

联通大数据产品案例集

联通大数据有限公司 市场部



客户背景信息



• 【客户名称】:花旗银行(中国)有限公司

【客户类型】:外资银行

• 【客户简介】:花旗银行是全美最大银行之

一,网点遍布全球。可提供信用卡、借记卡、 定期存款、活期存款、保险投资理财、境外 投资置业、环球银行服务等

• 【客户收益】:对有信用卡需求的潜在用户进行有效筛选及触达,增加开卡量。

• 【使用产品】: 联通大数据-数达营销



客户业务痛点





获客成本高

· 难以获得潜在用户全量信息,营销数据准确 度低,导致获客成本高



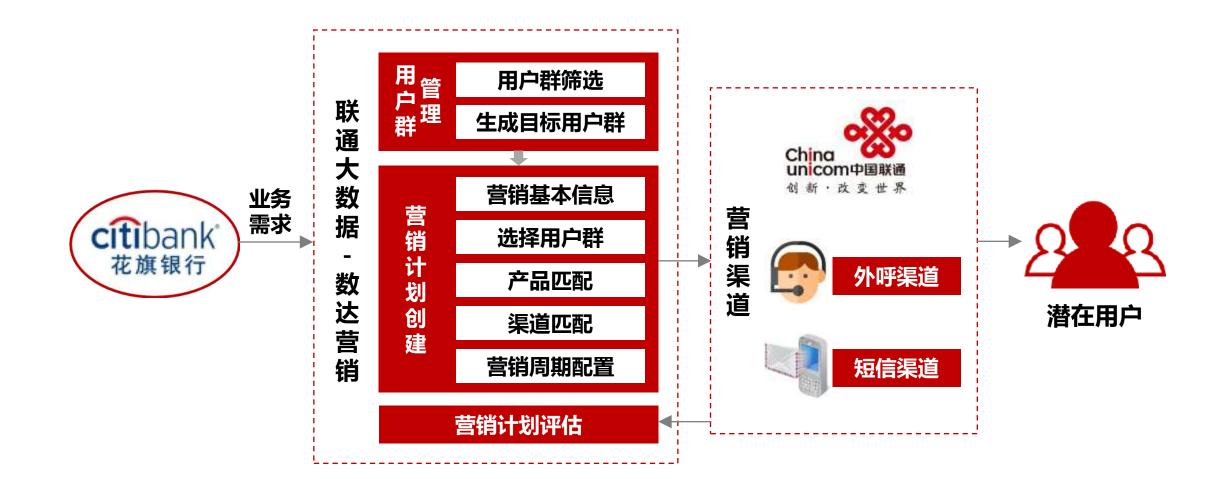
营销效果差

· 传统营销手段触达率低,且与潜在用户沟通 过程中不易获得信任

外资及股份制银行,汽车、地产等行业等具有相同痛点

联通大数据数达营销方案





应用场景介绍



筛选用户

制定方案

邀请用户

协助开卡

核卡结算

模型优化











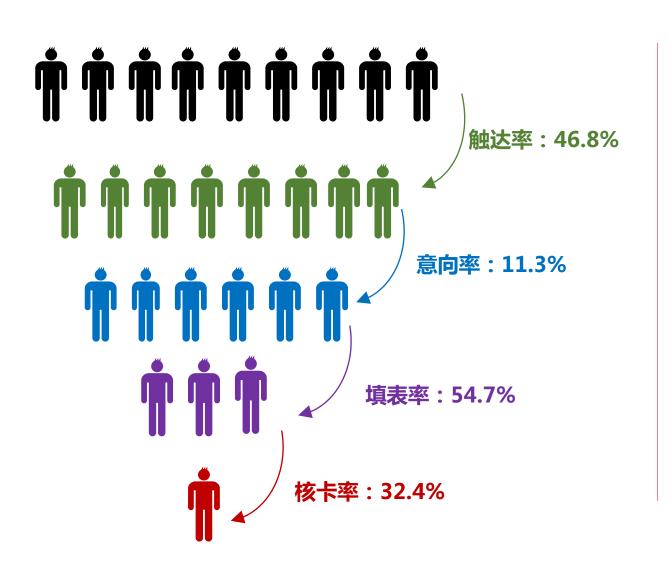


·基于中国联通 全量数据及客 户个性化模型 ,对潜在信用 卡用户进行筛 选 ·利用联通大数 据资源优势,制定办卡送 200元话费或 等值积分的专 属政策 利用联通专线10016对潜在用户进行触达,对未接通客户进行短信通知

·利用联通短信 平台,对意向 开卡用户发送 开卡短信,点 击链接跳转银 行完成开卡 ・用户激活信用 卡后,联通大 数据为用户充 入话费或等值 积分。 · 各环节成功数 据作为种子数 据样本,各环 节失败数据作 为非目标客群 样本。双向反 哺优化模型。

