Dirección Audiovisual

/ Facultad de Comunicaciones

VISIÓN

El director audiovisual es un profesional capaz de crear, desarrollar y dirigir proyectos audiovisuales de ficción y no ficción en diferentes géneros, formatos y soportes tecnológicos. Promueve la innovación y un aporte autoral en el ámbito de los contenidos y la realización, inserto en la industria y puesto al servicio de las necesidades de los proyectos y la sociedad.



Los alumnos reciben una sólida formación en la teoría y en el ejercicio de su profesión a través del concepto "aprender en el hacer". El programa de estudios se organiza en cuatro líneas:

Guión. El estudiante aprende las distintas formas de narrar y construir un guión audiovisual.

Producción. Se analiza el funcionamiento empresarial e industrial, y el rol social de los centros de creación y difusión, familiarizando al estudiante con las herramientas para analizar, ejecutar e influir en estos a través de la dirección de proyectos.

Seminarios. Desarrolla la comprensión de los componentes teóricos de la comunicación, que va desde la semiología hacia cursos de seminarios específicos del área audiovisual.

Talleres. Mediante práctica, se profundiza en las distintas áreas de la realización audiovisual.

¿POR QUÉ 101 EN LA UC?

Porque la tradición audiovisual en la UC comenzó en 1955, con la creación del Instituto Filmico, primer centro en Latinoamérica en capacitación audiovisual. Tal labor continúa la Facultad de Comunicaciones, formando a destacados realizadores que lideran la industria audiovisual chilena de hoy.

Porque se priorizan las dimensiones que dan cuenta de los proyectos en su globalidad, preparando al estudiante para asumir roles de liderazgo en ellos.

Porque la Facultad proyecta su trabajo hacia el resto de la comunidad a través de la participación de sus profesores en foros, seminarios y conferencias.

Porque sus docentes investigan en el área de las comunicaciones y generan nuevos conocimientos.

Porque posee una infraestructura que apoya el aprendizaje: biblioteca con miles de títulos, revistas y videos; estudios de televisión y de radio; sala de prensa; editoras de imagen y de sonido

INTERCAMBIO ESTUDIANTIL

Puedes cursar uno o dos semestres de tu carrera en una de las más de 350 universidades extranjeras con las que la UC mantiene convenios.

¿EN QUÉ PUEDO TRABAJAR?

- Canales de televisión, productoras independientes de cine y televisión, instituciones privadas o públicas dedicadas al desarrollo, promoción y difusión de obras audiovisuales y provectos multimediales.
- Docencia e investigación en universidades, institutos y centros de estudio.



Al finalizar sus estudios los egresados habrán adquirido:

- Capacidad de investigar y elaborar una reflexión crítica respecto de la creación audiovisual y la sociedad.
- Habilidades para la creación en torno a la narrativa y al lenguaje audiovisual desde una perspectiva de autor.
- Facultad para reconocer los fenómenos empresariales en torno a la industria audiovisual.
- Práctica en el hacer, integrando los aspectos creativos, técnicos y humanos en el desarrollo de proyectos.
- Potencialidad para el trabajo interdisciplinario y en equipo, aportando su perspectiva de la realidad.



Se desarrolla una intensa actividad creativa e investigativa, cuyos resultados enriquecen la docencia y aportan al desarrollo de proyectos de impacto nacional.

TÍTULO Y GRADO

PREGRADO Grado Académico

- Bachiller
- Licenciado en
- Comunicación Social

 Título Profesional
- Director Audiovisual

POSTGRADO

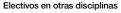
- Magíster en Comunicación
 Social, mención en Comunicación y
 Educación
 - Magíster en Comunicación Estratégica
- Magíster en
 Periodismo mención
 Prensa Escrita
- Doctorado en Ciencias de la Comunicación



DE CHILE

Dirección Audiovisual

1 ^{er} SEM	ESTRE	2° SEMESTRE	3 ^{er} SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7º SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE
Narrac No Fid		Narración de Ficción	Espectáculo Audiovisual		Fundamentos Dramáticos de lo Audiovisual		Géneros y Formatos del Guión Audiovisual	Escritura del Relato Audiovisual	Optativo de profundización
		Lenguaje Visual		Narración Interactiva	Curso del Área de Habilidades Comunicativas Orales	Seminario de Documental	Seminario de Nuevas Tendencias Audiovisuales		Optativo de profundización
Teoría Comuni Soc	icación	Semiología	Curso del área de la Estética	Seminario de Cine	Seminario de Televisión	Generación y Desarrollo de Proyectos Audiovisuales			Industria Audiovisual
Tecnol de Comuni	la	Historia de la Comunicación Social	Audiencias	Herramientas de Gestión Audiovisual					
Desafío Comuni			Taller de Lenguaje Audiovisual	Taller de Realización Audiovisual	Taller de Televisión	Taller de Documental	Taller de Ficción	Optativo de profundización	Taller Avanzado de Realización
Temas de Contemp		Metodología de la Investigación Social		Práctica Interna			Ética de las Comunicaciones	Derecho de la Comunicación	Economía Política de las Comunicaciones
Test Actualio		Test de Actualidad I B	Test de Actualidad II A	Test de Actualidad II B	Test de Actualidad III A	Test de Actualidad III B		Práctica profesional I	Práctica profesional II
Examo			Teológico	Antropológico-Ético	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	
Test de	Inglés			F	Resolución VRA 64/2017	Electivo en otra disciplina		Electivo en otra disciplina	



Cursos de otras carreras que contribuyen al desarrollo de la formación integral.

Optativos de profundización

Cursos que complementan la formación en un área o línea de la carrera.

UNIVERSIDAD ACREDITADA

Consisión Nacional de Acreditación cNA-Chile HASTA NOV. 2025

HASTA NOV. 2025 CARRERA CON CERTIFICACIÓN INTERNA DE CALIDAD ACADÉMICA Presencial; Santiago; Diurna.

Formación General