



**Daniel Gómez Muñoz**

C/ Francisco Rivas, 1. Torrelodones, 28250 Madrid.

676 868 046 / 91 858 39 00 · ddaniel.gomez@gmail.com

*Responsable de UX/UI y dirección visual. Arquitectura de la información.*

*Gestión de equipos pequeños.*

[www.sadmedia.com](http://www.sadmedia.com)



## Experiencia Profesional

### **Diseño de producto UX/UI, ioBUILDERS S.L.**

Definición y desarrollo de identidad y web corporativa con goHugo + SASS. Logotipo, diseño de producto, design sprint y prototipado con Marvel App para diferentes servicios propuestos al consejo general de notarios así como para la red de abogados en España basados en tecnología blockchain. Identidad corporativa desde el arranque de la startup.

*Noviembre 2017 – Actualidad.*



#### **Logros**

- Definir la identidad corporativa de una venture builder basada en blockchain.
- Diseño de apps mobile-web modernas y frescas para el público masivo.

### **Responsable de UX e Identidad Corporativa. Avalon Informática y Servicios, S.L.**

Desarrollo del look&feel de todas las aplicaciones web, prototipado en baja y alta fidelidad con Axure y Balsamiq Mockup. Integración en entorno Java (Spring – Hibernate – Ajax) para multidispositivo. Experto en usabilidad y accesibilidad, análisis heurísticos, test de usuarios, desarrollo de los casos de uso de las distintas aplicaciones y generación de arquetipos y contextos. Revisión de la accesibilidad de las aplicaciones web y de escritorio, creación de flujos de navegación, responsable de la gestión de la información y documentación multilinguaje. Implementación de librerías javascript y preprocesado de css (jQuery, Less, etc).

Portales públicos responsivos (Materialize, Bootstrap). Drupal 8 builder. Edición de vídeos corporativos. Labores de dirección de arte. Creación de identidad corporativa.

*Marzo 2007 – Actualidad.*



#### **Logros**

- Definir y liderar la interface de la primera suite SaaS para petroleras y E.S.
- RWD desde pantallas gigantes hasta móviles.
- Aplicaciones de gestión táctiles para TPV.
- Implantación de una identidad corporativa completa.
- Diseño, gestión y desarrollo de la web corporativa con Drupal 8.

### **Creativo Multimedia, Andromedical, S.L.**

Diseño de portales para sistema de afiliación, así como el propio sistema. Creación de nuevas marcas, branding e imagen corporativa. Campañas de marketing viral mediante videobanners. Responsable de maquetación web, propuestas para nuevos productos. Animación flash, fotografía de

*Marzo 2006 – Marzo 2007.*



#### **Logros**

- Gestión de una interface LTR y RTL para 14 idiomas.
- Potenciar el departamento de marketing con edición y postproducción de material audiovisual.

producto, rodaje, edición y postproducción de pequeños spots y eventos, videostreaming sobre flash y subtítulos XML. Análisis de usabilidad sobre procesos de compra y optimización de portales para multi-idioma (14 lenguas occidentales, orientales y árabes).

#### **Responsable Área gráfica, HispanoDigital, S.L.**

*Diciembre 2005 - Febrero 2006.*

Coordinación del departamento de diseño y maquetación. Branding y diseño de imagen corporativa. Sites y papelería. Estudios de mejora en usabilidad y accesibilidad del CMS (gestor de contenidos). Desarrollos periféricos para integrar en el editor basados en Flash y XML. Creación de estilos para el uso del gestor en multiplataforma. Etiquetado y preparación de la plataforma para multilingüaje. Posicionamiento.



#### **Logros**

- Liderazgo de equipos pequeños (5 personas) para el desarrollo de diseños de cliente.
- Gestión con grandes cuentas para proyectos dedicados.

#### **Diseñador Senior. Atlántida Multimedia para Telefónica Soluciones.**

*Mayo 2004 – Diciembre 2005.*

Diseño y Creación de plantillas para portales verticales y productos de la empresa, así como diseño para clientes externos. Integración de los diseños en páginas jsp, struts y plantillas XSL con hojas de estilo CSS2 validación en base a TAW siguiendo las especificaciones del W3C, test de usabilidad, definición de líneas gráficas. Creación de cortinillas y contenidos para canal interno, integración de vídeo en presentaciones flash y XML, webservices.



#### **Logros**

- Participación en numerosos proyectos aportando un valor diferencial en el aspecto visual y de gestión con la gran cuenta.

...3 anteriores desde el año 1999.



## **Formación Académica**

**Experto Universitario en Accesibilidad y Usabilidad de contenidos.** Universidad de Alcalá. Año 2006.

**Master of Arts in Graphic Design & Multimedia.** Bircham International University. Año 2004/05.

**Bachelor of Arts in Graphic Design & Multimedia.** Bircham International University. Año 2001/04.



## **Otros Cursos**

**Cursos de ReactJS.** Imagina formación. Febrero 2018.

**Front-End JavaScript Frameworks: AngularJS.** Hong Kong University of Sci & Tech (Coursera). Julio 2017.

**Front End Web UI frameworks & tools.** Hong Kong University of Sci & Tech (Coursera). Enero 2016.

**An introduction to programming in Python.** Rice University (Coursera). Noviembre 2014.

**UX Masterclass.** UXAlliance. Madrid. Abril 2013.

**Human Computer Interaction.** Stanford University (Coursera). Septiembre 2012.

**Usabilidad ATM's y kioscos interactivos.** Usolab. Abril 2011.

**Javascript Certificate.** W3Schools.com. Enero 2010.

...9 anteriores desde el año 1992.