客户收益说明





【客户满意度高】:目前数达营销模型在花旗银行信用卡开卡业务中取得了较为理想的效果,受到客户好评,并吸引了渣打、汇丰等意向客户与联通大数据展开合作

【多渠道精准触达】:根据动态标签建模,批量筛选客户,并使用外呼和短信多渠道分级精准触达 达潜在用户

【转化率持续提升】:通过双方数据模型融合与用户分析算法优化,保障最高营销转化率

联通大数据服务优势











数据多

- ・ 汇聚4.1亿用户数据 , 储量达93PB
- · 具备9大类用户标签,数量超过3800个
- ・成功识别4200个手机品牌,10.5万个终 端型号



💣 平台强

- 自主研发国内领先的云架构大数据平台
- · Hadoop集群的计算能力已近4600个节 点
- ・日处理7100亿条上网记录及770条位置 信息



服务优

- · 快速响应需求:可在1个月内为客户上线开 通数达营销服务
- ・服务安全合规:通过ISO27001国际数据安 全标准认证:获得信息系统安全等级保护三 级备案证明
- 专业坐席服务:联通10016电话营销专线提 供专业外呼服务,保证触达率及用户体验



客户背景信息



【客户名称】:中国人民财产保险股份有限公司

【客户类型】:副部级央企、国有控股

【客户简介】:综合性保险(金融)公司,世界五百

强之一,经营范围涵盖财产保险、人寿保险、健康保

险、资产管理、保险经纪、信托、基金等领域

【客户收益】:利用联通大数据资源,基于接口能力,

在合法合规的前提下,协助中国人保核实其用户的身

份信息,并帮助其查询手机用户状态

【使用产品】: 联通大数据-数盾风控



客户业务痛点



为用户提供服务时,需要在保证数据安全的同时快速核验用户身份真实性,其核心信息为三要素,即手机号、身份证号、姓名



数据获取难

· 难以获得联通、电信、移动三家运营商的全量信息,单独合作成本高



服务要求高

- · 在用户身份核实过程中为确保数据安全,需 提供加密验证服务
- · 保障用户身份核实结果反馈的时效性



保险公司(省市级)、股份制及地方银行、互联网金融公司 等行业具有相同痛点

联通大数据数盾风控方案





金融业务申请

用户授权



身

份

信

息

核

查

客户数据

姓名、身份证号、手机号



用户

实时反 馈验真 结果

加密

涵盖三大运营商数据









联通大数据-数盾风控

信消费历史信用

通

黑名单状态验证

终端类型评估均消费能力评估

月

•••

成功案例分享-应用场景介绍

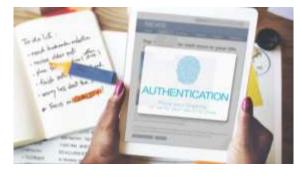


用户授权

接口调用

信息验真

结果反馈









- 中国人保在调用联通接口进行信息验真前,必须保证取得用户隐私授权
- · 根据人保对用户信息的 核验需求,在保证数据 安全的情况下将相关数 据以API接口形式提供
- · 联通大数据API接口对接人保核验系统, 人保按需求对接口进行调用
- 核验系统在业务要求时间内反馈核验结果,对用户身份、终端状态等维度进行反馈

