



Fachhochschule Köln  
Cologne University of Applied Sciences

EIS  
Entwicklung Interaktiver Systeme

KONZEPT

TEAM  
Duc Duy Khuong (11084720)  
Robert Kellermann (11082910)

BETREUER  
Prof. Dr. Kristian Fischer  
Prof. Dr. Gerhard Hartmann  
Renée Schulz  
Christopher Messner

17. November 2013

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b>	<b>3</b>
1.1	Problem . . . . .	3
1.2	Idee . . . . .	3
<b>2</b>	<b>Ziele</b>	<b>3</b>
2.1	Strategische Ziele . . . . .	3
2.2	Taktische Ziele . . . . .	4
2.3	Operative Ziele . . . . .	4
2.4	Geplante Funktionalitäten . . . . .	4
<b>3</b>	<b>Mensch-Computer-Interaktion</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Kommunikationsablauf</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>Systemarchitektur</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>Datenmodell</b>	<b>5</b>
<b>7</b>	<b>Proof-of-Concepts</b>	<b>5</b>
<b>8</b>	<b>Marktrecherche</b>	<b>5</b>
8.1	kollaborative Kompositionsplattformen . . . . .	5
8.2	Notationseditoren . . . . .	6
<b>9</b>	<b>Geschäftsmodell</b>	<b>6</b>
9.1	mögliche Geschäftsmodelle . . . . .	6
9.2	Geschäftsmodell für CoMusic . . . . .	7
<b>10</b>	<b>Alleinstellungsmerkmal</b>	<b>7</b>
<b>11</b>	<b>Risiken</b>	<b>8</b>
<b>12</b>	<b>Projektplan</b>	<b>8</b>

# 1 Einführung

Musik spielt bei vielen Menschen im alltäglichen Leben eine wichtige Rolle. Ob man Musik hört oder selber ein Instrument spielt, ist da jedem selber überlassen. Diejenigen, die sich sich für Letzteres entscheiden, wollen dann meistens auch mit anderen Musikern zusammen Projekte starten und gründen eine Band.

Die Organisation der Band spielt dabei eine übergeordnete Rolle, denn die Bandproben hängen vom Zeit- und Ortsfaktor ab, wann hat Jeder Zeit und wo wird der Bandraum sein. Wenn diese Fragen geklärt sind, besteht die Absicht darin, die Zeit der Probe so effizient wie möglich zu nutzen.

## 1.1 Problem

Ein grundlegendes Problem ist der Umgang mit neuen Ideen. Wenn beispielsweise ein Musiker eine Idee zu einem neuen Song hat, etwa ein Riff oder eine kurze Melodie, muss er bis zur nächsten Probe warten, um sie der Band vorzustellen. Zu dieser Idee steuern die anderen Musiker dann meist ihre Ideen bei und entwickeln somit gemeinsam einen neuen Song. Dieser kreative Prozess nimmt jedoch viel Zeit in Anspruch. Aufgrund der wertvollen Zeit im Proberaum entsteht somit ein Druck auf den Bandmitgliedern und der Kreativität der Musiker wird möglicherweise kein freier Lauf gelassen.

## 1.2 Idee

Um diesen Zeitdruck beim Komponieren im Proberaum zu vermeiden, wäre es hilfreich, neue Ideen auch außerhalb der Bandproben festzuhalten und mit den Bandkollegen zu teilen. Ein Austausch von Ideen und das Beitragen von Einfällen und weiteren Ideen dazu könnte entweder alleine in Ruhe oder in Kommunikation mit den anderen Bandmitgliedern über das Internet erfolgen. Dadurch könnte die Zeit im Proberaum für das tatsächliche Proben des Zusammenspiels in der Band und den letzten Schliff an neuen Songs genutzt werden, während die kreativen, meist sehr zeitaufwändigen Kompositionsprozesse außerhalb der Proberaumatmosphäre stattfinden.

# 2 Ziele

In dieser Zielhierarchie soll deutlich gemacht werden, welche kurz- und langfristigen Ziele das Projekt *CoMusic* ausmachen. Danach soll dann in der Zielpriorisierung aufgezählt werden, welche dieser Ziele die Besonderheiten und die Alleinstellungsmerkmale des Projektes darstellen.

