

Ideenfindung / Exposé

EIS - Workshop



Fachhochschule Köln
Cologne University of Applied Sciences



Viel drin

Medieninformatik an der Fachhochschule Köln

Organisatorisches

- Für Fragen grundsätzlich die zur Verfügung stehenden Termine nutzen
 - wenn zu wenig verfügbar, bitte Nachricht an die Mentoren
- Terminvereinbarung
 - bei Professoren bis Freitag 20 Uhr
 - bei Mentoren bis zum Vortag 18 Uhr



Organisatorisches

- Professioneller Umgang
- Audits als professionelle Präsentation
- Vorbereitung der Gespräche
 - Dokumente vorab hochladen
 - Vorab bestimmen, worüber gesprochen werden soll
- **Mitschrift**



Exposé

- Was ist das ZIEL des Projektes?
- An wen richtet sich das Projekt?
- Marktrecherche / Konkurrenz
- Was sind die Risiken?



Ziele & Stakeholder?

- High-Level-Objectives
- Signifikante Chancen & Risiken
- Kunden
- Benutzer
- Nutzungsmotivation
- ...



Marktrecherche

- Gibt es bereits Lösungen für das Problem?
- Was können wir besser machen?
- Was ist unser **Alleinstellungsmerkmal**?
- Was sind unsere Chancen & Schwächen?



Zu beachten

*“Was nicht auf eine einzige Seite
zusammengefasst werden kann, ist
weder durchdacht, noch
entscheidungsreif.”*

Dwight Eisenhower



Ideenfindung

- Tipp: Situationen in denen mehrere Stakeholder untereinander kommunizieren müssen
=> verteiltes System
- Es ist oft einfacher sich zu spezialisieren
- Von Problemen ausgehen



Ideenfindung

- Kreativitätstechniken
 - Brainstorming
 - 6-3-5 Technik
 - Morphologische Matrix
 - ...



Brainstorming











































6-3-5 Technik

- 6 Teilnehmer
- 3 Ideen
- 5 Runden

11	12	13
21	22	23
31	32	33
41	42	43
51	52	53
61	62	63



Morphologische Matrix

PARAMETER (Was?)	BEKANNTE ODER DENKBARE LÖSUNGEN (Wie?)								
Wort- und Buchstabenelemente	live aid	LIVE AID	Live Aid	LIVE AID	La	LA	la	LA	
Bildelemente Instrumente									
Bildelemente Musik									
Bildelemente Afrika – Geo									
Bildelemente Afrika – Symbole									
Bildelemente Afrika – Tiere									
Bildelemente Afrika – Muster									



Unbedingt berücksichtigen

- Grundanforderungen an das Praktikum
 - Entwicklung in Java
 - Mobile Clients möglich, sofern Vorkenntnisse vorhanden
 - Nur in **Ausnahmefällen** Abweichungen
- Hinweise der thematischen Blöcke



Fragen?



Viel drin
Medieninformatik an der Fachhochschule Köln