

# COOKIE THAI THAN

Thai identity Market

เมนู  
ยอดฮิต!

คุกกี้รสดั้งเดิม

คุกกี้รสเนยสด

คุกกี้รสชาเขียว



# PRODUCT CONCEPT

## COOKIE THAI THAN

"คุกกี้เป็นขนมที่มีอายุการเก็บรักษายาวนาน ซึ่งแม้ต้นกำเนิดของคุกกี้จะมาจากแดนม珀ร์เซียเป็นของชาติตะวันตก แต่ในธุรกิจนี้ เราได้ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ความเป็นไทย โดยผสมผสาน การสร้างสรรค์รสชาติซอสเดปแบบไทย ๆ ที่รับประทานคู่กับคุกกี้ เช่น ชาไทย ชาเขียว นอกจากนี้ เรายังเพิ่มความโดดเด่นด้วยบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กระถางใบตอง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของขนมไทย ที่นักใช้ใบตองเป็นหีบห่อ ซึ่งสะท้อนถึงภูมิปัญญาไทยในงานหัตถกรรม และสืบทอดวัฒนธรรมการห่อขนมไทยด้วยวัสดุธรรมชาติ"



# COOKIE THAI THAN



15.-

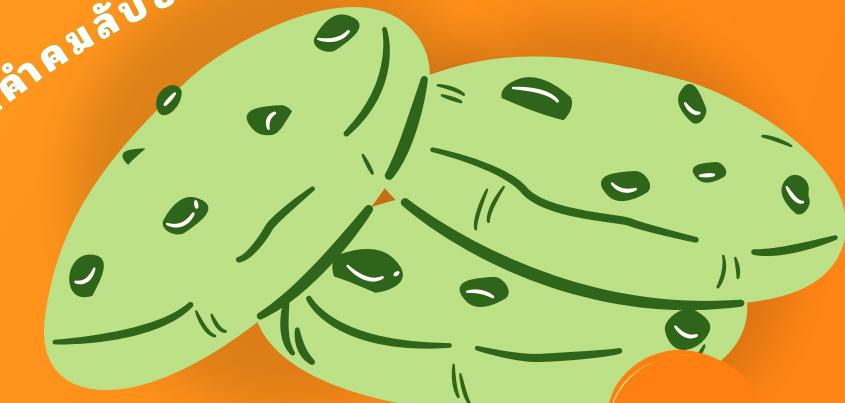
คุกกี้รสดอกโกลเดน



15.-

คุกกี้รสเนยสด

มีคำคมลับซ่อนอยู่ด้วยนา~~~



15.-

คุกกี้รสชาเขียว



15.-

ดีปคุกกี้ "กำลัง"

GEN351(1/2024)\_SEC5\_G.3\_THAITHAN COOKIE

IG: THAI\_THAN\_GLAMM

# กลยุทธ์ที่ 1



## Social Media & Pre Order

thai\_than\_glamm

15 posts, 41 followers, 3 following

Thai Than Glamm  
Thai Than  
Place: Sola 1st Floor  
Date: ① ④ Nov. 2024  
Pre-order: DM 24/7 มีบริการจัดส่งในม. พรี

Followed by a.o.f\_akrp, sarto\_kun and 9 others

Following Message +

rukpincka, Reviews, Products, Promotion, Pre-order

Pre-order  
Cookie Thai Than  
Thai Than Menu  
COOKIE COOKIE COOKIE COOKIE COOKIE  
COOKIE COOKIE COOKIE COOKIE COOKIE  
3 COOKIE + 1 DIP  
5 COOKIE + FREE 1 DIP

Promotion 7 พฤศจิกายน

Promotion  
Cookie Stick Glamm

Promotions: คุกเก้ตตี้แกรม  
- คุกเก้ 3 อัน + ชอสติป 1 อัน จา 60 บาท ลดเหลือ 55 บาท  
- คุกเก้ 5 อัน + ชอสติป 1 อัน Free ชอสติป

▶ กติกาการเข้าร่วมรับไปรษณีย์  
• สั่งคุกเก้ 3 อันขึ้นไป + ชอสติปอย่างน้อย 1 อัน  
• ไม่วันเดียวกัน และคงไว้ศูนย์คุกเก้  
• ถ่าย Story พร้อมใช้สีครีมและข้อความบนคุกเก้สีของหาย  
• ติด #Thaitickglamm และ @Thai\_than\_glamm

FREE มีบริการจัดส่งในม.

