

Integración con redes sociales

Actor: usuario registrado

Breve descripción: Esta funcionalidad permite que los usuarios compartan de manera directa o programada sus logros ambientales en diversas redes sociales (Facebook, X, Instagram, etc.). Esta integración ayuda a crear y fortalecer una comunidad en torno a prácticas sostenibles, motivando a otros usuarios a participar y difundir un impacto ambiental positivo.

Precondiciones:

- El usuario debe estar registrado e iniciar sesión.
- La aplicación debe contar con acceso a internet para conectar con las APIs de las redes sociales.
- El usuario debe haber concedido los permisos necesarios para que EcoScan publique en sus redes sociales.
- La interfaz de usuario dispone de un módulo para personalizar mensajes, seleccionar imágenes o datos a compartir, y configurar si el contenido se publica de forma inmediata o programada.

Acceso a la Sección de Compartir:

- El usuario navega al menú principal y selecciona la opción "compartir logros" o "integrar redes sociales".

Selección del Contenido a Compartir:

- Se presenta una interfaz en la que el usuario puede elegir entre distintos tipos de contenido:
 1. **Logros de reciclaje:** Por ejemplo, Reciclé 10 botellas esta semana.
 2. **Escaneos realizados:** Imágenes o información sobre el último escaneo.
 3. **Estadísticas ambientales:** Gráficos o resúmenes del impacto personal y global.

Personalización del Mensaje:

- La interfaz permite al usuario editar el mensaje predefinido, agregar hashtags o emojis, y seleccionar imágenes o gráficos asociados al logro.

Selección de la Red Social:

- El usuario escoge las redes sociales en las que desea compartir el contenido (Facebook, X, Instagram, etc.).
- Si es la primera vez que se utiliza esta funcionalidad, se solicita la autenticación o conexión con la red social seleccionada.

Envío y Confirmación:

- Al confirmar, el sistema envía el contenido a través de la API correspondiente de la red social.
- Se muestra un mensaje de confirmación: “¡Compartido exitosamente en [nombre de la red social]!” o un mensaje de error en caso de fallo.

Flujos Alternativos:**A1: Error en la Integración (Fallo en la API):**

- La API de la red social retorna un error (por ejemplo, problemas de autenticación o límites de publicación alcanzados).
 1. El sistema captura el error y muestra un mensaje informativo: “No se pudo compartir en [red social]. Por favor, verifica tu conexión o configuración de cuenta.”
 2. Se sugiere al usuario reintentar o verificar la configuración de su cuenta en la red social.