成功案例分享-客户收益说明



提供接口服务 三网数据API接口对接客户系统





【数据维度全】:一站式为客户提供联通、电信、

移动的全量用户数据,节省客户时间成本

【安全防护强】:支持客户数据加密后的核验服

务,保障客户数据安全不泄露

【服务类型多】:提供多种业务模式,包括按用

户提供数据进行线下验真结果反馈,以及为客户

提供三网数据API接口等个性化支持等类型

【**反馈时间短**】: API接口服务支持实时核验

【服务资费灵活】:按数据核验或调用量阶梯计

费,低至5折

联通大数据服务优势







数据全

- ・覆盖中国联通、中国移动、中国电信全 网14.3亿用户信息
- ・ 具备9个一级标签,3800余个用户标签
- ・ 在网用户100%实名,数据质量高



- · 自主研发国内领先的云架构大数据平台
- ・ Hadoop集群计算能力已近4600个节点
- ・日处理7100亿条上网记录及770条位置 信息

服务优

- · 获得国家安全等保三级认证,保障客户隐私
- · 在全国31省设有分支机构,本地化支撑保障
- 系统级、应用级、报告级、接口级等多维度 可定制服务



客户背景信息



【客户名称】:上海蔚来汽车有限公司

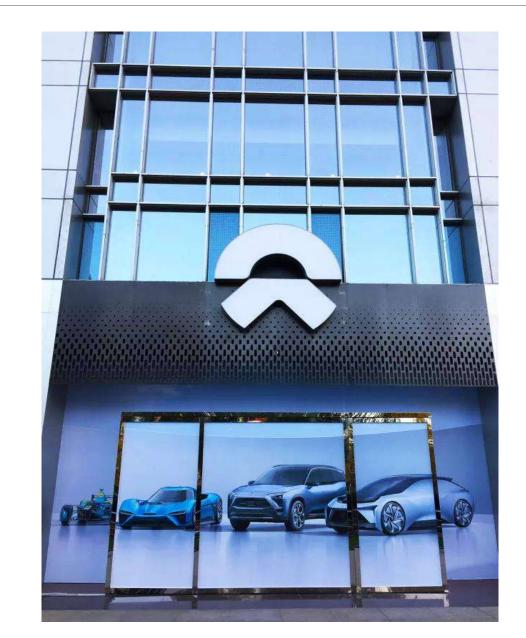
【客户类型】:私营企业

【客户简介】: 蔚来是全球领先的智能电动汽车公司。

致力于通过提供高性能的智能电动汽车与极致用户体验,为用户创造愉悦的生活方式,成为全球范围内第一家用户企业。

【客户收益】:针对门店铺设、广告投放、充电桩布放等需求进行全面用户画像和人流动态监测,为客户提供决策依据

【使用产品】:联通大数据-数赢洞察



客户业务痛点





营销成本高

无法对商圈内的用户群进行全面的用户画像(如: 年龄,性别,职业,消费行为等),店面选址和 广告投放等精准度差



动态监测难

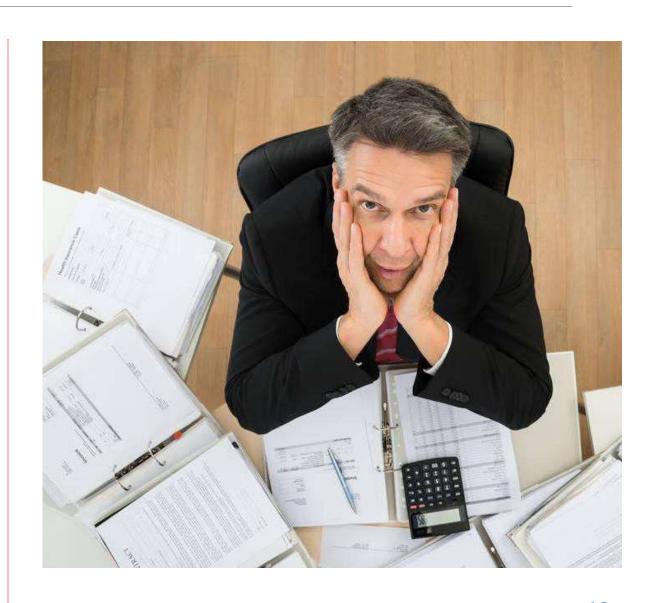
传统统计方法无法满足人流动态监测需求,充电 桩无法做到差异化布放

政府:城市规划、公共服务、交通出行、旅游监控等

企业:商业选址、广告投放、信用控制、新零售等

公众:交通出行、 旅游选择、消费指南等

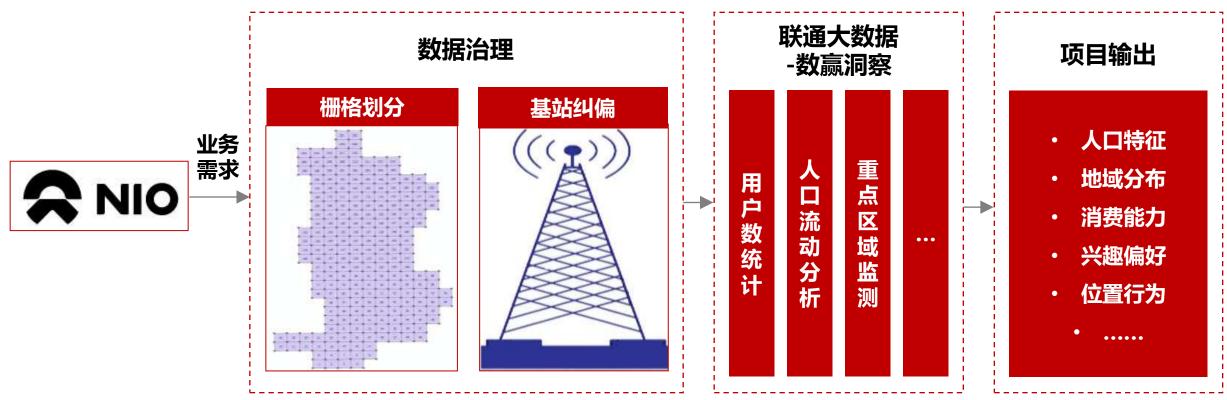
以上行业均有相同痛点,缺乏有效的数据参考和决策依据



联通大数据数赢洞察方案



- ① 对计划重点推广城市,划分500*500米的地理栅格,进行基站纠偏
- ② 基于联通侧数据,统计栅格内每天的人流数据,精准洞察各个城市的区域人流量分布情况
- ③ 为其后续门店铺设、广告投放、充电桩布放等提供决策依据



应用场景介绍



城市确定

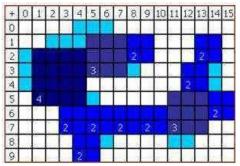
栅格划分

基站纠偏

人流洞察

项目交付







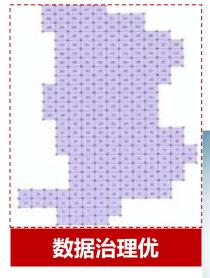




- ・确定10个推广城市:北京、上海、广州、南京、杭州、深圳、合肥、武汉、成都、苏州
- ・划分500*500米的 地理栅格
- ・对不规则区域,可 使用蜂窝形栅格, 定位更精准
- · 通过不断的对比校 正验证优化,有效 减少位置漂移,对 偏移基站进行纠偏
- 统计栅格内每天的 人流数据,精准洞 察各个城市的区域 人流量分布情况
- · 每周定期推送一周 内所有城市的人流 栅格数据,为客户 提供决策依据

