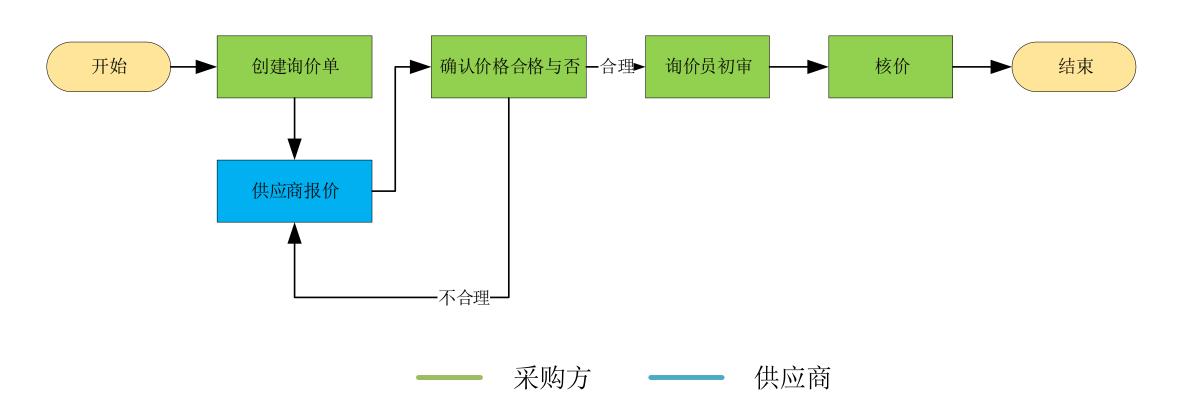
景旺电子SRM第三批供应商上线培训 采购及询报价

2019-05



询报价管理

询报价总体流程



路径: 1) 首页—销售—收到的询价单

2) 首页—销售—报价—供应商报价

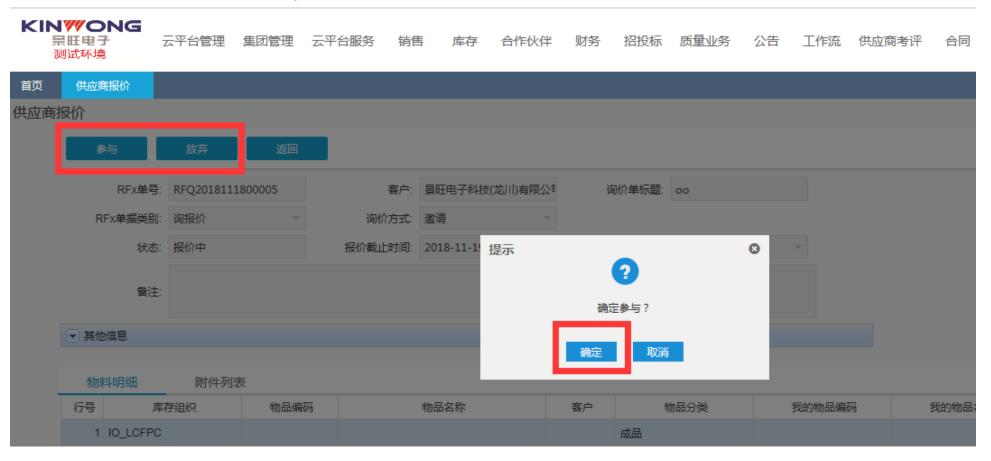


路径: 1) 首页—销售—收到的询价单

2) 首页—销售—报价—供应商报价



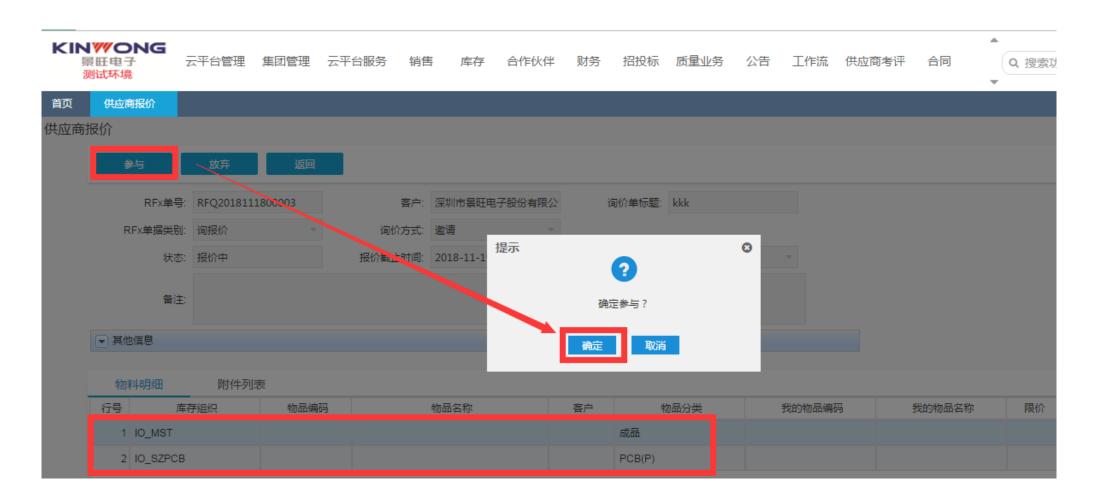
通过RFx单号进入到报价模块,点击参与,然后进入到报价信息界面,对报价有效期,含税单价进行维护。若针对终端客户有协议价的,填写客户信息



