa dạng hơn khi cài thêm plugin như có thể tính giá chuyển phát dựa theo cân nặng, kích thước, tỉnh thành…

+ Trang quản lý đơn hàng chuyên nghiệp, lọc đơn hàng thông qua từng trạng thái.

+ Hỗ trợ template hiển thị riêng để có thể tự cấu hình lại template hiển thị phần shop và sản phẩm, cái này rất có lợi cho lập trình viên.

+ Có sẵn nhiều theme và extension (plugin mở rộng) để biến thành trang shop chuyên nghiệp.

Và hàng tá các chức năng hay ho khác nữa.

Như vậy với các tính năng kể trên, Woocommerce có thể lựa chọn cho những ai cần làm một trang shop đơn giản ngay trên website WordPress của mình để giới thiệu sản phẩm và cho phép khách đặt hàng trực tuyến để bán hàng tiện lợi hơn.

Cấu hình tối thiểu để tải woocommerce:

Các thành phần cần có để sử dụng woocommerce:

+ Xampp (Web server)

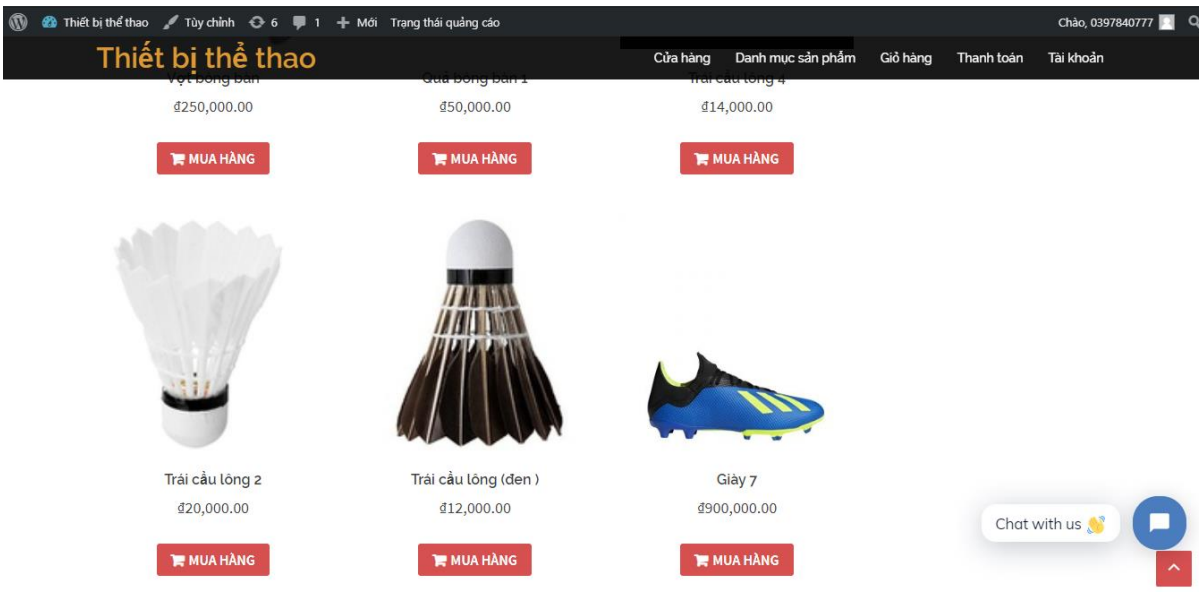
+ Thư mục Woocommerce, Wordpress

II. Chi tiết thực hiện

1. Biết cách cài đặt, sửa các trang thông tin giới thiệu footer, About us….

   B1. Giao diện admin/Giao diện/Tùy chỉnh/Footer

   B2. Điều chỉnh chi tiết

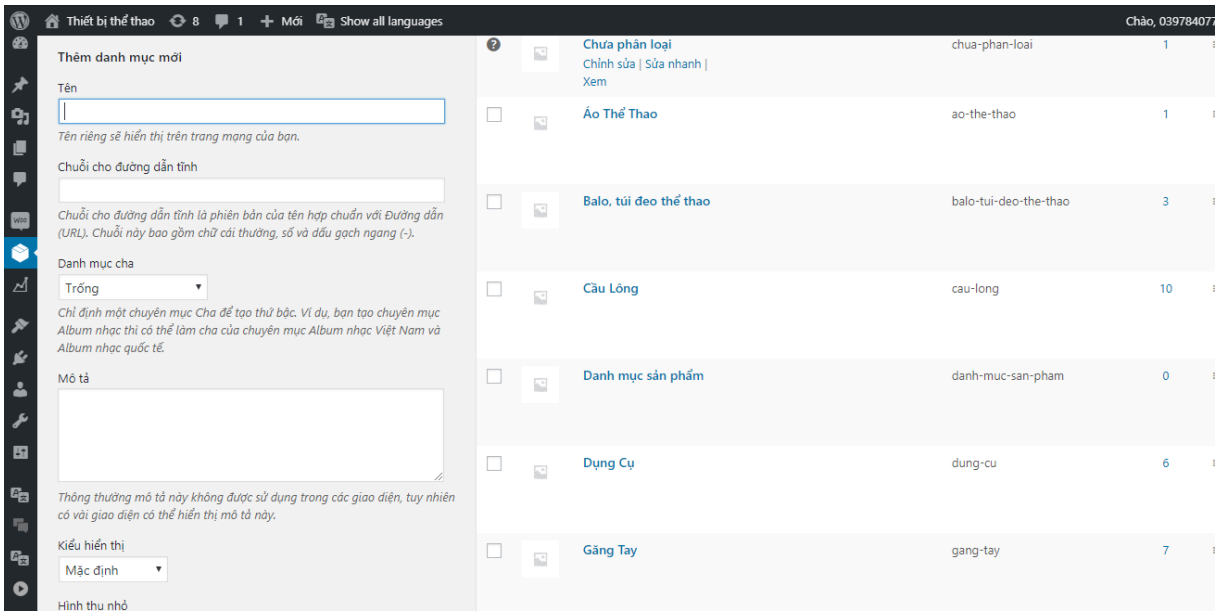


Hình 1.

2. Tạo danh mục sản phẩm, loại sản phẩm, thông tin liên quan sản phẩm (tạo ít nhất 5 loại sản phẩm, mỗi loại ít nhất 10 sản phẩm kèm mô tả chi tiết và hình). Các phương pháp trình bày sản phẩm

