

comma,

목차

1. 서비스 개요
2. 작업 및 일정 관리
3. 브레인스토밍
4. 마인드맵
5. 사용자 조사
6. 경쟁사 조사
7. 썸네일 스케치
8. 와이어 프레임
9. 스토리보드
10. 무드보드
11. 스타일 가이드
12. 앱 화면 구성



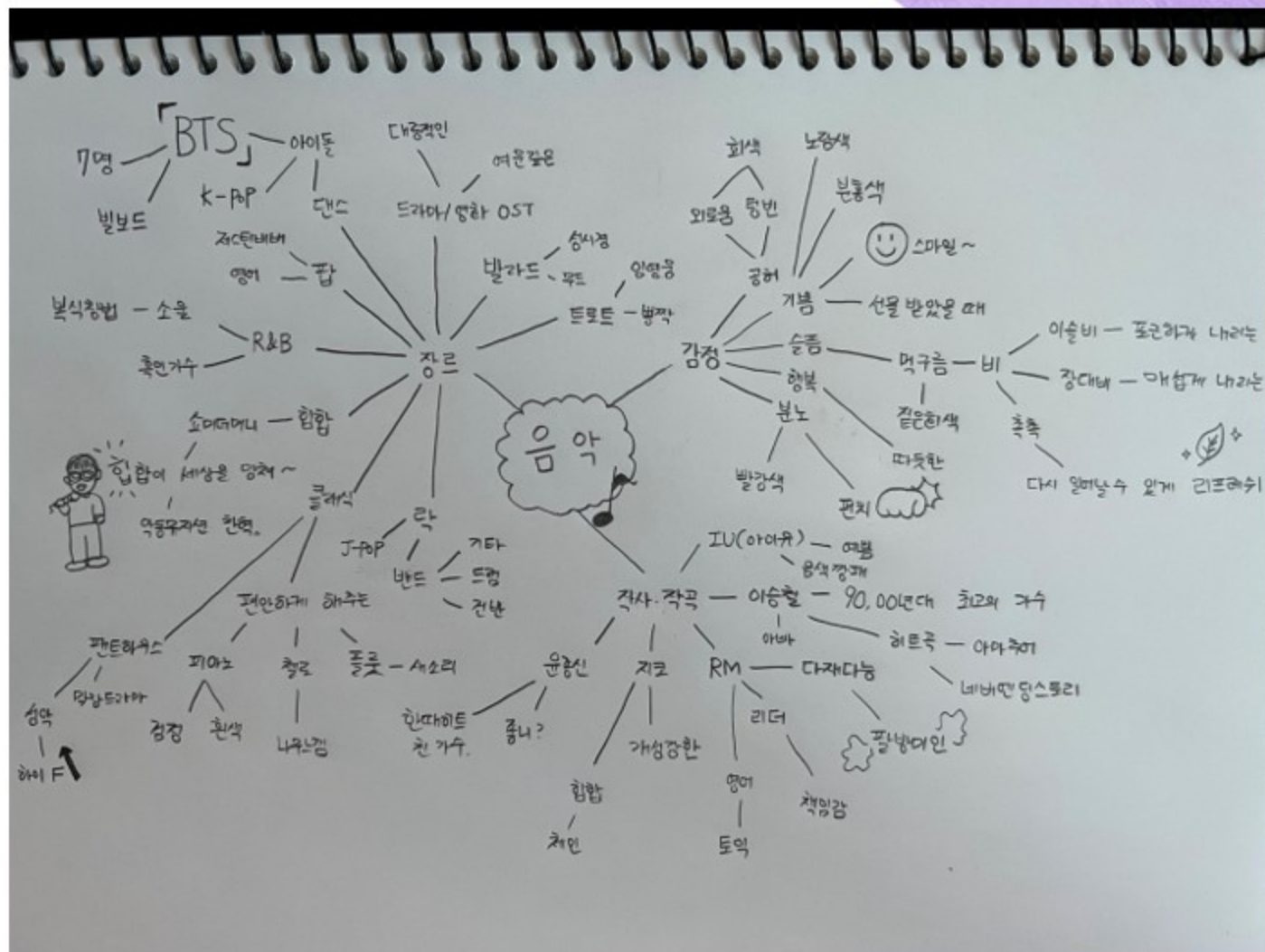
서비스 개요

구분	내용
기획 서비스	음악 앱(APP)
기획 배경	청각뿐만이 아닌 시각적으로도 음악을 들으면서 즐길 수 있도록 하기 위함
기획 목적	<ul style="list-style-type: none">• 하루의 끝에 마침표를 달 수 있도록 사용자들에게 편안함을 느낄 수 있도록 함• 복잡하지 않고 남녀노소 모두 가상의 comma(,) room에서 즐길 수 있는 환경 제공
기대 효과	<ul style="list-style-type: none">• 새로운 방식의 음악 앱으로 MZ세대의 마음을 사로잡을 것으로 기대됨• 불명,물명과 같이 시각적인 효과를 더해서 음악을 듣는 것을 선호하는 사람들의 이용이 클 것으로 예상• 자신이 직접 커스터마이징 할 수 있는 부분이 많아 질리지 않고 사용 가능
주요 기능	<ul style="list-style-type: none">• 자신의 취향과 비슷한 플레이리스트를 찾아 들을 수 있음• 계절,날씨,기분,이벤트 등에 따라 음악 추천• Comma (,)room 및 캐릭터 꾸미기 및 소통 기능• 시각+청각 동시 사용하여 음악 감상 가능
주요 고객	스마트폰을 사용하여 음악을 듣는 이용자들
서비스 채널	모바일 앱(APP) – Android / ios
기타(오픈시점 등)	2022년 n월