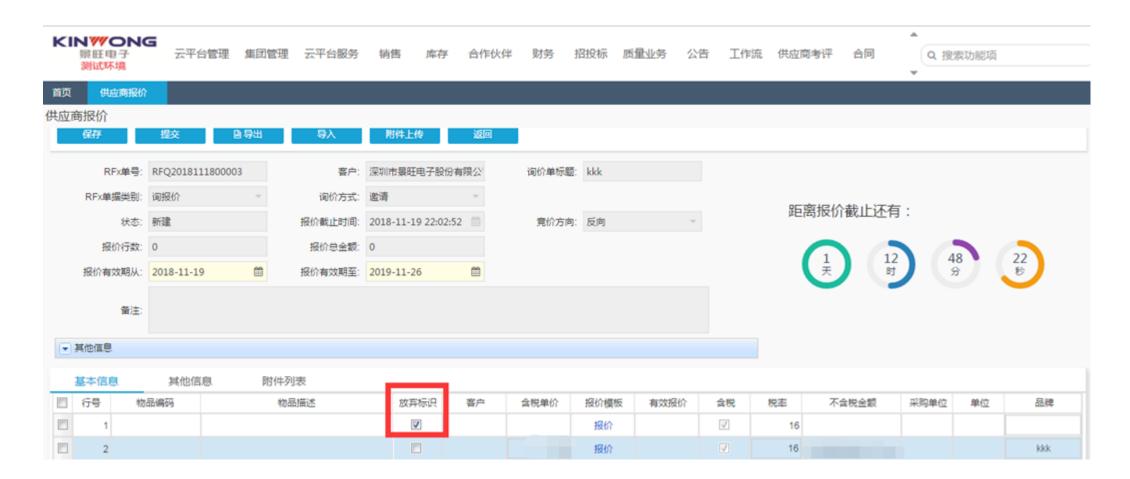
通过RFx单号进入到报价模块,点击参与,然后进入到报价信息界面,对报价有效期,含税单价进行维护。若针对终端客户有协议价的,填写客户信息



当一个报价单中有多种物料时,可进行选择性报价



当一个报价单中有多种物料时,可进行选择性报价



在报价页面的其他信息栏位上传报价单附件



采购方若发起还价,供应商可以重新进行报价,具体操作同步骤一)。 采购方公布中标结果后,供应商可在报价界面查询。

在报价页面的其他信息栏位上传报价单附件

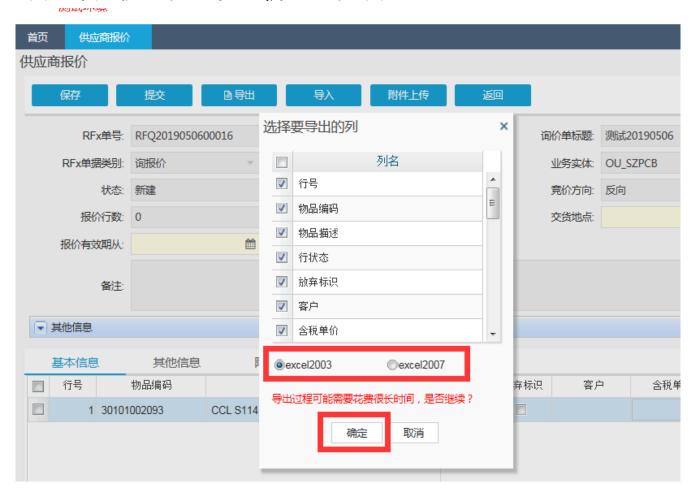
KI	N ₩ (○ 景旺电- 测试环境	7	云平台管理	集团管	理 云平台服务	子 销售	库存	合作伙伴	财务	招投标	质量业务	公告	工作流	供应商考评	合同	
首页	供应商	角报价														
5	未参与询价	单	报价中询价单	É												
	RF	x单号:			客	沪:		Q	业务9	实体:		Q				
	参与	报价	社上时间		RFx单号	询价!	单标题		客户		业务实体		RFx单据类型	询价方式	竞价方向	
	报价	2018-1	1-24 08:16:02	RF	22018111800006	生益询价1119)	深圳市	晨旺电子股份	分	OU_SZPCB		询报价	邀请	反向	
	报价	2018-1	1-19 22:28:21	@ RFC	22018111800005	00		景旺电-	子科技(龙川)	OU_LCFPC		询报价	邀请	反向	
	报价	2018-1	1-19 22:02:52	RFC	22018111800003	kkk		深圳市	晨旺电子股份	分	OU_SZPCB		询报价	邀请	反向	

采购方若发起还价,供应商可以重新进行报价,具体操作同步骤一)。 采购方公布中标结果后,供应商可在报价界面查询。

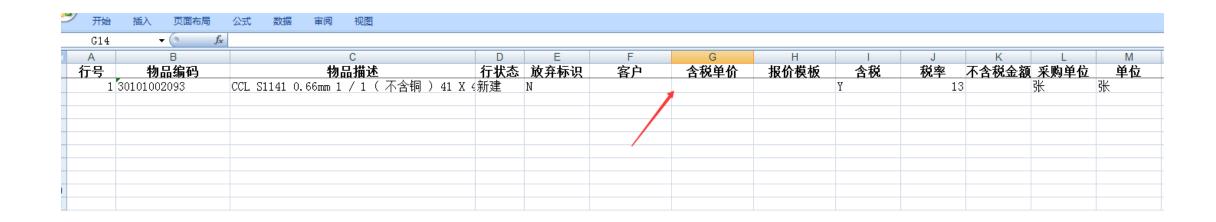
询价项目太多,页面填写不方便时,可将询价导出,填写ok后再导入

测试环境 供应商报价 颜 供应商报价 自导出 导入 附件上传 保存 提交 返回 RFx单号: RFQ2019050600016 深圳市景旺电子股份有限公 询价单标题: 测试20190506 RFx单据类别: 询报价 询价方式: 业务实体: OU_SZPCB 竞价方向: 反向 状态: 新建 报价截止时间: 2019-05-31 11:28:11 报价行数: 0 交货地点: 报价总金额: 0 报价有效期从: 报价有效期至: 备注: ▼ 其他信息 附件列表 其他信息 基本信息 ■ 行号 物品编码 物品描述 行状态 放弃标识 客户 含税单价 阶梯报价类型 1 30101002093 CCL S1141 0.66mm 1 / 1 (不含铜) 41 X 49 762... 新建

