

I							
Análise de Stakeholders							
Projeto: Caderneta Eletronica							
Integrantes do time: Maria Estela, Daniel Carvalho, Aslay, Navarro, Adriel, Antonio Marcelo							
Quem efetivamente colaborou com esta atividade: Maria Estela, Daniel Carvalho, Aslay, Navarro, Adriel, Antonio Marcelo							
Time - Projeto Caderneta Eletronica							
Índice	Stakeholder	Influências POSITIVAS	Influências NEGATIVAS	Grau de PODER [1]	Grau de INTERESSE [2]	ATITUDE do Time [3]	
1	Cliente Real <Marlos Ribeiro>	Conhecimento detalhado do processo interno do CAp	Dificuldade para dispor tempo para reuniões com a equipe e vice versa	10	10	Agendar reuniões e/ou conversar por email para sanar dúvidas	
2	Coordenação <NOME>	Responsável por cuidar da oferta e também validação da continuidade do processo	Se não houver o registro desses professores na plataforma o processo completo não se comportará como esperado	8	9	Entrar em contato para endender as principais dores desse stakeholder	
3	Professores (mapear as amostras)	Responsável pelo envio das informações de classe e de presença dos alunos	Dificuldade para manter integridade de dados caso não haja o preenchimento diário	7	10	Entrar em contato para endender as principais dores desse stakeholder	
4	Desenvolvedores STI Labs <Marlos Ribeiro> (Marlos Gondim Ribeiro Batista Domingos Savio Ribeiro Mendes Eliackin Messias do N. Figueiredo Saulo Gomes da Silva)	Conhecimento técnico para promover manutenção dos sistemas internos	nenhuma conhecida	7	8	Buscar insights com a equipe	
5	Discentes do CAp	São responsáveis por compor os dados introdutórios de acordo com sua regularidade e registro de atividades nas aula	nenhuma conhecida	4	3	Entrar em contato para endender as principais dores desse stakeholder	
	Parecer Geral:	Ótimo entendimento da análise de stakeholders. Reforço a importância de identificar atores específicos no processo para que vocês possam efetivamente gerenciá-los, em especial, os usuários finais do sistema. Além disso, pensem em melhores estratégias para gerenciar os stakeholders do projeto. Como vcs pretendem entrar em contato e manter contato com stakeholders chave?					

[1] Usar uma escala de valor de 0 a 10.

[2] Usar uma escala de valor de 0 a 10.

[3] Explorar a atitude em uma ação concreta. Por exemplo, "gerenciar o cliente, validando os resultados parciais do projeto antes das apresentações de status report".