Today - 13 Nov. 2024  
IG: THAI\_THAN\_GLAMM

@thai\_than\_glamm

Send message...

rukpincka 9 พฤศจิกายน  
Giulio Cercato · Maison en Papier >

THAI THAN COOKIE

Send message...

bbrwl\_ 5 นาที ago  
cheekcheek

To: BOSS กานิน  
กานิน  
ทำใบอนุญาต 8 แผ่น ขอบคุณมากวันนี้ : )  
- กานิน

Cookie Thai Than

THAI THAN COOKIE

Send message...



## Reality



LEVEL 1	LEVEL 2	LEVEL 3	ระยะเวลาดำเนินการ								ผู้รับผิดชอบ (ฝ่าย)	
			เดือนกันยายน		เดือนตุลาคม		เดือนพฤษจิกายน					
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
กลยุทธ์ที่ 2 คือ มีโปรโมชันหรือ กิจกรรมเพื่อ ดึงดูดลูกค้า โดย ลูกค้าที่เป็น นักศึกษาถ่าย Story รูปสินค้า พร้อมคำคมบน คุกกี้เสียงไทยที่ ซื้อกลยุทธ์	1.วางแผน	1.1 ค้นหาโปรโมชันและกิจกรรมที่น่าสนใจ										ฝ่ายการขาย
		1.2 วิเคราะห์ผลของแต่ละโปรโมชัน/กิจกรรม										
		1.3 สรุปโปรโมชัน/กิจกรรมที่จะใช้เพื่อดึงดูดลูกค้า										
	2.ประชาสัมพันธ์	2.1 โปรโมทบนหน้า Instagram ของร้าน										ฝ่ายการตลาดและการโฆษณา
		2.2 โปรโมทผ่านทางช่องทางการจัดงาน Thai Identity										
		2.3 ฝากเพื่อนที่เป็นที่รู้จักระโพสต์ที่เกี่ยวกับงาน										
	3.จัดเตรียม cookie เสียงไทย	3.1 ทำข้อความที่จะใส่ในคุกกี้เสียงไทย										ฝ่ายการผลิต
		3.2 ปรینต์คำคมและโลโก้ ตัด และพับตามขนาดที่วางไว้										
		3.3 นำไปติดกับตัวคุกกี้ที่เตรียมไว้										
	4.ดำเนินการกิจกรรม	4.1 ดำเนินการตามโปรโมชัน โดยเริ่มจากการตรวจสอบต้นศ.										ฝ่ายการขาย และ ฝ่ายบริการ
		4.2 ให้นศ.ถ่ายรูปสินค้า พร้อมคำคมบนคุกกี้เสียงไทยที่หน้าบูธของเรา										
		4.3 ให้นศ.แท็ก Instagram ของร้านพร้อม # ของงาน										
		4.4 นศ.ได้รับส่วนลดราคาคุกกี้&ดิป										