客户收益说明







日期	栅格编号	人数
*****	GRID**	1787
*****	GRID**	104
*****	GRID**	8796
*****	GRID**	1480
决策精度高		

【数据治理优】:栅格划分准,信令数据准

【响应速度快】: 14天快速部署,可实现

T-1日数据准实时反馈

【决策精度高】:基于联通全量数据进行人

流动态分析,决策精准度高

【持续提升服务质量】:随着数据治理能力

提升和用户画像精准刻画,最大限度提升服

务质量

联通大数据服务优势







数据全

- ・覆盖中国联通4.1亿全网用户
- ・ 具备9个一级标签,3800余个用户标签
- · 在网用户100%实名,数据判断中立



- ・ 标准的IaaS、PaaS、SaaS三层架构设计
- · 经信通院测评,平台功能性能行业领先
- ・ 包含4600+Hadoop节点 , 93PB存储量

服务优

- · 14天快速部署, T-1日数据准实时反馈
- · 获得国家安全等保三级认证,保障客户隐私
- · 在全国31省设有分支机构,本地化支撑保障



客户背景信息



【客户名称】:国家旅游局

【客户类型】: 国务院直属机构

【客户简介】:国家旅游局是国务院主管旅游

工作的直属机构。2018年3月,通过对国家旅

游局的职责整合,组建中华人民共和国文化和

旅游部

【客户收益】:准确掌控全国客流状况及入境

游数据,提升了整体信息化管理水平

【使用产品】:联通大数据-旅游大数据



客户业务痛点





数据获取难

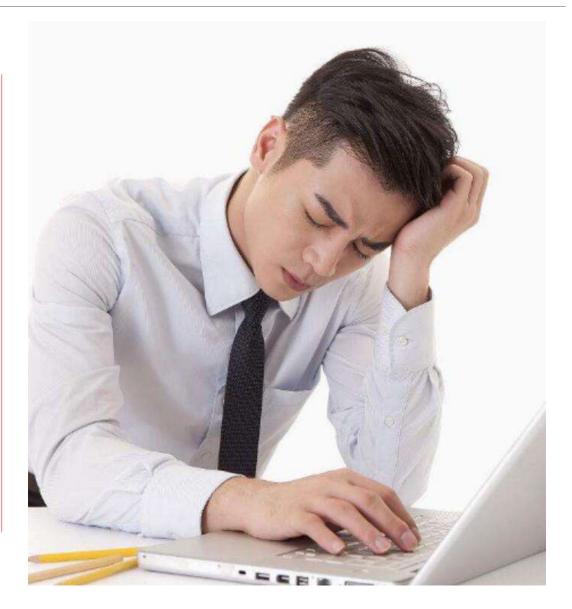
- 全国范围的旅游人群实时数据难以掌握
- · 入境游游客信息少,缺乏有效识别手段



响应时效差

传统解决方案难以满足查询结果按客户 需求时间进行更新(例如实时更新、按 天更新等)

省、市、县各级旅游主管部门、大型景区等具有相同痛点



联通旅游大数据方案



全国旅游 态势分析平台 全国旅游 省份态势 全国旅游 地市态势

省份日流入/流出

旅游省份 流入态势 旅游省份 流出态势 旅游地市 流入态势 旅游地市 流出态势 全国旅游流 入流出总览

用户流入/流出日累计

用户流入/流出趋势

•••••

数据能力

Oracle数据管理 Hadoop数据管理

数据源 联通用户基本信息 联通用户位置信息 联通用户使用信息

数据报告

入境游 分析报告

入境人员统计

入境人员分来 源地逗留天数 入境人员游玩 省份统计 入境人员国内 逗留天数统计 入境人员旅游 热点城市分析

入境人员旅游 热门线路分析

应用场景介绍-全国旅游态势分析平台



定需建模

平台设计

数据准备

系统建设

项目交付











- · 将联通旅游大数 据成熟模型结合 专业建模能力, 为客户定制专属 数据模型
- · 依据用户实际需求及数据模型,为客户设计态势分析平台整体架构及方案
- · 针对平台及数据模型的需求,对需求涉及的地区进行数据采集优化及数据加工
- ·利用联通大数据的技术能力,进行系统及平台的建设及数据对接
- ·三个月内完成项目启动到项目交付,达到客户实际使用要求

