

LAPORAN UAS
INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER
REDESIGN WEBSITE CLEAN AND CARE



Disusun Oleh :
Raudhya Azzahra' 2209106034

Tanggal Pengumpulan :
26 Mei 2024

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MULAWARMAN
SAMARINDA
2024

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi memberikan dampak signifikan terhadap desain dan pengalaman pengguna di era digital saat ini, termasuk pada *website Clean and Care*. Penerapan konsep Interaksi Manusia dan Komputer (IMK) menjadi fundamental dalam perancangan platform digital agar terwujudnya aksesibilitas, kegunaan, dan kepuasan pengguna dalam suatu sistem. Namun, *Clean and Care* masih dihadapkan pada tantangan terkait penerapan prinsip-prinsip IMK tersebut. Ketidakmampuan mengatasi tantangan ini dapat berdampak pada ketidakpuasan pengguna, penurunan efisiensi, serta merugikan posisinya di era pasar yang semakin kompetitif.

Dalam upaya mengatasi permasalahan tersebut, *Redesign Clean and Care* menjadi langkah strategis yang dapat dilakukan. Prinsip *usability* menjadi krusial untuk memastikan pengalaman pengguna yang efisien dan tanpa hambatan. Evaluasi mendalam terhadap struktur navigasi dan respons sistem terhadap tindakan pengguna menjadi esensial. Selain itu, konsistensi dan kualitas desain *user interface* (UI) juga penting. *User experience* yang memuaskan (UX) menjadi fokus utama dalam proses perombakan *Clean and Care*, dengan tujuan meningkatkan *usability*, *user interface* yang intuitif, dan menciptakan pengalaman pengguna yang lebih optimal.

1.2 Tujuan

Adapun kegiatan *Redesign* ini bertujuan untuk menganalisis dan merancang *interface* dan (UI/UX) pada *website Clean and Care* agar sesuai dengan prinsip-prinsip Interaksi Manusia dan Komputer (IMK).

BAB II

METODOLOGI

2.1 Analisis Awal

Pada tahap ini, dilakukan analisis awal terhadap *website Clean and Care* untuk mengidentifikasi kelemahan dan area yang perlu diperbaiki. Analisis ini mencakup evaluasi usability, *user interface* (UI), dan *user experience* (UX) berdasarkan prinsip-prinsip Interaksi Manusia dan Komputer (IMK). Berbagai metode analisis seperti observasi pengguna, studi literatur, dan kuesioner pengguna dapat digunakan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang tantangan yang dihadapi oleh pengguna saat menggunakan platform ini.

2.2 Perancangan Konsep dan Pembuatan Prototype

Berdasarkan hasil analisis awal, dilakukan perancangan konsep untuk memperbaiki antarmuka dan pengalaman pengguna *Clean and Care*. Langkah ini mencakup pembuatan *user flow*, *site map*, notasi dialog, *wireframe*, prototipe, dan desain visual yang mengikuti prinsip-prinsip IMK. *User flow* akan menggambarkan langkah-langkah yang dilakukan pengguna saat berinteraksi dengan situs. *Site map* akan menunjukkan struktur keseluruhan dari situs *web*. Notasi dialog akan mendokumentasikan alur percakapan antara pengguna dan sistem. *Wireframe* akan membantu dalam visualisasi tata letak halaman dan prototipe akan memungkinkan validasi ide-ide desain sebelum dilakukan implementasi secara penuh.

2.3 Implementasi dan Pengujian

Setelah perancangan konsep selesai, dilakukan tahap implementasi di mana desain yang telah dibuat akan diintegrasikan ke dalam *website Clean and Care*. Selanjutnya, dilakukan pengujian fungsionalitas dan pengalaman pengguna untuk memastikan bahwa semua fitur berfungsi dengan baik dan sesuai dengan ekspektasi pengguna. Pengujian ini dapat dilakukan melalui uji coba pengguna, uji fungsional, dan pengukuran kinerja *website*.

