



VISUAL IDENTITY SYSTEM

DDN视觉形象识别系统

DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

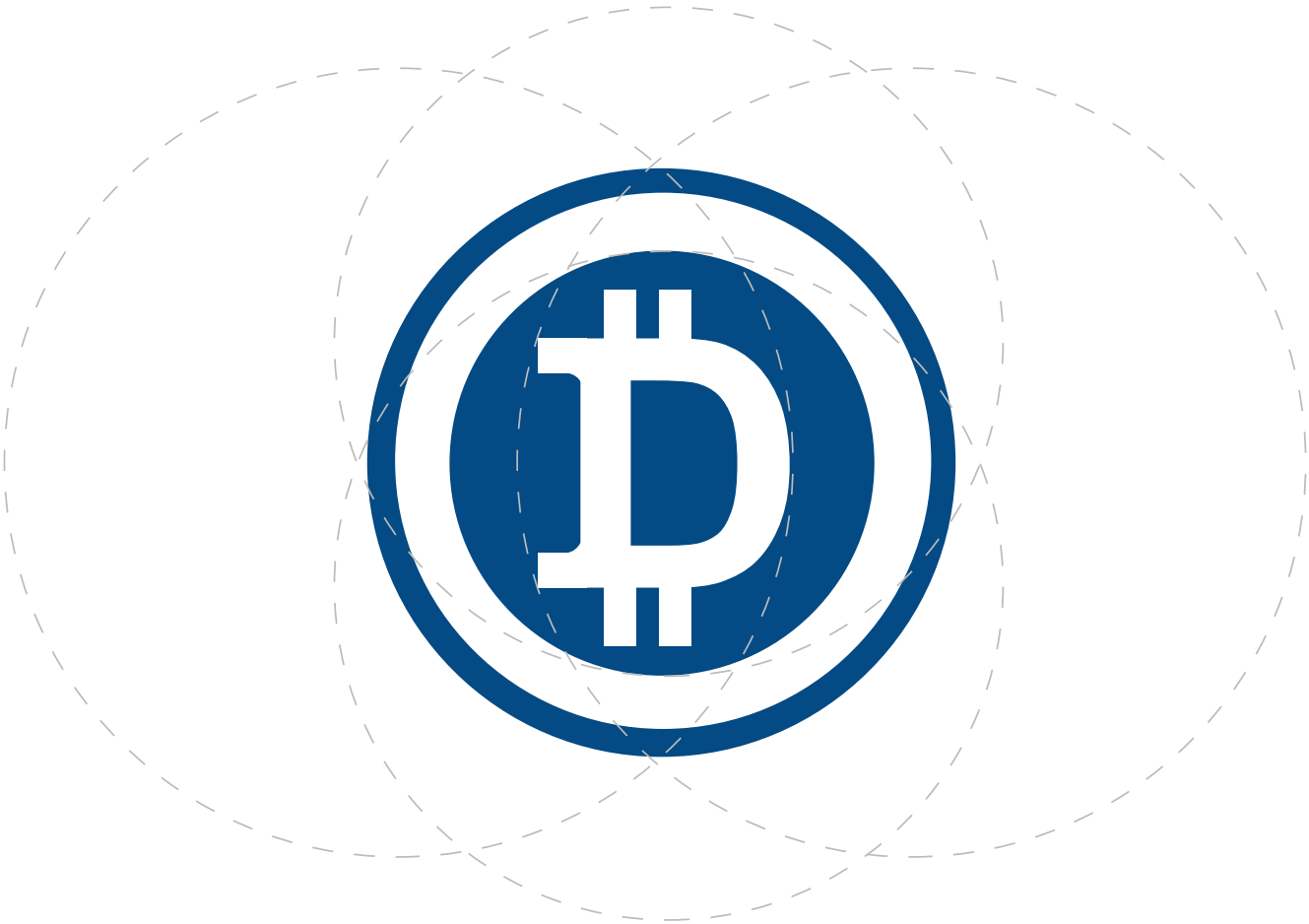
标志是企业使用频率最高的视觉符号以及形成企业视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，须严格按照本手册的相关规范来使用品牌志。

Attentions 注意事项

电子文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中，AI文件是Adobellustrator 的简称，制作和打印相关物料，请使用AI文件。

