

**FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO PAULISTA**  
**1TSCOB**

HIAGO CEZAR RIBEIRO FIDALGO  
ISACK RAFAEL LAGARES SANTOS  
NICOLE LOURIVAL  
TIPHANY NEMET MARTINS  
VINÍCIUS MUGNES FERREIRA VITORINO

**PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL:**  
Implementação de Práticas Ambientais, Sociais e de Governança na Melhores  
Compras LTDA

São Paulo, SP  
2025

HIAGO CEZAR RIBEIRO FIDALGO  
ISACK RAFAEL LAGARES SANTOS  
NICOLE LOURIVAL  
TIPHANY NEMET MARTINS  
VINÍCIUS MUGNES FERREIRA VITORINO

**PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL:**  
Implementação de Práticas Ambientais, Sociais e de Governança na Melhores  
Compras LTDA

Trabalho realizado no curso de Data Science,  
da Faculdade De Informática E Administração  
Paulista, com o objetivo de implementar  
práticas ESG na empresa Melhores Compras  
LTDA, como parte das atividades acadêmicas.

São Paulo, SP  
2025

## SUMÁRIO

<b>1. DIAGNÓSTICO INICIAL</b>	4
1.1 Social	4
1.2 Governança	4
1.3 Ambiental	4
<b>2. DEFINIÇÃO DE METAS ESG</b>	4
2.1 Social	4
2.2 Governança	4
2.3 Ambiental	5
<b>3. IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS</b>	5
3.1 Social	5
3.2 Governança	5
3.3 Ambiental	5
<b>4. MONITORAMENTO E RELATÓRIOS</b>	6
<b>5. ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO</b>	6
<b>6. BENEFÍCIOS ESPERADOS</b>	6
6.1 Social	6
6.2 Governança	7
6.3 Ambiental	7

## **1. DIAGNÓSTICO INICIAL**

### **1.1 Social**

- Analisar as condições de trabalho, políticas de inclusão e diversidade, e o impacto social das operações da empresa.

### **1.2 Governança**

- Revisar as práticas de transparência, ética empresarial e combate à corrupção.

### **1.3 Ambiental**

- Verificar a gestão de resíduos da empresa, incluindo reciclagem e disposição correta de materiais; avaliar as emissões de gases de efeito estufa e a eficiência energética das operações; examinar o uso de recursos naturais, como água e materiais, e o impacto nas comunidades locais e no ecossistema.

## **2. DEFINIÇÃO DE METAS ESG**

### **2.1 Social**

- Aumentar a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, estabelecendo metas de contratação para minorias;
- Investir em programas de desenvolvimento comunitário, como educação e saúde.

### **2.2 Governança**

- Adotar políticas de transparência e ética empresarial mais rigorosas;

- Implementar um sistema de auditoria independente para monitorar práticas internas.

### 2.3 Ambiental

- Estabelecer metas para aumentar a taxa de reciclagem e minimizar a geração de resíduos nas operações da empresa;
- Utilizar embalagens recicláveis e biodegradáveis nas entregas aos clientes;
- Firmar parcerias com empresas de transporte que utilizem veículos elétricos, visando reduzir o carbono das entregas.

## **3. IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS**

### 3.1 Social

- Estabelecer parcerias com ONGs locais para apoiar iniciativas comunitárias;
- Oferecer treinamentos de desenvolvimento profissional e programas de bem-estar para os funcionários.

### 3.2 Governança

- Publicar relatórios anuais de sustentabilidade seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI);
- Aderir ao Pacto Global da ONU e seus 10 princípios universais.

### 3.3 Ambiental

- Implementar um programa de redução de resíduos eletrônicos, promovendo a reciclagem e o descarte adequado de equipamentos.

- Modernizar os data centers para melhorar a eficiência energética, utilizando tecnologias para economizar energia e reduzir a pegada de carbono.

#### **4. MONITORAMENTO E RELATÓRIOS**

- Desenvolver indicadores de desempenho para cada área (ambiental, social e governança) e monitorar regularmente os progressos;
- Divulgar os resultados em relatórios públicos anuais, destacando os avanços e as áreas que necessitam de melhorias.
- Realizar auditorias periódicas para avaliar o cumprimento das metas sustentáveis e ajustar estratégias conforme necessário.

#### **5. ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO**

- Engajar os stakeholders (funcionários, clientes, fornecedores e comunidade) por meio de workshops e seminários sobre ESG;
- Utilizar as redes sociais e o site da empresa para comunicar as iniciativas e os resultados alcançados, promovendo transparência e responsabilidade.

#### **6. BENEFÍCIOS ESPERADOS**

##### **6.1 Social**

- Melhoria nas condições de trabalho e maior impacto positivo nas comunidades locais;

## 6.2 Governança

- Aumento da transparência e da confiança dos stakeholders, além de uma imagem corporativa fortalecida;

## 6.3 Ambiental

- Redução do impacto ambiental por meio da adoção de práticas logísticas e operacionais sustentáveis.