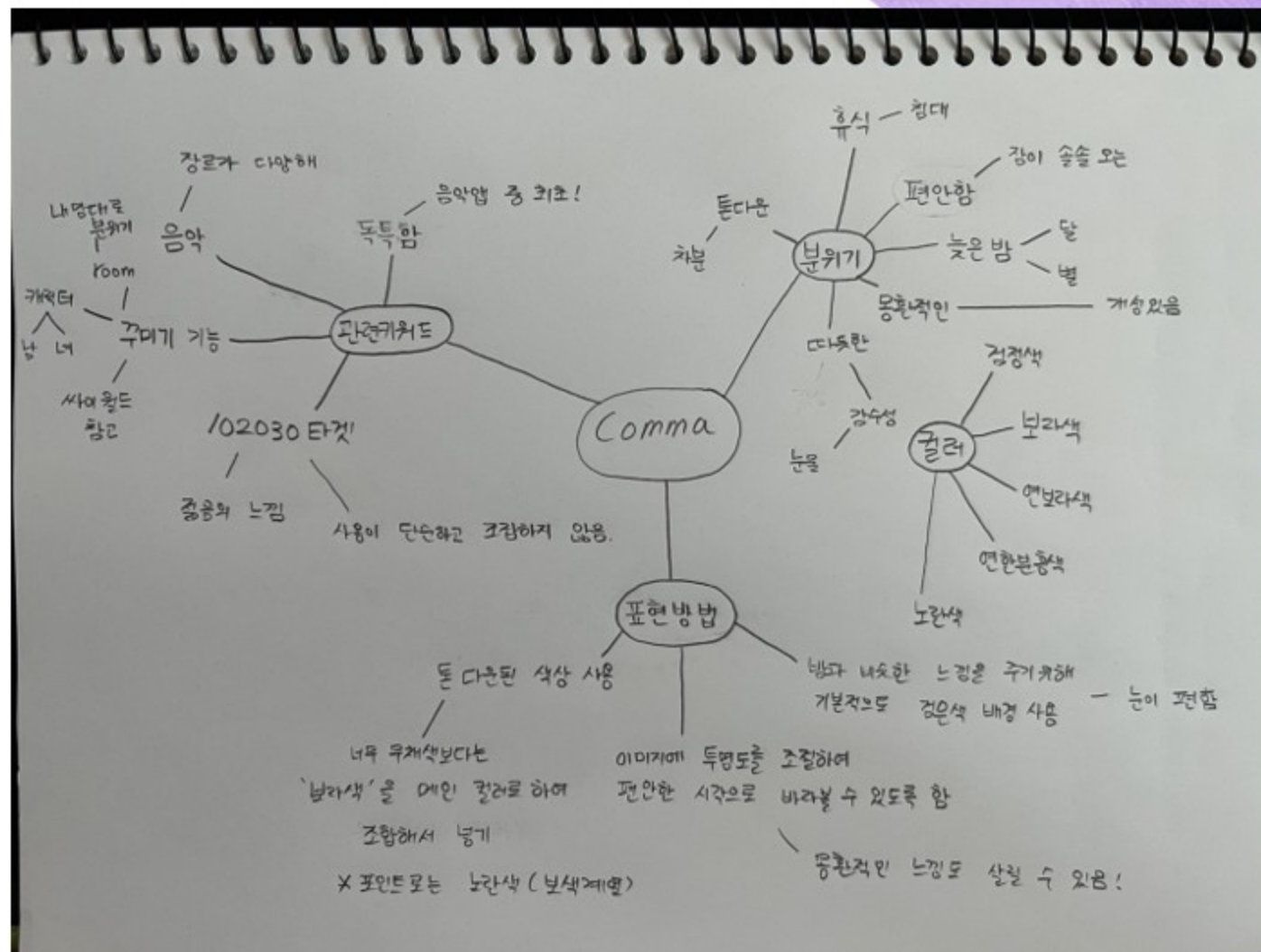
작업 일정 및 인력관리

작업 구분	작업 내용	작업 일정	작업 부서
기획 및 구상	기획 및 구상	3주간 회의를 통해 진행	전체 참여 (기획팀, 디자인팀, 개발팀)
디자인	화면 디자인(UX)	App(Android,ios): 2주동안 진행 Web: 2주동안 진행	디자인팀, (Web디자인, Mobile디자인) 퍼블리싱팀
개발	퍼블리싱	Web: 한달 동안 진행	퍼블리싱팀
	모바일 구현(개발)	6달 동안 진행	개발팀 (Front-End, Back-End)
	웹 구현(개발)	4달 동안 진행	개발팀 (Front-End, Back-End)
관리	시스템 분석, 설계(DB등)	개발 전체 완료 후 한 달 동안 진행	Back-End
	통합 (사용자)테스트	2달간 테스트 진행 (베타 테스트로 가옴)	기획팀