   B1. Giao admin/Danh mục/Thêm mới

   B2. Điều chỉnh chi tiết

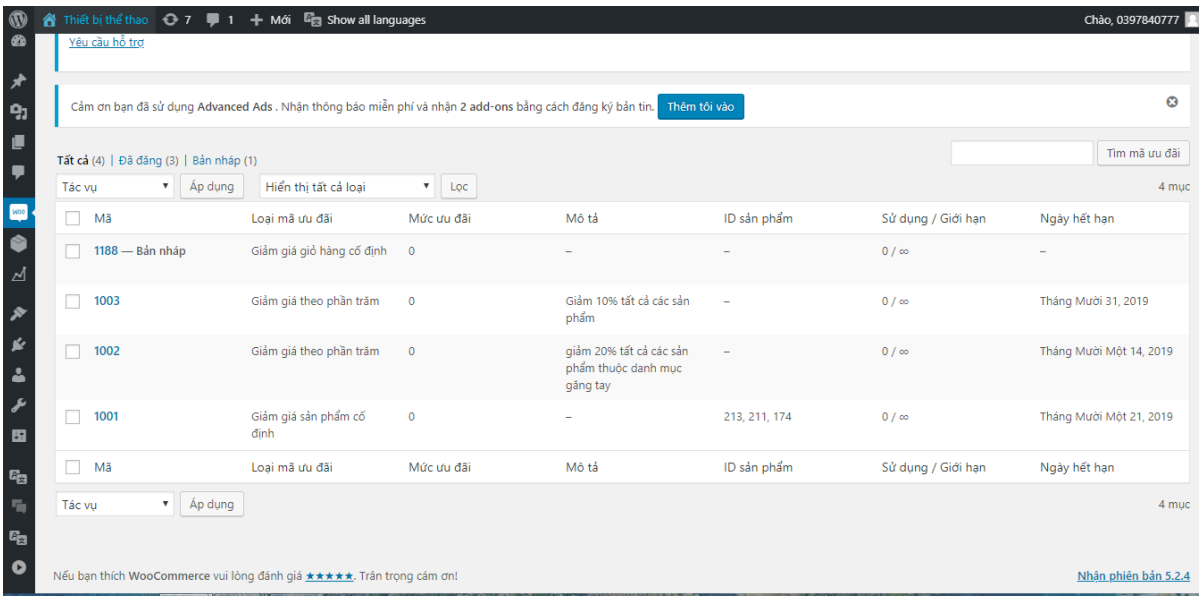


Hình 2. Giao diện danh mục

3. Tạo các loại khuyến mãi (ít nhất 5 khuyến mãi với các loại khác nhau)

   B1. Giao diện admin/WooCommerce/Các ưu đãi/Thêm mới

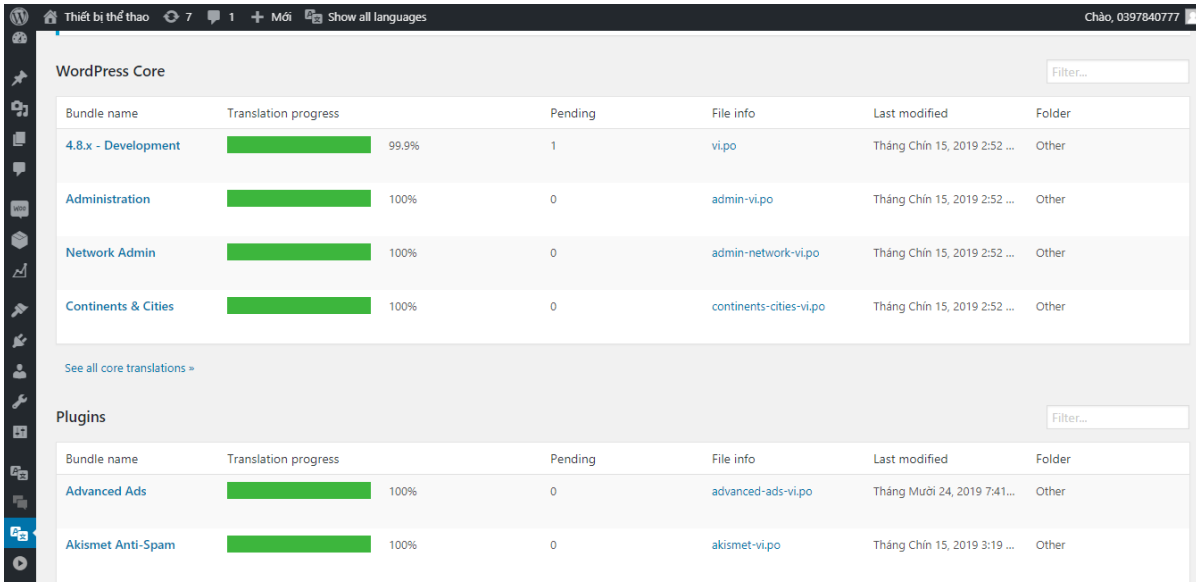
   B2. Điều chỉnh chi tiết



Hình 3. Thêm ưu đãi

4. Việt Hóa, song ngữ (ít nhất Việt-Anh)

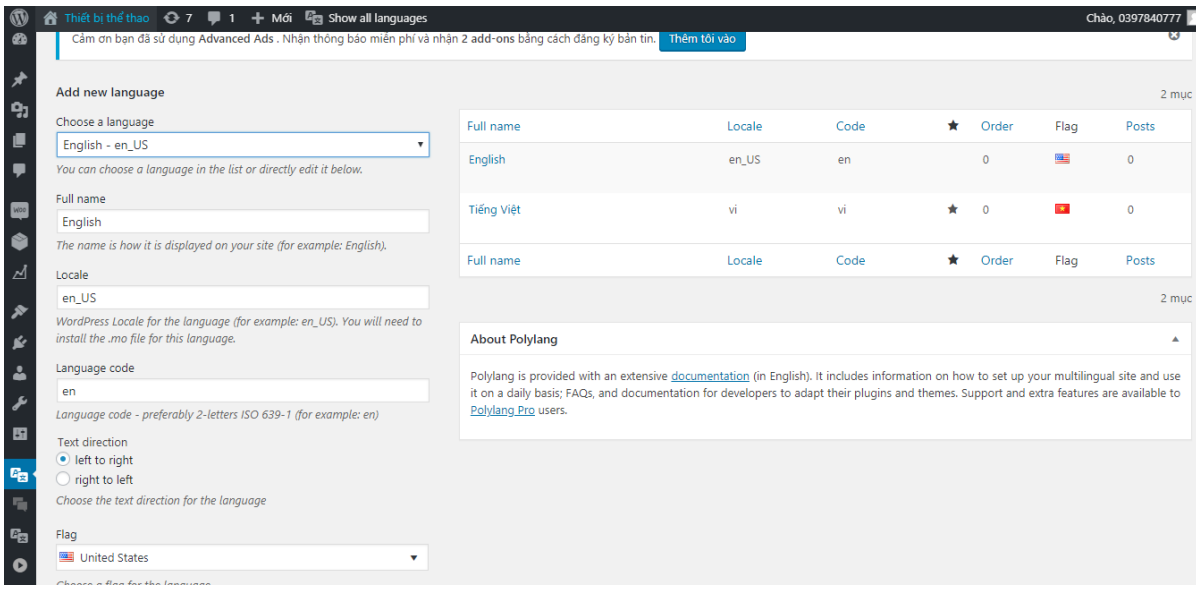
B1. Giao diện admin/Loco Translate/Chọn ngôn ngữ tiếng việt/Kích hoạt (Việt hóa)



Hình 4.1. Việt hóa

B1. Giao diện admin/Plugin/Cài mới/Polylang (Song ngữ)

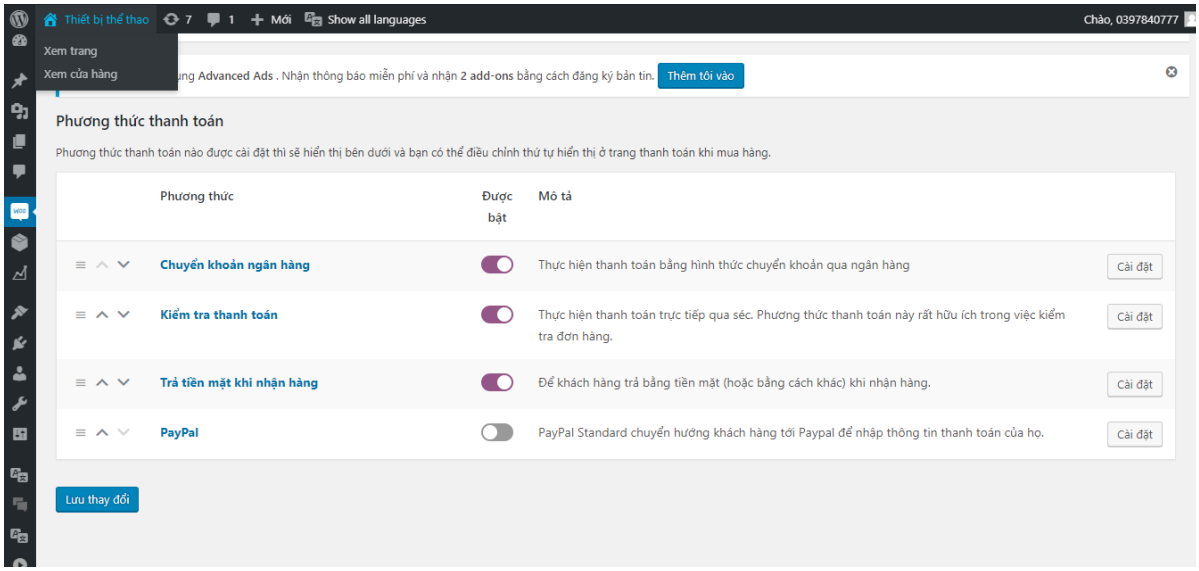
B2. Cài đặt và chọn ngôn ngữ



Hình 4.2. Song ngữ

5. Các hình thức thanh toán, chuyển đổi ngoại tệ

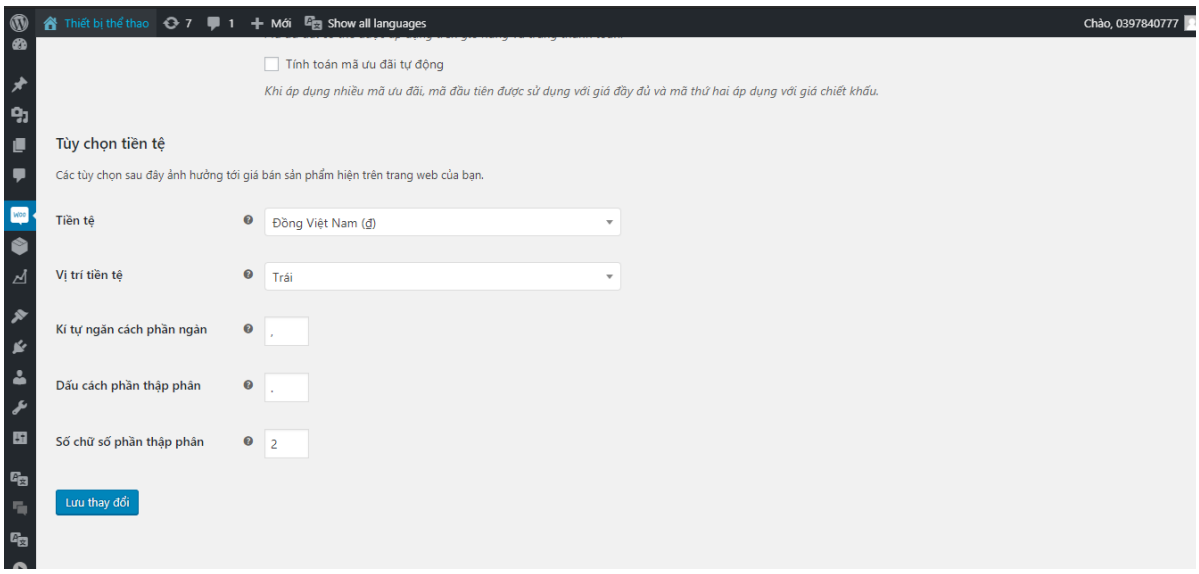
B1. Giao diện admin/Giao diện Woocomerce/Thiết lập/Thanh toán/Chọn các hình thức. (Hình thức thanh toán)



Hình 5.1. Các hình thức thanh toán

B1. Giao diện admin/Woocomerce/Thiết lập/Chọn đơn vị tiền tệ.