本页的作用在于明确品牌标志的标准形态，以次也展示出的标准图形为准，衡量标志在实际环境运用过程当中 是否正确和一致。

A1-1



标准图形

DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

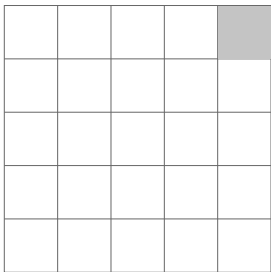
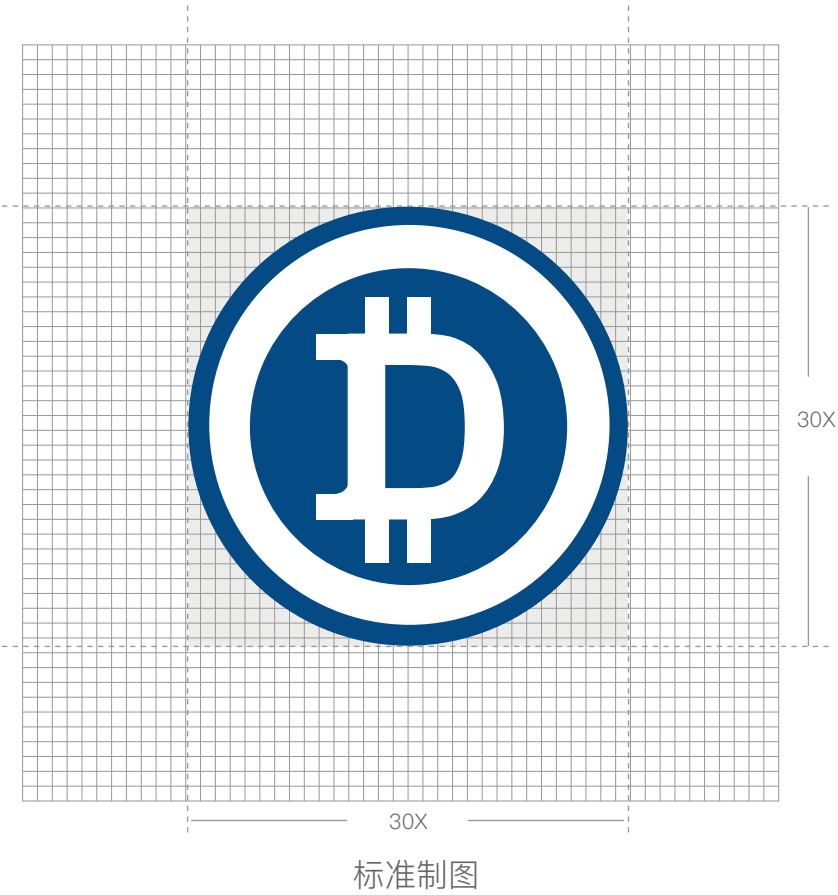
标志是企业使用频率最高的视觉符号以及形成企业视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，须严格按照本手册的相关规范来使用品牌志。

Attentions 注意事项

标志在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用品牌标志的网格制图的方式规范标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

本页的作用在于明确品牌标志的标准形态，以次也展示出的标准图形为准，衡量标志在实际环境运用过程当中 是否正确和一致。

A1-2



网格图

以纵向、横向的每个网格为一个单位组成一个网格元素，网格作为衡量标志的基本单位

- 1

网格制图的底线均有相同规格尺寸的方格组成，可根据标志主体在方格区域内的显示方式，来明确标志各个组成元素间的关系。表格的单位尺寸设为“X”。
- 2

可根据具体的需要对某一单元格进行方格的细分化，通过此方法来确定标志的细节。

DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

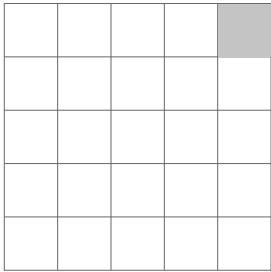
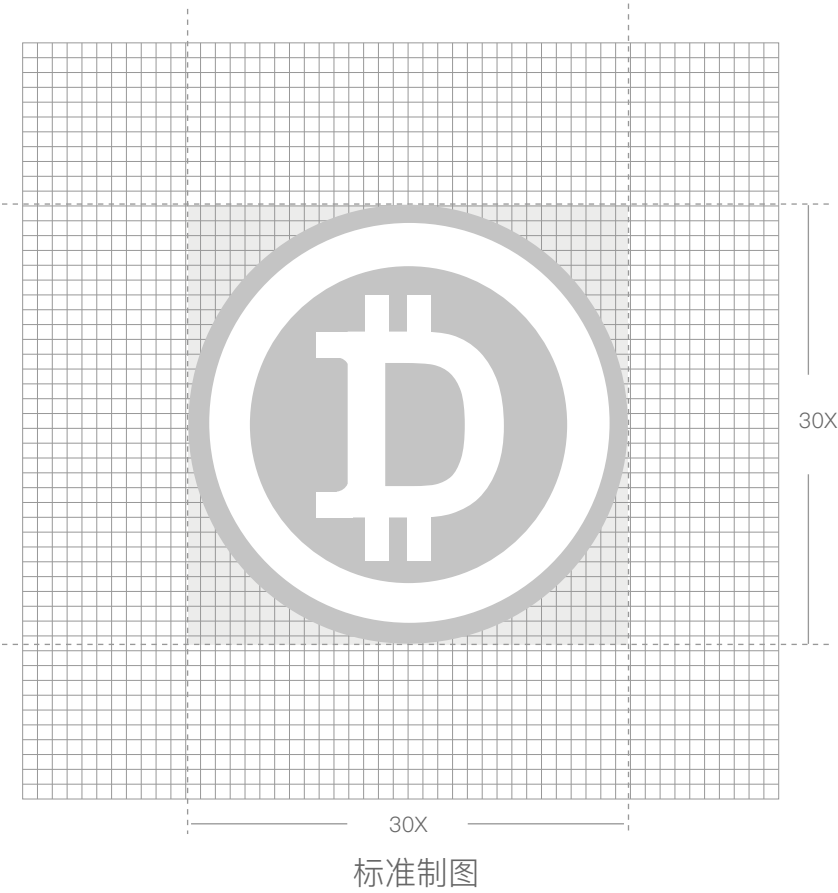
标志是企业使用频率最高的视觉符号以及形成企业视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，须严格按照本手册的相关规范来使用品牌志。

