

Fachhochschule Köln
Cologne University of Applied Sciences

EIS
Entwicklung Interaktiver Systeme

KONZEPT

TEAM
Duc Duy Khuong (11084720)
Robert Kellermann (11082910)

BETREUER
Prof. Dr. Kristian Fischer
Prof. Dr. Gerhard Hartmann
Renée Schulz
Christopher Messner

17. November 2013

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	3
1.1	Problem	3
1.2	Idee	3
2	Ziele	3
2.1	Strategische Ziele	3
2.2	Taktische Ziele	4
2.3	Operative Ziele	4
2.4	Geplante Funktionalitäten	4
3	Mensch-Computer-Interaktion	4
4	Datenmodell	5
5	Kommunikationsablauf	5
6	Systemarchitektur	6
7	Proof-of-Concepts	6
8	Marktrecherche	6
8.1	kollaborative Kompositionsplattformen	7
8.2	Notationseditoren	7
9	Geschäftsmodell	8
9.1	mögliche Geschäftsmodelle	8
9.2	Geschäftsmodell für CoMusic	8
10	Alleinstellungsmerkmal	9
11	Risiken	9
12	Projektplan	9

1 Einführung

Musik spielt bei vielen Menschen im alltäglichen Leben eine wichtige Rolle. Ob man Musik hört oder selber ein Instrument spielt, ist da jedem selber überlassen. Diejenigen, die sich sich für Letzteres entscheiden, wollen dann meistens auch mit anderen Musikern zusammen Projekte starten und gründen eine Band.

Die Organisation der Band spielt dabei eine übergeordnete Rolle, denn die Bandproben hängen vom Zeit- und Ortsfaktor ab, wann hat Jeder Zeit und wo wird der Bandraum sein. Wenn diese Fragen geklärt sind, besteht die Absicht darin, die Zeit der Probe so effizient wie möglich zu nutzen.

1.1 Problem

Ein grundlegendes Problem ist der Umgang mit neuen Ideen. Wenn beispielsweise ein Musiker eine Idee zu einem neuen Song hat, etwa ein Riff oder eine kurze Melodie, muss er bis zur nächsten Probe warten, um sie der Band vorzustellen. Zu dieser Idee steuern die anderen Musiker dann meist ihre Ideen bei und entwickeln somit gemeinsam einen neuen Song. Dieser kreative Prozess nimmt jedoch viel Zeit in Anspruch. Aufgrund der wertvollen Zeit im Proberaum entsteht somit ein Druck auf den Bandmitgliedern und der Kreativität der Musiker wird möglicherweise kein freier Lauf gelassen.

1.2 Idee

Um diesen Zeitdruck beim Komponieren im Proberaum zu vermeiden, wäre es hilfreich, neue Ideen auch außerhalb der Bandproben festzuhalten und mit den Bandkollegen zu teilen. Ein Austausch von Ideen und das Beitragen von Einfällen und weiteren Ideen dazu könnte entweder alleine in Ruhe oder in Kommunikation mit den anderen Bandmitgliedern über das Internet erfolgen. Dadurch könnte die Zeit im Proberaum für das tatsächliche Proben des Zusammenspiels in der Band und den letzten Schliff an neuen Songs genutzt werden, während die kreativen, meist sehr zeitaufwändigen Kompositionsprozesse außerhalb der Proberaumatmosphäre stattfinden.

2 Ziele

In dieser Zielhierarchie soll deutlich gemacht werden, welche kurz- und langfristigen Ziele das Projekt *CoMusic* ausmachen. Danach soll dann in der Zielpriorisierung aufgezählt werden, welche dieser Ziele die Besonderheiten und die Alleinstellungsmerkmale des Projektes darstellen.

2.1 Strategische Ziele

- Vermeiden von Zeitdruck bei der kreativen Arbeit an neuen Songideen - Ideen und Einfälle sollen auch alleine in Ruhe festzuhalten sein -

Aus dem Grund wäre es hilfreich, ein System zu besitzen, welches dem Musiker erlaubt, von sich zu Hause oder an einem beliebigen Ort seine Idee festzuhalten und mit den Bandkollegen zu teilen. Das System sollte also Funktionen bereitstellen, in einer bestimmten musikalischen Notation oder nach einem bestimmten Standard, z.B. MIDI, Ideen festzuhalten und diese mit den anderen teilen, so dass diese sich ein Bild davon machen können. Zusätzlich sollte der kollaborative Aspekt im Vordergrund stehen, wie es bei einer normalen Bandprobe auch der Fall ist. Demnach sollte es möglich sein, über das System miteinander zu kommunizieren, sei es durch einen Chat oder Notizen etc.. Damit die Zusammenarbeit auch funktionieren, müssen die Bandmitglieder benachrichtigt werden, damit diese stets Bescheid wissen, wenn jemand eine neue Idee hat.

