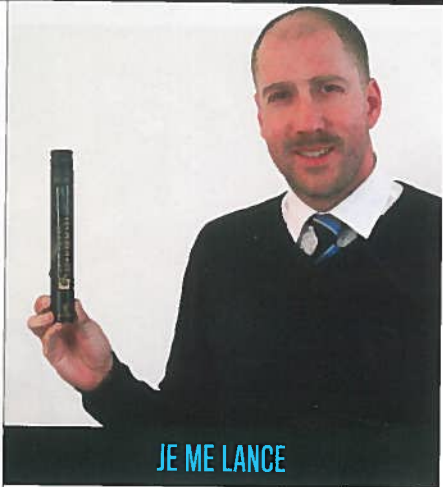




Parfums génèrent sensations de bien-être

La sérénité, l'éclat de joie, encore la sensualité, promettent les parfums lancés par la Genevoise **Cartier**. Une aventure qui a écoutant les consommateurs par leur parfum. «Des ont montré que ce marché était en crise», raconte celle chez **Firmenich**. L'idée révolutionner ce secteur en a conduit à innover : un parfum bien-être. Il s'agit en effet de contenir des essences de la fleur d'immortelle (riche en géraniol), des oligoéléments

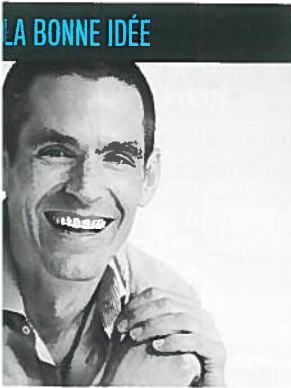
ainsi que des pierres précieuses (perles de nacre ou poudre de diamant, rien que ça) dans les flacons. Ces «plus que parfums» génèrent ainsi des émotions bienfaisantes grâce à leurs odeurs, mais également à leur contenu. La marque, déjà présente dans de nombreux pays, lancera avant la fin de l'année le parfum **Confiance**. En 2015, la PME attaquera le marché des soins du corps et commercialisera une ligne pour la maison. Les parfums **Valeur Absolue** sont disponibles en Suisse notamment auprès des enseignes **Bongénie** et **Globus**.
CHANTAL MATHEZ DE SENER
www.valeurabsolue.com



De grands vins suisses à portée de verre

Diwinea entend démocratiser les trésors viticoles du pays en les vendant dans des flacons de 10 cl.

COMMERCE Le pinot noir **Raissennaz** Domaine **Henri Cruchon** ou encore le **Saint-Saphorin** de **Marc-Henri Leyvraz**? Comment connaître ces vins sans devoir forcément acquérir une bouteille entière? La jeune start-up **Diwinea** a lancé cette année un nouveau concept : faire découvrir des crus grâce à des flacons de 1 dl, soit l'équivalent d'un verre. L'idée est de promouvoir une sélection de vins suisses grâce à un acte d'achat facile et peu onéreux. La start-up lancée par **Johann Bardey**, **Daniel Teixeira** et **Olivier Ouhloun** propose les meilleures caves du pays, dans des millésimes prêts à être dégustés. **Diwinea** livre les flacons à l'unité ou en coffret avec conseils de dégustation, suggestion de recettes et anecdotes autour du vin. Comptez entre 30 et 60 francs par coffret de 3 à 5 flacons. **CM** www.diwinea.ch



Une plateforme pour financer les études

CROWDFUNDING Les deux Zurichois **Michel Lallive d'Epinay** et **Florian Kübler** ont fait ce constat : le coût d'une année d'études se monte à près de 25 000 francs par année en Suisse. Dès lors, de nombreux étudiants sont contraints de vivre chez leurs parents ou de travailler à côté de leurs études. Avec la plateforme de crowdfunding **splendit.ch**, ces derniers pourront recevoir une rapide source de financement sous forme de prêt avec intérêts durant une période définie. Comment ça marche? Les investisseurs privés analysent la demande et décident de prendre en charge soit une partie, soit la totalité du financement. Destinée autant aux étudiants des universités qu'à ceux des hautes écoles, **Splendit**, supervisée par la **Finma**, se charge d'administrer les prêts ainsi que leurs remboursements. «Sans souci d'argent, les étudiants se focaliseront plus sur leurs études, les finiront probablement plus tôt et pourront entrer plus rapidement dans le marché du travail», commente l'un des deux cofondateurs. **CM** www.splendit.ch