询价项目太多,页面填写不方便时,可将询价导出,填写ok后再导入



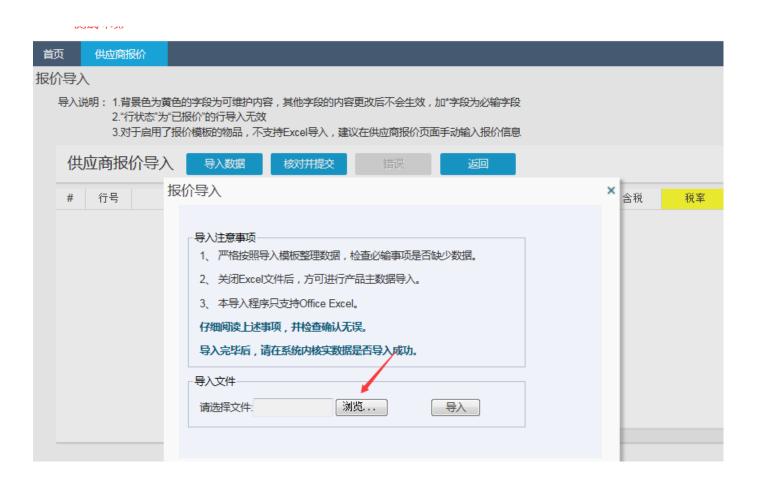
询价项目太多,页面填写不方便时,可将询价导出,填写ok后再导入



点击导入按钮,出现如下界面,依次点导入数据--》浏览--》选择文件--》导入--》核对并提交



点击导入按钮,出现如下界面,依次点导入数据--》浏览--》选择文件--》导入--》核对并提交



点击导入按钮,出现如下界面,依次点导入数据--》浏览--》选择文件--》导入--》核对并提交



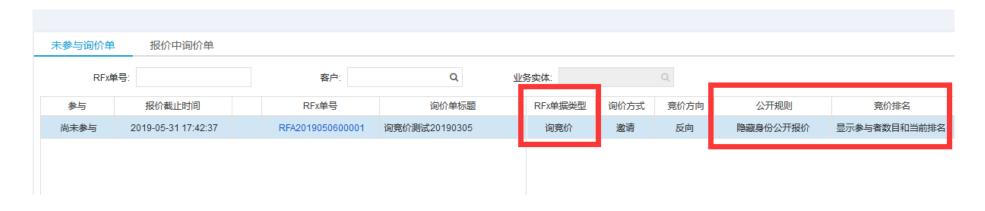
导入后的流程与之前的报价流程一样,上传报价单附件后点提交即可



报价未完成,需重新提交,按如下步骤进行:主页面--》销售--》收到的询价单--》报价中的询价单--》报价

首页	供应商技	尼价			
:	未参与询价单	担保持一個	_		
	RFx!	单号:		客户:	Q
	参与	报价截止时间		RFx单号	询价单标题
	报价	2019-05-31 11:28:11		RFQ2019050600016	测试20190506

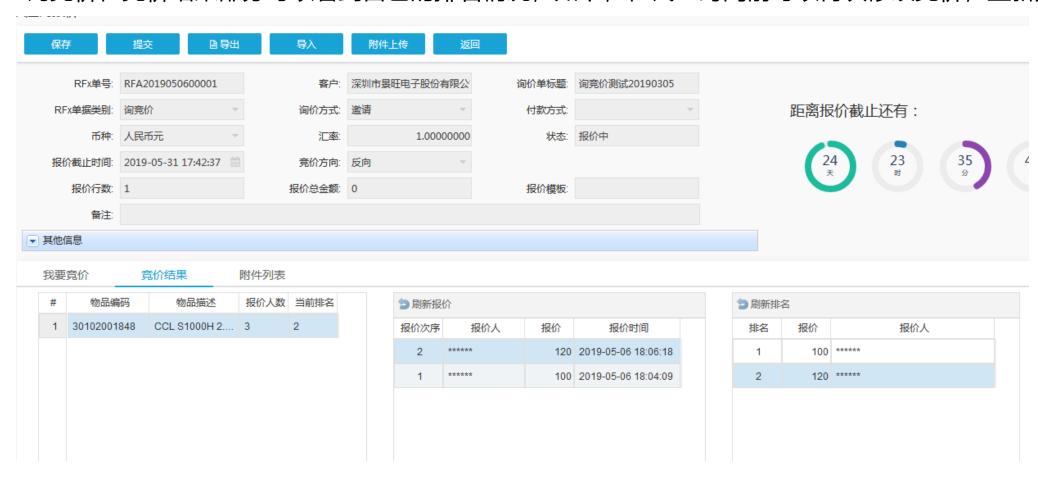
路径:报价界面的进入与常规报价一致,询竞价和普通询价主要显示差别如下,共有四种类型,排名的方式也有四种;