	보완 및 사후 관리	계약 만료일까지	기획팀, 디자인팀, 개발팀

브레인스토밍



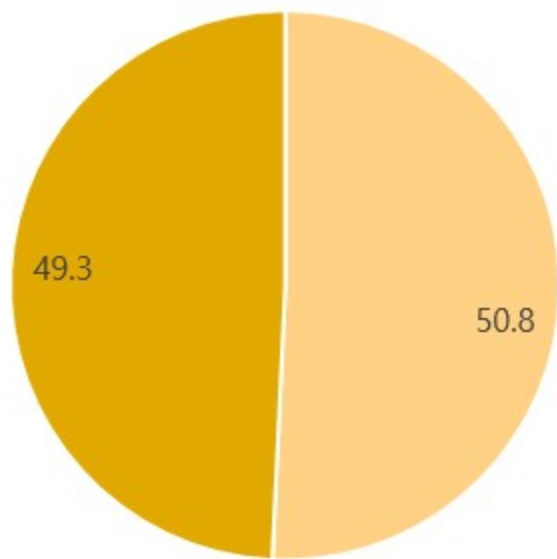
마인드맵



사용자 조사

자료출처: www.kocca.k

성별비율



■ 여성 ■ 남성

연령별 비율



■ 연령별 비율

사용자 조사

자료출처: www.kocca.k

구분일		비율	구분일		비율
음악이용 빈도	거의 매일	39.9		아침에 일어나서	18.7
	일주일에 한 번			출퇴근 시간	56.2
	이웃			휴식 시간	20.1
음악 이용 기기	TV/PC			휴식 시간 중	19.3
	스마트폰			출퇴근 시간	40.8
	스마트폰			휴식 시간	9.7
	스마트폰			휴식 시간	18.7
	스마트폰			휴식 시간 미만	56.2
	스마트폰			휴식 시간 미	20.1
				상	19.3

