

Diseño

/ Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos

VISIÓN



Diseño es una carrera creativa y productiva, al servicio de los demás, centrada en la interacción del ser humano y su entorno. Este foco de interés fundamenta la naturaleza interdisciplinaria y humanista en los estudiantes. Promueve un espíritu crítico e innovador, desde una visión compleja del mundo; y busca generar conciencia social, contribuyendo a la innovación, desarrollo y beneficio social de Chile.

PERFIL DE EGRESO



Se forman diseñadores con perfil integral, cuya visión estratégica y sistémica les permite abordar las complejidades del proceso de Diseño; enfrentar los proyectos de manera interdisciplinaria; detectar oportunidades de innovación y emprendimiento; y proyectar su implementación en sectores económico-productivos y en la sociedad en general. Durante sus estudios, manejan los principios operativos, perceptuales y simbólicos de la forma, presentes en el proyecto de diseño, y aplican los instrumentos análogos y digitales necesarios para el desarrollo, representación y comunicación del mismo.

¿POR QUÉ EN LA UC?



Porque su innovador currículo concibe el diseño como una disciplina creativa y proyectual que, a partir de una visión estratégica, detecta una oportunidad de diseño en la interacción entre el ser humano y su entorno, integrando productos, servicios o experiencias en un proyecto innovador, creando valor.

Porque además de la infraestructura UC, la Escuela de Diseño dispone de salas de clases y de experimentación, auditorios, laboratorios de computación, de prototipos analógicos/digitales y de especialidades como diseño textil, iluminación, nuevos medios y fotografía. Además, cuenta con una biblioteca del más alto nivel.

Porque profesores y alumnos realizan investigación y desarrollo en proyectos de impacto nacional. Existe investigación pura en el campo de la artesanía y los textiles andinos, e investigación aplicada en proyectos de tipografía, diseño de información, diseño de productos y servicios, diseño de mobiliario y espacios y diseño experiencial.

Hay nuevas líneas de investigación en historia del diseño y diseño de objetos y recintos biomédicos.

¿EN QUÉ PUEDO TRABAJAR?



- Emprendimientos propios, generando valor en nuevas áreas de desarrollo.
- Consultoras privadas que generen valor agregado a través de la innovación por el Diseño.
- Instituciones públicas y organismos del Tercer Sector (ONG).
- Centros de enseñanza e investigación.
- Empresas de comercialización, tecnología, gestión y servicios.



INVESTIGACIÓN

Se desarrolla una intensa actividad creativa e investigativa, cuyos resultados enriquecen la docencia y aportan al desarrollo de proyectos de impacto nacional.

INTERCAMBIO ESTUDIANTIL



Puedes cursar uno o dos semestres de tu carrera en una de las más de 350 universidades extranjeras con las que la UC mantiene convenios.

TÍTULO Y GRADO

PREGRADO

Grado Académico

- Bachiller

• Licenciado en Diseño

Título Profesional

- Diseñador

POSTGRADO

- Magister en

Diseño Avanzado



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Diseño



PLAN DE ESTUDIOS

Durante sus estudios, manejan los principios operativos, perceptuales y simbólicos de la forma, presentes en el proyecto de diseño, y aplican los instrumentos análogos y digitales necesarios para el desarrollo, representación y comunicación del mismo.

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE	9º SEMESTRE	10º SEMESTRE
Introducción al Proyecto	Taller: Interacción	Taller: Identidad	Taller: Producto	Taller: Calidad I	Taller: Calidad II	Taller: Mercado I	Taller: Mercado II	Seminario de título	Taller de titulación
Introducción al Diseño	Historia del Diseño			Teorías, Estrategias y Métodos de la Investigación Aplicados al Diseño		Diseño de Información	Práctica Profesional Oficina	Práctica Profesional Servicio	
Representación		Comunicación del Proyecto		Estructuras y Materiales	Procesos de Producción	Diseño e Impacto Ambiental			
Laboratorio de Modelos y Prototipos			Ergonomía						
Geometría		Teoría y Procesos Psicológicos	Teoría de la Comunicación	Introducción a la Economía	Tópicos para Emprender: Marketing y Servicios	Desafíos en la Creación de Empresas			
					Optativo de profundización		Optativo de profundización	Optativo de profundización	Optativo de profundización
Examen de Comunicación Escrita	Antropológico-Ético	Electivo en otra disciplina	Teológico		Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	Optativo de profundización	Optativo de profundización	Optativo de profundización
Test de Inglés	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina						

Resolución VRA 17/2006

Electivos en otras disciplinas

Cursos de otras carreras que contribuyen al desarrollo de la formación integral.

Optativos de profundización

Cursos que complementan la formación en un área o línea de la carrera.

Formación General