*使用部门:国家旅游局信息中心

应用场景介绍-入境游分析报告

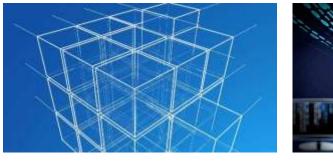


定需建模

数据准备

报告制作

报告交付



· 将联通旅游大数据成 熟模型结合专业建模 能力,为客户定制专 属数据模型 · 针对数据模型,对涉及的地区进行数据采集优化及数据加工



·根据客户实际需求结 合大数据处理能力, 为客户制作分析报告

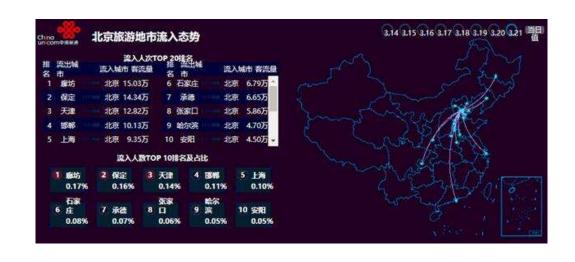


・以月度为粒度,为客 戸輸出入境游分析报 告

*使用部门:国家旅游局研究院

客户收益说明







* 联通大数据成为国家旅游研究院入境游数据的唯一提供单位

- 【**平台快速交付**】1个月完成全国旅游态势平台设计,3个月完成项目交付
- 【平台精准统计】对31省、300余地市间流入流出的客流进行行可视化、分钟级、多维度的精准统计
- 【报告按需提供】对全国范围内入境游客进行6大维度的准确统计,并按月度提供大数据报告。后续应客户需求提供出境游分析报告
- · 【数据长期沉淀】项目交付后全国旅游态势数据 持续留存,可用于分析各省市长期客流情况
- 【**持续迭代优化**】随着新功能上线及产品迭代, 提供优化升级服务

联通大数据服务优势













数据多

- · 运营商中率先完成31省 数据集中
- 汇聚4.1亿用户数据,储量达93PB
- · 成功识别4200个手机品牌,10.5万个终端型号



- · 自主研发国内领先的云架 构大数据平台
- · Hadoop集群的计算能力 已近4600个节点
- · 日处理7100亿条上网记录及770条位置信息



- · 运营商中唯一具备旅游 行业建模能力
 - 涵盖职驻地、过路人群 剔除、实时位置、用户 轨迹、出行方式、基于 POI的出行兴趣等模型

服务优

- 31省设置专业团队,支持平台级、应用级、解决方案级、智慧短信、数据接口等
- 安全合规:通过ISO27001国际数据安全标准认证;获得信息系统安全等级保护三级备案证明



客户背景信息



【客户名称】:黔东南苗族侗族自治州人民政府

【客户类型】: 政府机关

【客户简介】:黔东南苗族侗族自治州位于贵州省

东南部,具有原生的民族文化、原始的自然生态和远古的历史文化旅游资源优势,被国内外游客称之为"百节之乡"、"歌舞之州"

【客户收益】:促进"旅游+互联网"发展,提升

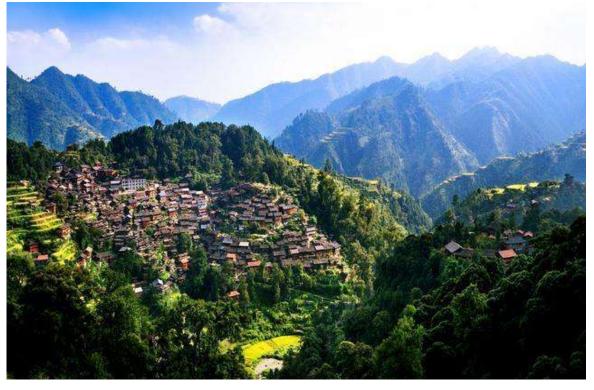
黔东南州旅游信息化水平

【使用产品】:联通大数据-旅游大数据



黔东南苗族侗族自治州人民政府

QEEF DONGS NAIF DOL HMUB DOL GUD ZID ZID ZEB RENF MINF ZEND FUX QEENC DONGS NANC NYENC MIIUL NYENC GAEML ZIL ZL ZOUS RENC MIENC ZENL FUX



客户业务痛点





资源整合难

· 全州旅游产品和数据资源整合难,无法为日常 监控管理和应急指挥调度提供有效的决策依据



响应时效差

传统解决方案难以满足查询结果按客户需求 时间进行更新(例如实时更新、按天更新等)

省、市、县各级旅游主管部门、大型景区等均具有相同痛点



联通旅游大数据方案



- 【运营商大数据平台合作】:通过运营商大数据分析为景区经营和规划提供数据支撑
- 【**省级一站式平台合作**】:通过合作扩大景区营销能力,在全省范围进行旅游产品营销
- 【市州级全域智慧旅游平台合作】:旅游产品和数据合作推动景区全域营销
- · 【县级全域智慧旅游平台合作】:麻江、凯里、黎平、从江等县级合作
- 【**线下资源合作**】:OTA企业、旅行社、旅游直通车、酒店等产业合作

