

Un principio importante en el diseño web es la idea de utilizar elementos HTML para indicar qué son realmente, en lugar de cómo pueden aparecer en el navegador de forma predeterminada. Esto se conoce como uso de HTML semántico.

### **¿Qué es HTML semántico?**

HTML semántico o marcado semántico es HTML que introduce significado a la página web en lugar de solo presentación. Por ejemplo, una etiqueta `<p>` indica que el texto adjunto es un párrafo. Esto es tanto semántico como de presentación porque la gente sabe qué son los párrafos y los navegadores saben cómo mostrarlos.

En el otro lado de esta ecuación, las etiquetas como `<b>` y `<i>` no son semánticas. Solo definen cómo debe verse el texto (negrita o cursiva) y no proporcionan ningún significado adicional al marcado.

Algunos ejemplos de etiquetas HTML semánticas incluyen:

Etiquetas de encabezado `<h1>` a `<h6>`

`<blockquote>`

`<head>`

`<br>`

Hay muchas más etiquetas HTML semánticas para usar al crear un sitio web compatible con los estándares.

### **Por qué debería preocuparse por la semántica**

El beneficio de escribir HTML semántico proviene de lo que debería ser el objetivo principal de cualquier página web: el deseo de comunicarse. Al agregar etiquetas semánticas a su documento, proporciona información adicional sobre ese documento, lo que ayuda en la comunicación. Específicamente, las etiquetas semánticas dejan claro al navegador cuál es el significado de una página y su contenido. Esa claridad también se comunica con los motores de búsqueda, lo que garantiza que se entreguen las páginas correctas para las consultas correctas.