

## **Antonio Martín**

### ***Justificación Personaje***

Antonio es un hombre de mediana edad inglés que se dispone a visitar granada. Esta es la premisa principal sobre la que se desarrolla.

Teniendo en cuenta que nos basamos en la ciudad de granada para desarrollar la actividad donde prolifera el turismo tener en cuenta a una persona cuyo origen es otro país puede ser una gran idea.

### ***Justificación Journey Map***

En cuanto a su User Journey Map planteamos como seria para alguien que no domina el idioma, las posibilidades que debería de dar nuestra pagina web y como una persona que no conoce la ciudad percibe nuestras actividades

## **Carmen Maria López**

### ***Justificación Personaje***

Carmen es una mujer de naturaleza artística, es bastante directa y no suele andar con rodeos. Suele decir las cosas tal y como las piensa, cosa que a veces le da un aire cateto y brusco a pesar de su refinado gusto musical. Pasa muchas horas delante del piano pues está entregada al arte al 110% lo que le permite ofrecer un espectáculo de calidad y de muy alto nivel. No obstante, el precio a pagar por volar tan alto es la soledad pues le queda muy poco tiempo para el ocio. Tiene deseo de hacer nuevos amigos y conocer a nuevas personas.

Confiemos en que lo consiga en breve pues ahora mismo está en Granada y tiene ganas de descubrir la gastronomía local. Quizás así pueda hacer nuevos contactos al compartir los mismos espacios de interés mientras prueba los platos característicos de esta maravillosa ciudad.

### ***Justificación Journey Map***

El journey planteado en el archivo “ Persona 1 & User Journey Map.pdf” refleja las etapas o más bien pasos por los que pasa Carmen Maria López cuando decide buscar sitios que ofrecen servicios gastronómicos. Esta representación visual y sistemática permite encontrar las emociones, motivaciones, necesidades del usuario y sobre todo los puntos críticos durante la interacción y ,en su última instancia, generar el conocimiento acerca del usuario pues así es cómo podemos mejorar un producto dado haciendo que la experiencia del usuario sea un poco más cómoda y satisfactoria.

En el caso de Carmen, su punto crítico es la artrosis que limita su capacidad de desplazamiento de modo que suele tomar decisiones en función de la información disponible en la red de los sitios que le interesan. Entonces, necesita que la información de la página web sea clara, precisa y sobre todo útil además de posibilidad de realizar reserva pues lo más seguro es que no le haga mucha gracia desplazarse sin poder encontrar mesa y tener que estar esperando de pie resultado en una experiencia nefasta y de lo más irritante para ella.