2.4 Evaluasi dan Penyesuaian

Tahap terakhir dalam metodologi ini adalah evaluasi dan penyesuaian berkelanjutan. Setelah peluncuran, dilakukan evaluasi lanjutan terhadap *website Clean and Care* untuk mengidentifikasi area yang masih perlu diperbaiki atau dioptimalkan. Hasil evaluasi ini akan menjadi masukan untuk iterasi berikutnya dalam proses *Redesign*, sehingga *Clean and Care* dapat terus berkembang sesuai dengan kebutuhan dan harapan pengguna.

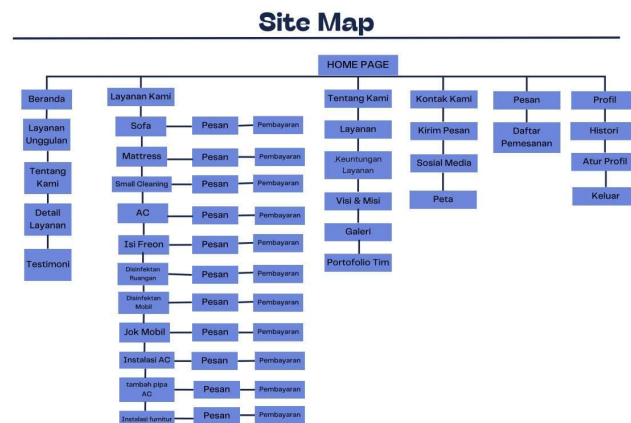
BAB III

PEMBAHASAN

3.1 Deskripsi Showcase

3.1.1 Site Map

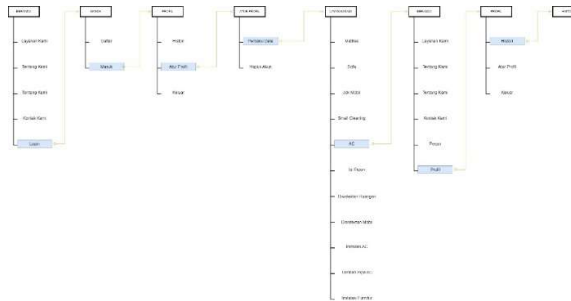
Site map adalah diagram yang menunjukkan struktur dan hierarki halaman dalam sebuah *website*, yang membantu dalam perencanaan navigasi dan organisasi konten untuk memastikan aksesibilitas dan ketercakupan semua bagian penting.



Gambar 3. 1 Site Map

Sitemap tersebut menggambarkan struktur navigasi *website* layanan dengan beberapa bagian utama: Beranda, Layanan Kami, Tentang Kami, Kontak Kami, Pesan, dan Profil. Setiap bagian memiliki sub-menu spesifik, seperti Beranda dengan Layanan Unggulan, Tentang Kami, Detail Layanan, dan Testimoni. Layanan Kami mencakup berbagai layanan seperti pembersihan sofa, mattress, AC, dan instalasi furnitur, dengan opsi pesan dan pembayaran. Tentang Kami memiliki sub-menu Layanan, Keuntungan Layanan, Visi & Misi, Galeri, dan Portofolio Tim. Kontak Kami menyediakan opsi kirim pesan, media sosial, dan peta. Menu Pesan berisi daftar pemesanan, dan Profil mencakup histori, pengaturan profil, dan opsi keluar.

3.2.1 User Flow



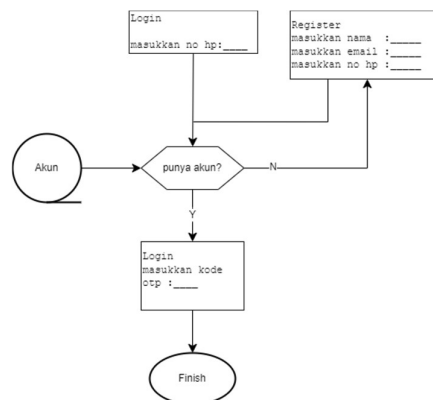
Gambar 3.2 User Flow Global

User flow global dirancang untuk memastikan pengguna dapat dengan mudah menavigasi melalui berbagai halaman dan fitur yang ditawarkan, mulai dari eksplorasi layanan hingga pengelolaan profil pribadi dan riwayat aktivitas. Dengan tata letak intuitif dan menu navigasi yang jelas, pengguna dapat dengan cepat menemukan informasi yang dibutuhkan dan menggunakan layanan *Clean and Care* dengan efisien.

