นายธเนษฐ นิลกำแหง   
99/96 ซ.ท่าอิฐ ถ.รัตนาธิเบศร์ เบอร์ติดต่อ: (+66) 89 456 8630  
ต.ไทรม้า, จ.นนทบุรี, ไทยแลนด์ 11000 อีเมล์:TUNBECOOL@GMAIL.COM  
  
ระดับการศึกษา

พฤษภาคม 2013 – พฤษภาคม 2016 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,   
หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (นวัตกรรมสื่อสารสังคม) [4 ปี]  
พัฒนาธุรกิจ ธุรกิจออนไลน์ การตลาด และการเงิน

ประสบการณ์มหาวิทยาลัย

สิงหาคม 2015 – กันยายน 2015 โปรเจค : การตลาดภายในองค์กรเริ่มต้นจนถึงจบกระบวนการเพื่อพัฒนาธุรกิจ

* นำเสนอแนวคิดแต่ละหน่วยงานที่ใช้เพื่ออธิบายโครงสร้าง กลยุทธ์ และพื้นฐานความรู้ประสบการณ์แตกต่างกัน

ประสบการณ์การฝึกงาน

พฤษภาคม 2015 - กรกฎาคม 2015 นักวางแผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์ บริษัท เอ็มอินเตอร์แอคชั่น จำกัด

* เจาะลึกกลุ่มผู้บริโภคและวางตำแหน่งของแบรนด์เหมาะสมกับผลงานพร้อมทั้งวิเคราะห์เก็บข้อมูลเชิงวิจัย
* วิเคราะห์การสื่อสารตรงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรงสำหรับสร้างความผูกพัน ความตระหนัก และรับรู้
* ประเมินผลติดตาม เคพีไอ ให้บรรลุเป้าหมายการตรวจสอบ และนำไปสู่การพัฒนา และแก้ไขข้อบกพร่อง

### กรกฎาคม 2015 - กันยายน 2015 นักวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด บริษัท วีซีเอ็นซี [แอพพลิเคชั่น บีทวีน]

### ระบุและเชื่อมต่อกับภาคเอกชนและ เอสเอ็มอี กับเอเจนซี่ที่มีศักยภาพในการผลักดันเพื่อสร้างรายได้หรือยอดดาวน์โหลดจากสื่อดิจิทัล

### ระดมความคิดและรูปแบบค้นหาพันธมิตรในระดับการตลาดรวม เอสเอ็มอี เช่น ไวน์ คอนเนคชั่น, เคียว โรลเอ็น และหน่วยงานเอเจนซี่ เช่น ลีโอ เบอร์เน็ต และ แม็คซิว่า

### วางแผนและทดสอบแผนการแผนการตลาดดิจัทัลเพื่อสร้างยอดดาวน์โหลด และโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์เช่น เฟสบุ๊ค, อินสตาแกรม และมีแผนการกระจายแพลตฟอร์ม เช่น ทวิตเตอร์, เว็บไซต์รูปแบบทางการ

ทักษะและความสามารถพิเศษ

### ภาษา : ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ

### ความสามารถ : ทักษะการวิเคราะห์ที่ดี, ทักษะการตลาด, วางกลยุทธ์โฆษณา และโซเชียลมีเดีย

### ความเชี่ยวชาญ : โปรแกรม MS Word, PowerPoint, Google analytics