

GRUPO DE ESTUDO

DESIGN DE BAIXA COMPLEXIDADE • 2018.1. DD

PROF(A) • ANA ANDRADE

EIXO • DESIGN E SOCIEDADE

VAGAS • 20

OBJETIVOS TEÓRICOS

Familiarizar estudantes com o uso de metodologias de desenvolvimento de produto.

OBJETIVOS PRÁTICOS

Desenvolver projeto de produto e/ou sistemas de produtos a partir do reconhecimento da necessidade de intervenção de design em produto existente ou da criação de um novo produto.

METODOLOGIA

O grupo de estudo tem como foco o desenvolvimento de produtos com base em metodologias de design, aplicado a solução de um problema real. Construídas a partir das etapas de pesquisa, análise e síntese, a solução do problema deverá ser apresentada por meio de relatório técnico e de um mockup.

A sugestão do problema para este semestre é o desenvolvimento de um sistema de expositores para o Centro de Artes e Comunicação da UFPE.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO E CRITÉRIOS

INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

Participação dos alunos em seminários e em sala de aula
Apresentação dos trabalhos demandados
Frequência do aluno.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Pontualidade na entrega dos trabalhos;
Clareza e qualidade dos conteúdos apresentados;
Qualidade da apresentação.

PERFIL DO GRUPO DE ESTUDOS

O grupo de estudo atende preferencialmente alunos com interesse em desenvolvimento de produto, não sendo impeditivo a participação de estudantes com interesse em outras áreas do design. O conhecimento de metodologia de design é desejável

Design gráfico			X	Design de produto
Básico	X			Avançado
Teórico			X	Prático

BIBLIOGRAFIA

- Bonsiepe, Gui. Design como prática de projeto. Blücher 2010
- Visocky O'Grady, Jennifer. A designr's research manual: succeed in design by knowing your cliente and what they really need. Rockport Publishers. 2006
- Moris, Richard. Fundamentos de Design de Produto. Bookman. 2010.
- Baxter, Mike. Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. Blucher, São Paulo, 1998
- Press, Mike. Cooper, Rachel. El diseño como experiência.El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI. GG Diseño.Barcelona. 2009
- Munari, Bruno. Das coisas nascem coisas. Arte e Comunicação. Martins Fontes. São Paulo, 1981.