Attentions 注意事项

标志在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用品牌标志的网格制图的方式规范标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

本页的作用在于明确品牌标志的标准形态，以次也展示出的标准图形为准，衡量标志在实际环境运用过程当中 是否正确和一致。

A1-3



网格图

以纵向、横向的每个网格为一个单位组成一个网格元素，网格作为衡量标志的基本单位

- 1

网格制图的底线均有相同规格尺寸的方格组成，可根据标志主体在方格区域内的显示方式，来明确标志各个组成元素间的关系。表格的单位尺寸设为“X”。
- 2

可根据具体的需要对某一单元格进行方格的细分化，通过此方法来确定标志的细节。

DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

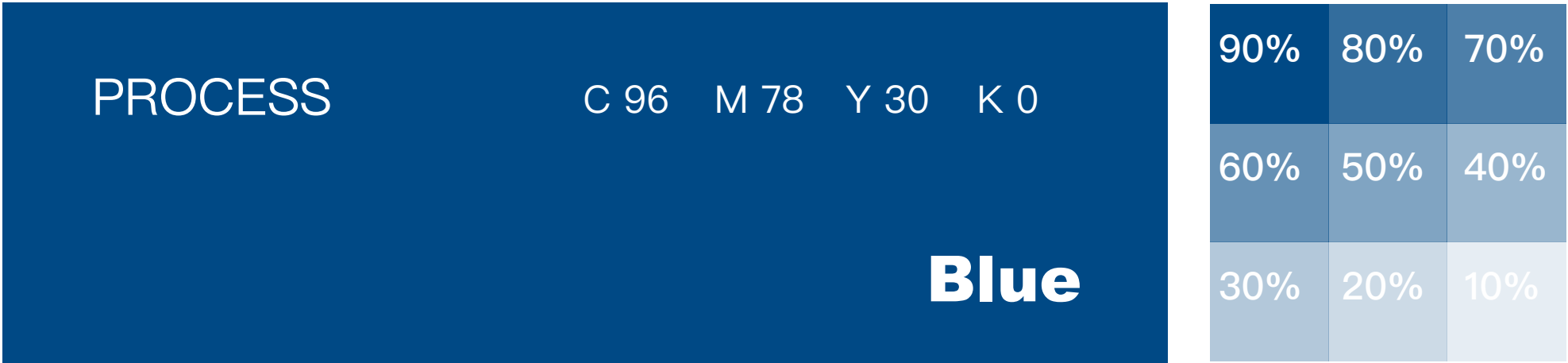
企业色彩使企业识别系统中的重要组成部分。根据企业的特点、企业精神及企业文化，制定某一特定的色彩系统，应用于所有的视觉传达设计，体现企业的本质特点。

Attentions 注意事项

同一色彩在不同光线、不同材质上也会有一定的视觉差别，所以要以本手册的样本为基准，并在晴天室内自然光充足的条件下观看。

本页的作用在于明确品牌形象的使用者品牌色彩的属性以及色彩含义、印刷数值等、深刻的理解品牌形象的意义及内涵、在使用和制作中更为精准。

A1-4



标准色彩 蓝色

PANTONE色值	四色印刷色值	RGB色值
Pantone	c 96 m78 y 30 k 0	R0 G73 B133

DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

除标准色，我们还指定一种或几种色彩来配合标准色使用，使企业的色彩形象更加丰富和具有独特性。辅助色作为品牌标准色的辅助搭配，可增强品牌色在颜色应用上的丰富与灵活性

Attentions 注意事项

同一色彩在不同光线、不同材质上也会有一定的视觉差别，所以要以本手册的样本为基准，并在晴天室内自然光充足的条件下观看。

本页的作用在于明确品牌形象的使用者品牌色彩的属性以及色彩含义、印刷数值等、深刻的理解品牌形象的意义及内涵、在使用和制作中更为精准。

PROCESS c27 m5 y0 k0	PROCESS c27 m5 y0 k0	PROCESS c27 m5 y0 k0	PROCESS c27 m5 y0 k0	PROCESS c27 m5 y0 k0	PROCESS c27 m5 y0 k0	PROCESS c27 m5 y0 k0	PROCESS c27 m5 y0 k0	PROCESS c27 m5 y0 k0
PROCESS c69 m28 y0 k0	PROCESS c69 m28 y0 k0	PROCESS c69 m28 y0 k0	PROCESS c69 m28 y0 k0	PROCESS c69 m28 y0 k0	PROCESS c69 m28 y0 k0	PROCESS c69 m28 y0 k0	PROCESS c69 m28 y0 k0	PROCESS c69 m28 y0 k0
PROCESS c92 m68 y13 k0	PROCESS c92 m68 y13 k0	PROCESS c92 m68 y13 k0	PROCESS c92 m68 y13 k0	PROCESS c92 m68 y13 k0	PROCESS c92 m68 y13 k0	PROCESS c92 m68 y13 k0	PROCESS c92 m68 y13 k0	PROCESS c92 m68 y13 k0
PROCESS K100 PANTONE S325-1 CVS	PROCESS K100 PANTONE S325-1 CVS	PROCESS K100 PANTONE S325-1 CVS	PROCESS K100 PANTONE S325-1 CVS	PROCESS K100 PANTONE S325-1 CVS	PROCESS K100 PANTONE S325-1 CVS	PROCESS K100 PANTONE S325-1 CVS	PROCESS K100 PANTONE S325-1 CVS	PROCESS K100 PANTONE S325-1 CVS
PROCESS c8 m6 y6 k0	PROCESS c8 m6 y6 k0	PROCESS c8 m6 y6 k0	PROCESS c8 m6 y6 k0	PROCESS c8 m6 y6 k0	PROCESS c8 m6 y6 k0	PROCESS c8 m6 y6 k0	PROCESS c8 m6 y6 k0	PROCESS c8 m6 y6 k0