결론

- 연령: 10대~20대(남녀)
- 이용빈도: 거의 매일
- 이용기기: 스마트폰/태블릿PC
- 이용시점: 출퇴근,잠들기 전
- 일일 이용시간: 30분~1시간 미만

경쟁사 조사



 YouTube Music

멜론

카카오와 연동 가능
국내 최대 이용자 보유

아이돌 팬클럽에 의해 차트가 특정 아이돌로 도배

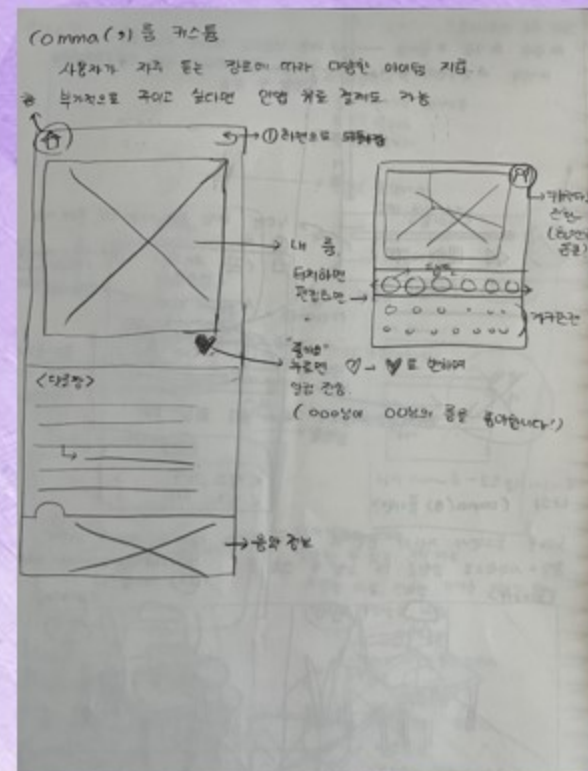
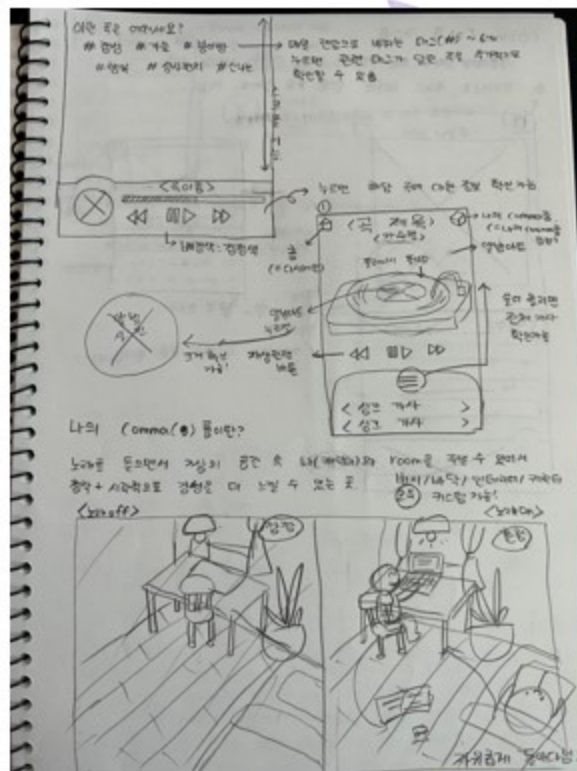
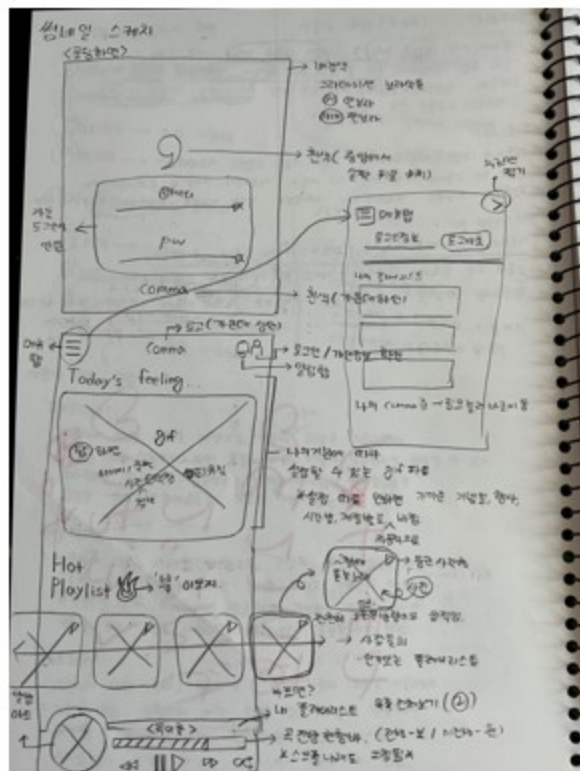
월 6,900원(PC: 7,900원)