黔东南州智慧旅游 大数据系统平台



运营商大数据平台

手机数据、游客画像、精准营销、 数据分析服务



省级一站式服务平台

旅游产品销售、广告营销、内容 运营



市州全域智慧旅游平台

交通、气象、环保等涉旅数据,产品与广告



县级全域智慧旅游平台

旅游产品与广告、活动组织与合作



线下资源合作

旅行社、旅游直通车、酒店、 OTA企业等

应用场景介绍-"云+网+数"全域智慧旅游平台

确定方案



沟通需求



旅游信息化



平台交付

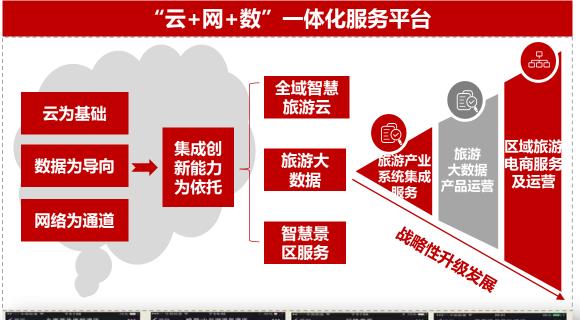


· 根据黔东南州人民政府需求,依托大数据价值,全面提升黔东南州旅游发展水平,促进旅游行业转型升级,提高旅游满意度

- ・针对项目需求,确定 "云+网+数"全域 智慧旅游ICT总体解 决方案
- ·完成凯里、从江、麻 江南梦谷等16个县, 32个重点景区智慧旅 游组网,实现旅游信 息化建设
- ·通过运营商数据、旅游产品、旅游活动等 打造"云+网+数" 一体化服务平台,协 同构建全域旅游合作 生态体系

客户收益说明













- 【促进旅游业升级】以大数据为核心能力,打造" 黔东南州智慧旅游"大数据系统平台,助力黔东南 州旅游行业信息化、网络化、品牌化等整体升级
- 【"云+网+数"优势】云-云基础资源的供应者、 私有云的托管者、行业云的孵化者、公众云的提供 者;网-高安全、低时延、高效率、弹性带宽、高性 价比、即时开通;数-一点集中、信息真实、基数巨 大、行为连续、数据全面、位置准确
- •【一体化解决方案】融合智慧旅游理念,整合大数据、云计算的先进技术,为客户提供"规划设计+旅游营销+软件开发+运营维护"的一体化解决方案

联通大数据服务优势













数据多

- · 运营商中率先完成31省 数据集中
- · 汇聚4.1亿用户数据,储 量达93PB
- · 成功识别4200个手机品牌,10.5万个终端型号



- · 自主研发国内领先的云架 构大数据平台
- · Hadoop集群的计算能力 已近4600个节点
- · 日处理7100亿条上网记录及770条位置信息



- · "云+网+数"一体化全 方位优势
- · 方案定制化,页面&模 块灵活可配置
- ・ 方案交付形式高端化、 多样化



- 31省设置专业团队,支持平台级、应用级、解决方案级、智慧短信、数据接口等
- · 安全合规:通过ISO27001 国际数据安全标准认证;获 得信息系统安全等级保护三 级备案证明



客户背景信息



【客户名称】:淮南市政府

【客户类型】: 政府机关

【客户简介】:淮南市是全国智慧城市试点市、省级创新型城市试点市,以建设安徽省大数据产业集聚发展基地为契机,将大数据产业作为新一代信息技术产业重要的发展方向和重要支撑领域

【客户收益】:以大数据交易平台为核心,以互联

网+政务为动力引领淮南大数据产业再上新台阶

【使用产品】:联通大数据-政务大数据



客户业务痛点





数据汇聚共享难

政务数据、企业数据、运营商数据的汇聚共享难,无法为相关决策提供有效的支撑依据



数据安全保障难

• 传统数据交易难以保障数据安全和数据隐私

政府、数据机构等均具有相同痛点



联通政务大数据方案



・安徽大数据交易平台项目实现原材料、加工厂、训练场、展示橱窗、交易市场、运营平台、安全体系等7 大功能模块建设,涉及到淮南教育局、民政局、水利局、环保局等40多个部门的数据采集、交换、共享, 并集成了联通脱敏后的用户数据和OD数据样例集,在数据交易商城和双创空间实现数据价值升级



应用场景介绍



沟通需求

新台阶



确定方案



・根据淮南市人民政府 ・按照项目需求,确定 安徽大数据交易平台 需求,以大数据交易 "1+2+6" 平台建设 平台为核心,以互联 方案,具体为:一个 网+政务为动力引领 平台,两个中心,六 淮南大数据产业再上 大系统

实现需求



・汇集了数据采集、数 据共享交换、数据服 务、双创平台、交易 商城、运营平台、可 视化展示等功能模块 为一体的解决方案

项目交付



・将政务数据、社会企 业数据、运营商数据 汇聚共享,打造安徽 大数据交易平台,为 上层数据交易、"互 联网+政务"打下坚 实基础

客户收益说明

数据集、数据产品AFL被据工业CO







APRES BYANG DEFINITION

自由创意模式

Gin/Film/owitin

高压量和混交拉

anny study at an abstract or

- 【**实现政策落地**】帮助政府落地国务院对各 地政府数据开放与共享的政策要求
- · 【完成产业转型】通过建立大数据交易平台 实现从资源型城市到大数据产业基地的转型
- · 【获得经济效益】大数据环境和政策引导多个高新企业和集团落户产业基地。比较贵阳大数据交易所和上海大数据交易中心每年的成交量和经济收入,该省大数据交易中心的经济效益逐年上升