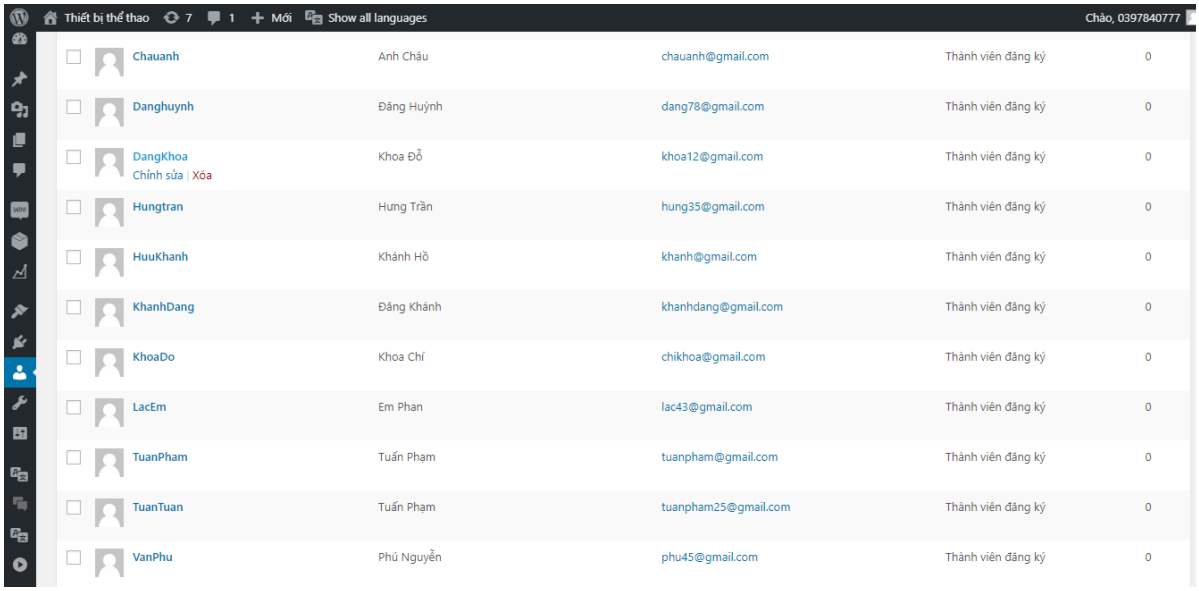
B2. Điều chỉnh tiền tệ



Hình 5.2. Chuyển đổi tiền tệ

6. Tạo ít nhất 10 khách hàng

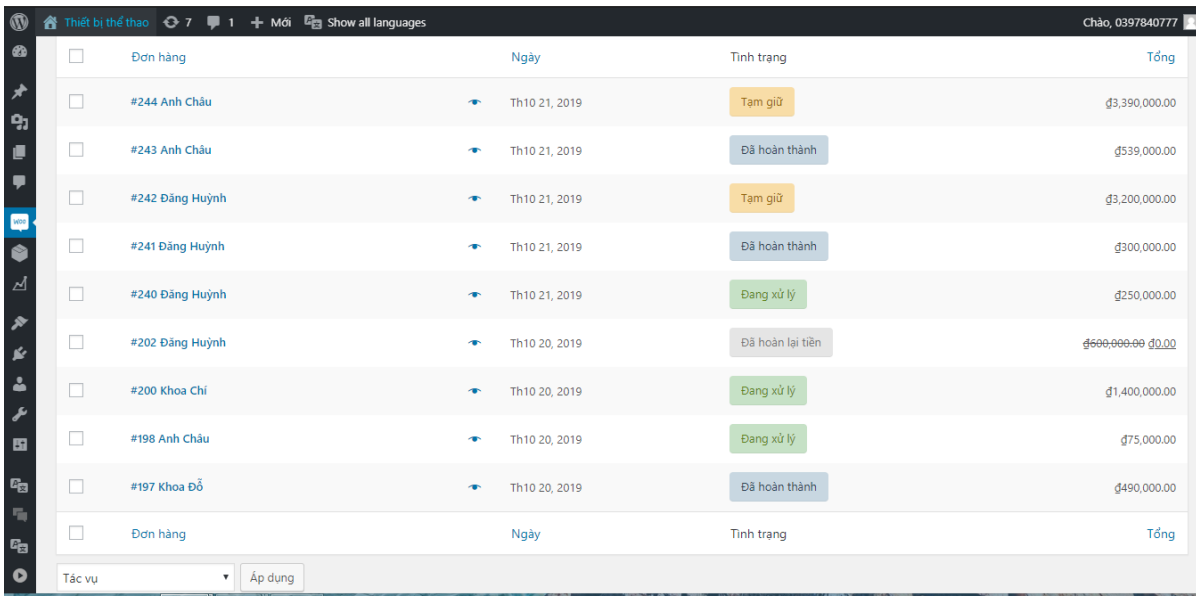
B1. Giao diện admin/Thành viên/Thêm mới



Hình 6. Danh sách khách hàng

7. Đóng vai khách hàng tạo ít nhất 10 đơn đặt hàng

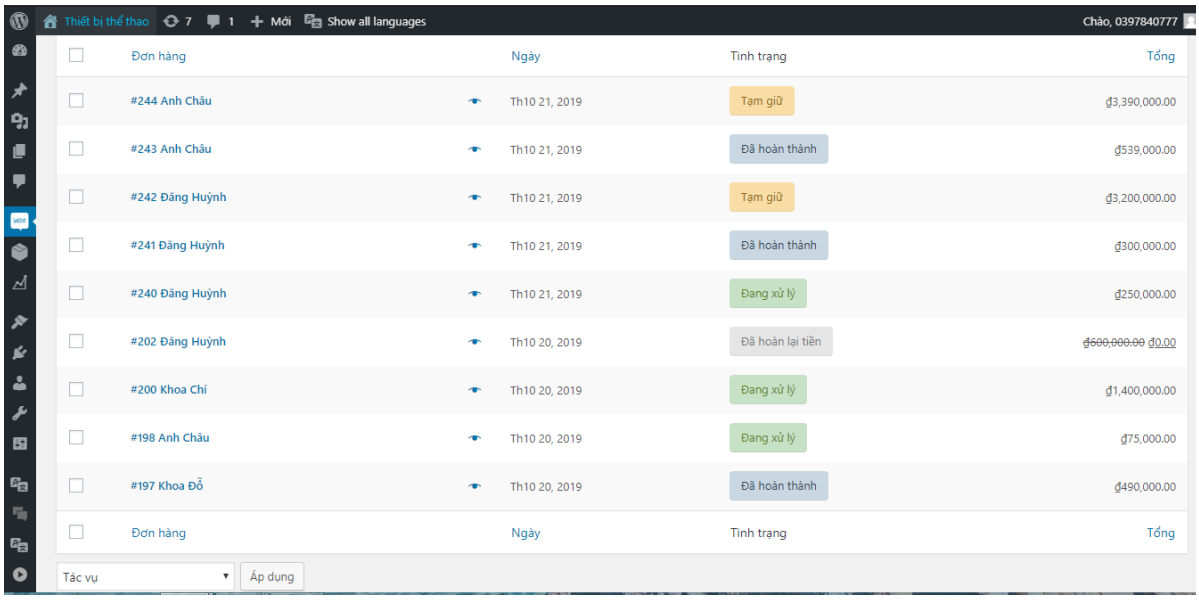
B1. Giao diện admin/Woocomerce/Đơn hàng



Hình 7. Danh sách đơn hàng

8. Xử lý đơn đặt hàng với nhiều tình trạng khác nhau (chấp nhận, hủy, hoàn tiền…)

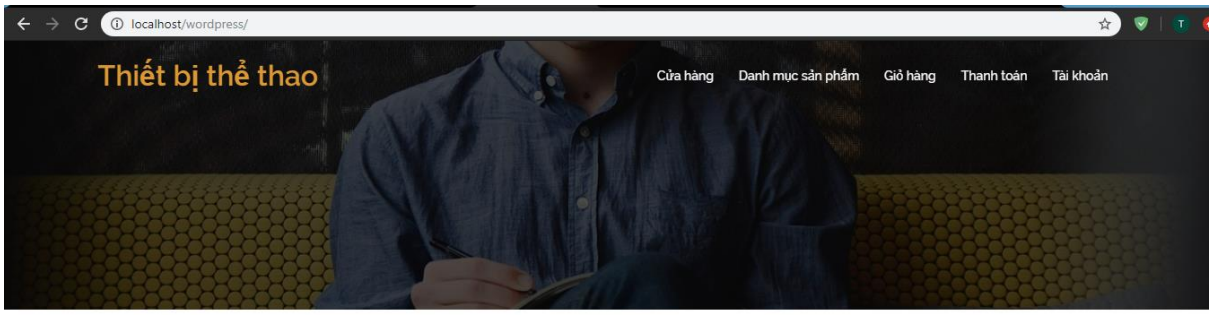
B1. Giao diện admin/Woocomerce/Đơn hàng



Hình 8. Danh sách tình trạng đơn hàng

9. Thay đổi giao diện (cả trang quản trị và khách hàng)

B1. Giao diện admin/Giao diện/Chọn giao diện cần đổi

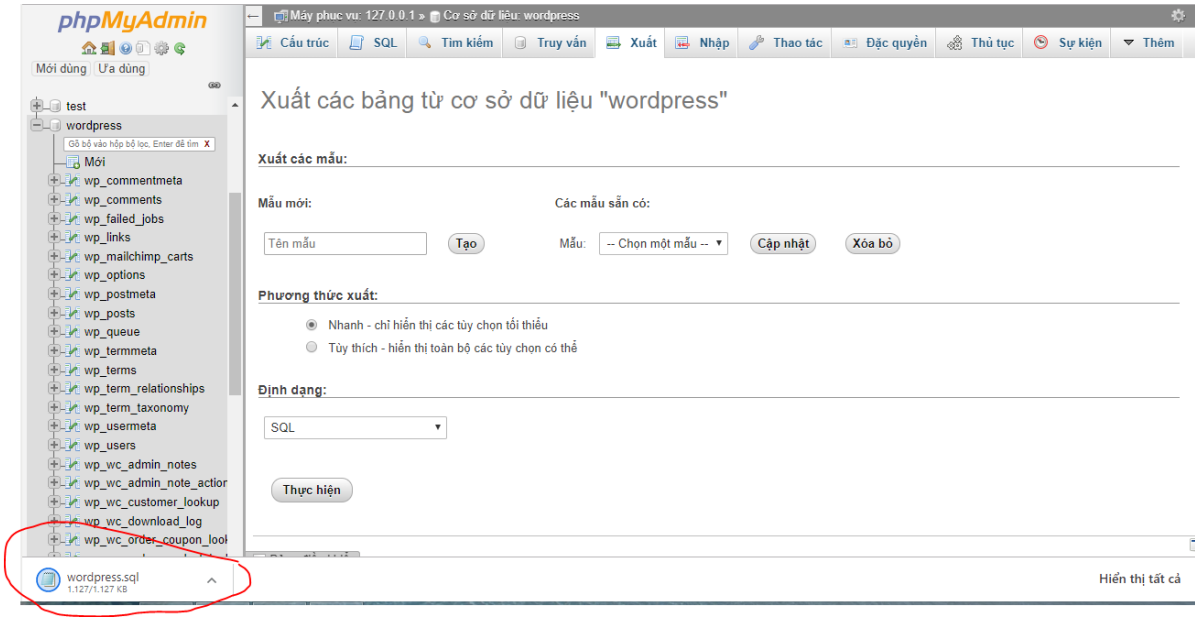


Hình 9. Giao diện được thay đổi

10. backup dữ liệu, tạm ngừng website để bảo trì

B1. Mở xampp/Chọn admin Apache/PhpMyadmin

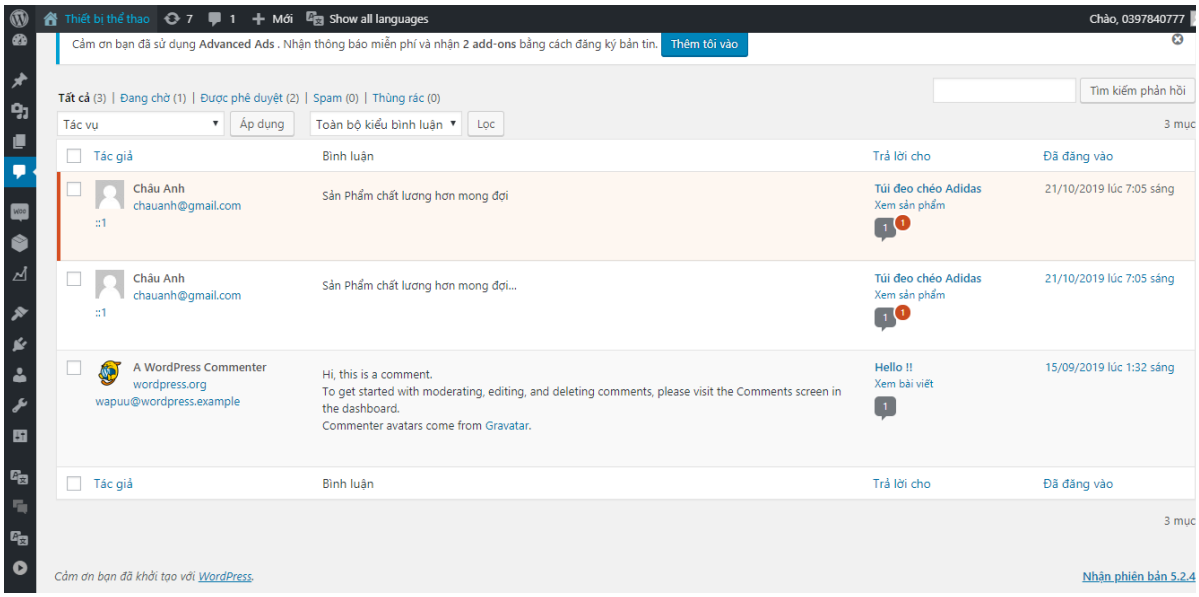
B2. Chọn csdl Wordpress/ Xuất/Thực hiện



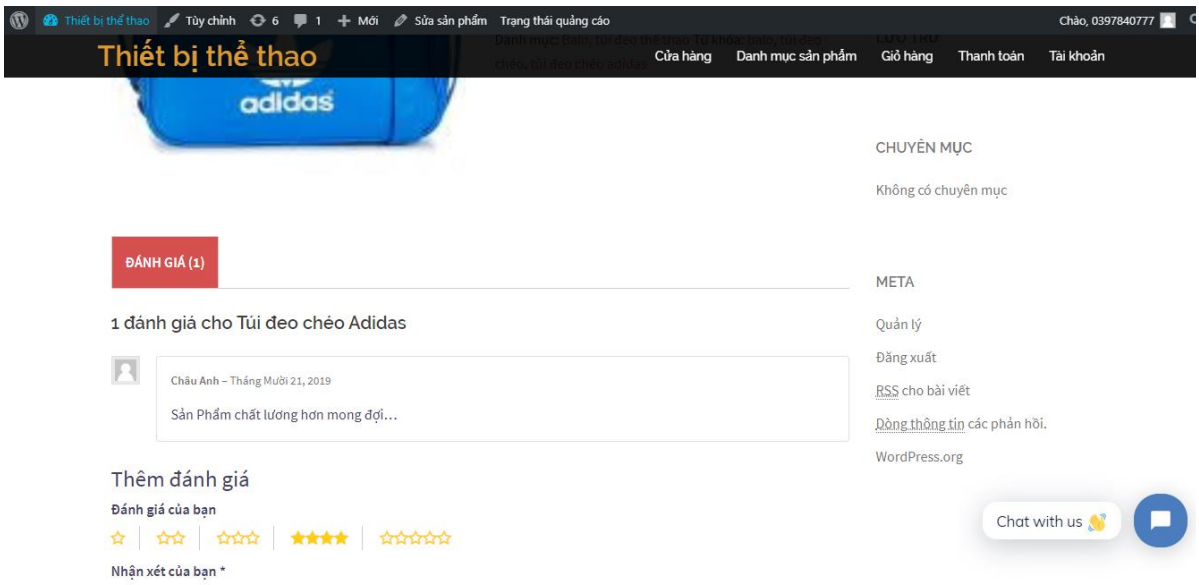
Hình 10. Tập cơ sở dữ liệu sau khi xuất.

