单梦凡

地址: 虹口区天宝路 466 弄, 200086

电话: 18017661124

Email: dd.famous@gmail.com

工作经历

Block, 上海 2021 年 5 月至今

开发工程师-MarTech 数据团队 我 2021 年加入 Afterpay,在 2022 年初加入 Block。期间主要工作是从头开始设计、搭建和维护 MarTech 数据平台,包括数据平台基础设施搭建维护,跨平台数据集成,数据任务,强数据驱动的在线服务,如多种数据洞察服务,用户数据平台(CDP)等。同时也负责核心技术研究、疑难问题攻关、开源组件接入,提升平台的运作效率和稳定性。

上海数禾信息科技有限公司

2019年4月~2021年4月

Hadoop 架构师 - 大数据部 成立并负责大数据平台组,牵头公司大数据平台的架构设计、开发部署、监控管理、优化升级等,负责大数据平台的架构演进,任职期间从自建小规模大数据平台,主导负责数据上云和云平台迁移,并最终完成数据中台的设计和落地。与数仓团队和数据应用团队合作,负责公司的数据服务。

Works Applications (万革始应用软件有限公司)

2016年8月~2019年4月

团队负责人-企业数据处理平台 负责设计、开发大数据开发及运行平台,为业务开发人员提供简便的大数据 开发接口,提高业务数据开发效率。平台主要依托 Hadoop/Spark 提供高效低成本的并发方案,并处理不同需求 场景中的数据处理请求。

项目经历

资格服务 (Eligibility Service),Block 我设计并开发了资格服务。资格服务是为下游广告、促销等活动服务提供用户筛选,并为市场营销人员量身定制的数据平台。它提供基于规则的定位,动态细分,实时响应,以及集成的 A/B 测试,以提高市场营销的效率,并提高可扩展性和准确性。同时数据服务于数据分析、机器学习以支持数据驱动的决策和优化。Kotlin, Armeria, DynamoDB, antlr4, Snowflake

用户洞察(CustomerIQ),Block 我设计并开发了用户洞察,一个通用的用户数据平台,包含数据服务,数据管道,夸平台数据集成等功能,旨在为各种场景下的客户属性预测创建一个多功能的系统,重点为激励/广告观众定位和广告排名/个性化。通过去耦数据管道和消费者服务,实现独立添加属性/特点,在不依赖于其他团队的情况下,优化市场营销的效果。Kotlin, DynamoDB, Snowflake, Airflow

数据洞察 (Insight Service), Block 设计、部署并落地了多个数据洞察服务,包括数据平台基础设施,数据流,数据质量系统和数据服务。数据洞察是一个自助的数据服务平台,是我建数据闭环归的关键,将商户数据整合后提供个各地商户,并提供各种对比趋势,集成 AI 分析提供数据分析和营销建议。目前服务超过 6000 个各地商户,并帮助商家做出数据驱动的决策。Clickhouse, Kylin, Spark, Hive, DynamoDB, OpenAI

数据中台,数禾科技 作为大数据平台负责人,设计并主导了大数据平台的整体迭代。大数据平台从最初的小规模自建,随着数据量增长逐步数据上云,又因云供应商切换进行云迁移,最终在完成数据中台。保证在数据迁移和平台重构的过程中对业务无影响,同时修复发现开源组件的问题(HDFS-9406, HIVE-19994),并减少大数据平台整体的运行成本。Cloudera, AWS EMR, S3, Ali EMR, OSS, Dataphin

特征平台,数禾科技 特征平台用于为模型训练及模型预测提供所需特征。传统的特征平台主要聚焦于数据清洗、归一化、分箱等数据处理阶段,但对于数据获取并没有很好的解决方案。而在实际的模型训练到模型部署上线预测的过程中,最困难的问题就在于数据获取。因此,本系统直接聚焦于这一点,所有设计将为同一点服务: 离线训练特征与实时预测特征统一 HBase, Flink, Hive

常用技能

语言: Java, Kotlin, Python, Ansible, shell

组件: Clickhouse, Kylin, Hive, HBase, Hadoop, Spark, Flume, Flink, Zookeeper, Kafka, neo4j, HugeGraph

技能: AWS, 阿里云, Snowflake

教育背景

南京大学	2010年9月~2016年6月	博士,计算机科学与技术系
明尼苏达大学双城分校	2014年10月~2015年10月	访学, 计算机科学与工程系
南京大学	2006年9月~2010年6月	学士, 计算机科学与技术系
代码库		

GitHub