

GRUPO DE ESTUDO

DESIGN DE MÉDIA COMPLEXIDADE • 2018.1. DD

UNINDO AS PRODUÇÕES INDUSTRIAL E ARTESANAL NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

PROF(A) • ANA ANDRADE

EIXO • DESIGN E SOCIEDADE (TALVEZ POSSA TROCAR DE EIXO)

VAGAS • 20

OBJETIVOS TEÓRICOS

Familiarizar estudantes com os processos de produção artesanal (inclusive o artesanato) e despertar as possibilidades de compatibilizar os processos de produção industrial e artesanal no desenvolvimento de produtos.

OBJETIVOS PRÁTICOS

Desenvolver projeto de produto valorizando o diálogo entre meios de produção industrial e artesanal.

METODOLOGIA

O grupo de estudo tem como foco o desenvolvimento de produtos com base em metodologias de design, associando processos produtivos artesanais e industriais, identificando possibilidades de aplicação em artefatos diversos.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO E CRITÉRIOS

INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

Participação dos alunos em seminários e em sala de aula
Apresentação dos trabalhos demandados
Frequência do aluno.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Pontualidade na entrega dos trabalhos;
Clareza e qualidade dos conteúdos apresentados;
Qualidade da apresentação.

PERFIL DO GRUPO DE ESTUDOS

O grupo de estudo atende preferencialmente alunos com interesse em desenvolvimento de produto, não sendo impeditivo a participação de estudantes com interesse em outras áreas do design. O conhecimento de metodologia de design é desejável

Design gráfico			X	Design de produto
Básico		X		Avançado
Teórico			X	Prático

BIBLIOGRAFIA

Departamento de Design - UFPE

Centro de Artes e Comunicação
Cidade Universitária Recife PE
Tel (0XX81) 2126.8316



Borges, Adélia. Design + Artesanato. O caminho brasileiro. Editora Terceiro Nome, 2011
Lody, Raul. Souza, Marina. Artesanato Brasileiro | madeira. Funarte 1988
Lefteri. Chris. Como se faz. 82 técnicas de fabricação para design de produtos. Blücher 2009.
Bonsiepe, Gui. Design como prática de projeto. Blücher 2010
Visocky O'Grady, Jennifer. A designr's research manual: succeed in design by knowing your
cliente and what they really need. Rockport Publishers. 2006
Moris, Richard. Fundamentos de Design de Produto. Bookman. 2010.