

Planejamento de Embalagem DD093 Design e Estética I

design gráfico				design de produto
teórico				prático
básico				avançado

Professora

Neide Câmara Grant

Objetivos

Orientar o aluno para o planejamento de embalagens envolvendo conhecimentos de marketing.

Conhecimentos necessários

Alunos a partir do 3º período

Metodologia

O grupo será dividido em dois módulos. O primeiro será direcionado a aulas expositivas seguidas de visitas e o segundo acompanhamento do projeto final

1o módulo

Este módulo é essencial ao grupo, pois nele será transmitido todo o embasamento teórico necessário, definindo conceitos básicos para planejamento de embalagem e estratégias para a criação e produção, e o conhecimento dos mais variados tipos de materiais e meios utilizados no processo de confecção da embalagem.

Também será trabalhado o conceito de embalagem, seus objetivos e suas funções, as estratégias de marketing utilizadas, os tipos de embalagem e seus respectivos sistemas de produção.

2o módulo

Acompanhamento do desenvolvimento do projeto final com seminários de avaliação. O trabalho final será apresentado pelos alunos no final da disciplina.

Conteúdo

As Aulas expositivas com o seguinte conteúdo:

1. O que é embalagem?
2. O que é design de embalagem?
3. Funções da embalagem
4. Tipos de embalagem
5. Materiais
6. Processos de produção
7. O projeto de embalagem:
 - **conhecimento** - necessidade do cliente - briefing - levantamento de tecnologias - pesquisas mercado de campo - análise e conclusão - propostas | alternativas
 - **desenvolvimento** - análise e conclusão - apresentação do layout ou mock up - modificações ou ajustes

- **projeto executivo** - informações para execução do protótipo - avaliação do protótipo
- **implantação** - avaliação do produto no mercado pelos consumidores -
- **conclusão**

As visitas serão apresentadas através de relatórios de observação

Cronograma

1o módulo - 60 dias

-Aulas Expositivas: a cada 15 dias total 4 aulas

-Visitas: a cada 15 dias total 4 visitas

2o módulo - 60 dias

-Acompanhamento: a cada 15 dias total 4 aulas

-Avaliação: a cada 15 dias total 4 aulas

-Apresentação: no final da disciplina

Sistema de avaliação e critérios

Avaliação da participação do aluno nas visitas e nos seminários

Avaliação dos Relatórios

Avaliação do Projeto final:

- Importância do tema
- Desenvolvimento do projeto
- Conclusão
- Apresentação final

Bibliografia

DENIS, R.C. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blucher, 2000

NIEMEYER, C. Marketing no design Gráfico. Rio de Janeiro:2AB, 1998.

MESTRINER, Fabio Design de Embalagem- Curso Básico. Makron Books, 2002

MESTRINER, Fabio Design de Embalagem- Curso Avançado. Makron Books, 2002