3.1.2 Notasi Dialog

Notasi dialog adalah representasi terstruktur dari interaksi antara pengguna dan sistem, merinci input pengguna, respons sistem, dan alur keputusan.

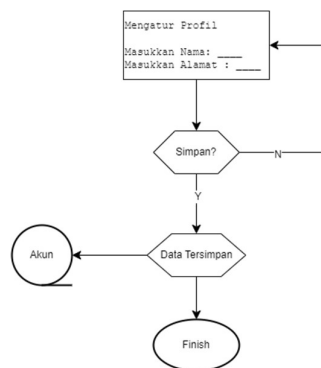
a. Login



Gambar 3.3 Notasi Dialog Login

Pengguna diminta memasukkan nomor HP mereka untuk login. Sistem memeriksa apakah nomor HP tersebut telah terdaftar. Jika ya, pengguna akan menerima kode OTP yang dikirimkan ke nomor HP mereka untuk login berhasil. Jika tidak, pengguna diminta untuk mendaftar dengan memasukkan nama, email, dan nomor HP, lalu mengulangi proses login.

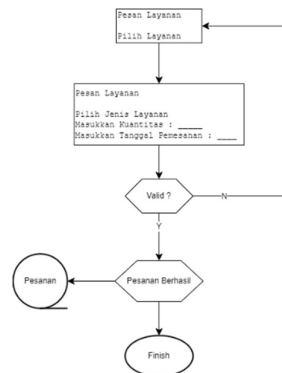
b. Atur Profil



Gambar 3. 4 Notasi Dialog Atur Profil

Pengguna diminta untuk memasukkan nama dan alamat mereka, kemudian diberi pilihan untuk menyimpan perubahan. Jika disetujui, data akan disimpan dalam data akun. Jika tidak, pengguna akan kembali ke form pengaturan profil untuk memperbarui informasi.

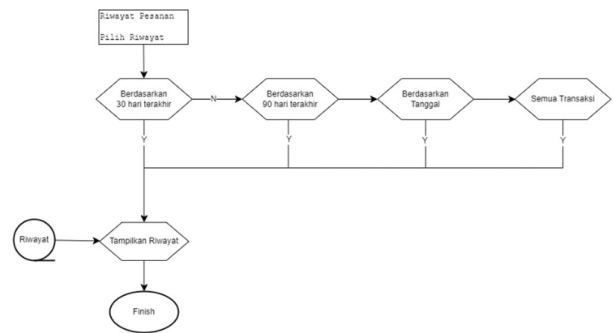
c. Pesan Layanan



Gambar 3. 5 Notasi Dialog Pesan Layanan

Pengguna diminta memilih layanan kebersihan terlebih dahulu, kemudian diminta untuk menginputkan kuantitas dan tanggal pemesanan. Jika inputannya valid, pesanan akan disimpan dalam data pesanan. Jika tidak, pengguna diminta untuk kembali memilih layanan.

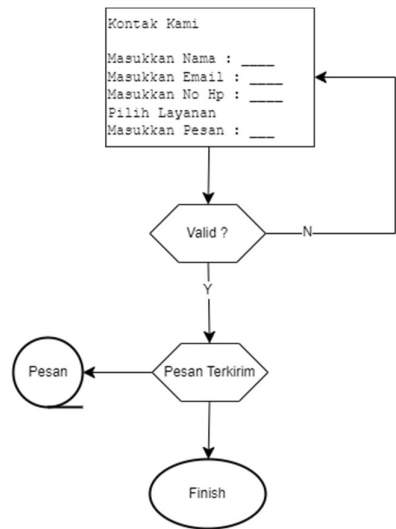
d. Riwayat Transaksi



Gambar 3. 6 Notasi Dialog Riwayat Pesanan

Pengguna diminta untuk memilih jangka waktu yang ingin dilihat pada riwayat pesanan. Setelah memilih, sistem akan menampilkan data riwayat yang tersedia sesuai dengan pilihan pengguna.