Das Hauptziel des Projektes ist es Bands zu erleichtern auch außerhalb von den Proben gemeinsam Musik machen zu können, ohne dass sich diese treffen müssen.

2.2 Taktische Ziele

Taktisches Ziel ist die Entwicklung eines Systems, das ein kollaboratives Arbeiten von Musikern ermöglicht. Dazu gehört das Erstellen und Bearbeiten von Kompositionen. Außerdem soll dies in Echtzeit möglich sein.

- Das Teilen und Ausarbeiten von Songideen soll in Ruhe außerhalb des Proberaumes geschehen können
- Kommunizieren der Bandmitglieder über Ideen soll möglich sein

2.3 Operative Ziele

Um die strategischen und taktischen Ziele zu erfüllen werden zunächst geeignete Vorgehens- und Gestaltungsmethoden der Mensch-Computer-Interaktion ausgewählt. Darauf hin werden die technischen Anforderungen des Systems festgelegt und schließlich ein Prototyp entwickelt, welches die Funktionalitäten des Systems demonstriert.

2.4 Geplante Funktionalitäten des Systems

Band- und Musikerverwaltung (einzelne Accounts für die Musiker, gemeinsamer Bereich für die jeweiligen Bands kollaboratives Arbeiten an MIDI-Spuren innerhalb einer Kompositionsidee Echtzeitaktualisierung der Spuren kompositionsbezogene Kommunikation der Bandmitglieder (Chatroom, Notizen o.Ä.) Optional: Generierung von Notenblättern und Tabaturen anhand der MIDI-Dateien

3 Mensch-Computer-Interaktion

zu allgemein, nicht projektbezogen, besser darlegen Stakeholderanalyse noch spezifischer, Grundlage für Begründungen wirkt vorgegriffen/zusammengewürfelt

4 Datenmodell

Das System ist spezialisiert für die kollaborative Arbeit an Kompositionsentwürfen in Bands. Es soll von Musikern und deren Bands genutzt werden. Für jeden Musiker werden seine Anmeldedaten gespeichert. Ein Musiker kann einer oder mehreren Bands angehören. Jeder Band werden die zugehörigen Kompositionen zugeordnet. Zu einer Komposition gehören mehrere Spuren, welche jeweils eine Matrix mit den gesetzten Tönen beinhaltet. Weitere Informationen wie Abspielgeschwindigkeit und Art der Instrumente werden in den Daten für Kompositionen und Spuren festgehalten. Diese Daten werden persistent in einer Datenbank gespeichert, um sie unabhängig von den Dienstnehmern an einem Ort dauerhaft verfügbar zu machen. Weitere Daten sind die Änderungsdaten, welche im Falle einer Änderung an einer Komposition durch einen Benutzer sowohl an alle anderen gerade aktiven Mitkomponisten als auch an den Dienstgeber der persistenten Datenspeicherung übermittelt werden. Zunächst nicht näher behandelt werden die Kommunikationsdaten in den kompositionsbezogenen Chaträumen, die von einem Dienstgeber eines Drittanbieters verwaltet werden.

5 Kommunikationsablauf

- wer mit wem - welche inhalte - paradigmern syn/asyn - welche wege (alternativ: peer to peer) BEGRÜNDEN!

Im Folgenden soll die Kommunikation im System CoMusic erläutert werden.

Um die Sicherheit der persistenten Daten zu gewährleisten, soll Kommunikationsteilnehmern des Systems in keinem Fall der direkte Zugang zur Datenhaltung ermöglicht werden. Dies erfolgt immer über den Dienstgeber, damit Anfragen und Daten validiert werden können. Die Kommunikation zwischen Dienst und der persistenten Datenhaltung erfolgt synchron, da es sich hier um Anfrage und Rückgabe beziehungsweise Modifizierung von Daten handelt.

