

보도시점 2025. 6. 10.(화) 12:00  
(2025. 6. 11.(수) 조간)

배포 2025. 6. 10.(화) 07:30

## 개인정보 침해 우려 없는 개인정보보호 중심 설계(PbD) 인증 제품 일상에서 안심하고 사용하세요

- 개인정보위, '25년 「개인정보보호 중심 설계(PbD)」 시범인증 대상 제품 선정
- 홈 카메라, 차량용 영상기록장치, 가정용 로봇, 로봇청소기 등 4개 제품

개인정보보호위원회(위원장 고학수, 이하 '개인정보위')는 홈 카메라, 차량용 영상 기록장치, 가정용 로봇, 로봇청소기 4개 제품을 '25년 개인정보보호 중심 설계\* 시범인증 대상 제품으로 선정하고, 본격 검증을 추진한다.

\* 개인정보보호 중심 설계(Privacy by Design, PbD) : 개인정보 보호 요소를 고려하여 제품을 설계해야 한다는 개념

개인정보위는 국민이 일상에서 사용하고 있는 개인정보 수집 제품들의 안전성을 확보하고 제조사의 책임과 소비자의 선택권을 강화하기 위해 '23년부터 개인정보보호 중심 설계(PbD) 인증제를 시범운영하고 있다. 현재까지 인증 시험 결과 안전성이 검증된 총 4개 제품\*에 대해 개인정보보호 중심 설계(PbD) 인증을 부여하였다.

\* ▲('23년, 1개 제품) 가정용 CCTV(시시티브이)(SK윌더스㈜), ▲('24년, 3개 제품) 로봇청소기(삼성전자㈜), 스마트 경로당 키오스크(㈜블록오디세이), 개인영상정보 비식별화 시스템(㈜엔트랩)

올해는 일상생활과 밀접한 홈 카메라, 스마트 가전뿐 아니라 자율주행 등 첨단 기술 분야까지 인증 대상을 확대하고, 희망 기업을 대상으로 공개 모집 신청('25.4.9.~5.9.)을 받았다. 그 결과 홈 카메라, 차량용 영상기록장치, 가정용 로봇, 로봇청소기 4개 제품을 인증 대상으로 선정하였으며, 6월 중 본격적으로 안전성 검증에 착수할 예정이다.

## < 시범인증 대상 제품 선정현황(4개) >

제품군	주요 기능
홈 카메라	▲ 인공지능 기반, 영유아(소리, 움직임 감지)와 반려견 등의 안전한 모니터링
차량용 영상기록장치	▲ 주행 및 주차 중 사용자가 설정한 조건에 따라 차량 주변(내부 포함) 영상 녹화
가정용 로봇	▲ 일상생활 속에서 함께 생활하며 교감하는 인공지능 기반 맞춤형 서비스 제공
로봇청소기	▲ 카메라와 인공지능을 탑재한 가정용 로봇으로 공간·바닥·사물 인식 등을 포함

개인정보위는 이번에 인증 대상으로 선정된 제품에 대한 **통합설명회** 및 **사업자별 상담·컨설팅**을 진행한 후 **총 71개 인증항목\***을 충족하는지 여부에 대한 **인증시험 및 평가**를 수행한다. 평가 시에는 △개인정보 관련 기본사항, △ 개인정보 처리의 적법성, △ 정보보안 및 프라이버시 강화, △ 조직적 보호조치에 대해 검토한다.

\* (붙임) '25년 '개인정보보호 중심 설계(PbD)' 인증기준 참조

이후 인증에 필요한 기준을 일부 충족하지 못하거나 취약점이 발견되면 보완조치를 이행하고, 모든 기준이 **충족될 경우에만 인증**을 받게 된다. 최종 인증은 올해 12월에 확정될 예정이다.

양청삼 개인정보위 개인정보정책국장은 “최근 대규모 개인정보 유출 사고로 인하여 국민의 불안감이 큰 상황임을 고려할 때, 개인정보 보호는 제품의 경쟁력을 강화하고 소비자의 신뢰를 받을 수 있는 필수적인 요소”라면서, “개인정보보호 중심 설계(PbD) 인증을 통해 개인정보 보호 기능이 우수한 제품이 국민 일상에서 널리 활용될 수 있도록 적극 지원해 나가겠다.”라고 밝혔다.

담당 부서 <총괄>	개인정보정책국 신기술개인정보과	책임자	과 장	고낙준 (02-2100-3061)
		담당자	서기관	정종일 (02-2100-3066)
			사무관	이순복 (02-2100-3065)
			주무관	이선아 (02-2100-3064)

인증영역	인증항목	비고
I. 기본적인 요구사항	▶ 개인정보 식별 및 목적, 개인정보 처리 흐름, 개인정보 처리의 주체 식별, 불필요한 개인정보 전달 방지, 개인정보 위험 식별 및 개인정보 보호 통제의 이행, 사용자가 구성 가능한 설정 및 기본 설정의 안전한 변경 등	14개
II. 개인정보 처리의 적법성	▶ 아동 등 개인정보 처리에 대한 동의, 마케팅 목적의 개인정보 처리에 대한 동의, 개인 위치정보 처리에 대한 동의, 민감정보와 고유식별정보 처리의 적합성, 정보주체 이외로부터 개인정보 수집의 제한, 개인정보의 이용 및 제공의 제한, 개인정보의 파기, 개인정보 처리의 투명성 보장, 개인정보의 처리 정지 및 동의 철회 요구에 대한 권리 보장, 개인정보의 전송 요구에 대한 권리 보장, 완전히 자동화된 개인정보 처리 요구에 대한 권리 보장 등	28개
III. 정보보안 및 프라이버시 강화	▶ 안전한 인증정보 사용, 사용자 인증 및 권한 관리, 반복된 인증 시도 제한, 안전한 암호 알고리즘 사용, 안전한 업데이트 수행, 정보 노출 방지, 중요정보 완전 삭제, 원격 접속 통제, 프라이버시 강화 기술의 적용 등	22개
IV. 조직적 보호조치	▶ 개인정보 처리방침의 문서화 및 관리, 개인정보의 안전성 확보, 개인정보보호 책임자 임명, 개인정보보호 준수 의무 및 교육 보장, 개인정보 사고 대응 및 소비자와 의사소통 등	7개
합계		71개