유튜브 뮤직

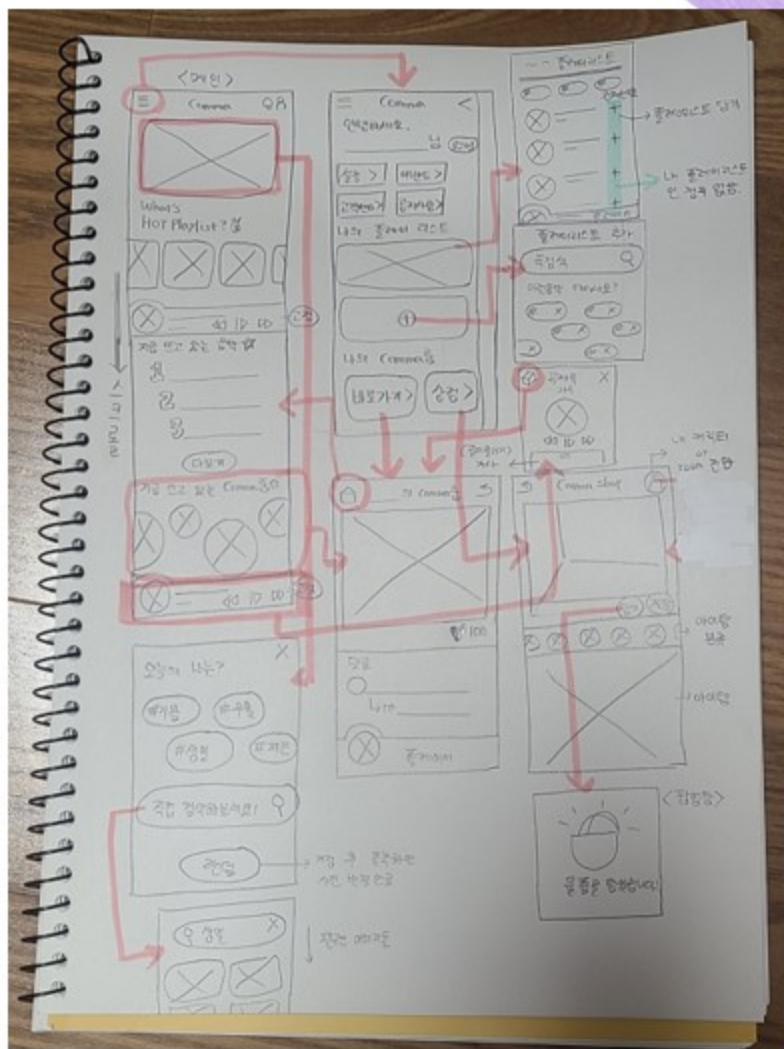
개인방송이 늘어남에 따라 급부상 중
유튜브 프리미엄 가입 시 광고 없이 뮤직비디오 시청 가능
다양한 국내/해외 뮤직비디오 시청 가능

요금제가 타 앱보다 비쌌음 (ios 이용자는 추가 수수료 발생)