辅助色可撕式色标

DDN品牌形象指导手册

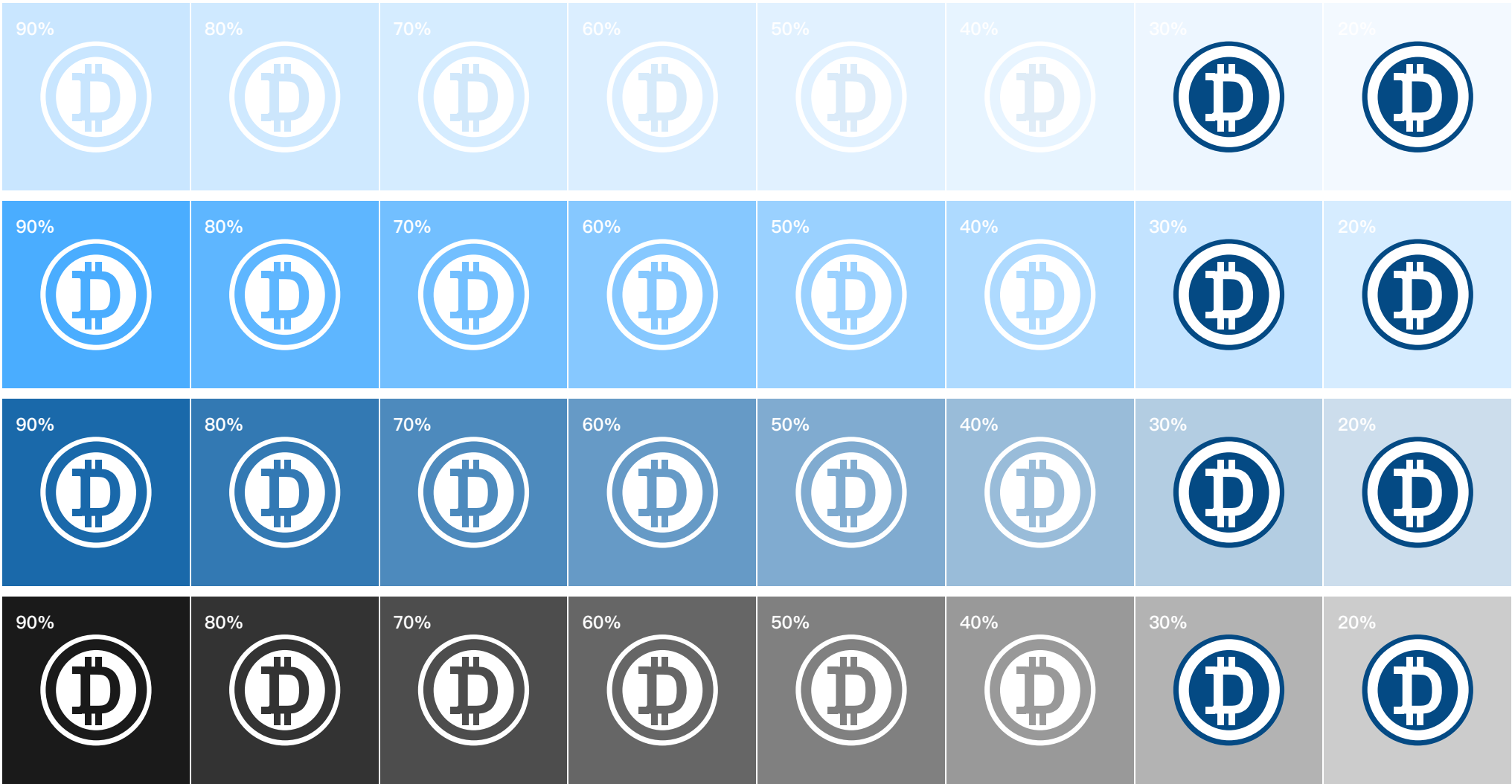
Brand Communication Guidelines

除标准色，我们还指定一种或几种色彩来配合标准色使用，使企业的色彩形象更加丰富和具有独特性。辅助色作为品牌标准色的辅助搭配，可增强品牌色在颜色应用上的丰富与灵活性

Attentions 注意事项

同一色彩在不同光线、不同材质上也会有一定的视觉差别，所以要以本手册的样本为基准，并在晴天室内自然光充足的条件下观看。

本页的作用在于明确品牌形象的使用者品牌色彩的属性以及色彩含义、印刷数值等、深刻的理解品牌形象的意义及内涵、在使用和制作中更为精准。



DDN品牌形象指导手册
Brand Communication Guidelines

标准字代表着品牌的精神和文化，与标准字同样具有专属认知性。标准字在设计上互相协调，互相辅相成，在造型结构上形成统一感。

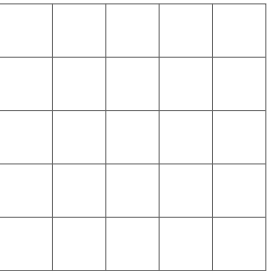
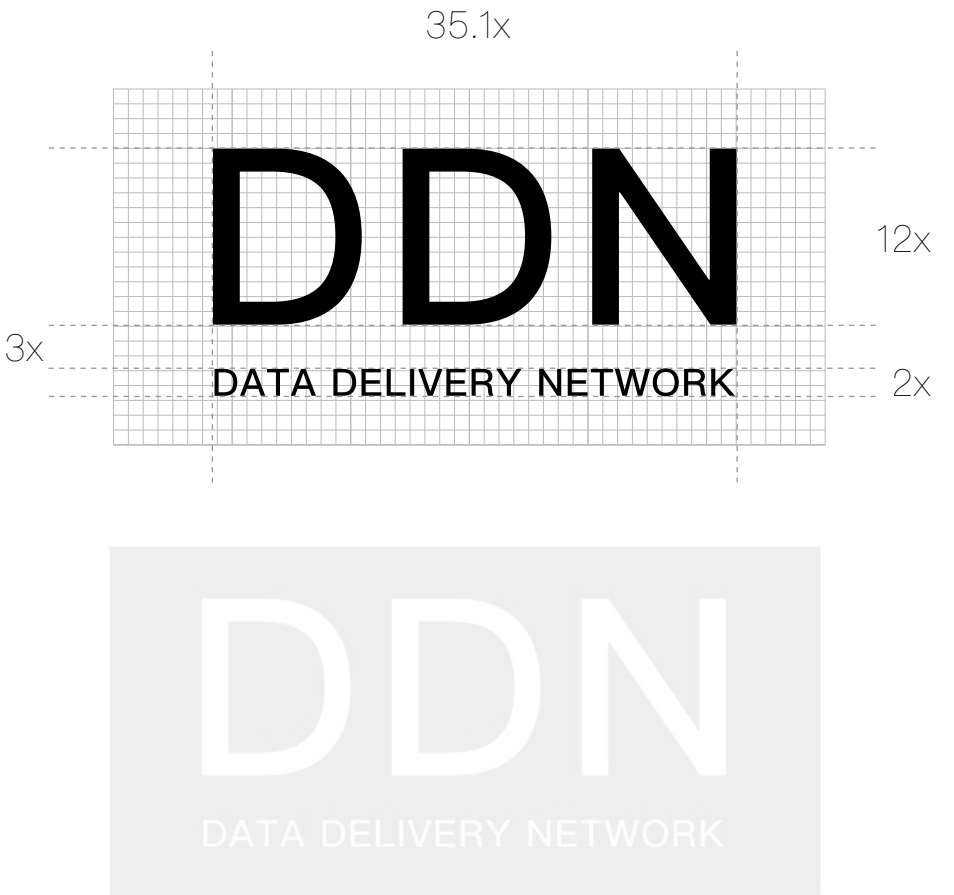
Attentions 注意事项

在一般情况下使用品牌标准字，应尽量使用提供的电子文件，不建议使用标准制图绘制标准字。尽量避免在重绘中出现误差。在手册规范中出现的。“标准字”的称谓为各种标准字形成的统称。

本页的作用在告知品牌形象的使用者认识此字体的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，区别企业标准字体与常规字体的不同。

A1-7

DDN
DATA DELIVERY NETWORK



网格图

以纵向、横向的每个网格为一个单位组成一个网格元素，网格作为衡量标志的基本单位

- 1 网格制图的底线均有相同规格尺寸的方格组成，可根据标志主体在方格区域内的显示方式，来明确标志各个组成元素间的关系。表格的单位尺寸设为“X”。
- 2 可根据具体的需要对某一单元格进行方格的细分化，通过此方法来确定标志的细节。

DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

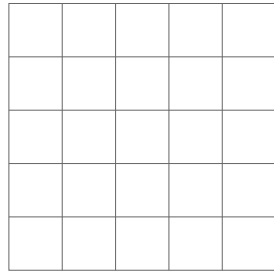
标准字代表着品牌的精神和文化，与标准字同样具有专属认知性。标准字在设计上互相协调，互相辅相成，在造型结构上形成统一感。

Attentions 注意事项

在一般情况下使用品牌标准字，应尽量使用提供的电子文件，不建议使用标准制图绘制标准字。尽量避免在重绘中出现误差。在手册规范中出现的。“标准字”的称谓为各种标准字形成的统称。