11. Tìm kiếm sản phẩm, Đánh giá sản phẩm, và xem đánh giá sản phẩm

B1. Giao diện admin/Quản lý bình luận



Hình 11.1. Trang quản lý bình luận.

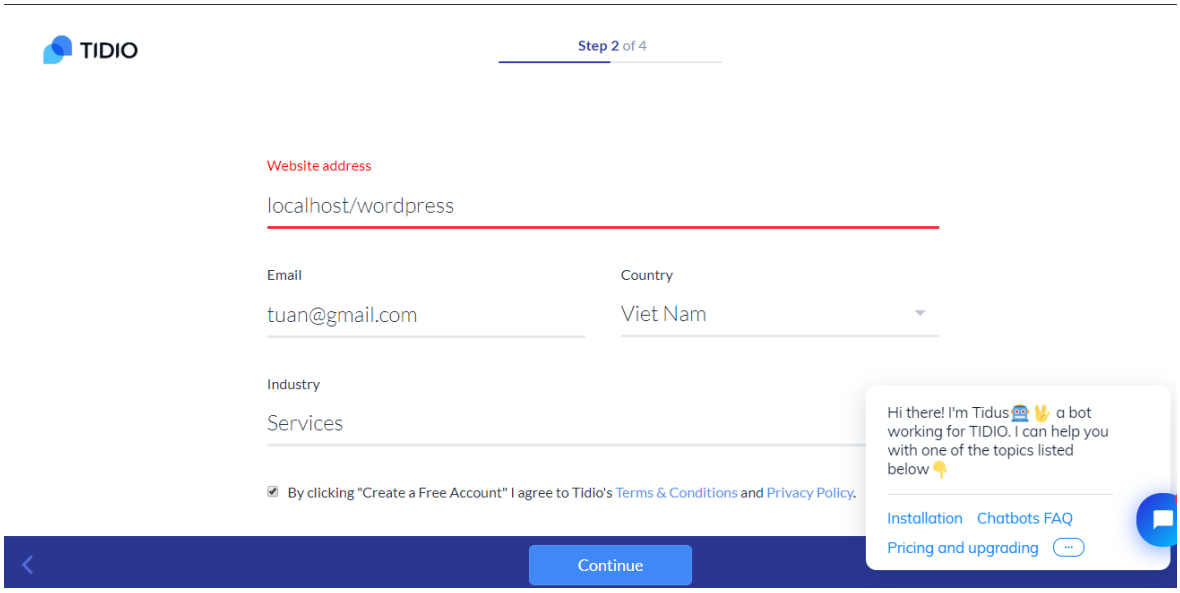


Hình 11.2. Bình luận sau khi được duyệt

12. Tư vấn và hỗ trợ khách hàng, kênh liên lạc quản trị viên và khách hàng, các câu hỏi thường gặp

    B1. Giao diện admin/Plugin/Cài đặt tidio chat

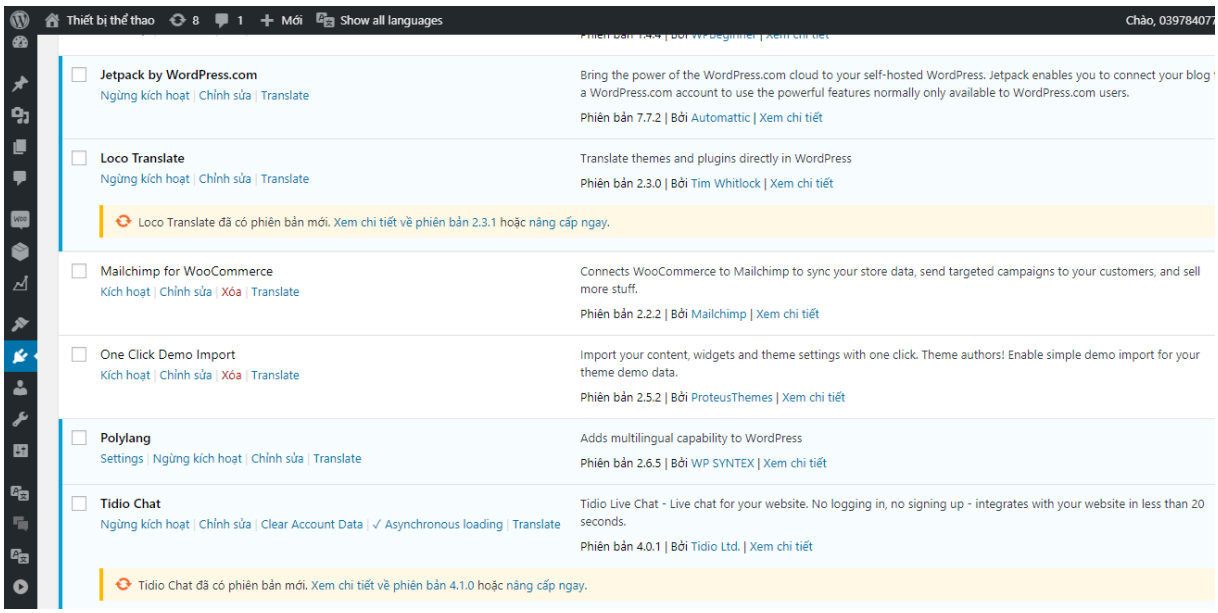
    B2. Kích hoạt/Tùy chỉnh



Hình 12. Các bước cài đặt tư vấn online tidio.

13. Cài đặt ít nhất 10 modules/components để hỗ trợ tiện ích cho hệ thống (như bộ đếm người viếng thăm, …)

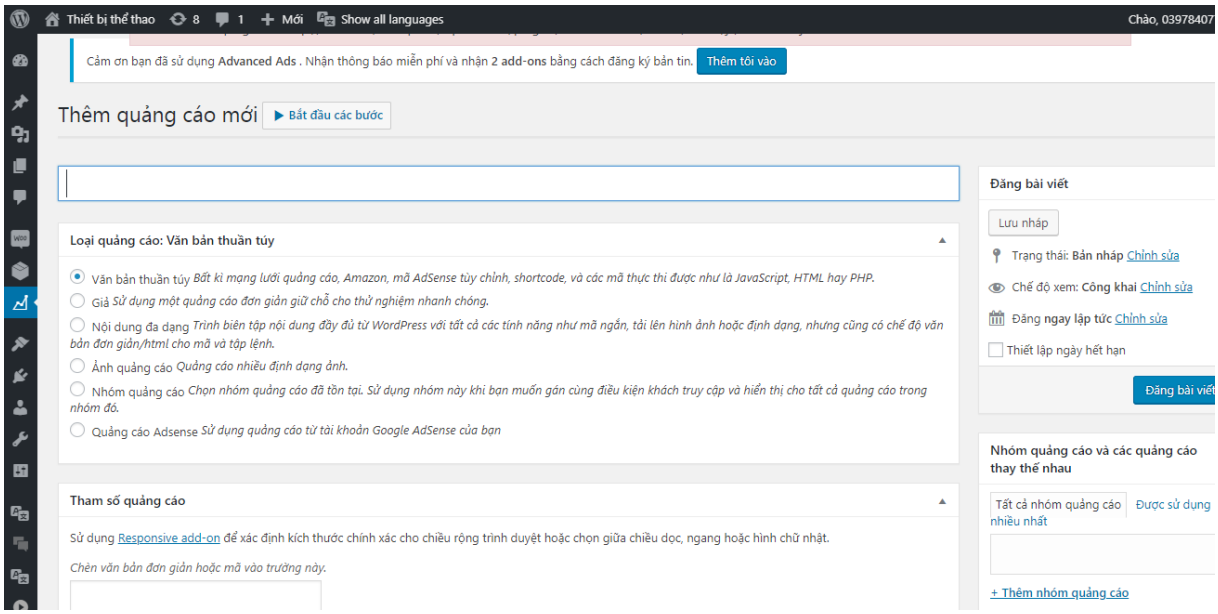
    B1. Giao diện admin/Gói mở rộng



Hình 13. Các gói module

14. Quản lý banner, quảng cáo

B1. Giao diện admin/Gói mở rộng/Cài đặt advanced ads/Tùy chỉnh nội dung



Hình 14. Giao diện cài đặt quảng cáo.

15. Các chức năng khác (ngoài danh sách trên)

CHƯƠNG 3 VIRTUEMART

I. Giới thiệu VirtueMart

VirtueMart là thành phần mở rộng cho Joomla phát triển trên nền tảng của Jommla cho phép mở rộng ứng dụng website bán hàng trực tuyến. Cũng như Joomla, VirtueMart cũng là mã nguồn mở, được viết bằng ngôn ngữ PHP và kết nối đến cơ sở dữ liệu MySQL và đương nhiên là VirtueMart được phát triển dựa trên nền tảng của Joomla. VirtueMart là dạng component được cài thêm vào Jooml thuộc tầng hệ thống thứ 3 Extention Tier. Chức năng chủ yếu của VirtueMart là một công cụ bao gồm tất cả các chức năng cần thiết của một website thương mại điện tử.

Hiện tại VirtueMart đã phát triển được 22 version để luôn luôn hoàn thiện và để có thể tương thích với từng phiên bản của Joomla. Phiên bản hiện tại là phiên bản VirtueMart 3.9.11 tương thích với Joomla phiên bản 3.9.11.