섬네일 스케치



와이어 프레임



스토리 보드

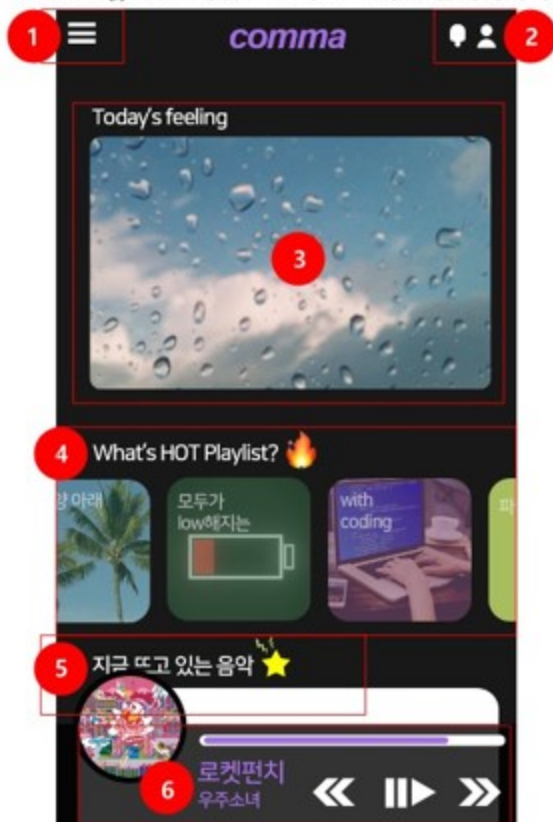
Main 화면 설계

Title: comma 기획서

작성자: 장소영

최근작성일 : 2021-11-02

comma(,) APP 대한 스토리보드 화면 설계페이지



Develop Discription

- [메뉴]**
 - 로그인/로그아웃 확인 가능
 - 나의 플레이리스트 이동 및 관리
 - 나의 comma를 이동 및 관리
- [알람]**

팔로우, 이벤트 알람 확인용도

[My페이지]

계정과 관련된 설정
- [Today's feeling]**

기분을 원할 때마다 이미지로 표현 가능
이미지는 가벼운 팝업창에서 실시간 인기있는
해시태그 중 선택 또는 직접 선택하거나 랜덤으로
지정 가능
- [What's HOT Playlist?]**

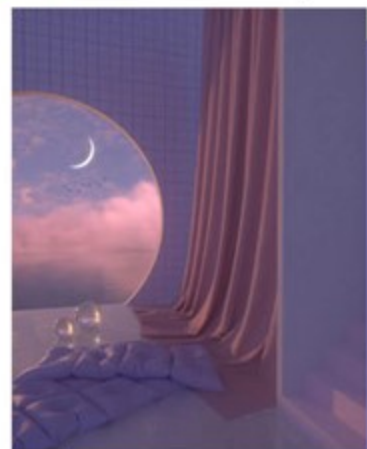
매일매일 인기있는 유저의 플레이리스트 듣기
-양쪽으로 슬라이드 가능 / Best 5까지 노출
- [지금 듣고 있는 음악]**

일반 음악 앱처럼 실시간으로 인기있는 곡들이
올라옴. 1~10위까지 기본 노출되며 11위부터는
바로 아래 "더보기"버튼을 눌러 밑으로 출력가능
1~3등은 특별한 마크가 달려있음(금,은,동)
- [플레이어]**

