

[В начало](#) ▶ [Мои курсы](#) ▶ [Онлайн курсы](#) ▶ [Информатика. Основы цифровой грамотности](#) ▶

[Поиск и получение информации](#) ▶ [Тестирование по разделу "Поиск и получение информации"](#)

Тест начат Понедельник, 23 января 2023, 14:02

Состояние Завершены

Завершен Понедельник, 23 января 2023, 14:15

**Прошло
времени** 13 мин. 16 сек.

Оценка 16.50 из 20.00 (83%)

Вопрос **1**

Выполнен

Баллов: 0.50 из 1.00

Выберите из списка браузеры

- ☒ 1. Yandex
- ☐ 2. Google
- ☒ 3. Opera
- ☒ 4. Chrome

Вопрос **2**

Выполнен

Баллов: 0.00 из 1.00

Поисковая система – это:

- ☐ 1. веб-сайт;
- ☐ 2. база данных со всеми страницами;
- ☒ 3. каталоги с информацией;
- ☐ 4. программно-аппаратный комплекс с веб-интерфейсом;

Вопрос **3**

Выполнен

Баллов: 0.00 из 1.00

Что вы делаете, когда нужно найти значение слова фрустрация

- ☐ 1. Набираю в строке поиска фрустрация
- ☒ 2. Набираю в строке поиска Что такое фрустрация
- ☐ 3. Набираю в строке поиска find: фрустрация

Вопрос **4**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

Как можно запретить индексацию страницы?

- ☒ 1. использовать команду disallow в файле robots.txt;
- ☐ 2. удалить все ссылки на сайт из источников; запретить службам индексации индексировать страницу.
- ☒ 3. использовать авторизацию;
- ☒ 4. добавить тег noindex в HTML-код страницы;

Вопрос **5**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

Какой поисковый запрос необходимо ввести, чтобы поисковая система показала варианты, где упоминается трактор, но не упоминаются синий?

- ☐ 1. -(синий | трактор)
- ☒ 2. -синий & трактор
- ☐ 3. синий - трактор

Вопрос **6**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

На каких принципах основывается временной таргетинг?

- ☒ 1. на принципе сезонности и времени активности аудитории.
- ☐ 2. на принципе двух минут;
- ☐ 3. на принципе дня и ночи;
- ☐ 4. на принципе времени проведения человека в соцсетях;

Вопрос **7**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

Какие люди не будут видеть таргетированную рекламу?

- ☒ 1. те, которые не интересуются данным продуктом/услугой
- ☐ 2. те, которые не заполнили информацию о себе в социальных сетях
- ☐ 3. те, которые не имеют денег на покупку продукта/услуги

Вопрос **8**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

От чего зависит алгоритм определения ключевых слов?

- ☐ 1. от ключевых слов;
- ☒ 2. от поисковой системы;
- ☐ 3. ни от чего, это общепринятый стандарт.
- ☐ 4. от содержимого сайта;

Вопрос **9**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

Чтобы найти источник, в котором упоминаются сразу все ключевые слова, необходимо:

- ☐ 1. Все слова взять в кавычки
- ☐ 2. Перед каждым словом добавить знак «AND»
- ☒ 3. Перед каждым словом добавить знак «&»

Вопрос **10**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

Что не входит в сведения о сайте при индексации?

- ☐ 1. изображения;
- ☐ 2. ключевые слова;
- ☐ 3. статьи;
- ☐ 4. документы;
- ☐ 5. аудио;
- ☐ 6. ссылки;
- ☒ 7. коды цветов сайта.

Вопрос **11**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

Таргетинг — рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей

- ☐ 1. Неверно
- ☒ 2. Верно

Вопрос **12**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

Как долго сайт (в среднем) попадает в выдачу?

- ☒ 1. за 1–2 недели;
- ☐ 2. за 1–2 года.
- ☐ 3. за 1–2 дня;
- ☐ 4. за 1–2 месяца;

Вопрос **13**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

Браузер — прикладное программное обеспечение для просмотра страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов; управления веб-приложениями; а также для решения других задач

- ☒ 1. Верно
- ☐ 2. Неверно

Вопрос **14**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

С помощью специальных программ-роботов осуществляется:

- ☐ 1. взаимодействие с пользователем и поисковой системой;
- ☐ 2. поиск информации в системах общего назначения;
- ☒ 3. заполнение баз данных поисковых систем;
- ☐ 4. хранение поисковых запросов в базе данных;

Вопрос **15**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

Кто создал первое рекламное агентство?

- ☐ 1. Уильяма Тэйлор;
- ☒ 2. Волни Палмер;
- ☐ 3. Теофраст Ренодо;
- ☐ 4. Джон Паттерсон.

Вопрос **16**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

Что нельзя рекламировать с помощью таргетированной рекламы?

- ☐ 1. оффлайн-мероприятия;
- ☒ 2. запрещённые законом вещи/личности/мероприятия;
- ☐ 3. публичных личностей;
- ☐ 4. блоги.

Вопрос **17**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

Если необходимо осуществить поиск по слову и его синонимам необходимо использовать перед этим словом знак:

- ☒ 1. ~
- ☐ 2. &
- ☐ 3. !

Вопрос **18**

Выполнен

Баллов: 0.00 из 1.00

В информатике наиболее часто используется следующее определение термина "Информация":

- ☐ 1. сведения об окружающем мире, которые являются объектом хранения, преобразования, передачи и использования;
- ☒ 2. сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемыми человеком с помощью органов чувств;
- ☐ 3. сведения, обладающие новизной;
- ☐ 4. сведения и сообщения, передаваемые по радио или ТВ.
- ☐ 5. сведения, зафиксированные на бумаге в виде текста (в знаковой, символьной, графической или табличной форме);

Вопрос **19**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

Поисковой системой не является:

- ☐ 1. Google
- ☐ 2. Rambler
- ☒ 3. FireFox

Вопрос **20**

Выполнен

Баллов: 1.00 из 1.00

Выберите, где можно размещать таргетированную рекламу:

- ☐ 1. в поисковых системах;
- ☒ 2. во всех перечисленных вариантах.
- ☐ 3. в социальных сетях;
- ☐ 4. в мобильных приложениях;

Предыдущий элемент курса

◀ Вопросы для самоконтроля

Перейти на...

Следующий элемент курса

Видеолекция. Облачные хранилища ►

Контактная информация:

🌐 <https://guap.ru>

☎ [8 \(812\) 679-64-53](tel:8(812)679-64-53)

✉ sdo@guap.ru

📱 Скачать мобильное приложение