

# Propuesta de Valor

## Abstract

Nuestra propuesta de valor consiste en ofrecer un servicio web que mitigue las carencias más comunes que suelen tener las páginas webs. En particular, queremos hacer hincapié en la relevancia y utilidad de la información alojada puesto que en muchas ocasiones esta no aparece de forma clara o está escondida detrás de un esquema de navegación anti intuitiva e inhumana. Pretendemos liberar la información de la basura de palabrejas usadas para SEO y enfocarnos en contenido genuino y valioso para los usuarios.

Nos gustaría ofrecer una experiencia limpia, simple, consistente, sólida y madura sin complicaciones innecesarias o distracciones superfluas. Queremos que nuestros usuarios en un par de clicks obtengan toda la información necesaria para poder tomar decisiones sin tener que llamar por teléfono o escribir correos suplicando por la información.

Nuestra meta es crear un entorno web donde la información sea accesible, relevante y fácil de encontrar, brindando a nuestros usuarios una experiencia satisfactoria y enriquecedora cada vez que acuden a nuestro servicio.

## Funcionalidad

Nuestro servicio trata de los siguientes módulos:

- **Usuarios**
  - son tanto las personas que están interesadas en alguna actividad (clientes) como las que ofrecen servicios (empresas)
- **Actividades**
  - Son servicios ofertados por las empresas con la información como Fecha, Precio, Lugar, Hora
- **Buscador**
  - Permite buscar por etiquetas o palabras claves alguna actividad relacionada, por ejemplo: "Cocina andalusí"
- **Calendario**
  - Agrupa las actividades ofrecidas por fechas, proporcionando una visión temporal.
- **Tinder de actividades (GastroBuddies)**
  - Los usuarios de la app tendrán una funcionalidad para concretar actividades de la siguiente forma:

1º - Definirán cuando quieren realizar una actividad. Por ejemplo:  
Sábado a partir de las 9.

2º - Luego te empezaran a salir una serie de actividades con una pequeña descripción que cuadren con tus preferencias de búsqueda y podrás darle me gusta o rechazar la actividad.

3º - Cuando suficientes usuarios hayan dado me gusta una actividad se les mandará un correo o notificación con la información de la actividad y si la aceptan tendrán reservada dicha actividad junto con los demás usuarios.

