

**Título do grupo / Semestre / Ano / Vagas:**

Comunicação e Moda

2017.1

Design e Ciência K – **MANHÃ**

**20 vagas + 5 para mobilidade acadêmica e/ou outros cursos**

Código: DD106 - DESIGN E CIÊNCIA K

**Professores**

Simone Barros

**Objetivos**

Estudar teorias da comunicação e sua relação com a moda, entendendo como se relacionam.

**Metodologia**

Teremos aulas expositivas, com debates sobre o tema e um momento para acompanhamento de um projeto prático. Atividades semanais, apresentadas nas reuniões e debatidas entre os participantes do grupo de estudo.

**Conteúdo programático**

- Teorias da Comunicação
- Conceitos de Moda
- Ferramentas de Comunicação
- Indústria Cultural
- Relação entre Moda e Mídia

**Sistema de avaliação**

Lista de critérios ponderados:

1. assiduidade
2. participação nas atividades práticas
3. participação nos debates teóricos
4. orientabilidade
5. entrega de atividades na data prevista

Atividades e trabalhos a serem avaliados:

1. seminários
2. comunicação de moda em formatos diferentes de mídia
3. desenvolvimento de coleção - mini-modelos (bonecas) e/ou peças-piloto

**Equipamentos didáticos**

Utilizaremos uma sala de aula com projetor e computador

**Requisitos**

Interesse por entender a moda enquanto processo de comunicação.

**Bibliografia**

Wolf, M. Teorias das Comunicações de Massa. Ed. Martins Fontes, 2003.

Barnard, Malcolm. Moda e comunicação. Rio de Janeiro, Rocco, 2003.

Barthes, Roland. Sistema da moda. São Paulo, Editora Nacional/EDUSP, 1979.

Braga, J. História da Moda, uma narrativa. Ed. Anhembi-Morumbi, 2007.

Castilho, K. Moda e Linguagem. Ed. Anhembi-Morumbi, 2004.