Musiker können mit dem Dienstgeber kommunizieren, um etwa neue Bands, neue Musiker oder neue Kompositionen zu erstellen. Außerdem können Sie Informationen zu ihren Bands, deren Kompositionen und bestimmte Kompositionen vom Dienst anfragen. Diese Kommunikation erfolgt nach dem synchronen Request-Response Paradigma.

Die wichtigste Kommunikation ist der Austausch von Änderungsinformationen an Kompositionen und Kommentaren in Echtzeit. Diese Informationen werden von einem Nachrichtenvermittler entgegengenommen und nach dem asynchronen Publish-Subscribe Paradigma an alle aktiven Teilnehmer Teilnehmer gesendet. Ein weiterer Teilnehmer ist der Dienstgeber, der als Zuhörer fungiert und alle Änderungsinformationen in der persistenten Datenhaltung abspeichert.

Eine Alternative zum Publish-Subscribe Paradigma wäre das Peer-to-Peer Paradigma, bei welchem Änderungsinformationen von einem Teilnehmer zu allen anderen aktiven Teilnehmern gesendet würden. Dieses wird hier jedoch nicht gewählt, da es viele Nachteile birgt:

- Alle Teilnehmer müssen sich gegenseitig kennen

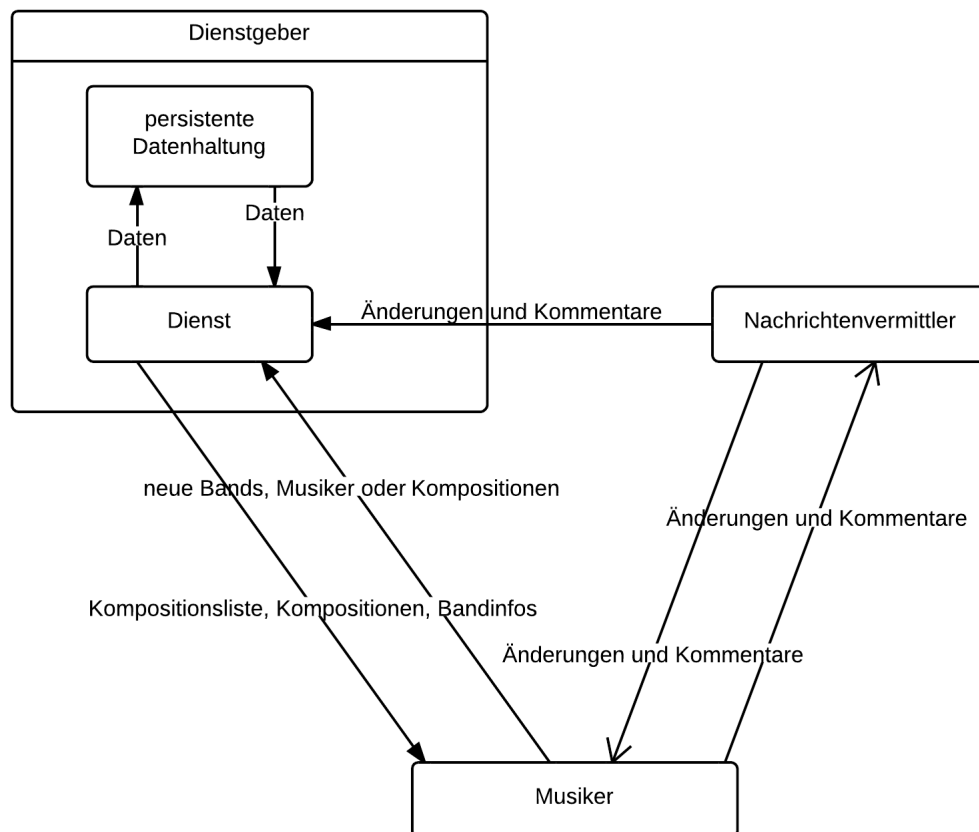


Abbildung 1: Kommunikationsmodell

- Bei einer Änderung entsteht beim Autor je nach Anzahl der aktiven Teilnehmer viel Datenverkehr
- Schlecht skalierbar

6 Systemarchitektur

7 Proof-of-Concepts

Proof of Concepts abstrakter

8 Marktrecherche

Für die Marktrecherche wurden Produkte und Dienste untersucht, die dem Konzept von CoMusic ähnlich sind und eine Konkurrenz darstellen könnten. Dabei wurde auf zwei verschiedene Kategorien von Produkten gestoßen, welche das Konzept von CoMusic vereint.

