Target audience

Demográfico | 3 Ubicación | 1 Psicografía | 4 Identificadores | 5 México Están ocupádos todo el tiempo Entre 25 y 40 años Les gusta estar ocupados y no pueden perder tiempo Su ingreso es superior a \$15,000 No son pacientes Buscan solucionar los problemas lo antes posible Odian el desorden Sector financiero Les gusta la tecnología Prefieren delegar los procesos Les gustan las soluciones innovadoras Piensan que el precio no es problema si lo vale