e. Kontak Kami

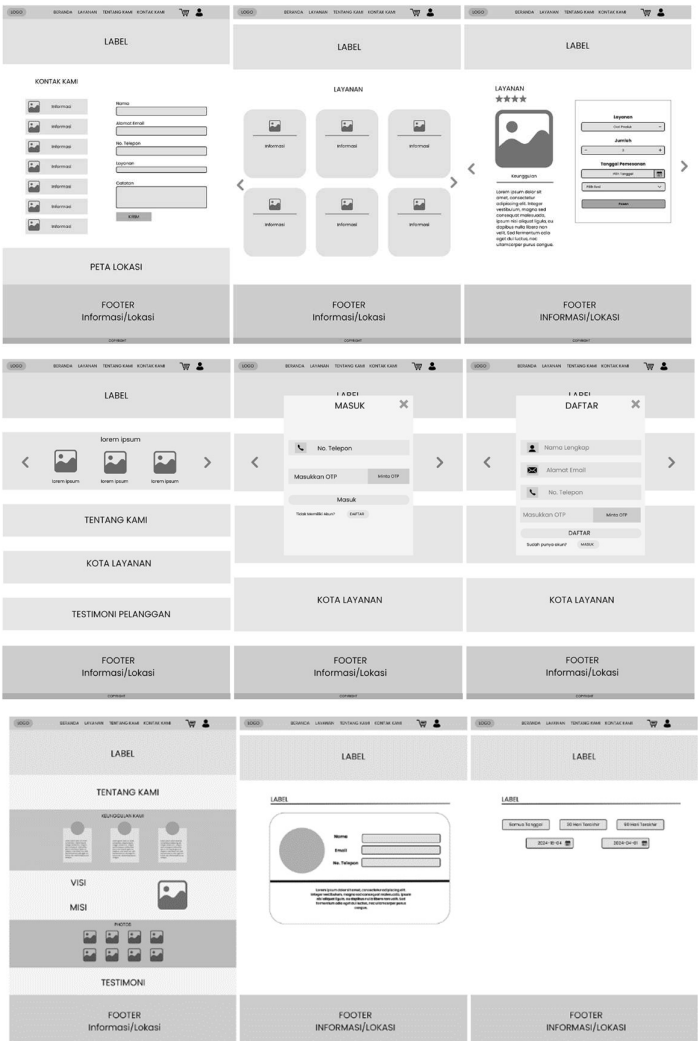


Gambar 3. 7 Notasi Dialog Kontak Kami

Pengguna diminta untuk memasukkan nama, email, nomor HP, memilih layanan, dan menulis pesan yang ingin disampaikan. Jika data yang dimasukkan valid, informasi akan tersimpan dan pesan akan terkirim. Jika tidak valid, pengguna akan diminta untuk memasukkan kembali informasi yang benar.