## 2.1 Strategische Ziele

- Vermeiden von Zeitdruck bei der kreativen Arbeit an neuen Songideen
- Ideen und Einfälle sollen auch alleine in Ruhe festzuhalten sein

- 

Aus dem Grund wäre es hilfreich, ein System zu besitzen, welches dem Musiker erlaubt, von sich zu Hause oder an einem beliebigen Ort seine Idee festzuhalten und mit den Bandkollegen zu teilen. Das System sollte also Funktionen bereitstellen, in einer bestimmten musikalischen Notation oder nach einen bestimmten Standard, z.B. MIDI, Ideen festzuhalten und diese mit den anderen teilen, so dass diese sich ein Bild davon machen können. Zusätzlich sollte der kollaborative Aspekt im Vordergrund stehen, wie es bei einer normalen Bandprobe auch der Fall ist. Demnach sollte es möglich sein, über das System miteinander zu kommunizieren, sei es durch einen Chat oder Notizen etc.. Damit die Zusammenarbeit auch funktionieren, müssen die Bandmitglieder benachrichtigt werden, damit diese stets Bescheid wissen, wenn jemand eine neue Idee hat.

Das Hauptziel des Projektes ist es Bands zu erleichtern auch außerhalb von den Proben gemeinsam Musik machen zu können, ohne dass sich diese treffen müssen.

## 2.2 Taktische Ziele

Taktisches Ziel ist die Entwicklung eines Systems, das ein kollaboratives Arbeiten von Musikern ermöglicht. Dazu gehört das Erstellen und Bearbeiten von Kompositionen. Außerdem soll dies in Echtzeit möglich sein.

- gemeinsam nutzbare Plattform
- Das Teilen und Ausarbeiten von Songideen soll in Ruhe außerhalb des Proberaumes geschehen können
- Unabhängiges Arbeiten voneinander
- Kommunizieren der Bandmitglieder über Ideen soll möglich sein

## 2.3 Operative Ziele

Um die strategischen und taktischen Ziele zu erfüllen werden zunächst geeignete Vorgehens- und Gestaltungsmethoden der Mensch-Computer-Interaktion ausgewählt. Darauf hin werden die technischen Anforderungen des Systems festgelegt und schließlich ein Prototyp entwickelt, welches die Funktionalitäten des System demonstriert.

- Vorgehensmodelle und Gestaltungsmethoden der MCI auswählen
- Festlegung der technischen Anforderungen
- Entwicklung eines Prototyps

## 2.4 Geplante Funktionalitäten des Systems

- Band- und Musikerverwaltung (einzelne Accounts für die Musiker, gemeinsamer Bereich für die jeweiligen Bands)
- kollaboratives Arbeiten an MIDI-Spuren innerhalb einer Kompositionsidee
- Echtzeitaktualisierung der Spuren
- kompositionsbezogene Kommunikation der Bandmitglieder (Chatroom, Notizen o.Ä.)
- Optional: Generierung von Notenblättern und Tabulaturen anhand der MIDI-Dateien

## 3 Mensch-Computer-Interaktion

zu allgemein, nicht projektbezogen, besser darlegen Stakeholderanalyse noch spezifischer, Grundlage für Begründungen wirkt vorgegriffen/zusammengewürfelt

## 4 Kommunikationsablauf

Kommunikationsmodell abstrakter (wer mit wem, welche Inhalte, syn/asyn, welche Wege/Alternativen) technisch zu konkret, auf einer höheren Ebene argumentieren (Echtzeitkommunikation statt Chatroom)

## 5 Systemarchitektur

Paradigmen kommen aus der Architektur nicht deutlich hervor, Paradigmen nicht mischen von Kommunikationsmodell zur Systemarchitektur führen Systemarchitektur konkreter, etwaige Softwarekomponenten, Logik der Komponenten (abstrakt)

Vorgabe: java

## 6 Datenmodell

Datenmodell unbegründet, umstrukturieren

## 7 Proof-of-Concepts

Proof of Concepts abstrakter

## 8 Marktrecherche

Für die Marktrecherche wurden Produkte und Dienste untersucht, die dem Konzept von CoMusic ähnlich sind und eine Konkurrenz darstellen könnten. Dabei wurde auf zwei verschiedene Kategorien von Produkten gestoßen, welche das Konzept von CoMusic vereint.