8.1 kollaborative Kompositionsplattformen

Die untersuchten Produkte dieser Kategorie ermöglichen einen Austausch von Samples oder anderen Beispielaufnahmen wie Gesang sowie Texten und vieles mehr. Es können Musikideen aufgenommen und hochgeladen und mit anderen Musikern geteilt werden. So kann jeder Musiker seine Ideen zu einem Projekt beisteuern und die Beteiligten kennen in etwa die einzelnen Ideen. Ein hörbares, zusammengesetztes Beispiel aller Ideen beziehungsweise Instrumente ist hier aber nicht möglich und eine genauere Struktur oder Notation aller Instrumente ist nicht ersichtlich. Änderungen an den aufgenommenen Spuren sind nicht direkt möglich und es gibt nur sehr wenig Spielraum für Experimente, ohne eine Spur komplett neu aufzunehmen.

Diese Art der Kollaboration eignet sich eventuell für unabhängige Musiker, welche gemeinsam rein über das Internet Kompositionen erstellen wollen, nicht aber für eine gute Vorbereitung der Mitglieder einer Band auf eine anstehende Bandprobe.

Kompoz Möglichkeit der Kollaboration mit fremden Personen einzelne Instrumente/Vocals sind vorhanden Ergänzung durch andere Mitglieder der Seite

8.2 Notationseditoren

Kompoz (www.kompoz.com)

Sound Collabs (www.soundcollabs.com) Suche nach Komponenten(z.B. "Suche Gesang für folgendes") Remix Anfragen, Möglichkeit eigene Songs zum Remix für andere bereitzustellen Verbindung mit Musiklabels, welche nach Demos suchen (Möglichkeit für Bands "rauszukommen")

v-band (www.v-band.de) Reines Forum mit Dateupload.

Rifflet (www.rifflet.com) Plattform für das Weiterentwickeln von unfertigen und/oder aufgegebenen Songs Anderer.

Digital Musician (www.digitalmusician.net) Eher kommerziell, Projektmithilfe wie Jobangebote

Die andere Kategorie sind Dienste oder Produkte, welche das Komponieren im MIDI-Format oder anderen Notationen ermöglicht. Dies bedeutet eine präzise Struktur und einen genauen Überblick über alle Spuren für alle Beteiligten. Ideen sind leicht für jeden Musiker änderbar und man hat einen großen Spielraum zum Ausprobieren und Experimentieren. Im Bereich Editoren und Sequenzer für verschiedene Notationen (Noten, Tabulaturen) und auch für das MIDI-Format gibt es bereits unzählige Lösungen, welche teilweise einen sehr großen Funktionsumfang und eine komplexe Bedienung haben können. Die Palette reicht von einfachen Editoren wie NoteEdit (<http://noteedit.berlios.de/>) über mehrspurige Kompositionswerkzeuge wie GuitarPro bis hin zu professionellen Lösungen wie Cubase (<http://www.steinberg.net/de/products/cubase/>) oder Logic (<http://www.apple.com/pro/>), welche neben den in diesem Kontext interessanten Funktionen noch viele andere Funktionen bieten. Aufgrund der Komplexität der meisten Produkte in diesem Bereich möchten wir an dieser Stelle die Webapplikation Inudge (www.inudge.net) hervorheben, welche wegen ihrer Simplizität unserem Konzept sehr nahe kommt. Alle der eben aufgezählten Produkte haben einen gemeinsamen Nachteil: es ist keine einfache Kollaboration in Echtzeit möglich, lediglich das Teilen bereits notierter Ideen ist möglich.

9 Geschäftsmodell

9.1 mögliche Geschäftsmodelle

Um ein solches System gewinnbringend zu vermarkten, gibt es mehrere Alternativen.

Lizenzen Als Erstes könnte man das Produkt, mit dem der Benutzer arbeitet, zu einem Festpreis verkaufen. Dies würde jedoch Bands abschrecken, da jeder Musiker für sich das Produkt kaufen müsste. Falls eine Nutzung doch erwünscht ist, würden aus finanziellen Gründen eventuell nur ein Teil der Musiker (etwa die Hauptkomponisten) das Produkt kaufen und das gemeinsame Komponente der gesamten Band wäre nicht mehr gegeben. Außerdem ist ein solches Geschäftsmodell unberechenbarer als Andere, da Lizenzen vergeben werden müssen, diese möglicherweise innerhalb der Band von mehreren Personen genutzt werden oder sogar für die Öffentlichkeit angeboten werden. Technische Funktionen für die Lizenzprüfung könnten durch illegale Modifikation der Software ausgehebelt werden und dem Geschäftsmodell schaden. Daher ist dieses Geschäftsmodell für unser Projekt eher weniger von Interesse.