3.1.3 Wire Frame

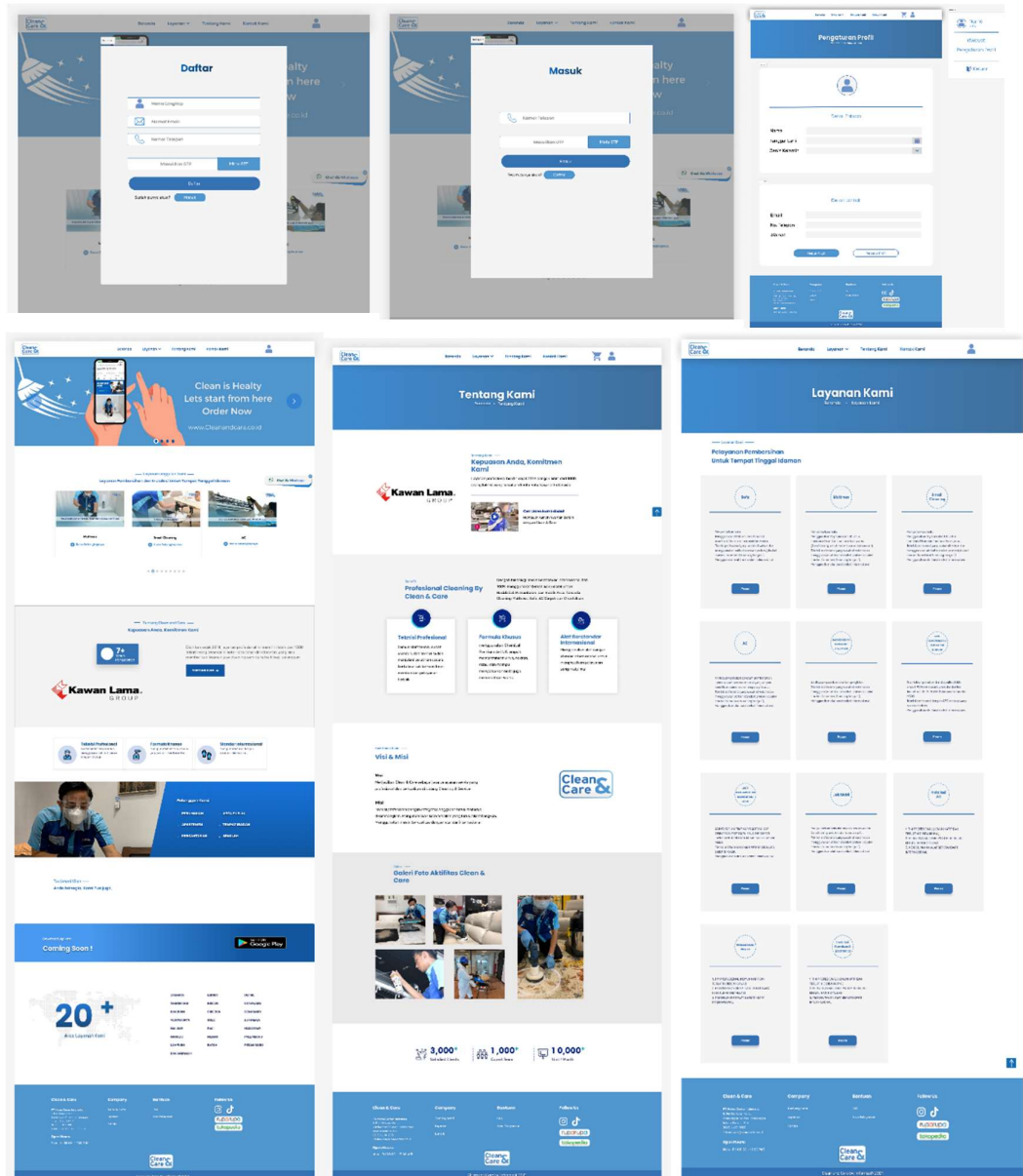
Wireframe adalah representasi visual sederhana dari struktur halaman *web* atau aplikasi, digunakan dalam proses desain untuk mengatur tata letak dan elemen fungsional sebelum detail visual ditambahkan.



