

Grupo de Estudos

André Neves
andremneves@gmail.com

Design como Pensamento

Semestre 2018.1

Tabela de Conteúdos

1. Objetivo do Curso
2. Modelo de Ensino-Aprendizagem
3. Programa
4. Planejamento do Semestre
5. Distribuição das Aulas
6. Método de Avaliação
7. Bibliografia

O Curso de Design de Jogos Digitais

Aqui, apresento as bases para um grupo de estudos voltado a investigações teóricas a respeito do Design enquanto pensamento.

1 Objetivo do curso

O principal objetivo do curso é oferecer aos estudantes uma experiência de reflexão e debate a respeito da formação do Design enquanto pensamento e seus desdobramentos na atividade prática.

2 Modelo de ensino-aprendizagem

O modelo proposto para esse grupo de estudos tem como base de ensino-aprendizagem as premissas teóricas de Lev Vygotsky, especificamente da formação de zonas de desenvolvimento proximal.

Vygotsky valoriza a diferença entre o que um indivíduo consegue realizar sozinho (zona de desenvolvimento real) e aquilo que é capaz de aprender e fazer ao participar de um debate com pessoas que trazem novas experiências para o contexto (zona de desenvolvimento proximal).

3 Programa

O curso que propomos tratará essencialmente da exploração do potencial dialógico de redes sociais, neste caso, grupos privados no facebook, como elemento de promoção de uma zona de desenvolvimento proximal em torno do tema Design como pensamento. O programa está estruturado com base no livro que publicamos recentemente com estudantes do mestrado em Design da UFPE onde dividimos a formação desse pensamento em quatro gerações de autores, a saber:

Primeira geração

MORRIS ASIMOW - MIHAJLO D. MESAROVIC - RONALD D. WATTS - CHRISTOPHER ALEXANDER

Segunda geração

JOHN CHRIS JONES - DON KOBERG & JIM BAGNALL - BERNARD BURDEK - BERND LOBACH

Terceira geração

BRYAN LAWSON - BRUNO MUNARI - VLADIMIR HUBKA - GUI BONSIPE

Quarta geração

KARL ULRICH & STEVEN EPPINGER - NORBERT ROOZENBURG & JOHANNES EEKELS

4 Planejamento do semestre

O será distribuído em 18 debates onde os alunos terão acesso ao material publicado no livro para leitura que antecederá um debate online síncrono (video-aulas) e assíncrono (posts textuais).

Os alunos devem ler os textos indicados e a cada semana dois alunos serão indicados para prepararem um post semanal para apresentar ao grupo através do ambiente online (grupo privado no facebook). Todos os demais devem ler os posts semanais e comentarem durante a semana (atividade assíncrona) até a video-aula onde o debate ocorrerá de maneira síncrona.

Esse ciclo se repete durante todo o semestre até o fechamento, quando os alunos submetem um relatório final sobre o autor que defendeu durante o semestre incorporando os comentários dos demais.

5 Distribuição das Aulas

As aulas do semestre serão essencialmente teóricas (exposição e debates com os alunos através das video-aulas e dos posts semanais). A tabela a seguir lista cada uma dessas aulas e indica ao longo do semestre como o conteúdo previsto no programa é tratado no curso.

semana	autor
1	MORRIS ASIMOW
2	MIHAJLO D. MESAROVIC
3	RONALD D. WATTS
4	CHRISTOPHER ALEXANDER
5	JOHN CHRIS JONES
6	DON KOBERG & JIM BAGNALL
7	BERNARD BURDEK
8	BERND LOBACH
9	BRYAN LAWSON
10	BRUNO MUNARI
11	VLADIMIR HUBKA
12	GUI BONSIPE

semana	autor
13	KARL ULRICH & STEVEN EPPINGER
14	NORBERT ROOZENBURG & JOHANNES EEKELS
15	JOHN S. GERO
16	Entrega da primeira versão dos relatórios finais
17	Entrega da versão final dos relatórios finais
18	Conclusão do debate

6 Método de Avaliação

A avaliação que proponho para este curso deve considerar os debates realizados e portanto não apenas as entregas individuais. Os valores atribuídos a cada item considerados para a nota estão listados na tabela abaixo.

Entregáveis	Valores
Entrega do post semanal	30%
Participação nos debates semanais	20%
Entrega do relatório final	50%

7 Bibliografia

A bibliografia para o curso será baseada no livro que publicamos junto com os alunos do programa de pós-graduação em Design da UFPE no semestre 2016.2

Livro Texto

“Design como Pensamento”, André Neves. UFPE, 2016.