

## **DESK RESEARCH - COMPETITOR ANALYSIS**

Hemos seleccionado las siguientes páginas:

### **PATATA SANTA**

[patatasanta.com](http://patatasanta.com)

Una página relacionada con la gastronomía general pero que entre su abanico ofrece actividades gastronómicas y reseñas de diferentes platos típicos españoles además de donde pueden encontrarse. Ellos mismos se presentan como una revista digital centrada en la gastronomía. Aunque no ofrezcan experiencias directamente tienen una sección donde hacen artículos de restaurantes bares puesto de comida y todo tipo de locales con diferentes experiencias gastronómicas que se pueden hacer y tomar como referencia para plantear tus propias visitas.

#### **- Punto diferencial / Idea de valor:**

La variedad de artículos y temas desde un churrería en un camión hasta un restaurante en la zona mas cara de madrid, pasando por manitas de cerdo en un bar de pueblo. Además de la amplitud de la zona que cubren no centrándose en una provincia o en una comunidad autónoma.

### **GARNATA TOURS**

[garnatatours.com](http://garnatatours.com)

Se centra en ofrecer actividades turísticas en Granada con una amplia variedad de actividades culinarias. En general se dedican al turismo pero dentro de su catálogo, debido en parte al lugar donde trabajan la gastronomía tiene mucho peso, ofrecen una amplia cantidad de actividades gastronómicas.

Ellos se presentan como una agencia DMC (Destination Management Company), es decir, una agencia que ofrece soluciones globales para todo tipo de eventos y viajes corporativos, aunque indagando un poco su punto diferencial es la gran variedad de actividades que ofrecen y no tanto el conjunto de un viaje completo con diferentes actividades enlazadas.

#### **- Punto diferencial / Idea de valor:**

La amplia cantidad de actividades que ofrece, el amplio abanico de precios entre sus actividades y la facilidad para reservarlas de forma individual, no solo para turistas que quieran una experiencia completa