联通大数据服务优势













数据多

- · 运营商中率先完成31省 数据集中
- · 汇聚4.1亿用户数据,储 量达93PB
- · 成功识别4200个手机品牌,10.5万个终端型号



- · 自主研发国内领先的云架 构大数据平台
- · Hadoop集群的计算能力 已近4600个节点
- · 日处理7100亿条上网记录及770条位置信息

▲ 方案全

- · 引入欧美数据集和德国 工业4.0分享空间模式
- · 以多租户安全隔离的方 式共享数据资源
- · 可实现快速复制和产品 集成

服务优

- 31省设置专业团队,支持平台级、应用级、解决方案级、智慧短信、数据接口等
- · 安全合规:通过ISO27001 国际数据安全标准认证;获 得信息系统安全等级保护三 级备案证明



客户背景信息



【客户名称】:西城区西长安街街道

【客户类型】: 政府机关

【客户简介】:西城区地处首都核心区域,是古都文化、大国首都形象、代表基层治理能力的一扇窗口,同时也是"红墙意识"的发源地以建设首善之区为目标,不断推进社会治理与服务模式的创新

【客户收益】:解决"信息孤岛"问题,实现数据整合、共享交换,推进政府精细化管理、辅助政府科学决策、精准施策

【使用产品】: 联通大数据-政务大数据



客户业务痛点





数据融合共享难

底层数据采集口径不一,各系统间信息融合共享难,利用率低、"信息孤岛"等,无法为相关决策提供有效的支撑依据



街道管理精准度低

· 对辖区内人员动态难以做到实时监控和响应, 管理精准度低

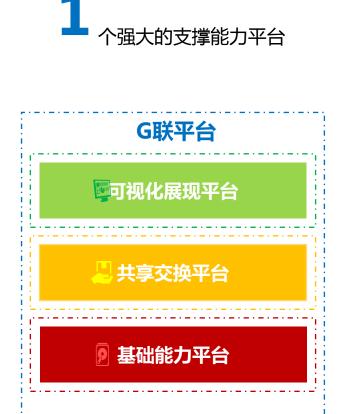
政府、数据机构等均具有相同痛点



联通政务大数据方案-总体架构



项目制 定制开发





人口大数据分析

宏观观经济分析



食药监行业 政协大数据 省情市情分析

•••

联通政务大数据方案-社会治理



将**大数据作为提升社会治理能力的重要手段**,通过高效采集、有效整合、深化应用政府数据和社会数据,提升政府决策和风险防范水平,提高社会治理的精准性和有效性,增强社会治理能力。

口第一阶段:信息化

网格化管理,三维GIS

口第二阶段:智慧化

大数据分析决策

口第三阶段:引入新一代技术

IOT城市监控

联通大数据可以根据当地政府社会治理建 设水平,提供各个阶段的产品解决方案。



应用场景介绍



沟通需求

确定方案

开发系统



项目交付

根据西城区西长安街街道需求,以大数据交易平台为核心,以 互联网+政务为动力辅助政府决策 ·充分发挥联通数据共享交换平台与大数据分析建模技术优势, 打通辖区17大类22项服务的后台管理,最大限度实现"一窗受理"、"一网通办" · 开发大数据社会治理系统 "数字红墙",包含一个中心(大数据中心)、三大平台(民生服务平台、 互联网+政务服务平台、 网格化管理平台)、三大应用系统(大数据分析系统、指挥调度系统、城市运行监控系统)

通过不断汇聚市区平台、街道平台各类政务及管理、城市部件数据,结合民情民需及各类基础数据开展分析研判,提升社会服务管理水平和治理能力

客户收益说明





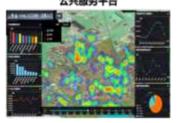












城市运行监控系统

指挥调度系统

大数据分析系统



- · 【提升管理精准化和决策科学化】整合各部门人口、法人、地理信息等基础数据实现全街道数据集中统一管理和共享;整合综治、城管、社会服务网格实现三网融合;整合街道社区公共服务大厅17个业务系统,实现一窗式政务服务;通过大数据分析实现为民服务精细化、社会治理精准化和决策科学化
- 【受到上级部门关注和认可】"数字红墙"在建设和应用过程中,受到中央有关部门,北京市市委、市政府及西城区区委、区政府的高度关注和认可,并被多家中央媒体进行了连续报道

联通大数据服务优势













数据多

- · 运营商中率先完成31省数据集中
- · 汇聚4.1亿用户数据,储量达93PB
- · 成功识别4200个手机品牌,10.5万个终端型号



平台强

- · 自主研发国内领先的云架构大数据 平台
- · Hadoop集群的计算能力已近4600 个节点
- · 日处理7100亿条上网记录及770条 位置信息



服务优

- 31省设置专业团队,支持平台级、 应用级、解决方案级、智慧短信、 数据接口等
- 安全合规:通过ISO27001国际数据安全标准认证;获得信息系统安全等级保护三级备案证明



客户背景信息



【客户名称】:成都市高新区政府

【客户类型】:政府机关

【客户简介】:成都高新区是西部首个国家自主创新示范区,也是四川省全面创新改革试验区和自由贸易试验区核心区。区政府以政务信息资源目录梳理为抓手,加快构建高新区政务大数据资源体系。