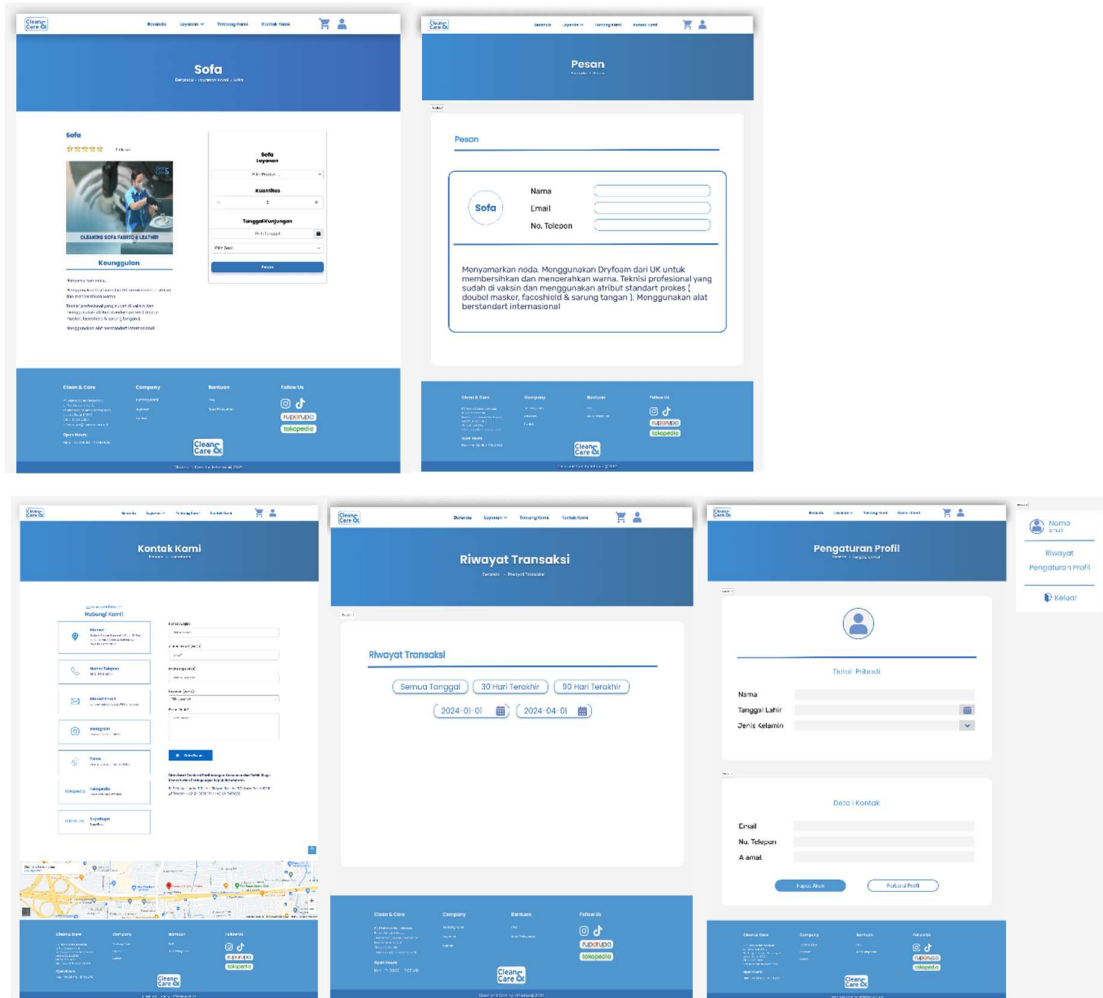
Gambar 3. 8 Wire Frame

3.1.4 Prototype

Prototipe *final design* adalah model interaktif yang mendekati versi akhir dari suatu produk, baik itu sebuah aplikasi, situs *web*, atau perangkat lainnya. Prototipe ini dibuat untuk memberikan gambaran yang hampir identik dengan produk akhir.



Gambar 3. 9 Prototype



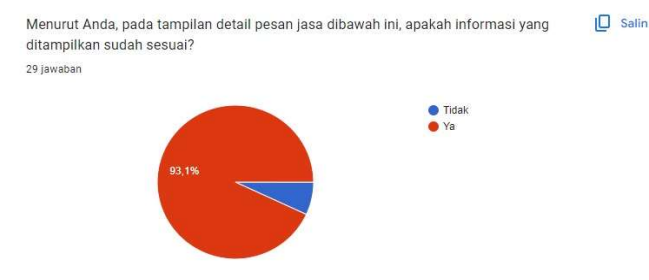
Gambar 3. 10 Prototipe 2

3.2 Evaluasi IMK

Berikut adalah hasil evaluasi Interaksi Manusia dan Komputer (IMK) dari *Redesign website Clean and Care* berdasarkan aspek *usability*, *user interface*, dan *user experience*. Data diperoleh dari survei yang diikuti oleh 29 responden.