현재 재생 중인 곡의 앨범아트,곡명,가수명 순서로
나타남. 터치시 앨범아트를 크게 볼 수 있고 가사도 확인 가능

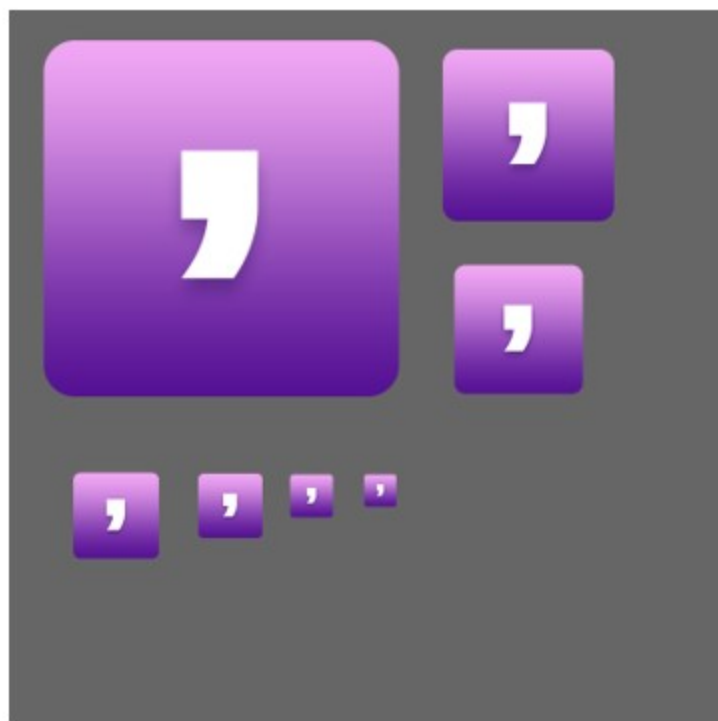
무드 보드

보라색, 편안함, 잠이 오는

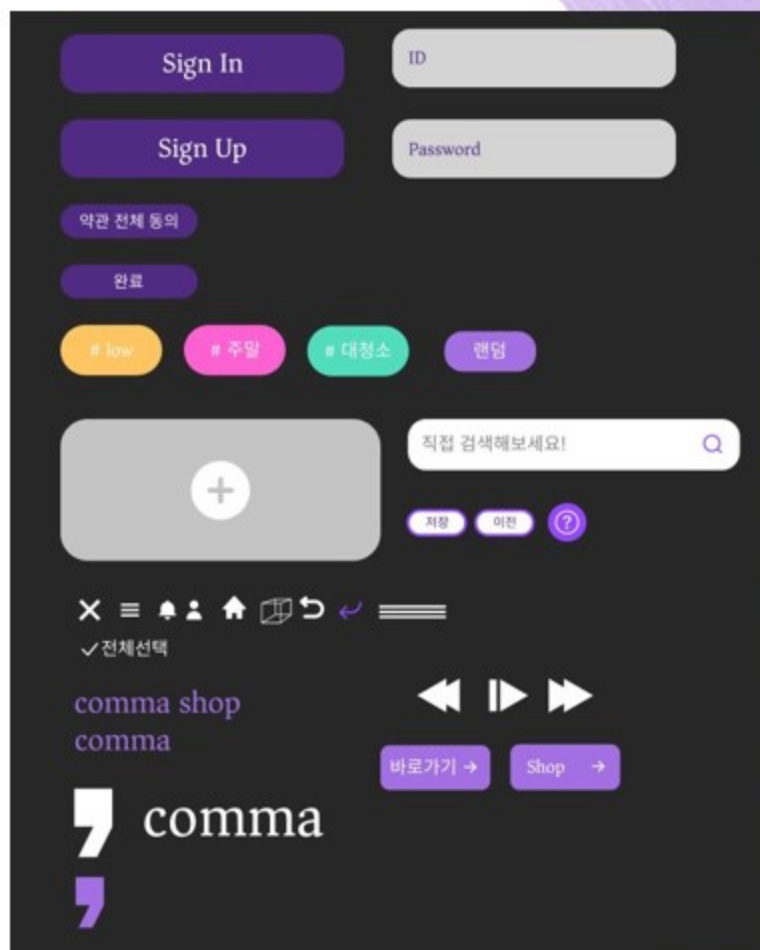


스타일 가이드(1)

앱 아이콘



UI 구성요소



로고 - 타이포 디자인

comma

로고 - 아이콘 디자인(기본)



스타일 가이드(2)

색상(HEX code, RGB, CMYK)



#380063

RGB(56,0,99)

CMYK(93,100,56,10)



#a46fe3

RGB(164,111,267)

CMYK(52,61,0,0)



#9c90d8

RGB(156,144,216)

CMYK(47,46,0,0)



#ffffff

RGB(255,255,255)

CMYK(0,0,0,0)

타이포그래피/서체

나눔스퀘어 Bold(40pt)

제목, 강조용

나눔스퀘어(30pt)

일반 폰트용

Arial Black

로고 글자용

앱 화면 구성