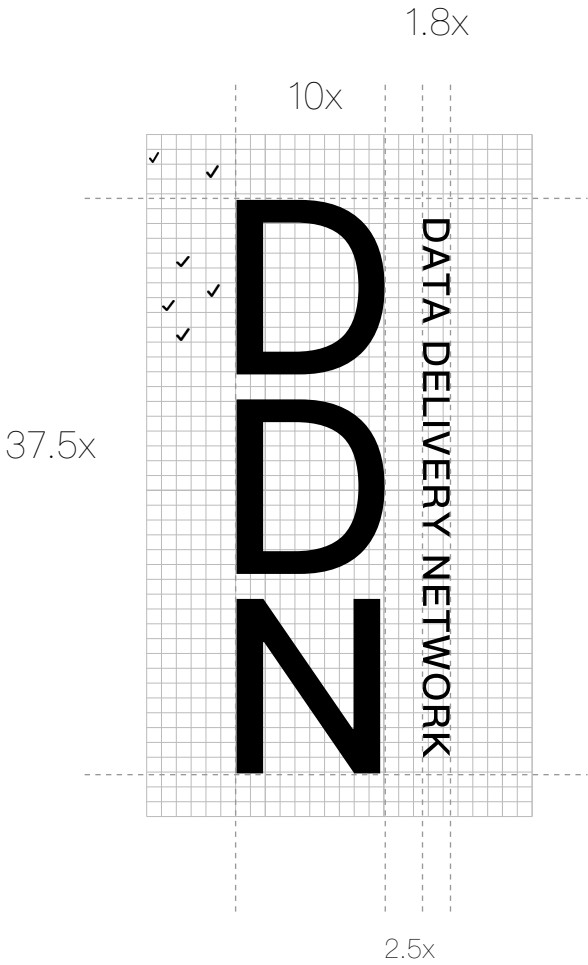
本页的作用在告知品牌形象的使用者认识此字体的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，区别企业标准字体与常规字体的不同。

A1-8



网格图

以纵向、横向的每个网格为一个单位组成一个网格元素，网格作为衡量标志的基本单位



- 1

网格制图的底线均有相同规格尺寸的方格组成，可根据标志主体在方格区域内的显示方式，来明确标志各个组成元素间的关系。表格的单位尺寸设为“X”。
- 2

可根据具体的需要对某一单元格进行方格的细分化，通过此方法来确定标志的细节。

DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

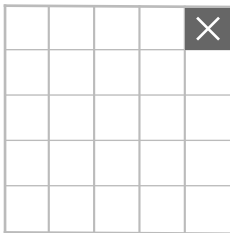
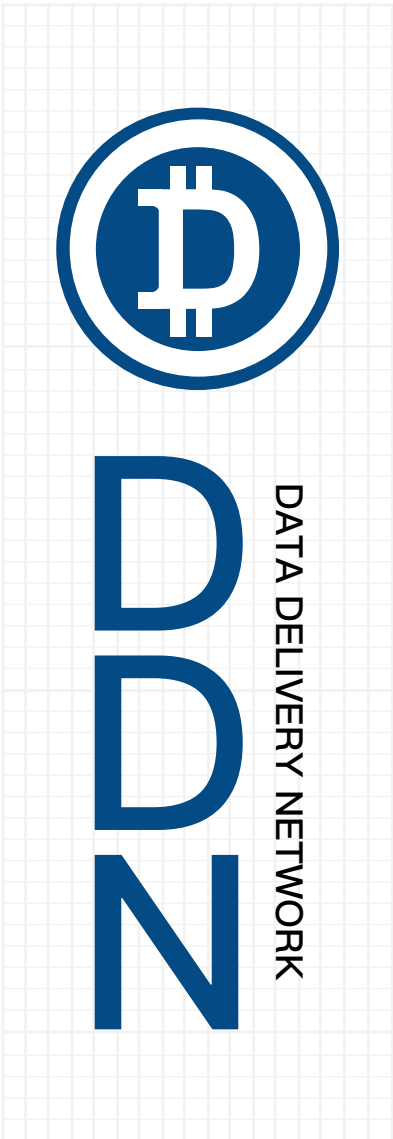
标准字代表着品牌的精神和文化，与标准字同样具有专属认知性。标准字在设计上互相协调，互相辅相成，在造型结构上形成统一感。

Attentions 注意事项

在一般情况下使用品牌标准字，应尽量使用提供的电子文件，不建议使用标准制图绘制标准字。尽量避免在重绘中出现误差。在手册规范中出现的。“标准字”的称谓为各种标准字形成的统称。

本页的作用在告知品牌形象的使用者认识此字体的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，区别企业标准字体与常规字体的不同。

A1-9



网格图

以纵向、横向的每个网格为一个单位组成一个网格元素，网格作为衡量标志的基本单位

- 1 网格制图的底线均有相同规格尺寸的方格组成，可根据标志主体在方格区域内的显示方式，来明确标志各个组成元素间的关系。表格的单位尺寸设为“X”。
- 2 可根据具体的需要对某一单元格进行方格的细分化，通过此方法来确定标志的细节。

DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

物料的应用与制作是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，同时他也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更完好的统一企业的视觉形象，应严格按照手册规定执行。

材质说明

材质：250g或300g铜版纸活特种部布纹纸

规格：90mm x 55mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷

- 1.单位为mm
- 2.由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考线使用，具体可以根据实际内容多少调整。

B1-1



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

South Park - 36VC4
4A Sorthenham - NY City

info@domain.com
www.domain.com
012 3456 789
03 (012) 3456 789

DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

物料的应用与制作是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，同时他也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更完好的统一企业的视觉形象，应严格按照手册规定执行。

