

CoWorkPlace

Diana Carolina Valbuena Delgado

Hoover Orlando Aragon Villanueva

Gilson Dukquerio Aranda Ciprian

Miller Alexander Quiroga Campos

Ferney Francisco Roa Huertas

August 31, 2021

1 Introducción

Debido al mundo interconectado y globalizado en el que actualmente vivimos han nacido diferentes modelos de negocio y emprendimientos que no hace necesario contar con una sede física permanente, limitada por la ciudad y sector donde se ubica, limitando así la dinámica que permite la interconexión. Las generaciones actuales prefieren moverse por la virtualidad para administrar sus negocios y gracias a las actuales herramientas basadas en la red, pueden gestionar y llevar a cabo prácticamente todas las diferentes actividades laborales que necesitan.

Además, dadas las circunstancias actuales motivo de la pandemia y los cambios producto de esta, vivimos en una nueva realidad donde muchas empresas y profesionales se han visto en la necesidad de reducir drásticamente sus gastos, además algunos sectores no se encontraban preparados para esto y tuvieron que parar completamente su actividad, mientras que otros vieron una oportunidad de crecer.

Aunque es cierto que la red tiene sus bondades y podamos realizar lo inimaginable con las herramientas disponibles, siempre se tendrá que recurrir al intercambio interpersonal, la confianza que genera el conocer personalmente a su socio, el poder tocar el producto ofrecido o el poder dirigir tu grupo entre muchas más, son actividades que por más virtuales que deseemos ser, siempre serán necesarios para la correcta colaboración del equipo.

Estas circunstancias descritas produjeron cambios y dieron el nacimiento a nuevos modelos de negocio como lo es el coworking el cual es el objeto de estudio del desarrollo propuesto.

Pero, ¿Qué es el coworking?, podemos entenderlo como una forma de trabajo que permite a profesionales independientes, emprendedores y pymes compartir un mismo espacio de trabajo,

tanto físico como virtual, para desarrollar sus proyectos profesionales de manera independiente, a la vez que fomentan proyectos conjuntos. Este grupo desea elaborar una plataforma de E-commerce que ofrezca servicios de oficinas y/o espacios de trabajo por cortos períodos de tiempo, para una cantidad limitada de personas. Con servicios adicionales como valor agregado (corriente eléctrica, cafetería, baños, servicio de hornos microondas, parqueadero de bicicletas, pet friendly, entre otros).

2 Roles del Equipo de Trabajo

1. Dueño del proyecto: todos los integrantes
2. SCRUM Master: Miller Alexander Quiroga Campos
3. Equipo de Desarrollo:
 - Diana Carolina Valbuena Delgado
 - Hoover Orlando Aragon Villanueva
 - Gilson Dukquerio Aranda Ciprian
 - Ferney Francisco Roa Huertas
 - Miller Alexander Quiroga Campos

3 Justificación y/o pertinencia de la temática

Debido a la crisis sanitaria del virus SARS-CoV-2, muchas Pymes y algunas CEO's se vieron obligadas a cerrar para siempre sus puertas (<https://www.larepublica.co/economia/en-medio-de-la-pandemia-por-covid-19-cerraron-509370-micronegocios-en-colombia-3130382>).

La revista para médicos de Puerto Rico, Galenus, en su artículo indica que en medio de las crisis económicas se originan oportunidades que fortalecen a la persona y por ende a la sociedad (<https://www.galenusrevista.com/La-crisis-economica.html>), y es así que surgen nuevos negocios que se apalancan en la tecnología, algunos incluso sin requerir un espacio físico fijo para poder desarrollarse.

Es así como nace la idea de proveer un espacio de trabajo que se ajuste a las necesidades de los negocios, que sea flexible, cómodo, que fomente la creatividad y la colaboración entre sus usuarios sin las ataduras de una oficina tradicional; y una plataforma que facilite su gestión y disponibilidad. Para esto, se desarrollará un software que permita no solo visualizar los espacios de trabajo, sino que mostrará también las ventanas de tiempo en las que estará disponible y los diferentes servicios de los que se podrá hacer uso.

4 Mundo del problema

Durante la pandemia, algunas empresas no solo se vieron forzadas a cerrar sino que incluso, algunos propietarios tuvieron que continuar con obligaciones financieras de largo plazo como los arriendos.

Con la reactivación, las startups y algunas pymes buscan eficiencia y mantener su funcionamiento con un mínimo de costos mientras alcanzan estabilidad. Así mismo, el surgimiento de nuevos modelos de negocio y el fortalecimiento de otros como el freelance, que no requieren de un espacio fijo de trabajo, crean la necesidad de un espacio versátil que les brinde flexibilidad y autonomía sin afectar la dinámica de su trabajo.

5 Factor diferenciador

El proyecto busca que aquellas empresas que no están interesadas en tener una oficina tradicional, o incluso trabajadores freelance, tengan la oportunidad de acceder a un espacio con las comodidades de una oficina sin las ataduras de un contrato de arrendamiento a largo plazo. Estos espacios se ubican en una zona de fácil acceso y se podrán realizar reservas a través de la página web de CoWorkPlace.

6 Objetivos

6.1 Objetivo General

Diseñar y construir una plataforma e-commerce que permita rentar espacios de trabajo flexible a través de una API desarrollada en Python-Django y UI-UX con Angular para la ciudad de Bogotá.

6.2 Objetivos Específicos

1. Elaborar un catálogo de servicios que contenga dos ofertas de espacio de trabajo para la ciudad de Bogotá.
2. Utilizar las mejores prácticas de gestión de proyectos como SCRUM apoyándose en herramientas de gestión como Jira y GitHub para el control de versiones de documentos y avances.
3. Generar una base de datos que soporte el modelo de negocio a través de lenguaje PL-SQL y gestionar su persistencia utilizando MySQL.
4. Desarrollar la lógica de negocio en un back-end construido en Python.
5. Diseñar y construir una interfaz de usuario que sea amigable, intuitiva y accesible.

7 Requerimientos

7.1 Funcionales

1. Registro de productos y servicios por parte de los administradores y/o dueños del proyecto.
2. Selección de productos y servicios por parte del cliente.
3. Opción de reserva de los espacios de trabajo por parte del cliente.
4. Opción de pago de las reservas.
5. Conexión con una pasarela de pagos que permita realizar los pagos a través de múltiples plataformas.
6. Opción de creación y gestión de usuarios.

7.2 No funcionales

1. Información de promociones en el landing page (página principal).
2. Opción de valoración del servicio.
3. Sección de noticias donde se informe sobre las novedades en los servicios ofrecidos y nuevas sedes.
4. Gestionar la seguridad de la aplicación.