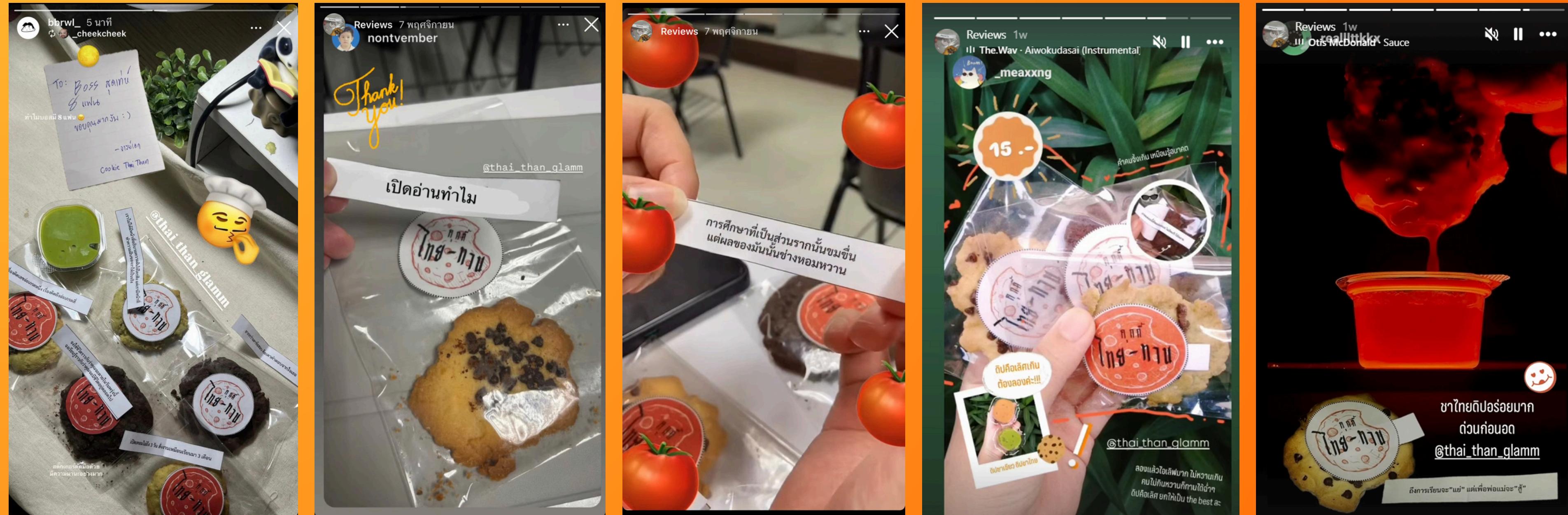
# กลยุทธ์ที่ 2



## โปรโมชั่นคุกคิ้ติดแกรม



## Reality

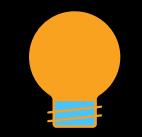


โปรโมชั่นสามารถเรียกลูกค้าให้ Pre Order ได้อย่างน่าพอใจ แต่การให้ลูกค้าโพสลงโซเชียลมีเดียไม่สามารถทำได้จริง เนื่องจากในวันส่งมอบยุ่งอยู่กับการขายและไม่ได้ต้องการ Engagement เพิ่มเติมเนื่องจากเป็นวันสุดท้ายของการขายแล้ว แต่อย่างไรก็ตามเราได้รีวิวจากลูกค้าจำนวนมากในวันกดลงขายวันที่ 7 ทำให้ลูกค้ารู้จักสินค้าเราและมาสั่งซื้ออีกครั้งในวันที่ 14

# กลยุทธ์ที่ 3



## เพคเกจจิ่งที่โดดเด่นแสดงความเป็นไทย



Plan

LEVEL 1	LEVEL 2	LEVEL 3	เดือนกันยายน				เดือนตุลาคม				เดือนพฤษจิกายน				ผู้รับผิดชอบ (ฝ่าย)
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
กลยุทธ์ที่ 3 คือ มีการทําบารุง ภัยน์ ที่มี เอกลักษณ์ เฉพาะของร้าน	1 ออกรูปแบบบรรจุภัณฑ์	1.1 กำหนดวัตถุประสงค์บรรจุภัณฑ์		2											ฝ่ายการผลิต
		1.2 ระดมความคิดและร่วมกันสร้างภาพร่าง		2											
		1.3 ออกรูปแบบไฟล์ดิจิทัล			3										
	2 คัดเลือกวัสดุบรรจุภัณฑ์	2.1 วิจัยค้นหาวัสดุที่เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์			4										
		2.2 เปรียบเทียบและเลือกวัสดุที่เหมาะสม			4										
	3 สร้างต้นแบบ	3.1 สั่งซื้อวัสดุสำหรับสร้างต้นแบบ				5		5							
		3.2 สร้างตัวอย่างต้นแบบ				5		5							
		3.3 ทดสอบต้นแบบ				5		5							
		3.4 เก็บความคิดเห็น				5		5							
		3.5 ปรับปรุงต้นแบบ				5		5							
	4 จัดซื้อวัสดุ	4.1 ค้นหาแหล่งขายวัสดุ				6		6		6					ฝ่ายบัญชี
		4.2 ขอใบเสนอราคาจากผู้ขาย				6		6		6					
		4.3 สั่งซื้อวัสดุ				6		6		6					
		4.4 ตรวจรับสินค้า				6		6		6					
	5 ผลิตบรรจุภัณฑ์จริง	5.1 รวบรวมวัสดุเพื่อเตรียมการผลิต					7		7		7		7		ฝ่ายการผลิต
		5.2 ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์จนเสร็จสิ้น					7		7		7		7		

- ออกรูปแบบสติกเกอร์คุกคี
- ออกรูปแบบกระแทก
- สร้าง Prototype Product



- Final Product





# Business Goals (SMT)

S



ขายคุกกี้ที่มีรสชาติ  
ความเป็นไทย

M



ขายคุกกี้ให้ได้กำไร 30%  
จากต้นทุน 1,741 บาท  
คิดเป็นราคายาเป้าหมาย  
กั้งหมด 2,263 บาท

T



ภายในงานตลาด THAI  
IDENTITY MARKET  
วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567



# Business Performance Results (SMT)

S



ขายคุกกี้ที่มีรสชาติความเป็นไทย ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากกั้งอาจารย์และบัณฑิตคึกคัก

