# 데이터분석캡스톤디자인 주차 결과 발표



## CONTENTS.

기 감성 분류 모델

02 Word2vec 설계 
 03

 감성사전 구축결과

 04

 다음주 수행계획

### 감성 분류 모델

#### 01. Russell(1980) 모델(4가지)

1)고각성 긍정정서: 신이 난, 흥분한, 놀라운, 아주 기뻐하는, 행복한

2)저각성 긍정정서: 기쁜, 만족스러운, 흡족한, 고요한, 차분한, 여유 있는

3)고각성 부정정서: 불안해 하는, 두려워 하는, 긴장한, 화난, 괴로워 하는, 짜증 난

4)저각성 부정정서: 비참한, 우울한, 슬픈, 따 분한, 의기소침한

#### 02. Tellegen-Watson Clark 모델(8가지)

1)강한 활성화: 놀란

2)강한 긍정적인 영향: 흥분된, 즐거운

3)유쾌한: 행복, 유쾌한

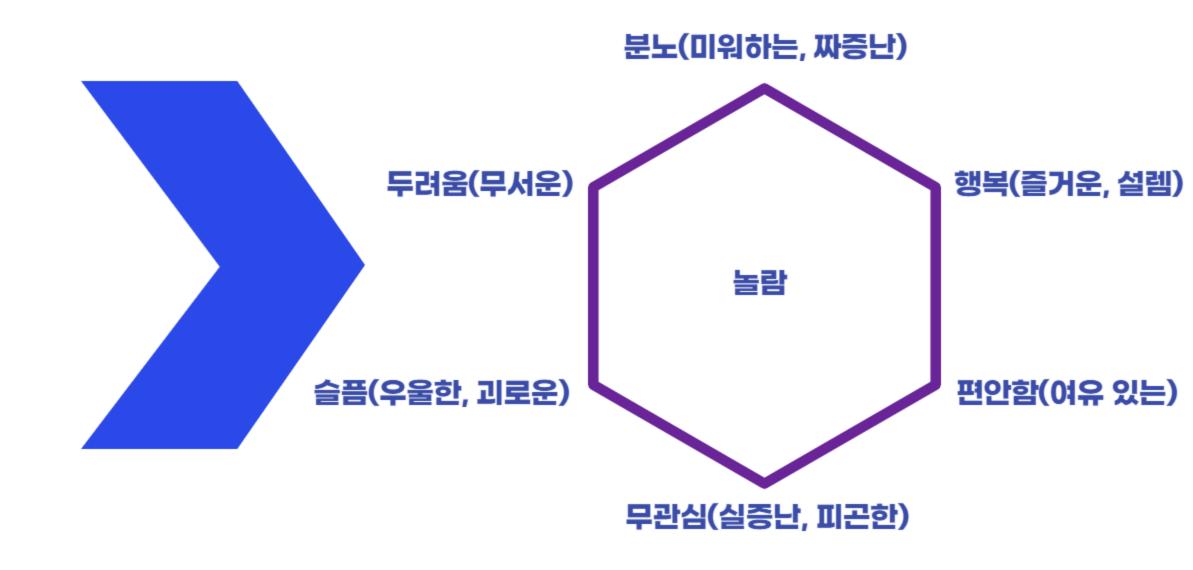
4)약한 긍정적인 영향: 편안한, 평온한

5)약한 활성화: 무관심한, 노곤한

6)약한 부정적인 영향: 권태로운, 피곤한

7)강한 부정적인 영향: 두려운, 초조한

8)불쾌한: 실증난, 슬픔



## Word2Vec 모델 설계

01. CBOW vs. Skip-gram 문맥(주변단어)을 통해 감정(중심단어)를 파악하는 것이 목적이기 때문에 CBOW 활용

02. size 100차원의 벡터로 설정 03. window = 5 04. iter 10회 반복 05. min\_count 최소 빈도 수는 3

## 감성사전 구축 결과

#### 01. 감성별 키워드 결정

감정별 주요 키워드를 입력해보면서 포함된 감정을 아우를 수 있는 최종 키워드 결정

1) 분노(미워하는, 짜증난)

미움, 미워하(다)

2) 두려움(무서운)

두렵(다), 무섭(다)

3) 슬픔(우울한, 괴로운)

슬픔, 슬프(다), 우울

4) 무관심(실증난, 피곤한)

무관심, 질리(다), 피곤

5) 편안함(여유 있는)

편안, 여유

6) 행복한(즐거운, 설레는)