【客户收益】:促进各类政务信息资源整合共享、科学配置和有效利用,提高政务服务水平,打造智慧政府。

【使用产品】:联通大数据-政务大数据



客户业务痛点





全,信息资源家底不清楚

政务信息资源家底掌握不全面:数据的产生源 头、数据的分布状况和管理现状、数据使用需 求不清楚。



整合共享依据不统一

信息系统整合、数据共享没有统一的标准规 范,采集、检索、访问不方便

政府、数据机构等均具有相同痛点



联通政务大数据方案



1.运用知识库快速构建目录体系









应用场景介绍

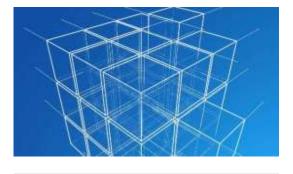


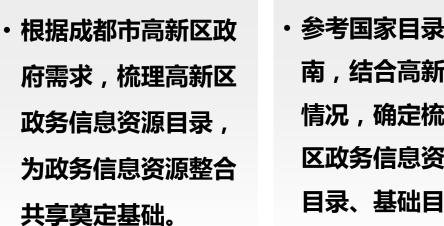
沟通需求

确定方案

项目实施

项目交付







・参考国家目录编制指 南,结合高新区实际 情况,确定梳理高新 区政务信息资源部门 目录、基础目录和主 题目录的实施方案。



・对高新区政府各部门 进行调研并收集汇总 相关资料,随后进行 集中编目,形成三大 目录。



・梳理完成高新区16个 部门目录、5个基础目 录、18个主题目录。 其中部门目录梳理业务 事项847项,梳理信息 资源1383项,提炼数 据项11672项,并进 行可视化展示。

客户收益说明





施日分类1 (连续项)	X联业务事 项	112366 1	性息素源代码	下面机 构	生物資本施見	在北京各种式			접은짓말로			232	
						企业竞技技术 分类	化电管整线式 类型	其他类型类型格 式描述	性意项名称	在租業型	diti A	1155	共享各件/不行 章按据
经基础负担	排程研究	101	****	世期研究处	***; 5,25,7,5 #5,2	电子文件	doc		报告编号	宇行型(-20	有条件共享	09323
进展研究处						电子文件	dac		发布记程	研修整	:20	有条件共享	00000
图整研究社						电子文件	doc		发布事业	平元数:	-033	有条件共享	传导遗失器
战略研究社						电子文件	doc		报告符書	中行型	70	有条件共享	传令建筑等
出现研究性						电子文件	doc		报告提集	非符如	100	有条件共享	の申請主導
战略研究也	非思示 克	#### 港州道立公文科	****	出城研 完改	*** 元月至日立立 年天元年	电子文件	doc		会议主题	中在製工	150	有多件共享	佐申請末日
进程研究社						电子文件	doc		金松計算	日期計算型下	20	有条件共享	食業議会基
出籍研究处						电子文件	dx.		会议内容	###c	120	有条件共享	カカ技工等
战略研究社						电子文件	doc		内容损害	9850	100	有条件共享	自申请共享
进基研究社	第写刊物	\$\$\$\$ 是 (**全现象) 刊物	****	世界研究化	*** 元級例《产业 収集》刊度	电子文件	英型	在核文件	期刊号	9850	100	天皇帝共享	表
超越历史社						电子文件	# 5	医原文学	MAKER	中田製工	20	无条件共享	无
出租研究处						电子文件	英型	至意文件	作业表示	中形数	100	无条件共享	£
世紀研究後						电子文件	基施	医意文件	代表企业	李克松	200	无条件并拿	表
3.99988						电子文件	英色	E519	主學产业	9751	100	无条件共享	7.
战略研究及						电子文件	XE.	医基文件	且大进展	中存型に	- 20	无条件共享	五
世界研究社						电子文件	英章	在放大件	定规建设	种数	133	天皇告共享	ž
超越研究性	1521	OO RESEA	***	担架研 完先	国内外知名高校、科研 限序、指头物序等重要 专家物力力量	298	英音		· ·	## <u>\$</u>	130	有条件共享	ž
透明研究性	1121	*** 美俚基金的现在	****	世現研 克达	839798	098	英位		東京庫	9820	131	886AP	£

- 【**清楚有什么**】: 摸清政府各部门有哪些政务信息 资源;
- · 【知道在哪里】:确定这些政务信息资源都以何种 形式存储在哪里;
- 【明白谁提供】:明确这些政务信息资源由哪个组织机构提供,由谁负责;
- 【知晓谁使用】: 了解哪些对象将会使用到哪些政务信息资源;
- •【**懂得如何给**】:规范目录和政务信息资源如何发 布、如何查找、如何得到。

联通大数据服务优势







数据多

- · 运营商中率先完成31省数据集中
- · 汇聚4.1亿用户数据,储量达93PB
- · 成功识别4200个手机品牌,10.5万个人的。 个终端型号





平台强

- · 自主研发国内领先的云架构大数据 平台
- · Hadoop集群的计算能力已近4600 个节点
- · 日处理7100亿条上网记录及770条 位置信息





服务优

- 31省设置专业团队,支持平台级、 应用级、解决方案级、智慧短信、 数据接口等
- 安全合规:通过ISO27001国际数据安全标准认证;获得信息系统安全等级保护三级备案证明



感谢!