

Condiciones MVP - Sprint 1 - Módulo MERN

Ejemplos cohorts anteriores (atención, las consignas a respetar son las actuales, porque pueden haber cambiado, son solo modelos de orientación estos ejemplos):

- <http://juncos-myinerary.herokuapp.com/>
- <https://my-tinerary2021.herokuapp.com/>
- <https://myinerary-dalessio.herokuapp.com/>
- <https://myinerary-parra.herokuapp.com/>
- <https://cabezas-myinerary.herokuapp.com/>
- <https://myinerarysarmiento.herokuapp.com/>

El objetivo de este sprint es crear la página de inicio de la aplicación MyTinerary (atención a no deformar el nombre porque pierde sentido el juego de palabras).

Deben crear un repositorio **PRIVADO** en github e invitar a Fernando. El repositorio debe llamarse *mytinerary-apellido*. Quienes tienen apellidos repetidos (Baez) deben poner *mytinerary-nombreBaez*.

El repositorio debe ser pusheado por última vez el lunes 09/08 a las 08:45 hs AM. A las 08:50 hs realizaré el último pulleo y el estado evaluable del repositorio será el de ese momento. Se sugiere realizar pusheos diarios para incorporar Git a la rutina de trabajo e ir identificando problemas y errores en el uso de la herramienta.

Durante el día lunes 09/08 se procederá a la corrección de cada trabajo y al explained code correspondiente. Para obtener un MVP se deben cumplimentar todas las consignas aquí especificadas y además saber explicar parte del código de forma concisa, adecuada y coherente. Incumplir algunos de los dos criterios evaluatorios implica un NO-MVP.

La interface de toda la aplicación de MyTinerary debe estar en idioma inglés (verificar el correcto uso de palabras, expresiones, etc; evitar traducciones literales no verificadas). El código (nombre de funciones, variables, comentarios, etc) puede estar en ingles o en español (evitar la mezcla).

El producto debe ser **full responsive** y mantener en todas las resoluciones una experiencia de usuario intuitiva, ágil y accesible.

La página de inicio de MyTinerary debe contener:

- **Header** optativo: logo y nombre de aplicación. Obligatorio: menú lateral con opciones. Debe figurar en el header también una imagen de usuario genérico (significa que no hay nadie logueado). Los links y la imagen por ahora no deben dirigir a ningún lado ni efectuar ninguna acción; excepto el link de Cities que debe estar funcional y linkear a una página vacía donde irá el buscador de Ciudades. A esta página (Cities) se accede tanto del menú como del call to action.
- **Hero/Welcome:** con buena estética debemos mostrar y resaltar el nombre de la app MyTinerary y el slogan "Find your perfect trip, designed by insiders who know and love their cities!".
- **Call to Action:** de alguna manera llamativa debemos invitar al usuario, a través de algún icono y acompañado de alguna frase, a clicar para acceder a la página de Cities. Complementar con imágenes, animaciones, darle atractivo.
- **Carrousel:** debe haber un carrusel que cambie las slides de forma automática (y que permita también al usuario cambiarla de forma manual). El carrusel debe tener un título "Popular MYtineraries" y debe contener 3 slides de 4 fotos cada una. Cada foto debe corresponder a una ciudad del mundo y debe estar su nombre indicado en ella (nombre en inglés). Son 12 ciudades repartidas en 3 slides de 4 c/u. Esta información puede estar hardcodeada en el componente dado que aún no disponemos de base de datos. Lo que si, **su renderizado debe ser DINAMICO** (no puede estar hardcodeado **el código que muestra las slides con sus fotos**).
- **Footer:** recapitular la información del sitio, debería contener otro menú de navegación para facilitarle la vida al usuario, e información diversa a criterio de ustedes (dirección, redes sociales, mapa, lo que quieran).

Se exige atenerse a la filosofía de React, utilizar código de JS moderno y apelar a dos principios básicos DRY (don't repeat yourself) y KIS (keep it

simple). Pensar en una aplicación escalable y organizar los directorios/carpetas de manera eficiente y prolija.

Utilizar los workshop diarios (de la mañana o de la tarde) en los horarios en que abramos el espacio para consultas de Mytinerary para mostrar el producto y evacuar dudas. El no respeto a las consignas del MVP por falta de lectura, falta de cross-check (o hecho de manera deficiente), etc. los hará incurrir en un NO-MVP.