행복, 즐기(다), 설레(다)

7) 놀람

놀라(다)

## 감성사전 구축 결과

#### 02. 감정별 감성사전 구축

```
[18] df = pd.DataFrame(model.wv.most_similar("질리", topn = 30), columns = ['단어', '유사도'])
print(df)
                 유사도
       흐트러지 0.593322
         센치 0.588427
         말랑 0.575145
         둥글 0.569930
       불안해하 0.567073
        구차 0.565793
        조급 0.557273
         초조 0.554945
         심하 0.547586
        헷갈리 0.545770
         심각 0.528727
        불쌍 0.522246
        이쁘 0.521392
        귀찮 0.520387
        피곤 0.518527
        지독 0.517094
         공평 0.512941
        불편 0.509184
        흐릿 0.509165
         굴하 0.508533
```

가장 유사도가 높은 순서로 출력

유사도 0.5 이상만 반영

두가지 이상의 감정에 중복해서 포함되는 단어는 배제 예정

## 감성사전 구축 결과

#### 02. 감정별 감성사전 구축

단어 유사 무섭 0.620404 1 겁 0.576229 2 변하 0.565953 3 바뀌 0.564486 4 버겁 0.562713 5 잊히 0.556402 6 슬퍼지 0.542556 7 멀 0.514455 8 언제쯤 0.510707 9 다가서 0.500529 10 달라지 0.494929 11 도망가 0.490702 12 혹시나 0.487931 13 느리 0.486784 14 궁금하 0.486784 14 궁금하 0.481020 15 서두르 0.473798 16 미워지 0.465566 17 그리워지 0.46361 18 힘들 0.460142 19 나아지 0.459252	0 두렵 0.620404 1 버겁 0.594166 2 어렵 0.589658 3 두려워지 0.585994 4 이르 0.545584 5 웃기 0.543546 6 싫 0.537732 7 늦 0.535819 8 아깝 0.535774 9 지겹 0.534636 10 그리워지 0.531306 11 우습 0.529250 12 즐겁 0.528765 13 부럽 0.522126 14 길 0.520334 15 재밌 0.509203	단어 유사도 0 소중 0.685871 1 감사 0.610717 2 사랑 0.599444 3 부족 0.576715 4 충분 0.551058 5 고맙 0.514887 7 완벽 0.505423 8 선명 0.498037 9 미안 0.496420 10 힘들 0.484871 11 이해 0.473115 12 불행 0.471442 13 함께 0.470749 14 초라 0.455377 15 아파하 0.455377 15 아파하 0.451121 16 따뜻 0.446898 17 아름답 0.444509 19 기억 0.438712	단어 유사도 0 설레이 0.855638 1 떨리 0.716911 2 두근거리 0.628561 3 들뜨 0.578696 4 울렁이 0.508563 5 두근대 0.504997 6 순수 0.495807 7 허전 0.490726 8 두근두근 0.487438 9 간절 0.481502 10 편안 0.471033 11 써 0.468229 12 느끼 0.461515 13 느껴지 0.456078 14 상쾌 0.454697 15 어지럽 0.441861 16 끌리 0.433886 17 신기 0.427411 18 피어나 0.418970 19 뛰 0.412475	단어 유사도 0 아픔 0.644182 1 흔적 0.599066 2 추억 0.555937 3 그리움 0.547894 4 바램 0.514567 5 외로움 0.509749 6 희망 0.507887 7 기쁨 0.505990 8 미움 0.499673 9 어둠 0.493628 10 시련 0.489305 11 나날 0.484386 12 짐 0.478619 13 괴물 0.474811 14 계절 0.468772 15 고통 0.464594 16 터널 0.463167 17 오감 0.460739 18 침묵 0.445471 19 깨끗이 0.445194	단어 유사도 0 허전 0.734751 1 투명 0.723228 2 흐릿 0.709014 3 불안 0.685982 4 조급 0.678577 5 초라 0.678541 6 아련 0.674776 7 아득 0.673303 8 먹먹 0.672094 9 쓸쓸 0.667074 10 무력 0.661226 11 무색 0.660500 12 선명 0.658637 13 간절 0.657008 14 서운 0.655005 15 나른 0.641983 16 무심 0.639391 18 말랑 0.637502 19 공허 0.634005
---	---	---	--	--	---

## 다음주 수행계획

1. 구축한 감성사전을 활용하여 곡별 감정 라벨링

2. 딥러닝 분류 모델 결정 및 학습 시작