材质说明

材质：350g或400g荷兰白卡

规格：90mm x 55mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：周边各3mm出血

1.单位为mm

2.由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考线使用，具体可以根据实际内容多少调整。

B1-2



廣山九 理事

- 

139-1409-1591
- 

songxin@ddn.link
- 

http://ddn.link
- 

日本东京都千代田区外神田6-5-12



DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

物料的应用与制作是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，同时他也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更完好的统一企业的视觉形象，应严格按照手册规定执行。

材质说明

材质：350g或400g荷兰白卡

规格：90mm x 55mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：周边各3mm出血

- 1.单位为mm
- 2.由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考线使用，具体可以根据实际内容多少调整。

B1-3



DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

物料的应用与制作是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，同时他也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更完好的统一企业的视觉形象，应严格按照手册规定执行。

材质说明

材质：120g胶版纸

规格：220mm x 110mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷

- 1.单位为mm
- 2.由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考线使用，具体可以根据实际内容多少调整。

B1-4

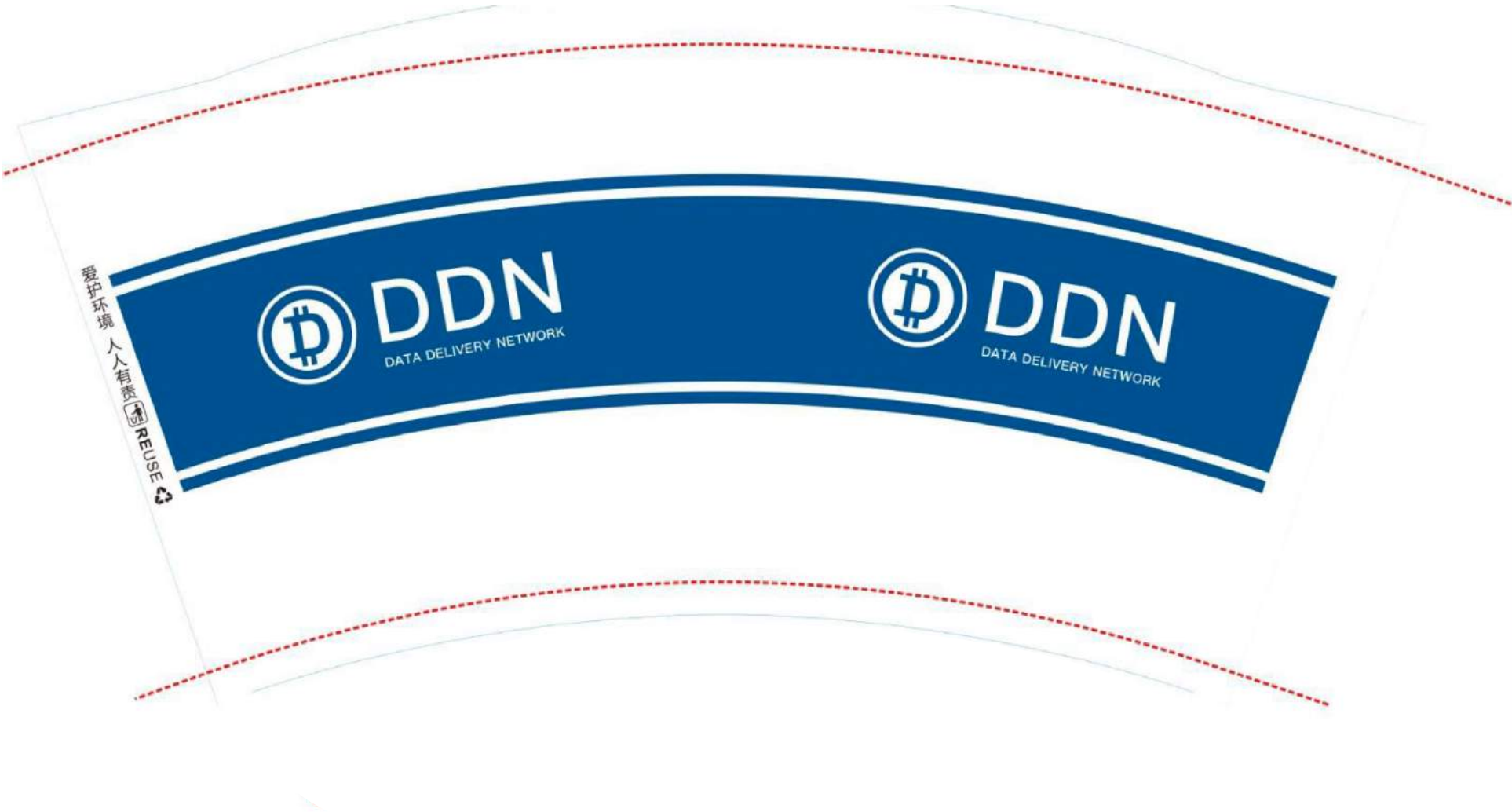


DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

物料的应用与制作是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，同时他也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更完好的统一企业的视觉形象，应严格按照手册规定执行。

- 1.单位为mm
- 2.由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考线使用，具体可以根据实际内容多少调整。



DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

物料的应用与制作是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，同时他也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更完好的统一企业的视觉形象，应严格按照手册规定执行。

1.单位为mm

2.由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考线使用，具体可以根据实际内容多少调整。

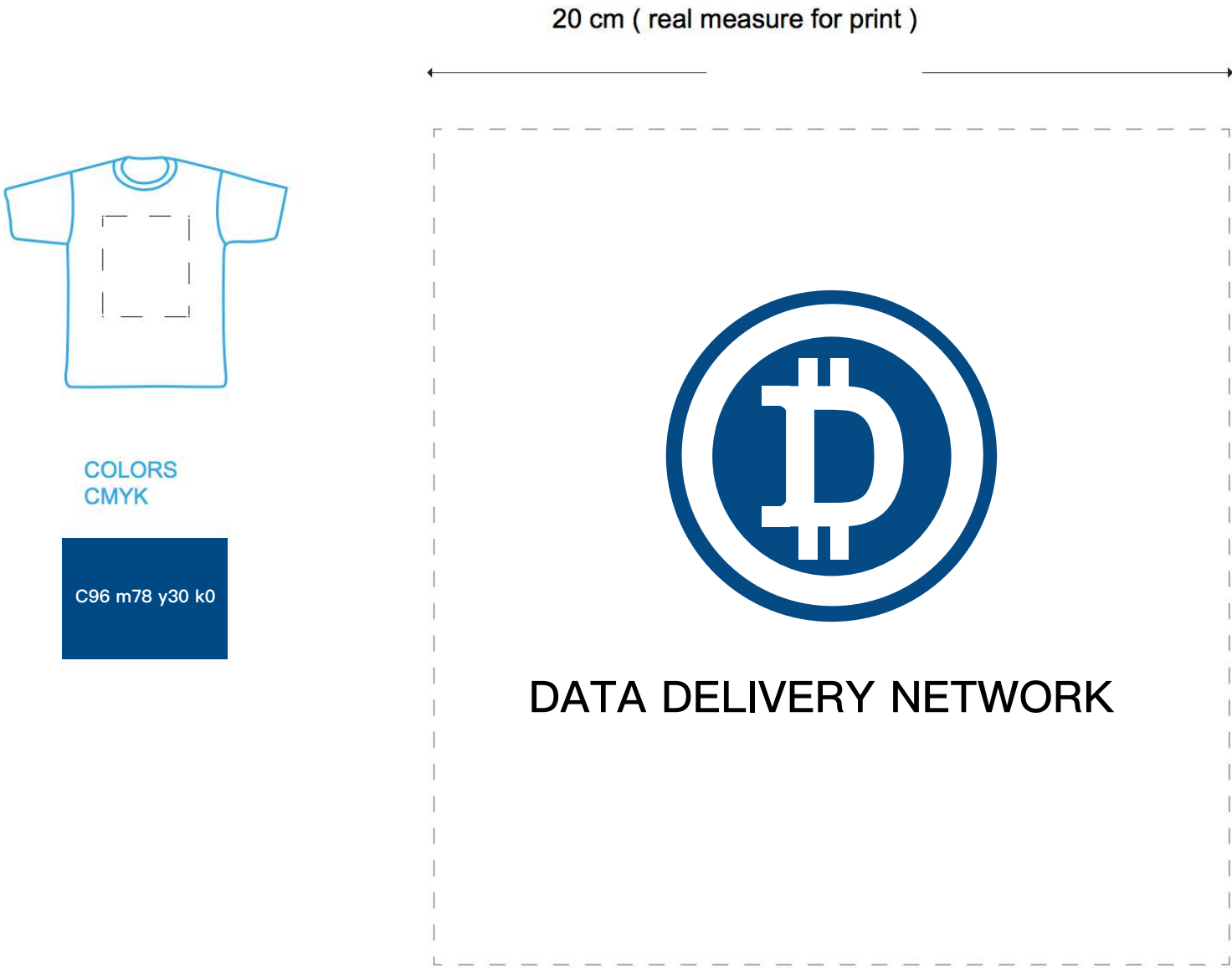


DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

物料的应用与制作是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，同时他也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更完好的统一企业的视觉形象，应严格按照手册规定执行。

- 1.单位为mm
- 2.由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考线使用，具体可以根据实际内容多少调整。



DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

物料的应用与制作是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，同时他也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更完好的统一企业的视觉形象，应严格按照手册规定执行。

1.单位为mm

2.由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考线使用，具体可以根据实际内容多少调整。



DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

物料的应用与制作是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，同时他也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更完好的统一企业的视觉形象，应严格按照手册规定执行。

1.单位为mm

2.由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考线使用，具体可以根据实际内容多少调整。



DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

物料的应用与制作是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，同时他也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更完好的统一企业的视觉形象，应严格按照手册规定执行。

1.单位为mm

2.由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考线使用，具体可以根据实际内容多少调整。



DDN品牌形象指导手册

Brand Communication Guidelines

物料的应用与制作是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，同时他也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更完好的统一企业的视觉形象，应严格按照手册规定执行。

1.单位为mm

2.由于信息的不确定性，此页部分规范（如文字大小、间距等）可作为参考线使用，具体可以根据实际内容多少调整。

B1-2

