单梦凡

地址: 虹口区天宝路 466 弄, 200086　　　**电话:** 18017661124　　　**Email:** dd.famous@gmail.com

工作经历

Block, 上海　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　2021 年 5 月至今

软件开发工程师 - 广告和用户增长团队 L6IC　　　2021 年加入 Afterpay，公司于 2022 年并入 Block。期间主要工作是为广告和用户增长团队提供从 0 到 1 的数据解决方案，负责数据平台基础设施搭建维护，设计并落地数据驱动的在线应用，同时负责数据前沿的技术研究，新技术引入，疑难问题处理等。

上海数禾信息科技有限公司　　　　　　　　　　　　　　　　　　2019 年 4 月 ~2021 年 4 月

Hadoop 架构师 - 大数据部　　　成立数据平台组，主要负责大数据生态下 Hadoop、Hive、HBase、Spark 等组件。牵头公司大数据平台的架构设计、开发部署、监控管理、优化升级等，与数仓团队和数据应用团队合作，负责公司的数据服务。同时也负责核心技术研究、疑难问题攻关、开源组件接入，提升平台的运作效率和稳定性。

Works Applications　（万革始应用软件有限公司）　　　　　　2016 年 8 月 ~2019 年 4 月

团队负责人-企业数据处理平台　　　负责设计、开发大数据开发及运行平台，为业务开发人员提供简便的大数据开发接口，提高业务数据开发效率。平台主要依托 Hadoop/Spark 提供高效低成本的并发方案，并处理不同需求场景中的数据处理请求。

项目经历（近两年）

广告平台 (Ads Platform) 用于管理和服务联盟广告和直接广告的平台，包括一个数据管道用于高级用户定位。我们的平台支持多种广告格式，并使用机器学习进行广告排名。此外，我们还为外部广告商提供了广告管理器。

资格服务（Eligibility Service） 是为市场营销人员量身定制的数据平台。它提供基于规则的定位，动态细分，实时响应，以及集成的 A/B 测试，以提高市场营销的效率，并提高可扩展性和准确性。同时数据服务于数据分析、机器学习以支持数据驱动的决策和优化。

CustomerIQ 旨在为各种场景下的客户属性预测创建一个多功能的系统，重点为激励/广告观众定位和广告排名/个性化。通过去耦数据管道和消费者服务，实现独立添加属性/特点，在不依赖于其他团队的情况下，优化市场营销的效果。

数据服务（Data Service） 是一个针对所有数据请求的通用数据服务，包括在线和异步数据请求。该服务可以响应业务抽象的取数需求，根据需求从不同的数据库（Clickhouse，DynamoDb，Kylin，Spark 等）中选择最高效满足要求的数据集并进行聚合。

洞察服务 MarketplaceIQ 是在 AfterpayIQ 基础上建立的，AfterpayIQ 是我们在 2021 年发布的数据洞察产品，目前已经被超过 5000 个商户在美国，英国和新西兰使用。MarketplaceIQ 是我们构建闭环归因系统的关键步骤，解锁我们一手数据的潜力，并帮助商家做出数据驱动的决策。

数据平台 作为广告和用户增长团队的数据平台负责人，设计，部署和维护了所有的数据组件以确保 SLA。我的职责还包括基础设施即代码 (IaC) 和持续集成/持续交付 (CI/CD)，以实现不同云环境间的网络集成。

常用技能

语言： Java，Kotlin，python，Ansible，shell
组件： Clickhouse，Kylin，Hive，HBase，Hadoop，Spark，Flume，Flink，Zookeeper，Kafka，neo4j，Presto
技能： AWS，阿里云

教育背景

南京大学	2010 年 9 月 ~2016 年 6 月	博士，计算机科学与技术系
明尼苏达大学双城分校	2014 年 10 月 ~2015 年 10 月	访学，计算机科学与工程系
南京大学	2006 年 9 月 ~2010 年 6 月	学士，计算机科学与技术系

代码库

GitHub　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　https://github.com/ddfamou

Mengfan (Fox) <u>SHAN</u>

Address: 466 Tianbao Road, Shanghai, 200086   **Tel:** 18017661124   **Email:** dd.famous@gmail.com

WORKING EXPERIENCE

Block, Shanghai   Since May, 2021

Joining Afterpay Shanghai in 2021, I transitioned to Block in 2022 as an SDE in the Growth Ads Team. Job responsibilities included providing data solutions from scratch to achieve growth for the advertising and user growth team. This involved building and maintaining the infrastructure for the data platform, designing and implementing data-driven online applications, as well as conducting research on cutting-edge data technologies, introducing new technologies, and handling complex issues.

Shuhe Group, Shanghai   April, 2019   April, 2021

Working with the Platform Team at Shanghai's Shuhe Group, I was responsible for BigData middleware like Hadoop, Hive, HBase, and Spark. My role included designing, deploying, and optimizing all BigData services, collaborating with both the Data Warehouse and Data Application Teams to ensure high availability.

Works Applications, Shanghai   August, 2016   April, 2019

As Team Leader of EDP2 (Base Technologies Div) at Works Applications, I oversaw the development of a platform for enterprise applications on the cloud. This included managing a server for job assignments and a Hadoop/Spark cluster for job execution.

PROJECTS

Ads Platform

A platform for managing and serving both affiliate and direct ads, it includes a data pipeline enabling advanced user targeting. Various ad formats are supported with ML modeling for ad ranking, and an ads manager for external advertisers.

Eligibility Service

A tailored data platform for marketers enhancing targeting, segmentation and responsiveness. Advanced analytics, machine learning, and built-in testing improve marketing efficiency, scalability, and accuracy.

CustomerIQ

A versatile system for projecting customer attributes across multiple scenarios optimised for audience targeting and ad personalisation. Its design promotes independent addition of attributes/traits enhancing marketing effectiveness.

Data Service

A universal service for online and async data requests. The service utilizes managed data to connect Clickhouse, DynamoDb, Kylin, Spark, etc., federating data from different sources.

MarketplaceIQ & AfterpayIQ

MarketplaceIQ extends the groundwork of AfterpayIQ, a self-service reporting product used by over 5,000 merchants. This project steps towards building a closed-loop attribution system, unlocking the potential of our first-party data, and enables data-driven merchant decisions.

Data Platform

As the DRI of the Martech Data Platform, I designed, deployed, and maintained all data components to ensure SLA. My responsibilities also included Infrastructure as Code (IaC) and CI/CD, establishing network integration across different cloud environments.

SKILLS

Languages: Java, kotlin, python, Ansible, shell
Middleware: Clickhouse, Kylin, Hive, HBase, Hadoop, Spark, Flume, Flink, Zookeeper, Kafka, neo4j, Presto, HugeGraph
Skills: AWS, Aliyun

EDUCATIONS

Nanjing University, Nanjing   09/2010 - 06/2016
Ph.D. in Computer Software and Theory, Department of Computer Science and Technology
University of Minnesota, Twin Cities, MN   10/2014 - 10/2015
Visiting Scholar supervised by Prof. Tian He, Department of Computer Science and Engineering
Nanjing University, Nanjing   09/2006 - 06/2010
Bachelor, Department of Computer Science and Technology

REPOSITORIES

GitHub   https://github.com/ddfamou