3.2.1 Usability

a. Keselarasan Informasi



- Hasil : 93,1% responden menyatakan informasi sudah sesuai.
- Interpretasi : Mayoritas responden merasa informasi yang disajikan di halaman detail pesan jasa sudah sesuai dengan kebutuhan mereka. Ini menunjukkan bahwa *website* berhasil menyediakan informasi yang relevan dan memadai, memudahkan pengguna untuk membuat keputusan terkait pemesanan jasa.

b. Kelengkapan Informasi



- Hasil : 93,1% responden menyatakan informasi cukup informatif.

- Interpretasi : Informasi yang disajikan di *website* dianggap cukup lengkap dan detail oleh sebagian besar responden. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna dapat memahami layanan yang ditawarkan dengan baik, yang meningkatkan efektivitas komunikasi dan membantu dalam pengambilan keputusan.

3.2.2

User Interface

a. Tata Letak Menu



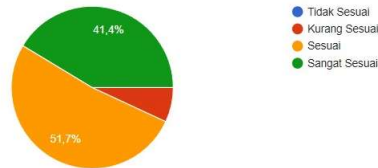
- Hasil : 62,1% menyatakan tata letak menarik, 27,6% menyatakan sangat menarik, 6,9% menyatakan kurang menarik, dan 3,4% menyatakan tidak menarik.
- Interpretasi : Sebagian besar pengguna merasa tata letak menu menarik atau sangat menarik, yang menunjukkan bahwa desain menu cukup berhasil dalam memberikan pengalaman navigasi yang baik. Namun, masih ada ruang untuk perbaikan, terutama untuk meningkatkan daya tarik visual bagi sebagian kecil pengguna yang merasa tata letak kurang menarik atau tidak menarik.

b. Kesesuaian Warna Palet

Menurut Anda, apakah warna palet sudah sesuai dengan tema jasa kebersihan?

[Salin](#)

29 jawaban



- Hasil : 51,7% menyatakan sesuai, 41,4% menyatakan sangat sesuai.
- Hasil : Mayoritas responden merasa bahwa warna palet sudah sesuai atau sangat sesuai dengan tema jasa kebersihan. Ini menunjukkan bahwa pemilihan warna sudah cukup baik, meskipun ada sedikit ruang untuk perbaikan bagi sebagian kecil pengguna yang merasa warna palet kurang sesuai.

3.2.3 User Experience

Penilaian Keseluruhan : Hasil survey menunjukkan bahwa informasi yang diberikan di *website* sudah baik dan informatif. Tata letak menu dan warna palet juga mendapat respon positif dari mayoritas pengguna.

KESIMPULAN

Redesign website Clean and Care harus mengutamakan prinsip-prinsip Interaksi Manusia dan Komputer (IMK) yang meliputi kegunaan (*usability*), antarmuka pengguna (*user interface*), dan pengalaman pengguna (*user experience*). Fokus pada kegunaan memastikan bahwa situs *web* mudah dinavigasi dan efisien dalam membantu pengguna mencapai tujuan mereka. Perbaikan antarmuka pengguna harus menonjolkan desain estetis yang fungsional, responsif, dan intuitif, yang dapat meningkatkan komunikasi antara pengguna dan sistem. Sementara itu, pengalaman pengguna yang optimal dicapai melalui perhatian terhadap detail-detail yang meningkatkan kepuasan, efisiensi, dan impresi keseluruhan. Dengan demikian, *Redesign* ini tidak hanya akan meningkatkan efektivitas situs *web Clean and Care*, tetapi juga memperkuat hubungan dengan pengguna, mendorong keterlibatan dan loyalitas jangka panjang. Melalui pendekatan yang berbasis pada prinsip-prinsip IMK, *Clean and Care* akan mampu menyediakan lingkungan digital yang unggul dan mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

LAMPIRAN

[https://www.behance.net/gallery/199490001/UAS-IMK_REDESIGN-CLEAN-
ANDCARE](https://www.behance.net/gallery/199490001/UAS-IMK_REDESIGN-CLEAN-ANDCARE)