

高島様の知名度を上げ、
ユーザーに作品の良さを知っていただく

卒業制作

備前焼作家 高島 聡平 公式サイト

作品や、高島様自身や、備前焼の良さが分かるサイト

クライアント 高島 聡平様

作品の概要

作品の特徴、新しい試み、使用する際の注意点、制作過程、インタビュー、プロフィール、そして販売店舗情報をご紹介します。作品紹介のページでは、作品写真、作品の特徴や新しい試み、器を使う上での注意点をご紹介します。制作の様子ページでは、備前焼ができるまでの流れを画像と共にご紹介しています。インタビューのページでは、高島の作品や岡山に対する想いや、師匠との関係などを少しご紹介しています。作家紹介のページでは、人間国宝の伊勢崎淳先生に師事し、その後独立した備前焼作家、高島聡平の実績をご紹介します。

目的

作品や、備前焼の良さ、高島様自身をたくさんの方に知っていただき、作品を買いたい気持ちにさせる

コンセプト

姿勢や大事にしていることを伝える

私は、高島様の想いや作品について深く知ったことで、高島様のファンになり、作品を購入しました。自分でも陶芸体験をし、作品をもっと作ってみたいとなりました。私と同じ気持ちをユーザーにも感じさせることが、私も役目だと考えています。

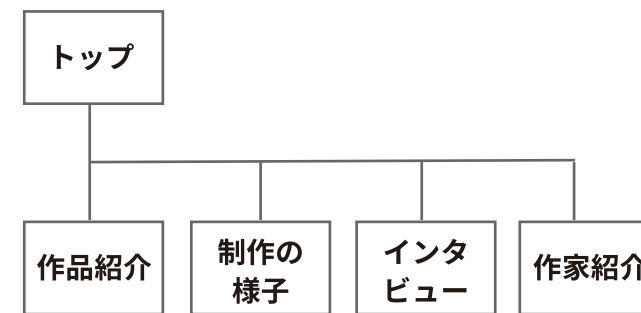


ターゲット

30代の器を買いたい初心者

30代は、生活に余裕が出てきて、器を買って暮らしを豊かにしようと思い始めた初心者がたくさんいる年代だから

サイトマップ



ストーリー

START 当サイトを見つける

作品などの良さを知る

作品を買いたい気持ちになる

GOAL 購入し楽しむ

備前焼の使い方、制作過程、作品の良さ、高島様の穏やかな人間性を見ることによって、ユーザーは備前焼や作品、高島様に興味が湧き、高島様や備前焼のファンになっていただくことが目標です。

使用技術



HTML (Hyper Text Markup Language) は、Web ページの構造を作るためのマークアップ言語です。Sass は構文的に優れたスタイルシートで、CSS をより効率的に書けるように機能拡張された言語です。JavaScript(JS) は、Web ブラウザ上で動作するプログラミング言語です。

工夫点・こだわり

挑戦し続ける熱意

初めて Sass を使ってコーディングをしました。そして、スマホ、パソコンはもちろん、タブレット、ワイドスクリーンにも対応しています。また、Google Analytics や google Search Console、Pagespeed Insights を使用して、サイトをどう改善すればさらに良くなるかを考え、改善を続けています。さらに、サイトで使われている多数の画像は、岡山に取材に行った時に撮った写真を使用しています。



制作フロー

STEP.1 フィールドワーク・インタビュー

岡山までフィールドワーク兼インタビューに行きました。

STEP.2 企画制作

figma を使って、プレゼン資料を制作しました。

STEP.3 クライアントにプレゼン

高島様と、作るものはこれでいいか、意見を擦り合わせました。

STEP.4 モックアップ制作

figma でパソコンとスマホのデザインを作成しました。

STEP.5 コーディング&テスト

バニラでコーディングした後、テストしてサーバーにアップロードしました。