

L'idea è quella di creare il sito web per un ristorante di specialità pugliesi chiamato "Efregn". Il sito sarà strutturato in questa maniera:

- All'accesso, l'utente (di default di tipo GUEST) è accolto con una schermata che consente di visualizzare i piatti del menù e i rispettivi prezzi. Sotto alle pietanze, è presente un invito a registrarsi al club fedeltà oppure ad effettuare il login. È anche presente una tab chiamata "Contattaci", in cui l'utente GUEST può visualizzare i dati di recapito del ristorante.
- Dopo l'avvenuta registrazione, l'utente diventa un utente LOYALTY, ossia un utente registrato che è in grado non solo di visualizzare i piatti coi prezzi, ma anche di aggiungere tali piatti alla sua Ordinazione (con una logica simile ad un carrello di un sito di e-commerce) e di inviare l'ordinazione direttamente dal sito alla cucina. In aggiunta, l'utente LOYALTY può sempre visualizzare il saldo punti che ha accumulato con le sue precedenti ordinazioni e, al raggiungimento dei 5000 punti, ottenere uno sconto di 5 euro su una ordinazione di almeno 5.01 euro. In un ambito realistico, tale utente rappresenterebbe il cliente iscritto al club fedeltà.

È anche prevista la figura di un utente di tipo MANAGER, ossia un utente in grado di fare tutto ciò che può fare un utente LOYALTY ma anche di accedere ad un'altra tab specifica che consente di caricare fotografie di piatti sul sito e di aggiungere dei nuovi piatti. Più modifiche sono anche permesse dalla console amministrazione di Django. Tale utente è escluso dalla raccolta punti ma ottiene sempre uno sconto del 15% del totale ordinazione. In un ambito realistico, tale utente rappresenterebbe appunto il manager del ristorante.

L'utente, che sia MANAGER o LOYALTY, può ricevere suggerimenti sui piatti che potrebbero piacergli direttamente nella homepage del sito, grazie ad un apposito sistema di recommendation che prende in considerazione le sue precedenti ordinazioni ed estrae la categoria di piatto più amata.