

# 웹 사이트(리뉴얼) 기획서

작성일: 2022.01.02  
작성자: 장소영

사이트 목적		
햄버거 프랜차이즈(SHAKE SHACK)의 메뉴,매장,채용 안내		
Target User		
메뉴,매장,채용 관련 궁금한 사람들		
Main Target	10 ~ 30대 (햄버거를 자주 찾고 먹는 연령)	
Sub Target	40 ~ 50대 (이용에 궁금한 점이 있어 사이트를 찾는 연령)	
구축 일정		
항목	내용	기간(소요시간)
홈페이지 설계	html,css,javascript,jquery를 사용하여 단순했던 홈페이지를 동적으로 구현	4시간
전체 메뉴 구조도	<ul style="list-style-type: none"><li>소개, 메뉴, 지점위치를 기준으로 홈페이지를 정리</li><li>사용자가 찾고자 하는 정보를 빠르고 간단하게 찾을 수 있도록 간단하게 구조화함</li></ul>	1시간
스타일 및 컨셉		
리뉴얼 전		리뉴얼 후
<ul style="list-style-type: none"><li>전체적으로 가운데 집중되어 있고 폰트 크기와 내용물의 크기가 작아서 한눈에 보기 어려움이 컸음</li><li>단순한 디자인으로 지루함이 느껴짐</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>'뉴욕에서 온 파인 캐주얼 레스토랑'이라는 이미지에 맞게 메인 비주얼을 변경함</li><li>폰트와 내용물들을 큼직하게 변경하여 전연령대가 편하고 한눈에 보기 쉽게 함</li><li>로고에 색상을 맞추되 적당하게 넣어 세련미를 더함</li></ul>

Project SHAKE SHACK 사이트 리뉴얼

화면명 메인 화면

디바이스 PC

작성자 장소영

화면 설명

로고

1

메뉴1

메뉴2

메뉴3

2

메인 비주얼

타이포 디자인

메뉴 이미지

메뉴 이미지

메뉴 이미지

3

메뉴 이미지

메뉴 이미지

메뉴 이미지

메뉴 이미지

4

더보기

5

서브 비주얼

6

SNS 홍보

소셜1

소셜2

소셜3

소셜4

푸터 로고

매장,채용안내

7

고객센터

8

9

패밀리 사이트

**1. 메뉴**

STORE, LOCATION, MENU로 이루어진 주 메뉴바

**2. 메인비주얼**

slider를 적용하여 총 2가지 사진을 메인비주얼에 적용

\*사진 타입: 메뉴, 매장전경 등등

**3. 메뉴**

메뉴를 펼쳐서 어떤 종류의 메뉴들이 있는지 쉽게 확인 가능

**4. 더보기(메뉴)**

좀 더 다양한 메뉴를 보고 싶다면 더보기 버튼을 눌러 전체 메뉴 및 세부 메뉴까지 확인 가능

**5. 서브비주얼**

전체적인 메뉴를 나타낼 수 있는 이미지로 사용

**6. SNS 홍보**

가장 많이 보는 순서를 왼쪽부터 적용함.

\*sns순서: 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 네이버 포스트

**7. 매장, 채용안내**

매장안내, 채용안내 링크

**8. 고객센터**

고객센터, 윤리신고센터, 영상정보처리기기 운영&amp;관리방침

**9. 패밀리사이트**

## 쉐이크쉍 무드보드



쉐이크쉍 스타일가이드

폰트 색상(HEX code,CMYK,RGB)

#231f20  
CMYK(82,80,77,61)  
RGB(35,31,32)

#6db43c  
CMYK(62,11,93,0)  
RGB(109,180,60)

#ffa049  
CMYK(0,49,72,0)  
RGB(155,160,73)

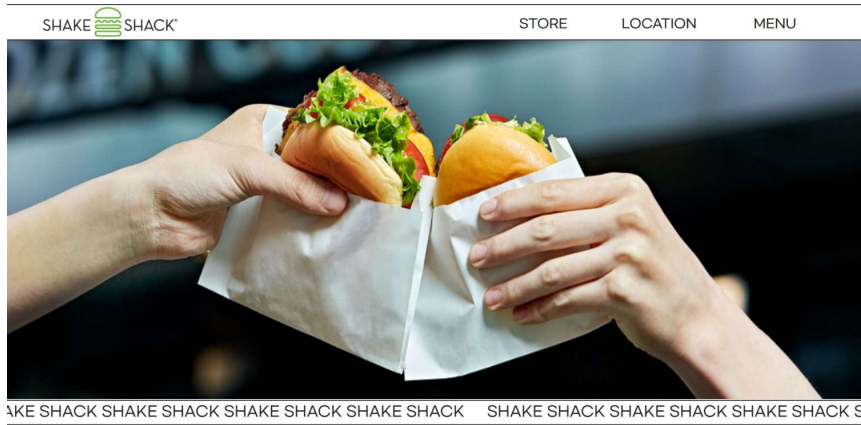
폰트 스타일

gmarket\_L(지마켓산스L)  
gmarket\_M(지마켓산스M)  
gmarket\_B(지마켓산스B)

로고(기존 로고 사용)



## SHAKE SHACK 화면 디자인



HAMBURGUR



## FLAT-TOP DOGS



SIDE



CUSTARD



## DRINKS



CONCRETES



BEER&amp;WINE

**+ MORE**



## Let's get social