报价单参与后,按正常的流程报价,如下,主要是表描述信息有差别



询竞价在竞价结果部分可以看到自己的排名情况,如下;在截止时间前可以再次修改竞价,重新排名



在截止时间前可以再次修改单价, 重新提交, 重新排名



路径: 1) 首页—销售—收到的询价单

2) 首页—销售—报价—供应商报价



路径: 1) 首页—销售—收到的询价单

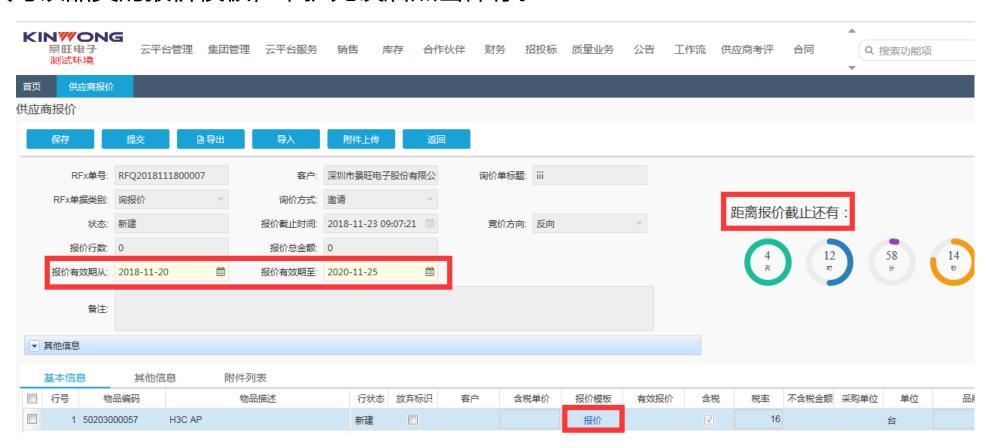
2) 首页—销售—报价—供应商报价



通过RFx单号进入到报价模块,点击参与,然后进入到报价信息界面,对报价有效期进行维护。若针对终端客户有协议价的,填写客户信息



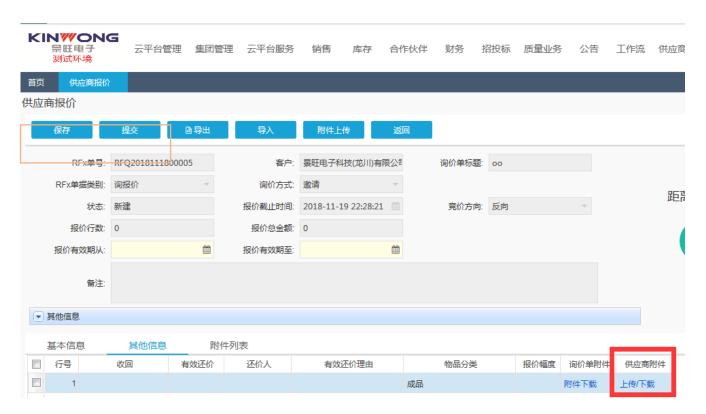
点击【报价】字样,可弹出该品类的报价的【报价模板】。 填写该品类的报价模板,维护无误后点击保存。



点击【报价】字样,可弹出该品类的报价的【报价模板】。 填写该品类的报价模板,维护无误后点击保存。

料名称 -	厚度									
料名称	厚度									
料名称 -	厚度									
料名称	I	厚度								
	0.1	0.15	0.2	0.25	0.3	0.4				
钢材	1	2	3	6	7	8				
磁钢材 2	2	3	4	6	7	8				
镍钢材(1-3UM)	3	4	5	7	7	8				
镍钢材(2-6UM)	6	7	8	6	7	8				
镍钢材(3.5-8UM)	3	4	5	6	7	8				
US304	10	11 ×	13	14	15	16				
用咗	价格									
LIPHX	3132									
通热固胶 3	3									
個胶 4	4									
溢	5									
25-250A1(A)	6									
一	翻材(1-3UM) 翻材(1-3UM) 翻材(3.5-8UM) 5304 即胶 熱固胶	2	2 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 3 4 4 5 1	類材 2 3 4 6 6 額材(1-3UM) 3 4 5 7 8 6 6 額材(3.5-8UM) 3 4 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	部材 2 3 4 6 7 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1				

在报价页面的其他信息栏位上传报价单附件



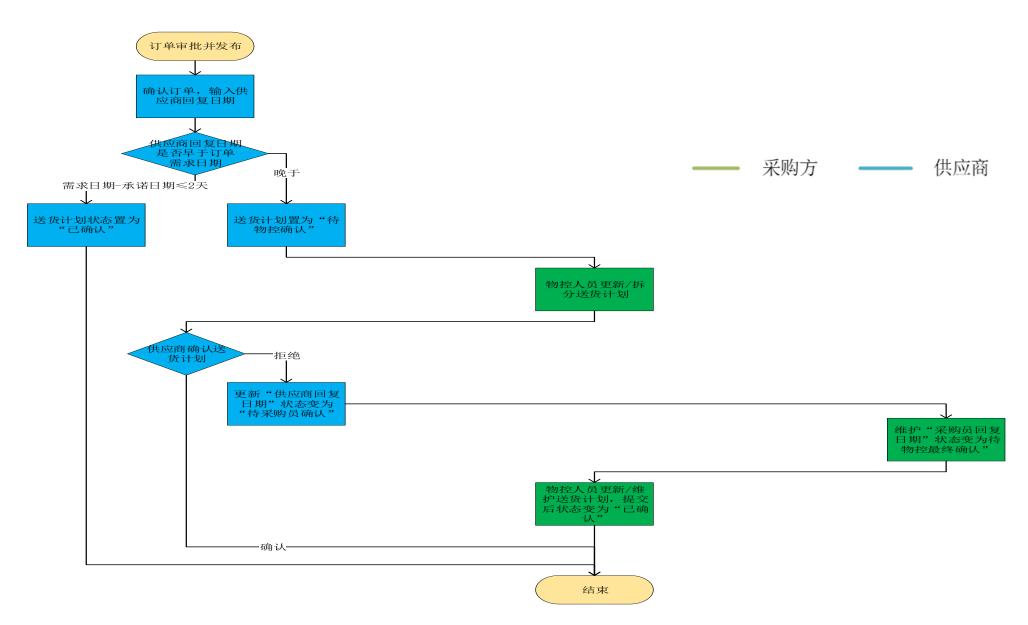
采购方若发起还价,供应商可以重新进行报价,具体操作同步骤一)。 采购方公布中标结果后,供应商可在报价界面查询。