Werbung Andererseits könnte man das Produkt zunächst kostenlos anbieten, jedoch (kontextbezogene) Werbung einblenden. Werbeflächen innerhalb eines Programm wirken meist allerdings sehr störend und abschreckend. Daher wäre das Einblenden von Werbung

von Sponsoren aus dem Musikbereich beim Starten oder Beenden des Programmes von Werbung eine weitere Möglichkeit.

monatliche Gebühren Eine andere Möglichkeit wäre, für die Nutzung des Systems einer ganzen Band etwa monatlich Gebühren zu verlangen. So kann der Zugang zum Beispiel aus der Bandkasse finanziert werden und alle Mitglieder sind frei in der Nutzung. Es besteht also kein Ausgrenzen oder sonstiger Druck auf die Band und auch würde störende Werbung kein Thema mehr sein.

9.2 Geschäftsmodell für CoMusic

Für dieses Projekt wurde eine Kombination der beiden letzten Möglichkeiten ausgewählt. Das Produkt soll also über monatliche Gebühren finanziert werden. Bezahlt wird als gesamte Band, sodass alle Mitglieder der Band das System nutzen können und die Nutzung beispielsweise aus der Bandkasse finanziert wird. Um das Produkt jedoch am Markt etablieren zu können und potentielle Nutzer nicht von Gebühren abzuschrecken, soll das Produkt einen kostenlosen Testzeitraum zur Verfügung stellen, in dem Bands das System testen und sich unverbindlich von CoMusic überzeugen lassen können.

Um das Risiko eines Misserfolges zu vermindern, soll während der kostenlosen Testphase beim Starten oder Beenden des Programmes dezente und kontextbezogene Werbung von Sponsoren aus dem Musikbereich angezeigt werden.

10 Alleinstellungsmerkmal

Wie bereits in der Marktrecherche deutlich geworden ist, schlägt unser Konzept eine Brücke zwischen den bisher unabhängigen Kategorien Kollaborierungsdienste und Notationseditoren. Insbesondere die einfache und die intuitive Bedienung für das kollaborative Entwickeln und Vorrantreiben von Kompositionsideen speziell für Bands als Vor- und Nachbereitung von Bandproben charakterisieren das Alleinstellungsmerkmal unseres Konzeptes.

11 Risiken

- - stehende internetverbindung vorausgesetzt - Rechte an songideen
- Risiken innerhalb des Projektes -> Zeitprobleme (auch ausfall der mitarbeiter) -> Probleme in der Umsetzung/Fehlschlag proof of concepts

Technisch bedingte Risiken wie zum Beispiel der Ausfall von Komponenten des verteilten Systems (Datenbanksystem oder Middleware fällt aus) oder die Voraussetzung einer stehenden Internetverbindung werden in diesem Abschnitt eher weniger behandelt. Es soll mehr darum gehen, welche Faktoren ein mögliches Risiko im Ablauf, in der Bedienung oder in der Vermarktung des Systems darstellen könnten. Zunächst kann die Notation der MIDI-Kompositionen für einige Benutzer ungewohnt sein. Zwar sollten

Töne und Oktaven für jeden Musiker intuitiv verständlich sein, jedoch ist trotz höherem Aufwand eine Notation in Noten oder Tabulaturen gängiger. Dies könnte möglicherweise einige Benutzer davon abschrecken, das System zu nutzen. Andererseits werden Instrumentenspezifische Notationen wie beispielsweise Violin- und Bassschlüssel sowie Tabulaturunterschiede für Bass und Gitarre vermieden und es gibt eine einfache und einheitliche Notation. Weiterhin kann natürlich das Fehlschlagen der Finanzierung auf lange Sicht ein Problem darstellen. Funktioniert das Geschäftsmodell nicht richtig, werden Verluste gemacht und das gesamte Projekt muss eingestellt werden.

12 Projektplan