



Professora

Margarida Correia Lima

Objetivos

Compreender o sistema cromático integrado aos sistemas de informação

Compreender a linguagem cromática utilizada nas mais diversas situações

Conhecimentos necessários

Esse grupo é direcionado aos alunos dos primeiros períodos do curso de Design

Metodologia

O grupo abordará os aspectos práticos, baseando-se nas análises conceituais

- Aulas teóricas e práticas
- Grupos de estudo
- Leituras orientadas e seminários referentes ao assunto
- Orientação para o desenvolvimento dos seminários
- Apresentação de seminários

Competências a serem trabalhadas:

- Análise de trabalhos profissionais
- Levantamento das informações para o desenvolvimento dos trabalhos
- Desenvolvimento e acompanhamento dos trabalhos propostos
- Análise dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos

Conteúdo

- A linguagem das cores
- Física da cor
- Modulação das cores
- Psicologia das cores
- Escalas cromáticas
- Percepção e equilíbrio cromático
- A cor nas artes gráficas
- Aplicações cromáticas

Sistema de avaliação e critérios

- Observância ao cronograma
- Participação e interesse do aluno nas atividades propostas
- Apresentação dos seminários (equipe - dois alunos)

Primeira nota: Apresentação de seminários sobre conceitos e aplicações das cores em áreas específicas a escolha do aluno (com orientação do professor) + participação nas atividades propostas (exercícios e leituras sugeridas) + assiduidade e interesse.

Segunda nota: Apresentação de seminários sobre re-desenhos cromáticos de sistemas gráficos em áreas específicas a escolha do aluno (com orientação do professor) + participação nas atividades propostas (exercícios e leituras sugeridas) + assiduidade e interesse.

Obs. 1: Na apresentação do seminário, o aluno deverá usar recursos didáticos para incentivar os colegas a participarem do seu seminário.

Obs. 2: Será assinada ata de frequência no final de todas as aulas e será rigorosamente contada a presença dos alunos como também o horário de chegada às aulas.

Bibliografia

Cunha, Claudia. O que Devemos Saber sobre Cromoterapia. São Paulo: Zohar Editora, 1992.

FABRIS –GERMANI. Color: Proyecto y estética em lãs Artes Gráficas. Barcelona: Colección Nuevas Fronteras Gráficas. Editora Edebé, 1973

FARINA, Modesto. Psicodinâmica das Cores em Comunicação. São Paulo: Editora Edgar Blücher Ltda e Modesto Farina, 1986

GERSTNER, Karl. Las Formas del Color. Madrid: Hermann Blume, 1988.

GRANDIS, Luigina De. Teoria y Uso del Color. Madrid: Ediciones Cátedra, 1985.

Guimarães, Luciano. A Cor como Informação. São Paulo: Annablume Editora, 2001.

Guimarães, Luciano. As Cores na Mídia. São Paulo: Annablume Editora, 2003.

KÜPPERS, Harald. Atlas de los Colores. Barcelona: Editorial Blume, 1979.

KÜPPERS, Harald. Color Orígem, Metodología, Sistematización, Aplicacion. Barcelona: Editorial Lectura, 1973.

MUELLER, Conras G., RUDOLPH Mae e os Redatores de LIFE. Luz e Visão. Rio de Janeiro: Livraria José Olympio Editora, 1966.

PEDROSA, Israel. Da Cor à Cor Inexistente. Rio de Janeiro: Léo Christiano / EDUFF, 2002.

RENÉ –LUCIEN ROUSSEAU. A Linguagem das Cores. São Paulo: Editora Pensamento, 1980

ROSSBACH, Sarah e YUN, Lin. Feng Shui y el Arte del Color. Bueno Aires: Emecé Editores, 1999.

SANS, Juan Carlos. El Lenguaje del Color. Madrid: Herman Blume, 1985.