

FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO PAULISTA
1TSCOB

HIAGO CEZAR RIBEIRO FIDALGO
ISACK RAFAEL LAGARES SANTOS
NICOLE LOURIVAL
TIPHANY NEMET MARTINS
VINÍCIUS MUGNES FERREIRA VITORINO

PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL:
Implementação de Práticas Ambientais, Sociais e de Governança na Melhores
Compras LTDA

São Paulo, SP
2025

HIAGO CEZAR RIBEIRO FIDALGO
ISACK RAFAEL LAGARES SANTOS
NICOLE LOURIVAL
TIPHANY NEMET MARTINS
VINÍCIUS MUGNES FERREIRA VITORINO

PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL:
Implementação de Práticas Ambientais, Sociais e de Governança na Melhores
Compras LTDA

Trabalho realizado no curso de Data Science,
da Faculdade De Informática E Administração
Paulista, com o objetivo de implementar
práticas ESG na empresa Melhores Compras
LTDA, como parte das atividades acadêmicas.

São Paulo, SP
2025

SUMÁRIO

- 1. DIAGNÓSTICO INICIAL 4
 - 1.1 Social 4
 - 1.2 Governança 4
 - 1.3 Ambiental 4
- 2. DEFINIÇÃO DE METAS ESG 4
 - 2.1 Social 4
 - 2.2 Governança 4
 - 2.3 Ambiental 5
- 3. IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS 5
 - 3.1 Social 5
 - 3.2 Governança 5
 - 3.3 Ambiental 5
- 4. MONITORAMENTO E RELATÓRIOS 6
- 5. ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO 6
- 6. BENEFÍCIOS ESPERADOS 6
 - 6.1 Social 6
 - 6.2 Governança 7
 - 6.3 Ambiental 7

1. DIAGNÓSTICO INICIAL

1.1 Social

- Analisar as condições de trabalho, políticas de inclusão e diversidade, e o impacto social das operações da empresa.

1.2 Governança

- Revisar as práticas de transparência, ética empresarial e combate à corrupção.

1.3 Ambiental

- Verificar a gestão de resíduos da empresa, incluindo reciclagem e disposição correta de materiais; avaliar as emissões de gases de efeito estufa e a eficiência energética das operações; examinar o uso de recursos naturais, como água e materiais, e o impacto nas comunidades locais e no ecossistema.

2. DEFINIÇÃO DE METAS ESG

2.1 Social

- Aumentar a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, estabelecendo metas de contratação para minorias;
- Investir em programas de desenvolvimento comunitário, como educação e saúde.

2.2 Governança

- Adotar políticas de transparência e ética empresarial mais rigorosas;

- Implementar um sistema de auditoria independente para monitorar práticas internas.

2.3 Ambiental

- Estabelecer metas para aumentar a taxa de reciclagem e minimizar a geração de resíduos nas operações da empresa;
- Utilizar embalagens recicláveis e biodegradáveis nas entregas aos clientes;
- Firmar parcerias com empresas de transporte que utilizem veículos elétricos, visando reduzir o carbono das entregas.

3. IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS

3.1 Social

- Estabelecer parcerias com ONGs locais para apoiar iniciativas comunitárias;
- Oferecer treinamentos de desenvolvimento profissional e programas de bem-estar para os funcionários.

3.2 Governança

- Publicar relatórios anuais de sustentabilidade seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI);
- Aderir ao Pacto Global da ONU e seus 10 princípios universais.

3.3 Ambiental

- Implementar um programa de redução de resíduos eletrônicos, promovendo a reciclagem e o descarte adequado de equipamentos.

- Modernizar os data centers para melhorar a eficiência energética, utilizando tecnologias para economizar energia e reduzir a pegada de carbono.

4. MONITORAMENTO E RELATÓRIOS

- Desenvolver indicadores de desempenho para cada área (ambiental, social e governança) e monitorar regularmente os progressos;
- Divulgar os resultados em relatórios públicos anuais, destacando os avanços e as áreas que necessitam de melhorias.
- Realizar auditorias periódicas para avaliar o cumprimento das metas sustentáveis e ajustar estratégias conforme necessário.

5. ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO

- Engajar os stakeholders (funcionários, clientes, fornecedores e comunidade) por meio de workshops e seminários sobre ESG;
- Utilizar as redes sociais e o site da empresa para comunicar as iniciativas e os resultados alcançados, promovendo transparência e responsabilidade.

6. BENEFÍCIOS ESPERADOS

6.1 Social

- Melhoria nas condições de trabalho e maior impacto positivo nas comunidades locais;

6.2 Governança

- Aumento da transparência e da confiança dos stakeholders, além de uma imagem corporativa fortalecida;

6.3 Ambiental

- Redução do impacto ambiental por meio da adoção de práticas logísticas e operacionais sustentáveis.