Cấu hình tối thiểu để tải virtuemart:

Các thành phần cần có để sử dụng virtuemart:

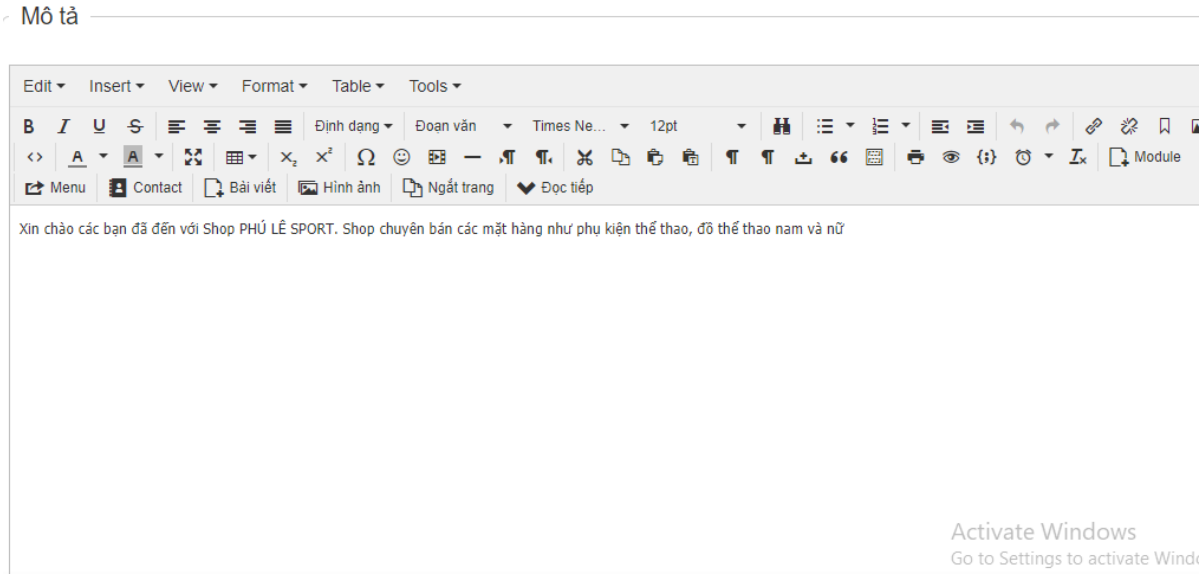
+ Xampp (Web server)

+ Thư mục Joomla, Virtuemart

II. Chi tiết thực hiện

1. Biết cách cài đặt, sửa các trang thông tin giới thiệu footer, About us….

B1. Giao diện admin/Shop/Chỉnh footer



Hình 1. Giao diện thay đổi footer

2. Tạo danh mục sản phẩm, loại sản phẩm, thông tin liên quan sản phẩm (tạo ít nhất 5 loại sản phẩm, mỗi loại ít nhất 10 sản phẩm kèm mô tả chi tiết và hình). Các phương pháp trình bày sản phẩm

B1. Giao diện admin/Danh mục sản phẩm/Thêm mới (Tạo danh mục sản phẩm)

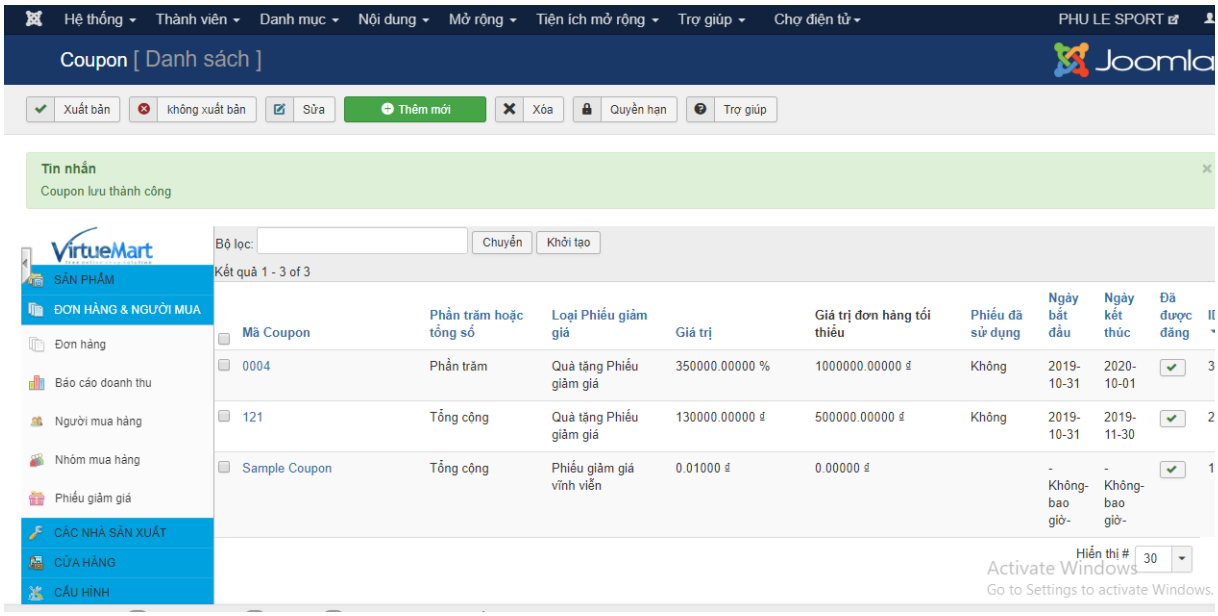
B2. Giao diện admin/Sản Phẩm/Thêm mới (Thêm sản phẩm)

Category Name	Description	Products	Ordering	Published
Xe Đạp		10 [Show]	0	
Túi Thể Thao		10 [Show]	0	
Phụ Kiện Cầu Long		13 [Show]	0	
Phụ Kiện Bóng Đá		10 [Show]	0	
Khác		10 [Show]	0	
Giày Thể Thao		10 [Show]	0	
Bao Tay		11 [Show]	0	
Áo Thể Thao		11 [Show]	0	

Hình 2. Danh mục sản phẩm

3. Tạo các loại khuyến mãi (ít nhất 5 khuyến mãi với các loại khác nhau)

B1. Đơn hàng và người mua/Phiếu giảm giá

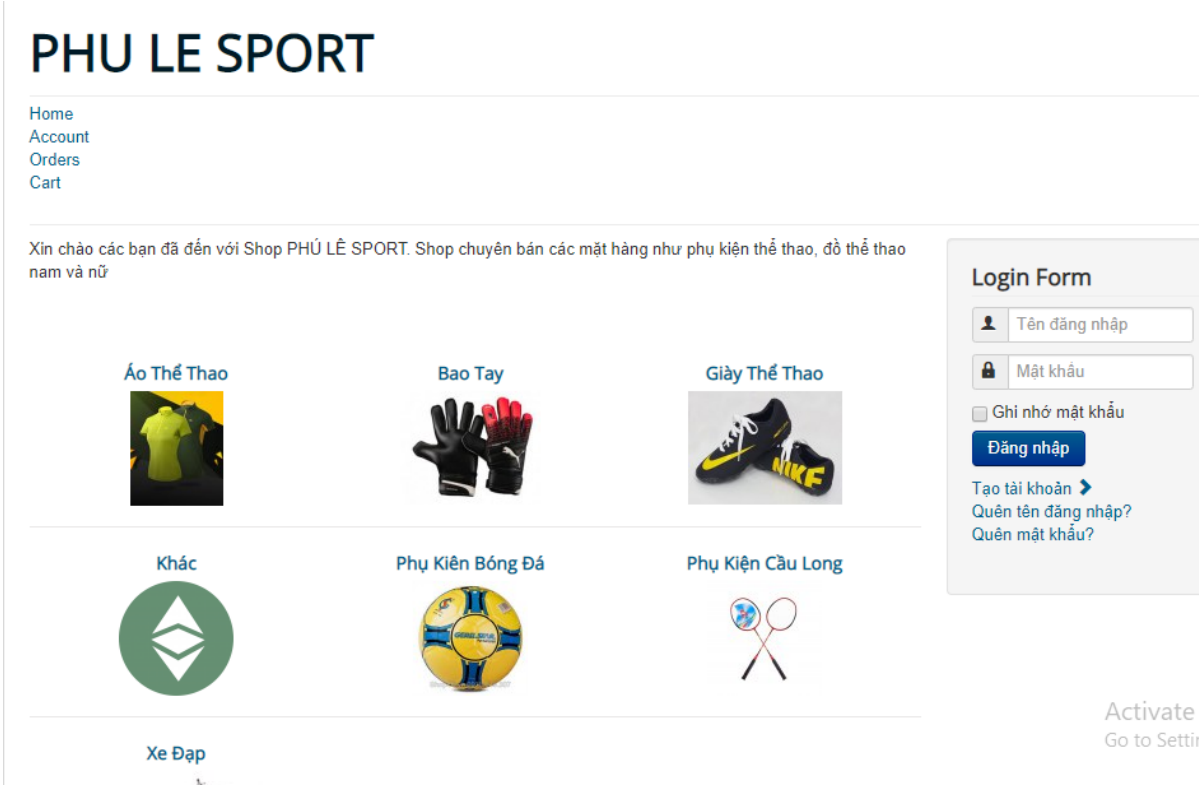


Hình 3. Giao diện quản lý khuyến mãi.

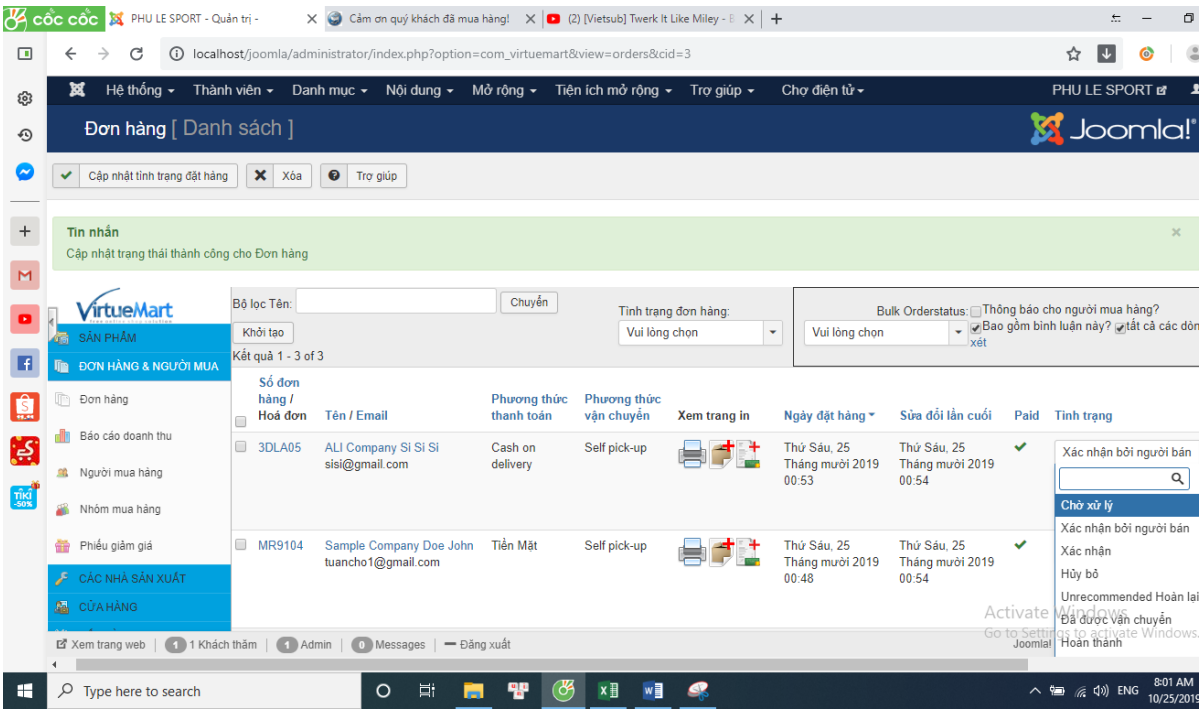
4. Việt Hóa, song ngữ (ít nhất Việt-Anh)