### 8.1 kollaborative Kompositionsplattformen

Die untersuchten Produkte dieser Kategorie ermöglichen einen Austausch von Samples oder anderen Beispielaufnahmen wie Gesang sowie Texten und vieles mehr. Es können Musikideen aufgenommen und hochgeladen und mit anderen Musikern geteilt werden. So kann jeder Musiker seine Ideen zu einem Projekt beisteuern und die Beteiligten kennen in etwa die einzelnen Ideen. Ein hörbares, zusammengesetztes Beispiel aller Ideen beziehungsweise Instrumente ist hier aber nicht möglich und eine genauere Struktur oder Notation aller Instrumente ist nicht ersichtlich. Änderungen an den aufgenommenen Spuren sind nicht direkt möglich und es gibt nur sehr wenig Spielraum für Experimente, ohne eine Spur komplett neu aufzunehmen.

Diese Art der Kollaboration eignet sich eventuell für unabhängige Musiker, welche gemeinsam rein über das Internet Kompositionen erstellen wollen, nicht aber für eine gute Vorbereitung der Mitglieder einer Band auf eine anstehende Bandprobe.

**Kompoz** Möglichkeit der Kollaboration mit fremden Personen einzelne Instrumente/Vocals sind vorhanden Ergänzung durch andere Mitglieder der Seite

### 8.2 Notationseditoren

Kompoz ([www.kompoz.com](http://www.kompoz.com))

Sound Collabs ([www.soundcollabs.com](http://www.soundcollabs.com)) Suche nach Komponenten(z.B. "Suche Gesang für folgendes") Remix Anfragen, Möglichkeit eigene Songs zum Remix für andere bereitzustellen Verbindung mit Musiklabels, welche nach Demos suchen (Möglichkeit für Bands "rauszukommen")

v-band ([www.v-band.de](http://www.v-band.de)) Reines Forum mit Dateiupload.

Rifflet ([www.rifflet.com](http://www.rifflet.com)) Plattform für das Weiterentwickeln von unfertigen und/oder aufgegebenen Songs Anderer.

Digital Musician ([www.digitalmusician.net](http://www.digitalmusician.net)) Eher kommerziell, Projektmithilfe wie Jobangebote

Die andere Kategorie sind Dienste oder Produkte, welche das Komponieren im MIDI-Format oder anderen Notationen ermöglicht. Dies bedeutet eine präzise Struktur und einen genauen Überblick über alle Spuren für alle Beteiligten. Ideen sind leicht für jeden Musiker änderbar und man hat einen großen Spielraum zum Ausprobieren und Experimentieren. Im Bereich Editoren und Sequenzer für verschiedene Notationen (Noten, Tabulaturen) und auch für das MIDI-Format gibt es bereits unzählige Lösungen, welche

teilweise einen sehr großen Funktionsumfang und eine komplexe Bedienung haben können. Die Palette reicht von einfachen Editoren wie NoteEdit (<http://noteedit.berlios.de/>) über mehrspurige Kompositionswerkzeuge wie GuitarPro bis hin zu professionellen Lösungen wie Cubase (<http://www.steinberg.net/de/products/cubase/>) oder Logic (<http://www.apple.com/pro/>), welche neben den in diesem Kontext interessanten Funktionen noch viele andere Funktionen bieten. Aufgrund der Komplexität der meisten Produkte in diesem Bereich möchten wir an dieser Stelle die Webapplikation Inudge ([www.inudge.net](http://www.inudge.net)) hervorheben, welche wegen ihrer Simplizität unserem Konzept sehr nahe kommt. Alle der eben aufgezählten Produkte haben einen gemeinsamen Nachteil: es ist keine einfache Kollaboration in Echtzeit möglich, lediglich das Teilen bereits notierter Ideen ist möglich.

## 9 Geschäftsmodell

### 9.1 mögliche Geschäftsmodelle

Um ein solches System gewinnbringend zu vermarkten, gibt es mehrere Alternativen.

**Lizenzen** Als Erstes könnte man das Produkt, mit dem der Benutzer arbeitet, zu einem Festpreis verkaufen. Dies würde jedoch Bands abschrecken, da jeder Musiker für sich das Produkt kaufen müsste. Falls eine Nutzung doch erwünscht ist, würden aus finanziellen Gründen eventuell nur ein Teil der Musiker (etwa die Hauptkomponisten) das Produkt kaufen und das gemeinsame Komponente der gesamten Band wäre nicht mehr gegeben. Außerdem ist ein solches Geschäftsmodell unberechenbarer als Andere, da Lizenzen vergeben werden müssen, diese möglicherweise innerhalb der Band von mehreren Personen genutzt werden oder sogar für die Öffentlichkeit angeboten werden. Technische Funktionen für die Lizenzprüfung könnten durch illegale Modifikation der Software ausgehebelt werden und dem Geschäftsmodell schaden. Daher ist dieses Geschäftsmodell für unser Projekt eher weniger von Interesse.