在报价页面的其他信息栏位上传报价单附件

K	【IN▼▼○ 景旺电子 测试环境	7	云平台管理	集	团管理	云平台服务	销售	库存	合作伙伴	学 财务	招投标	质量业务	公告	工作流	供应商考评	合同	
首	页 供应商	角报价															
	未参与询价	单	报价中询价单	É													
	RF	x单号:				客	À:		Q	业务	实体:		Q				
	参与	报价	截止时间		RF	X单号	询价	单标题		客户		业务实体		RFX单据类型	询价方式	竞价方向	
	报价	2018-11	I-24 08:16:02		RFQ201	8111800006	生益询价111	9	深圳	市景旺电子服	份	OU_SZPCB		询报价	邀请	反向	
ı	报价	2018-11	1-19 22:28:21	0	RFQ201	8111800005	00		景旺	电子科技(龙)	II)	OU_LCFPC		询报价	邀请	反向	
	报价	2018-11	-19 22:02:52		RFQ201	8111800003	kkk		深圳	市景旺电子股	份	OU_SZPCB		询报价	邀请	反向	

采购方若发起还价,供应商可以重新进行报价,具体操作同步骤一)。 采购方公布中标结果后,供应商可在报价界面查询。

订单协同



- > 采购订单确认
- > 送货计划确认
- > 发货管理
- > 寄售物料管理/预测管理



- 1. 若承诺日期≤需求日期2天,提交后送货计划变为"已确认"
- 2. 凡不符合以上条件的,送货计划状态变更为"待物控确认"

备注:

如需推迟交货或提前大于3天交货,则在"反馈信息" 栏位中填写原因。

<u>(景旺物控会根据栏位信息,来协调内部生产,确定是否可满足)</u>

- > 采购订单确认
- > 送货计划确认
- > 发货管理
- > 寄售物料管理/预测管理

送货计划更新与确认

【送货计划确认】(操作路径:合作伙伴:销售→送货→送货计划确认

在本功能中,主要确认: 1. 订单确认时合作伙伴交期无法满足,经景旺物控评审仍旧不同意,需合作伙伴再次评审交期。

2. 景旺端发起的调整订单交期需求



<u>经过评审可以达成交期</u>:修改供方回复日期与要求到货日期一致,点击上方的保存→同意

<u>经过评审无法达成交期</u>:填写最终能够达成的交期,在备注栏位说明原因,点击上方的保存→拒绝

送货计划查询

【送货计划查询】 (操作路径: 供应方: 销售→送货计划→送货计划查询)

创建送货单时无法找到查询到订单:在送货计划查询中查询订单的状态(已确认才可以创建送货单)

按照订单查询:



订单状态分为:已确认、新建(未确认的订单)、待物控确认、采购方待确认、供应商待确认、待物控最终确认

按照明细查询:



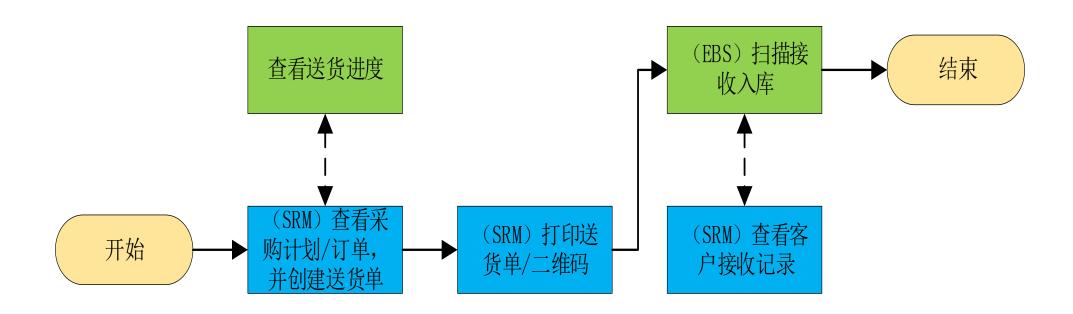
- 1. 查询已发货、未发货明细
- 2. 查询延交的订单明细

- > 采购订单确认
- > 送货计划确认
- > 发货管理
- > 寄售物料管理/预测管理

采购协同

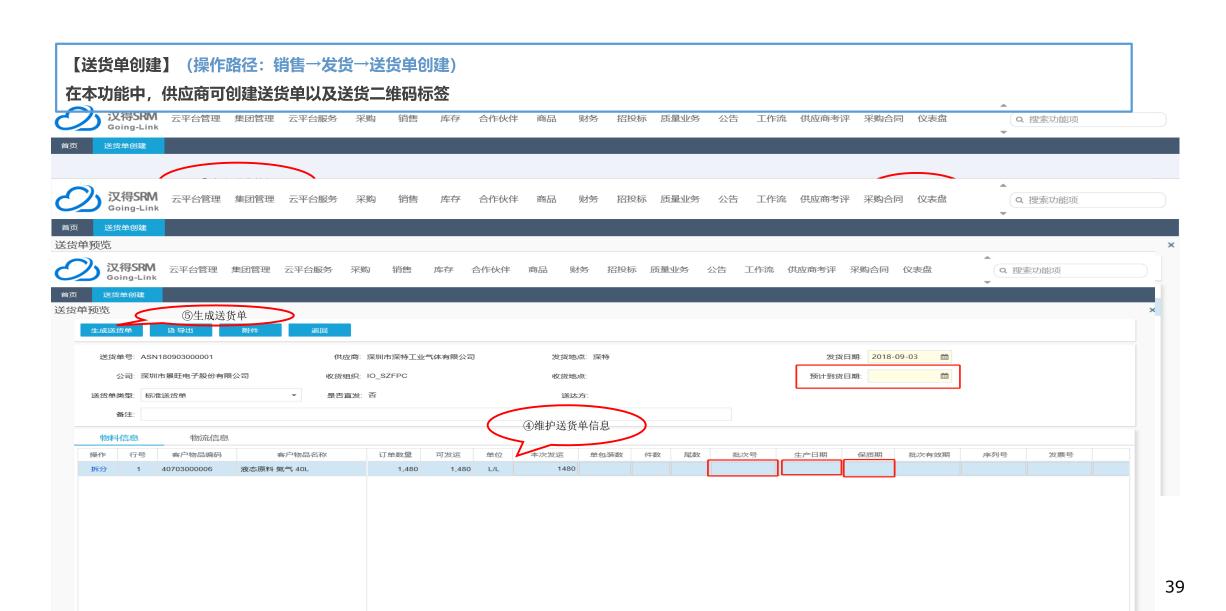
- > 采购订单确认
- > 送货计划确认
- > 发货管理
- > 寄售物料管理/预测管理

送货协同流程

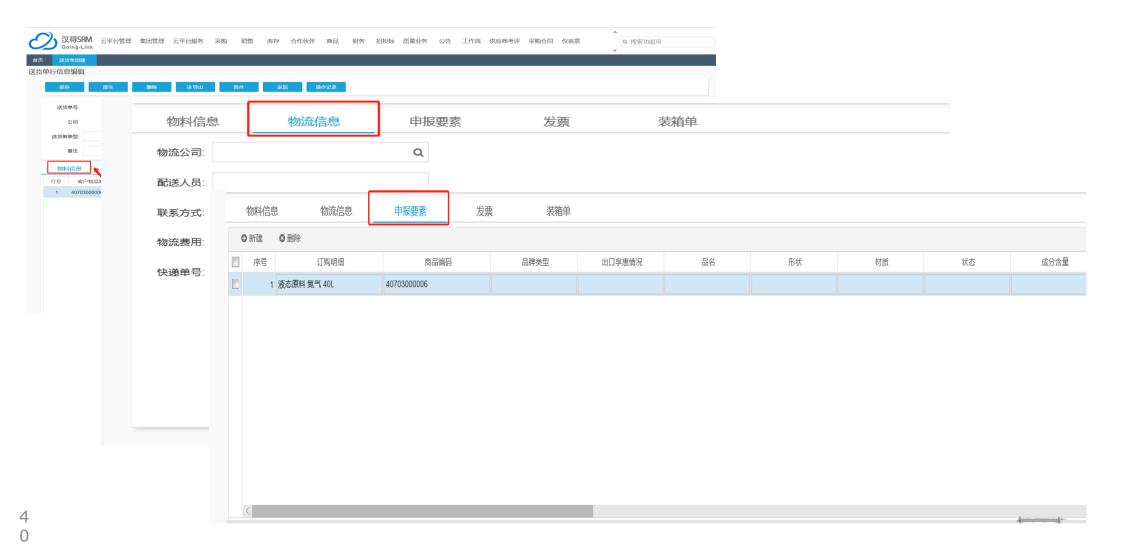


—— 采购方 —— 供应商

送货单创建



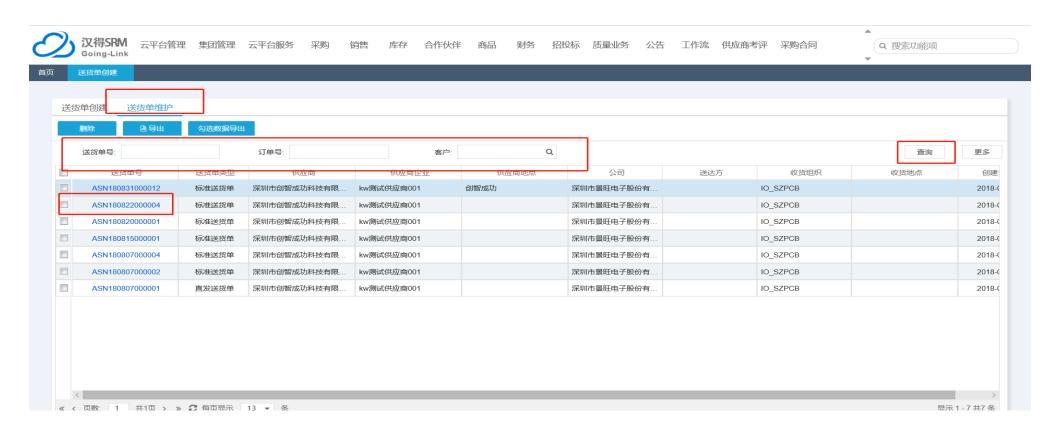
送货单创建



送货单维护

【送货单维护】 (操作路径:销售→发货→送货单维护)