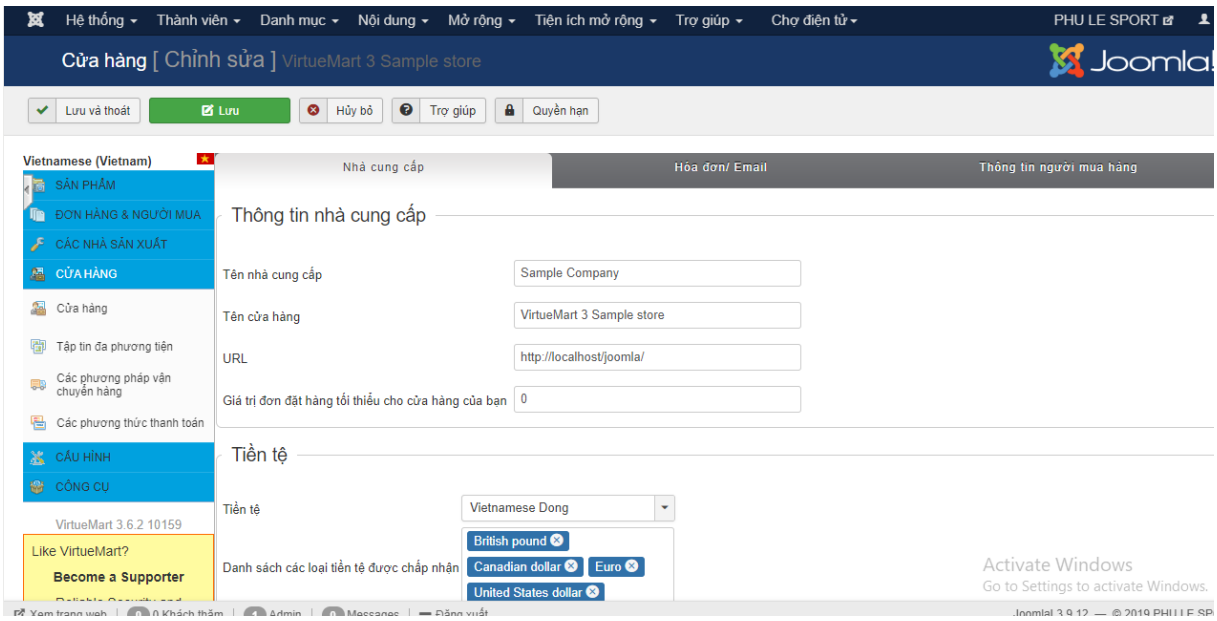
B1. Giao diện admin/Tiện ích mở rộng

B2. Tải gói tiếng việt và giải nén.



Hình 4.1. Trang chủ sau khi việt hóa.

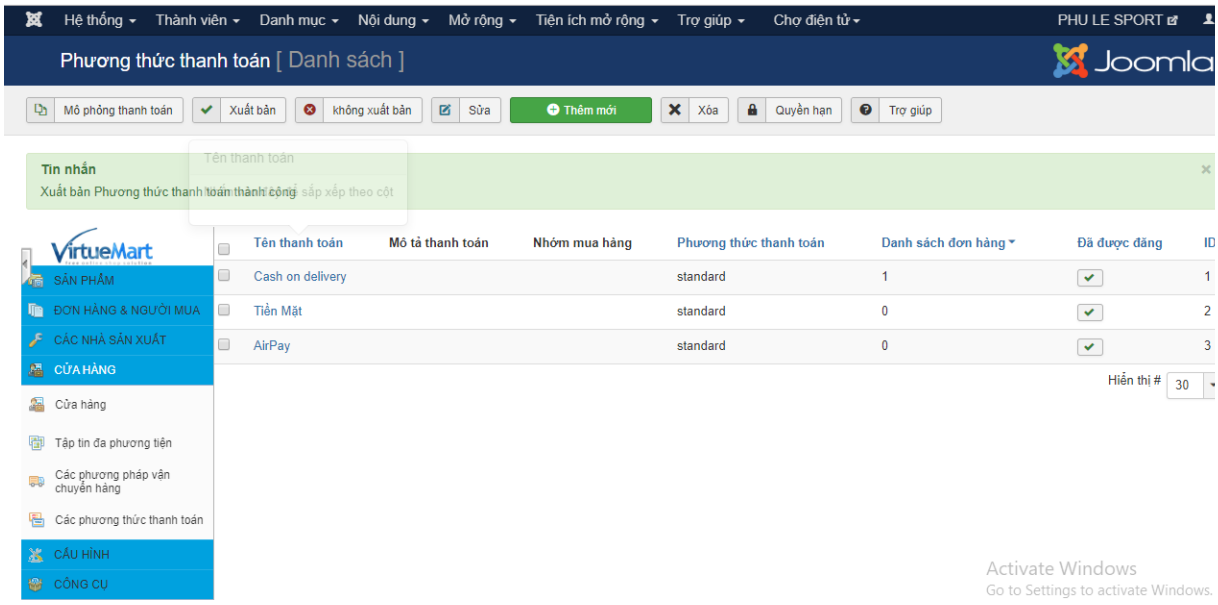




Hình 4.2 Giao diện admin sau khi việt hóa.

5. Các hình thức thanh toán, chuyển đổi ngoại tệ

B1. Giao diện admin/Shop/Các hình thức thanh toán

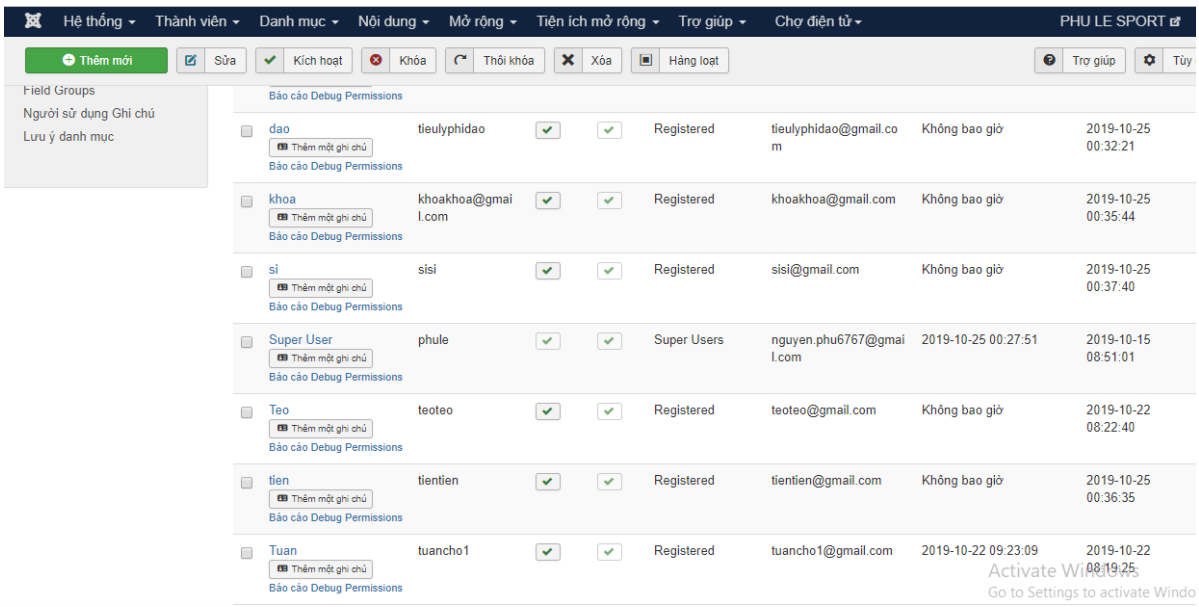


Hình 5. Các hình thức thanh toán.