M



ขายคุกกี้ได้กำไร 39.86%  
จากต้นทุน 1,741 บาท  
คิดเป็นราคายกทั้งหมด 2,435 บาท

T



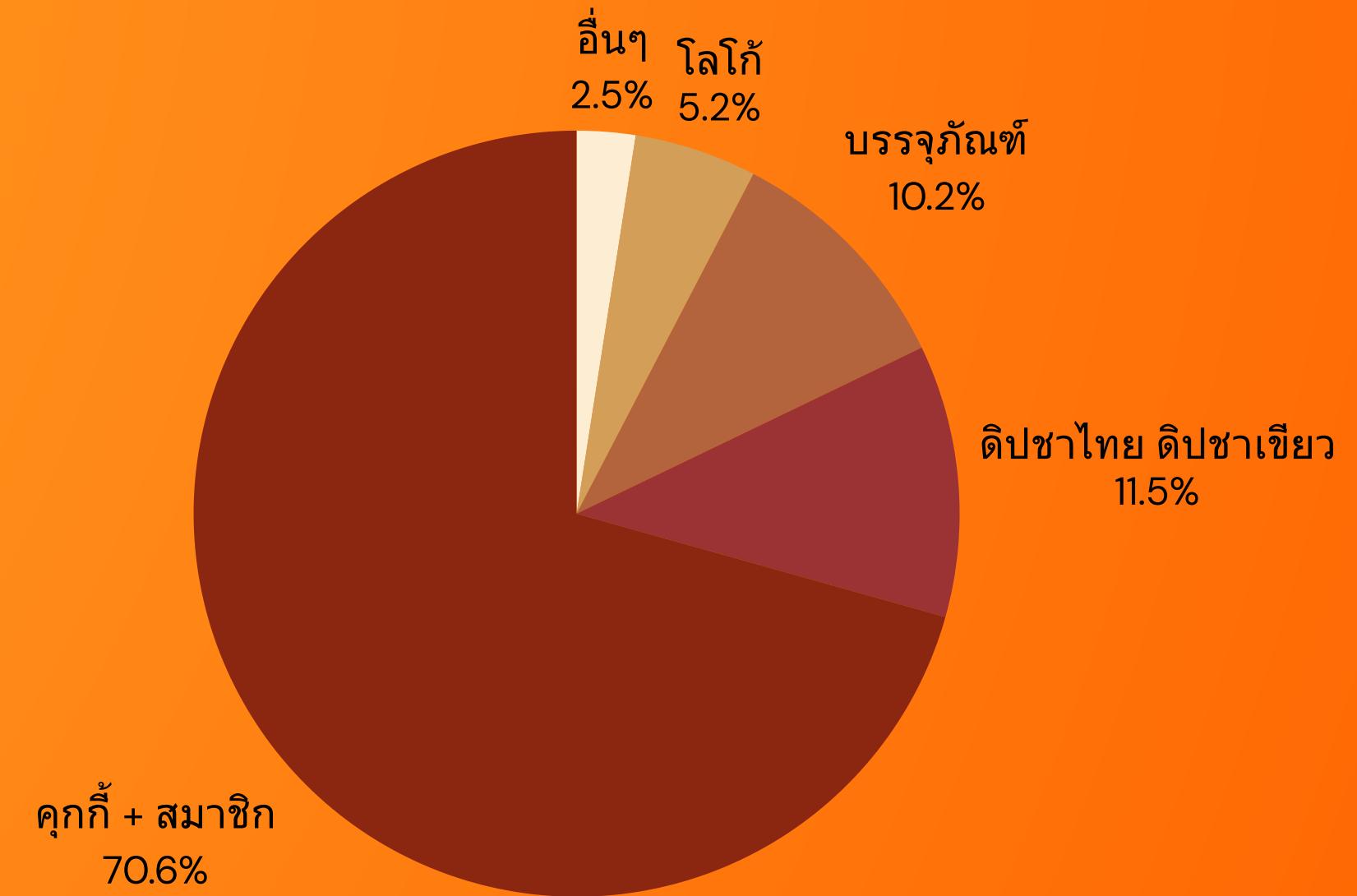
นอกเหนือจากการขายในงาน **Thai Identity Market** ยังเปิดรับ **Pre-order** และ **ทดลองขาย** ก่อนวันงานอีกด้วย

# Cost Structure

 ต้นทุนรวม 1,741 บาท

## องค์ประกอบของต้นทุนในรูปแบบตาราง

รายการ	ราคา
คุกกี้ + สมาชิก	1230
ดิปสังขยาไทย และดิปสังขยาเขียว	200
บรรจุภัณฑ์	178
โลโก้	90
อื่นๆ	43



องค์ประกอบของต้นทุนรวมทั้งหมด 1,741 บาท



# Total sales

# ผลลัพธ์: ได้กำไรคิดเป็น 39.86%

# ยอดขายเป้าหมาย 2,263 บาท

# ยอดขายที่ได้ 2,435 บาท