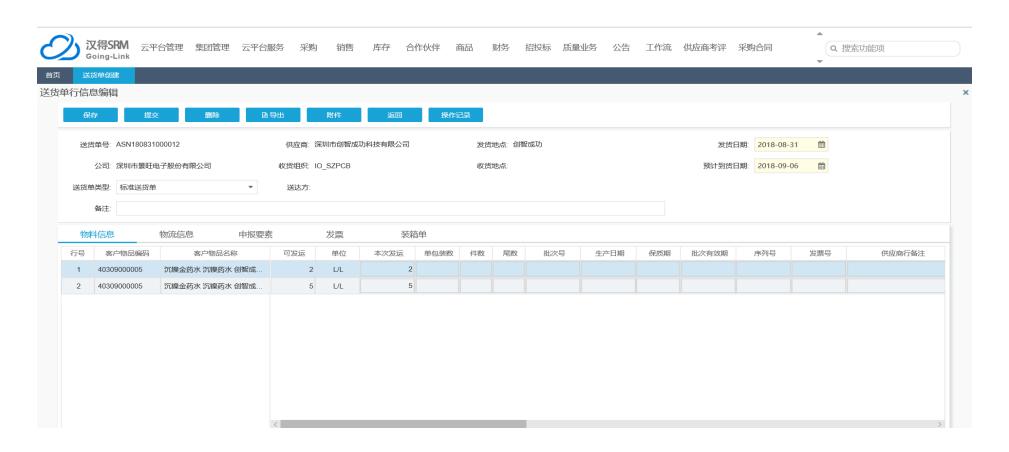
在本功能中,送货单保存了但是未提交,再次保存提交后打印送货单。



送货单维护

【送货单维护】 (操作路径:销售→发货→送货单维护)

在本功能中,送货单保存了但是未提交,再次保存提交后打印送货单。



送货单取消

【送货单取消】(操作路径:销售→发货→送货单取消)

在本功能中,合作伙伴填写错了送货单信息,可以使用此功能取消送货单,重新创建



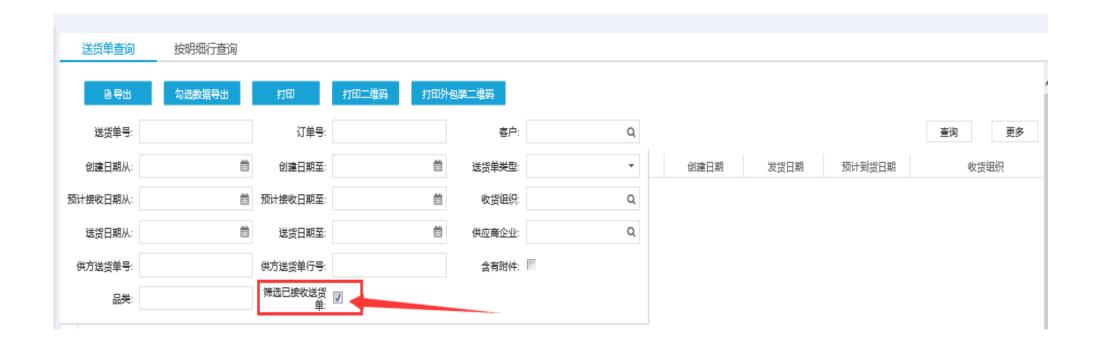
【送货单/二维码打印】 (操作路径: 销售→发货→我的送货单)

在本功能中,供应商可以打印送货单以及对应的二维码



【送货单/二维码打印】 (操作路径: 销售→发货→我的送货单)

在本功能中,供应商可以打印送货单以及对应的二维码



【送货单/二维码打印】 (操作路径:销售→发货→我的送货单)

在本功能中,供应商可以打印送货单以及对应的二维码



【送货单/二维码打印】 (操作路径: 销售→发货→我的送货单)

在本功能中, 供应商可以打印送货单以及对应的二维码



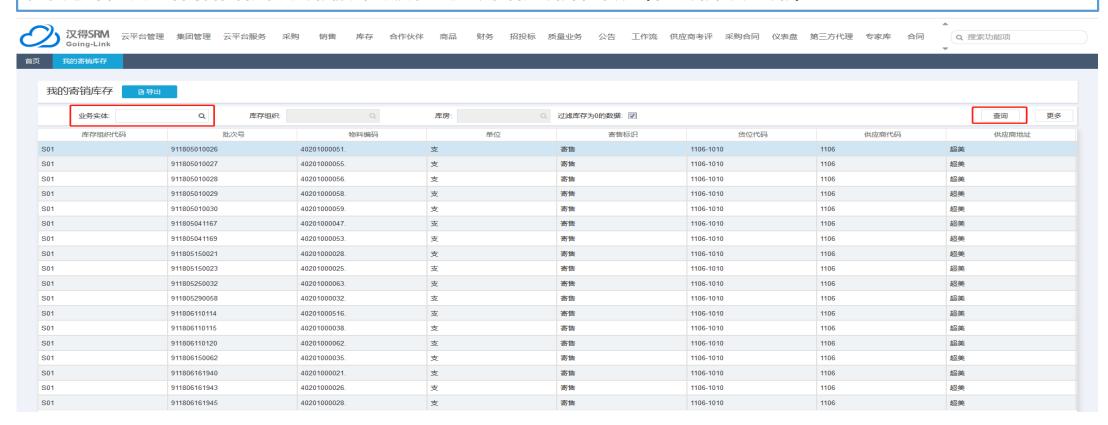
采购协同

- > 采购订单确认
- > 送货计划确认
- > 发货管理
- > 寄售物料管理/预测管理

寄售库存查询

【寄售库存查询】 (操作路径: 供应端库存→销售库存→我的寄销库存)