**Werbung** Andererseits könnte man das Produkt zunächst kostenlos anbieten, jedoch (kontextbezogene) Werbung einblenden. Werbeflächen innerhalb eines Programm wirken meist allerdings sehr störend und abschreckend. Daher wäre das Einblenden von Werbung von Sponsoren aus dem Musikbereich beim Starten oder Beenden des Programmes von Werbung eine weitere Möglichkeit.

**monatliche Gebühren** Eine andere Möglichkeit wäre, für die Nutzung des Systems einer ganzen Band etwa monatlich Gebühren zu verlangen. So kann der Zugang zum Beispiel aus der Bandkasse finanziert werden und alle Mitglieder sind frei in der Nutzung. Es besteht also kein Ausgrenzen oder sonstiger Druck auf die Band und auch würde störende Werbung kein Thema mehr sein.

## 9.2 Geschäftsmodell für CoMusic

Für dieses Projekt wurde eine Kombination der beiden letzten Möglichkeiten ausgewählt. Das Produkt soll also über monatliche Gebühren finanziert werden. Bezahlt wird als gesamte Band, sodass alle Mitglieder der Band das System nutzen können und die Nutzung beispielsweise aus der Bandkasse finanziert wird. Um das Produkt jedoch am Markt etablieren zu können und potentielle Nutzer nicht von Gebühren abzuschrecken, soll das Produkt einen kostenlosen Testzeitraum zur Verfügung stellen, in dem Bands das System testen und sich unverbindlich von CoMusic überzeugen lassen können.

Um das Risiko eines Misserfolges zu vermindern, soll während der kostenlosen Testphase beim Starten oder Beenden des Programmes dezente und kontextbezogene Werbung von Sponsoren aus dem Musikbereich angezeigt werden.

## 10 Alleinstellungsmerkmal

Wie bereits in der Marktrecherche deutlich geworden ist, schlägt unser Konzept eine Brücke zwischen den bisher unabhängigen Kategorien Kollaborierungsdienste und Notationseditoren. Insbesondere die einfache und die intuitive Bedienung für das kollaborative Entwickeln und Vorrantreiben von Kompositionsideen speziell für Bands als Vor- und Nachbereitung von Bandproben charakterisieren das Alleinstellungsmerkmal unseres Konzeptes.

## 11 Risiken

- - stehende internetverbindung vorausgesetzt

- Risiken innerhalb des Projektes -> Zeitprobleme (auch ausfall der mitarbeiter) -> Probleme in der Umsetzung/Fehlschlag proof of concepts

Technisch bedingte Risiken wie zum Beispiel der Ausfall von Komponenten des verteilten Systems (Datenbanksystem oder Middleware fällt aus) oder die Vorroraussetzung einer stehenden Internetverbindung werden in diesem Abschnitt eher weniger behandelt. Es soll mehr darum gehen, welche Faktoren ein mögliches Risiko im Ablauf, in der Bedienung oder in der Vermarktung des Systems darstellen könnten. Zunächst kann die Notation der MIDI-Kompositionen für einige Benutzer ungewohnt sein. Zwar sollten Töne und Oktaven für jeden Musiker intuitiv verständlich sein, jedoch ist trotz höherem Aufwand eine Notation in Noten oder Tabulaturen gängiger. Dies könnte möglicherweise einige Benutzer davon abschrecken, das System zu nutzen. Andererseits werden Instrumentenspezifische Notationen wie beispielsweise Violin- und Bassschlüssel sowie Tabulaturunterschiede für Bass und Gitarre vermieden und es gibt eine einfache und einheitliche Notation. Weiterhin kann natürlich das Fehlschlagen der Finanzierung auf lange Sicht ein Problem darstellen. Funktioniert das Geschäftsmodell nicht richtig, werden Verluste gemacht und das gesamte Projekt muss eingestellt werden.



## 12 Projektplan