THIẾU CHUYỂN TIỀN TỆ

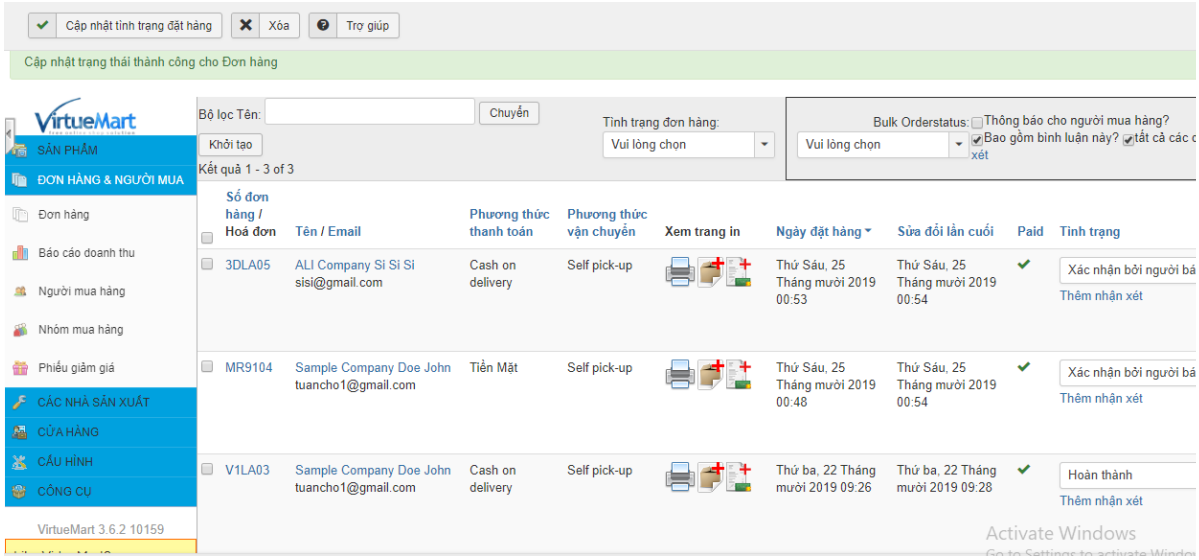
6. Tạo ít nhất 10 khách hàng

B1. Giao diện admin/Thành viên/Quản lý thành viên/Thêm mới thành viên



Hình 6. Danh sách khách hàng

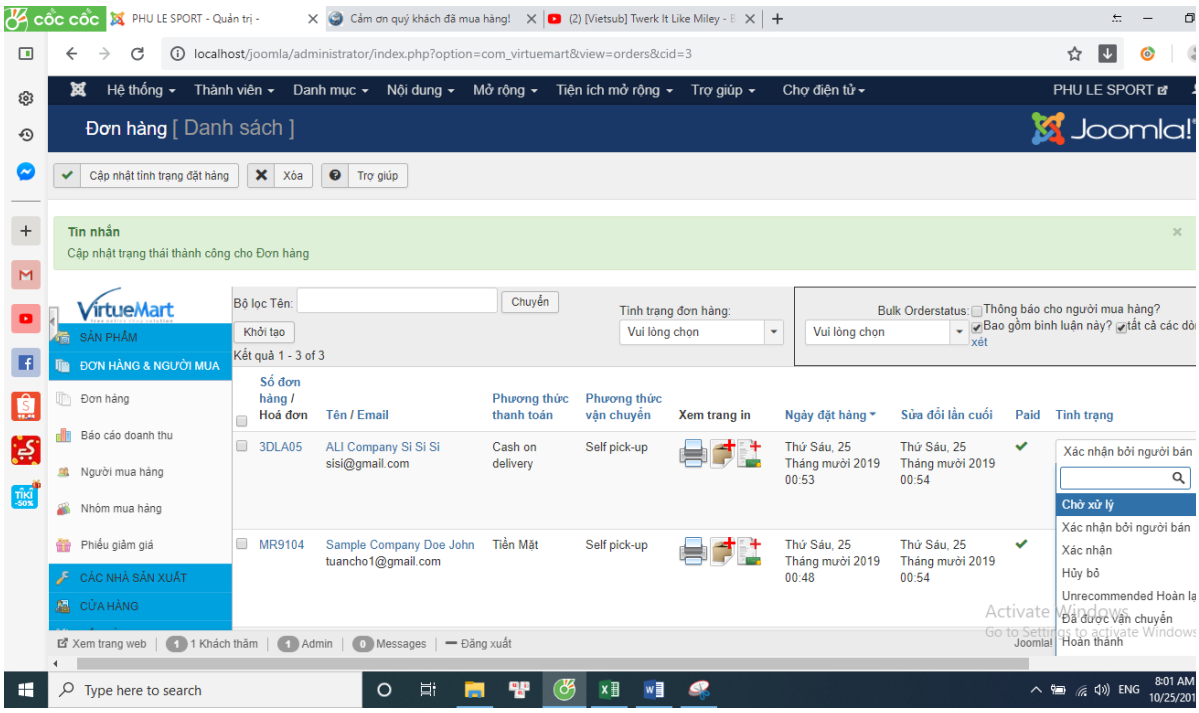
7. Đóng vai khách hàng tạo ít nhất 10 đơn đặt hàng



Hình 7. Danh sách đơn hàng.

8. Xử lý đơn đặt hàng với nhiều tình trạng khác nhau (chấp nhận, hủy, hoàn tiền…)

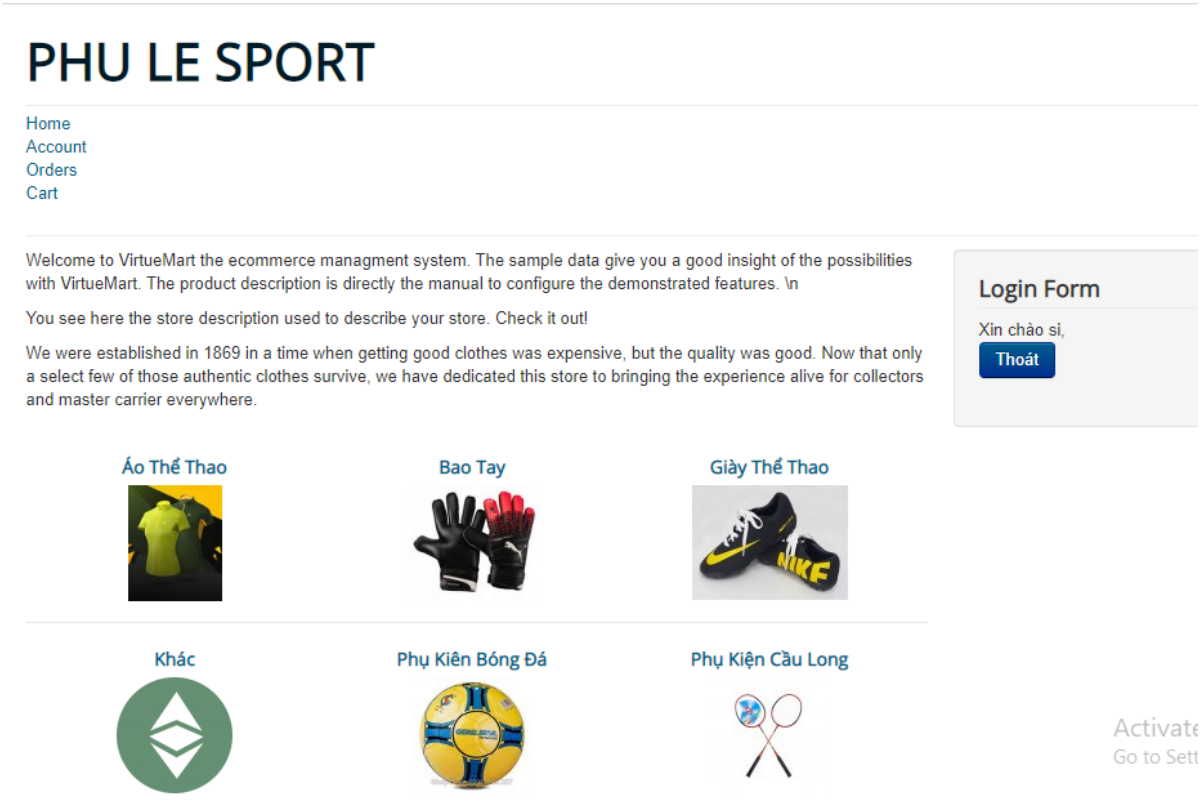
B1. Giao diện admin/Đơn hàng và người mua/Đơn hàng



Hình 8. Xử lý các đơn hàng

9. Thay đổi giao diện (cả trang quản trị và khách hàng)

B1. Giao diện admin/Tiện ích mở rộng/Quản lý giao diện

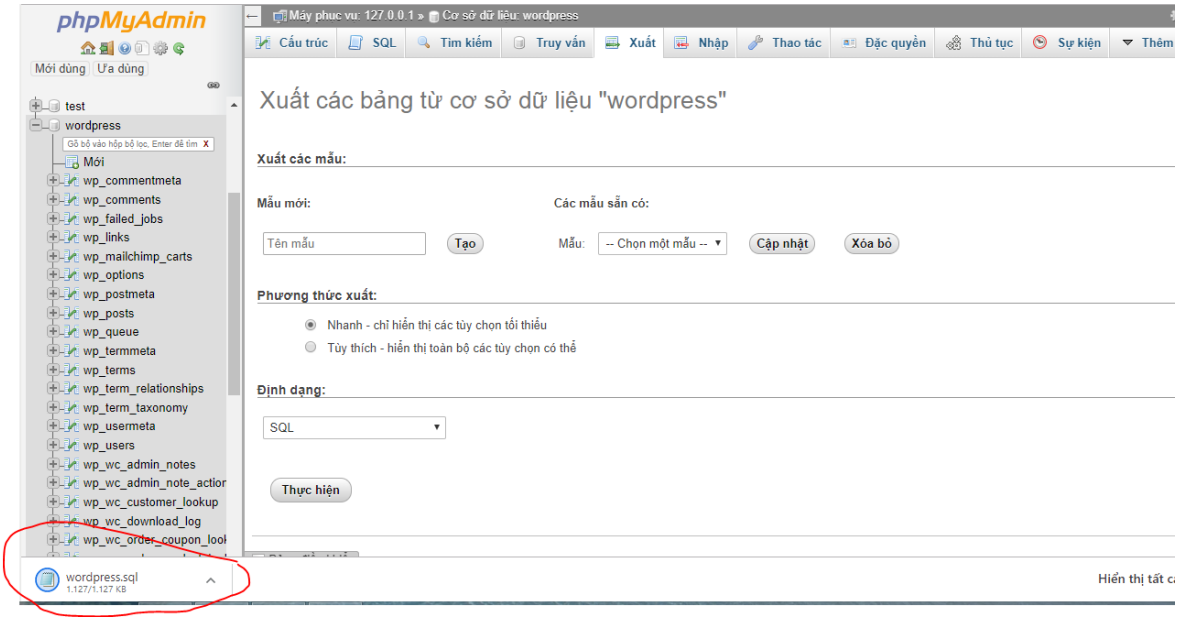


Hình 9. Giao diện trang chủ.

10. backup dữ liệu, tạm ngừng website để bảo trì

B1. Mở xampp/Chọn admin Apache/PhpMyadmin

B2. Chọn csdl Virtuemart/ Xuất/Thực hiện



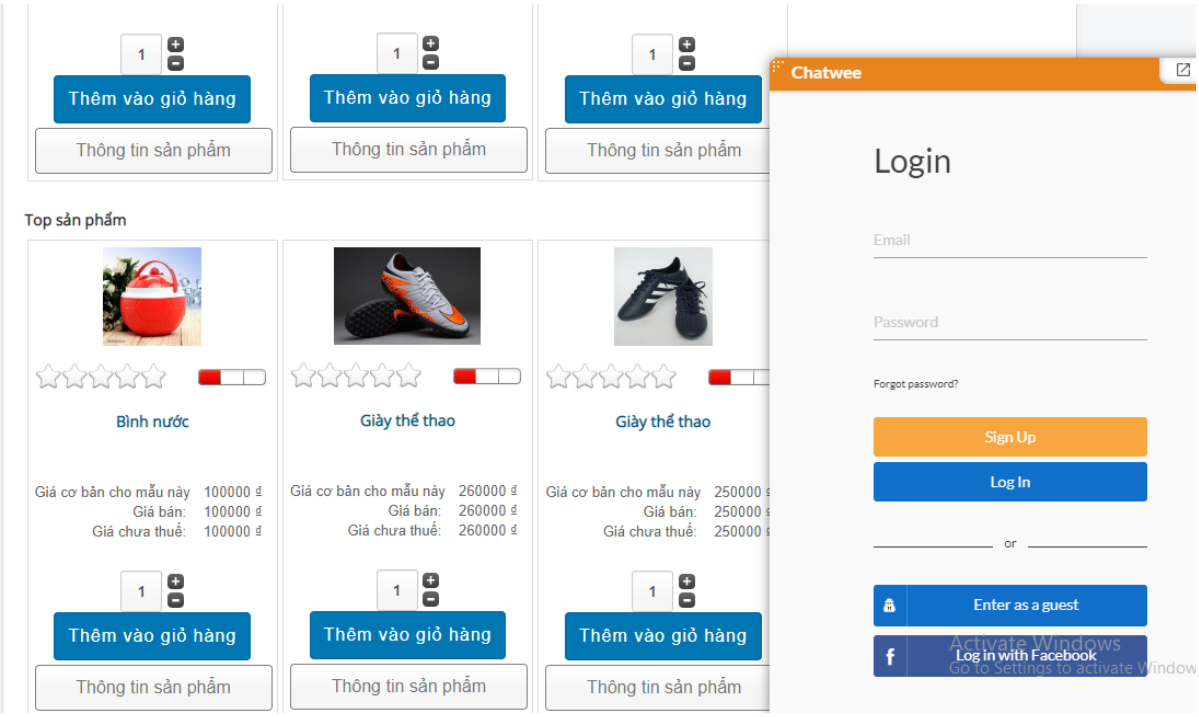
Hình 10. Tập tin cơ sở dữ liệu sau khi back up

11. Tìm kiếm sản phẩm, Đánh giá sản phẩm, và xem đánh giá sản phẩm
12. Tư vấn và hỗ trợ khách hàng, kênh liên lạc quản trị viên và khách hàng, các câu hỏi thường gặp