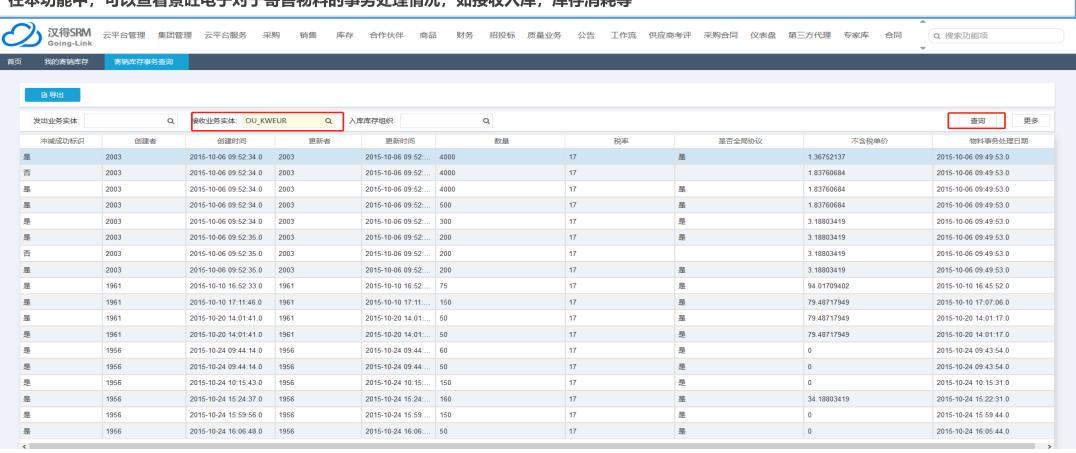
在本功能中,可以查看寄售物料的实时库存情况,以及景旺对于该物料的库存管理要求(最大库存,安全库存)



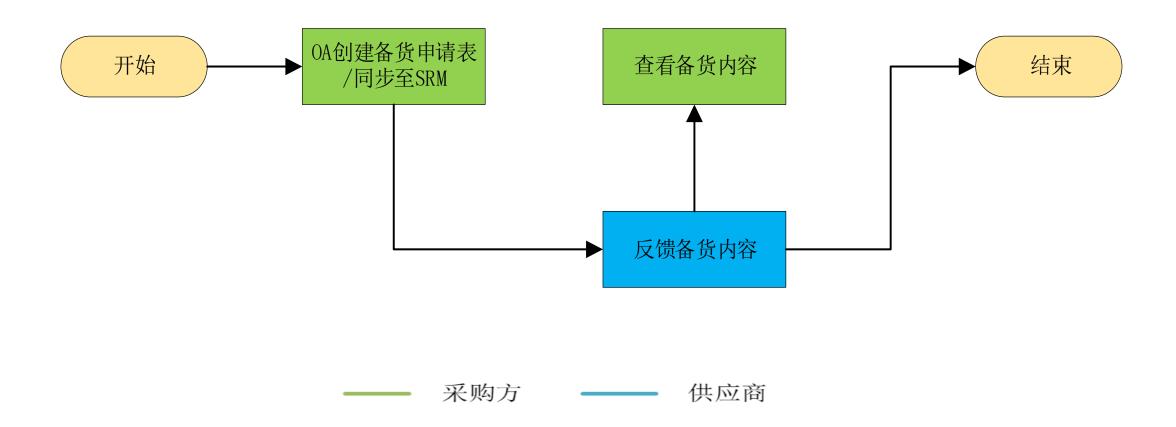
寄售物料库存事务查看

【寄售库存事务查询】(操作路径:供应端库存→销售库存→寄销库存事务查询)

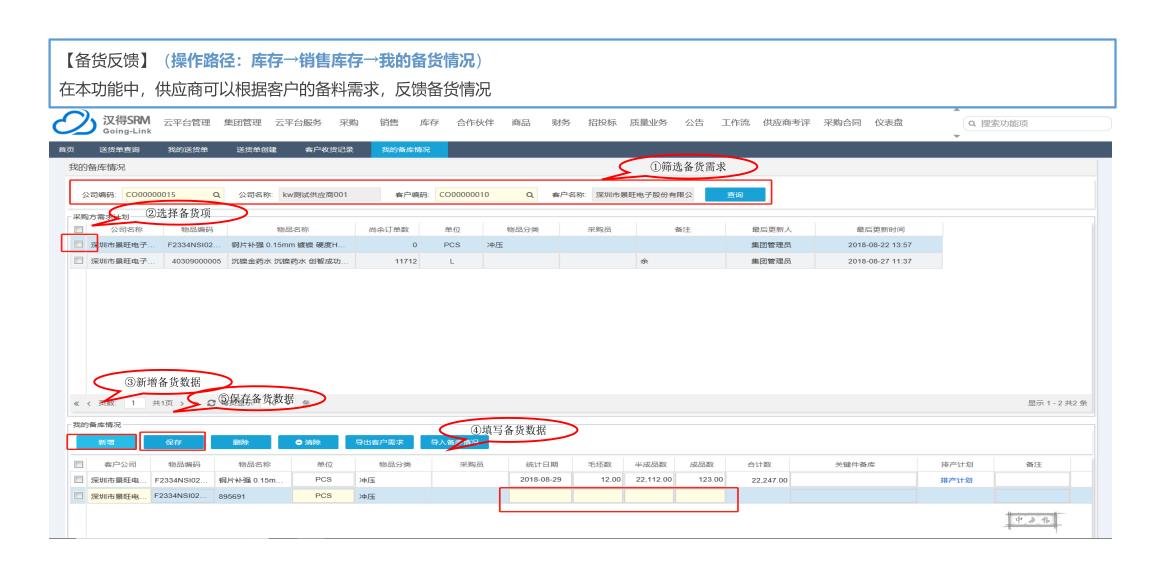
在本功能中,可以查看景旺电子对于寄售物料的事务处理情况,如接收入库,库存消耗等



预测备货协同



供应商备货反馈



采购提前期维护

【采购提前期维护】(操作路径:销售→财股提前期维护) ---可以按照品来或者物料编码维护维护采购提前期



状态分为:已发布、审批通过、审批拒绝