Magazin online de carti – **Bookies** – Carti, cafea si fursecuri

Meniul principal :

* Acasa
  + Top sale
  + Recomandari
  + Noi
  + Oferte
  + Cafea si fursecuri
* Categorii
  + O lista cu mai multe genuri (drop down)
* Contact
* Contul meu(login)

O sectiune de prezentare a noii librarii online tip cafenea, dar online. “Un loc cozy in care gasesti titlurile preferate, sub aroma cafelei si mirosului de carti noi. “ Ma gandesc ca aceasta categorie sa aiba si niste imagini sugestive pentru tema aleasa.

Va fi o sectiune de produse care sunt cautate in acest moment.

Inca o sectiune cu categoriile/stilurile cartilor (drama, thriller, business, istorie, etc.)

O sectiune unde se promoveaza cititul si cat de importanta este educatia.

O sectiune in care este prezentat un cod de reducere.

O sectiune de a inceput scoala – recomandate.

O sectiune de serviciile de livrare, rapid si simplu, acasa sau la locker.

O sectiune de FAQ.

Apoi footer

Sintagme si cuvinte cheie: carte, cartea cu cafea, titluri de carti, librarie online, cumpara carti online, livrare rapida, cele mai vandute carti, recomandari de lectura, carti de fictiune si non-fictiune, recenzii de carte, librarie, promovarea cititului, citit cozy.

<https://www.libris.ro/>

+ site simplu si aerisit, nu are prea multe lucruri si se simte faptul ca este organizat

+ se focuseaza foarte bine pe cartile care sunt acum cele mai citite

- cromatic, prea multe nuante de albastru si combinata cu roz si galben nu e chiar apetisanta

- reclama de reducere este pusa deasupra meniului facand meniul sa se miste si apoi sa fie fixed, deranjant

<https://www.librariaonline.ro/>

- gri cu portocaliu ar fi o combinatie buna, dar arata a aspect de site facut in 2010;

- pare totul ingramadit si nu e ordonat.

- imaginile se incarca greu, ceea ce face ca experienta userului sa nu fie placuta.

+ are pagini speciale pentru autori si cartile acestora,

+ are oferte speciale pentru cadre didactice

<https://bookzone.ro/>

+ aspect modern, informatie aerisita

+ pachete de carti, ceea ce ajuta la vanzare

- partea de search ocupa prea mult din pagina

- footer atipic, sub forma de text

<https://www.elefant.ro/>

+ cromatic simplu, in 2 culori alb si verde.

+ meniu concis cu cele mai bune variante

+ au sectiune in romana si sectiune in engleza

- imaginile cu produse altele decat cartile pe prima pagina nu spun nicio poveste

- pentru stoc epuizat au pus un filtru gri peste produs, care iese mult prea mult in evidenta

<https://carturesti.ro/>

+ animatie de micsorare a logoului pe centrul paginii

+ combinatie de fonturi pentru diverse sectiuni, meniuri, titluri

+ animatii de automate scroll cu hover pe sectiune

+ sectiune si pagina de blog

+ meniul foarte responsive, se incarca repede, experienta placuta

+ pentru incarcare pagina are animatie

+ culorile sunt foarte bine alese, arata bine, structurat

- border-shadow prea mult pentru produse;

+ pagina de ceaiuri are recomandari de dimineata, pranz si seara

- min-width prea mic;