B1. Giao diện admin/Tiện ích mở rộng/Quản lý mở rộng/Install

B2. Install from web/ Search Chatwee/Install

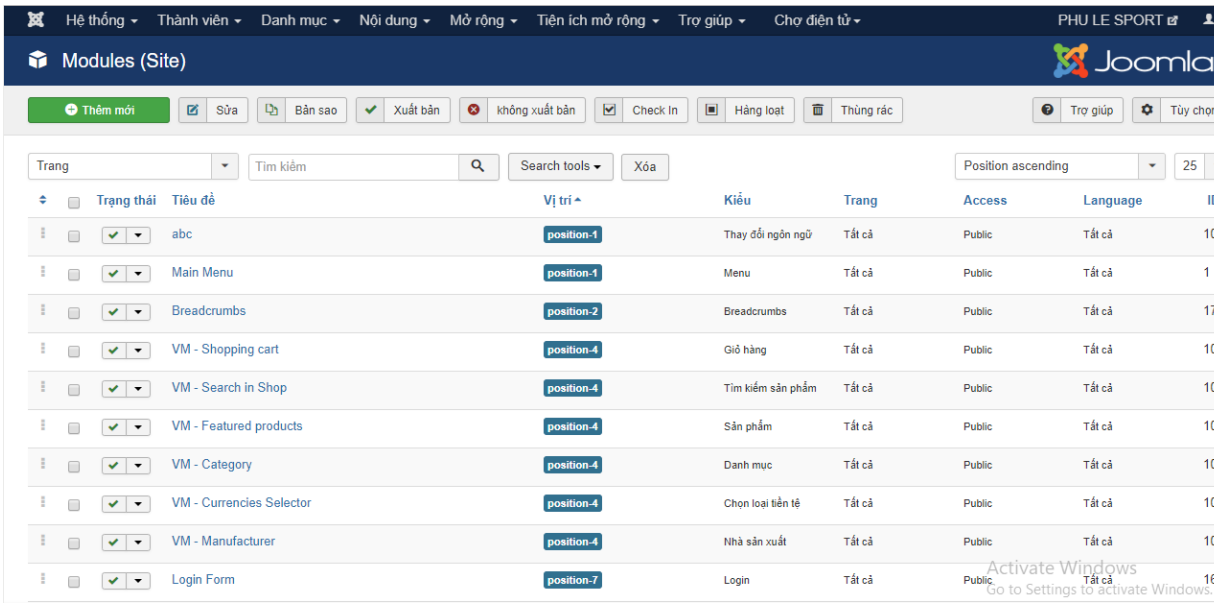
B3. Tiện ích mở rộng/Quản lý plugin/Chatwee



Hình 12. Giao diện tư vấn khách hàng.

13. Cài đặt ít nhất 10 modules/components để hỗ trợ tiện ích cho hệ thống (như bộ đếm người viếng thăm, …)

B1. Giao diện admin/Tiện ích mở rộng/Quản lý module



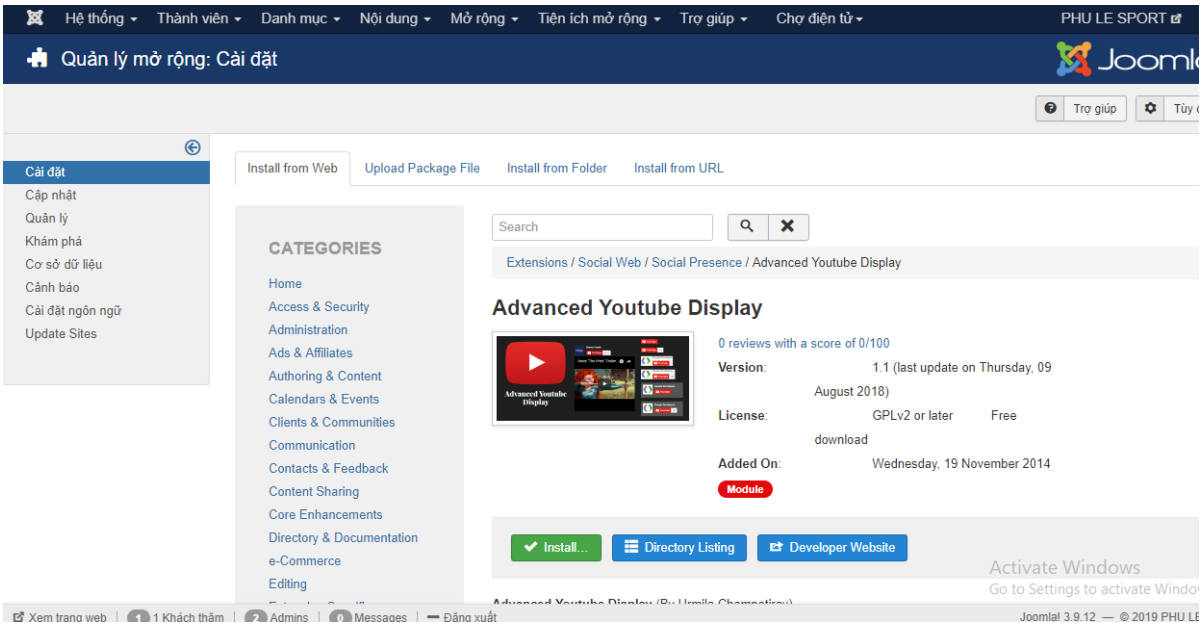
Hình 13. Giao diện quản lý module.

14. Quản lý banner, quảng cáo

B1. Giao diện admin/Tiện ích mở rộng/Install

B2. Install from web/ Search Advanced/Install

B3. Tiện ích mở rộng/Quản lý plugin/Advanced



Hình 14. Giao diện tải module quảng cáo

15. Các chức năng khác (ngoài danh sách trên)

KẾT LUẬN

- Những tính năng của các phần mềm mà chúng em khai thác được.
  + Thêm sửa, xóa, tạo sản phẩm.
  + Thiết kế ra một trang web bán hàng.
  + Hiểu thêm về các gói tiện ích mở rộng của từng phầm mềm.
  + Biết cài đặt các module thanh toán, giao hàng, tư vấn trực tuyến …
  + Biết cách thống kê doanh thu.
  + Biết cách quản lý hóa đơn.
  + Biết cách quản lý bình luận.
  + Biết cách quản lý khách hàng.
  + Gửi mail cho nhiều loại khách hàng.
  + Biết cách tiếp thị sản phẩm.
  + Hiểu được cách bố trí một trang web thương mại điện tử
- Những tính năng của các phần mềm mà chúng em chưa khám phá hết.
  + Quản lý hàng tồn kho
  + Quản lý thuế
  + Đăng ký tên miền cho một trang web
  + Và một số chức năng mới trong phần woocommerce, wordpress
- So sánh các ưu khuyết điểm của các phần mềm.
  1. Ưu điểm OpenCart
     + Cài đặt dễ dàng, khi cài đặt xong hầu như đã có một bộ hệ thống hoàn chỉnh chuyên biệt cho việc bán hàng online.
     + Khả năng hỗ trợ bán hàng tốt, thống kê doanh thu, khách hàng, hóa đơn, tiếp thị liên kết…
     + Giao diện quản trị trực quan, thân thiện, dễ sử dụng
     + Các tính năng về Thương Mại Điện Tử như mua hàng, đặt hàng, thanh toán, tiền tệ, hóa đơn, thống kê doanh thu, khách hàng, doanh thu tiếp thị liên kết hỗ trợ hoàn toàn đầy đủ trong 1 bộ mã nguồn này.
  2. Nhược điểm OpenCart
     + Thường có vài lỗi xuất hiện (khi thanh toán hóa đơn).
     + Các tiện ích mở rộng thường không phù hợp với phiên bản hiện tại nếu dùng miễn phí.
     + Các module hỗ trợ miễn phí nhiều, tuy nhiên cài đặt có phần khó khăn với người quản trị.
  3. Ưu điểm Woocommer
     + Giao diện quản trị dựa trên giao diện mặc định của wordpress, thân thiện và dễ làm quen khi sử dụng.
     + Kho giao diện được cung cấp nhiều (cả trả phí và miễn phí).

+ Nền tảng WordPress sinh ra để làm các trang dạng tin tức, blog. Và bây giờ được cấp thêm plugin Thương Mại Điện Tử, gia tăng sức mạnh cho nền tảng này.

4. Nhược điểm Woocommer
   + Để dùng WordPress làm nền tảng bán hàng, trước mắt cần cài đặt mã nguồn WordPress, sau đó cài đặt plugin WooComerce, và điều quan trọng là cần có 1 theme phù hợp. Hỗ trợ cơ bản cho trang bán hàng online.
   + Hỗ trợ bán hàng cơ bản, để đạt được khả năng quản trị tốt, cần rất nhiều module khác và cài đặt.
   + Cài đặt dễ dàng, tuy nhiên tùy biến giao diên có phần khó khăn hơn (tùy vào framework mà woocomerce sử dụng).
5. Ưu điểm Virtuamart
   + Dễ cài đặt.
   + Có rất nhiều công cụ phát triển và hướng dẫn dành cho người dùng. Virtuamart cũng có những cộng đồng lớn do người sử dụng dẫn đầu, nơi bạn có thể nhận được lời khuyên và thủ thuật.
   + Virtuamart sử dụng các mô đun tương tự như của Opencart, và hiện tại có rất nhiều mô đun sẵn có cung cấp cho bạn nhiều thiết kế và các tùy chọn chức năng để lựa chọn.
   + Dễ dàng cập nhật.
6. Nhược điểm Virtuamart
   + Không dùng cho các trang web phức tạp.
   + Mỗi trang web trong Virtuamart sẽ sử dụng các chi tiết đăng nhập của riêng nó làm cho công việc trở nên dễ dàng hơn nhưng trang đó không an toàn.
   + Virtuamart không thân thiện với SEO, mặc dù SEO sẽ được tăng cường rất nhiều với các plugin SEF cài đặt.
   + Có vấn đề tương thích khi cài đặt một số module, phần mở rộng và plugin cùng một lúc. Điều này có thể gây bực bội bạn ở gần cuối trang và chỉ nhận ra rằng một tiện ích mà bạn đã khám phá ra trước đó không tương thích với module bạn đã sử dụng để xây dựng.

- Nhóm chúng em chọn phần mềm Opencart để triển khai ứng dụng vì:
  + OpenCart làm website thương mại điện tử rất chuyên nghiệp từ các chức năng nhỏ như hiển thị sản phẩm đến các chức năng tương tác với người dùng tốt hơn so với các phần mềm trên. Tuy opencart còn một số chức năng hạn chế nhưng mà không nhiều. Điểm mạnh của Opencart là khả năng tùy biến giao diện cao cùng quản trị gian hàng rất chuyên nghiệp. Nhờ có trang

quản trị tốt mà bạn có thể đưa ra các chiến dịch marketing theo từng thời điểm cho hiệu quả.

+ Opencart sở hữu đầy đủ những tính năng chủ chốt của một CMS nguồn mở, bao gồm khả năng tùy chỉnh dễ dàng, cải tiến theo ý muốn của người dùng. Opencart cung cấp tính năng bán hàng Multishop, tức bạn có khả năng tạo nhiều e-store trên website của mình. Ngoài ra, các tính năng khác liên quan đến bán hàng cũng được Opencart đầu tư và cung cấp cho các webmasters như dịch vụ khuyến mãi/giảm giá, quản lý chuyên mục sản phẩm, mô hình tích điểm cho khách hàng thân thiết…