**FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO PAULISTA**

1TSCOB

HIAGO CEZAR RIBEIRO FIDALGO

ISACK RAFAEL LAGARES SANTOS

NICOLE LOURIVAL

TIPHANY NEMET MARTINS

VINÍCIUS MUGNES FERREIRA VITORINO

**PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL:** Implementação de Práticas Ambientais, Sociais e de Governança na Melhores Compras LTDA

São Paulo, SP

2025

HIAGO CEZAR RIBEIRO FIDALGO

ISACK RAFAEL LAGARES SANTOS

NICOLE LOURIVAL

TIPHANY NEMET MARTINS

VINÍCIUS MUGNES FERREIRA VITORINO

**PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL:** Implementação de Práticas Ambientais, Sociais e de Governança na Melhores Compras LTDA

Trabalho realizado no curso de Data Science, da Faculdade De Informática E Administração Paulista, com o objetivo de implementar práticas ESG na empresa Melhores Compras LTDA, como parte das atividades acadêmicas.

São Paulo, SP

2025

SUMÁRIO

[**1.** **DIAGNÓSTICO INICIAL** 4](#_Toc195785855)

[1.1Social 4](#_Toc195785856)

[1.2Governança 4](#_Toc195785857)

[1.3Ambiental 4](#_Toc195785858)

[**2.** **DEFINIÇÃO DE METAS ESG** 4](#_Toc195785859)

[2.1 Social 4](#_Toc195785860)

[2.2 Governança 4](#_Toc195785861)

[2.3 Ambiental 5](#_Toc195785862)

[**3.** **IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS** 5](#_Toc195785863)

[3.1 Social 5](#_Toc195785864)

[3.2 Governança 5](#_Toc195785865)

[3.3 Ambiental 5](#_Toc195785866)

[**4.** **MONITORAMENTO E RELATÓRIOS** 6](#_Toc195785867)

[**5.** **ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO** 6](#_Toc195785868)

[**6.** **BENEFÍCIOS ESPERADOS** 6](#_Toc195785869)

[6.1 Social 6](#_Toc195785870)

[6.2 Governança 7](#_Toc195785871)

[6.3 Ambiental 7](#_Toc195785872)

# **DIAGNÓSTICO INICIAL**

## 1.1Social

* Analisar as condições de trabalho, políticas de inclusão e diversidade, e o impacto social das operações da empresa.

## 1.2Governança

* Revisar as práticas de transparência, ética empresarial e combate à corrupção.

## 1.3Ambiental

* Verificar a gestão de resíduos da empresa, incluindo reciclagem e disposição correta de materiais; avaliar as emissões de gases de efeito estufa e a eficiência energética das operações; examinar o uso de recursos naturais, como água e materiais, e o impacto nas comunidades locais e no ecossistema.

# **DEFINIÇÃO DE METAS ESG**

## 2.1 Social

* Aumentar a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, estabelecendo metas de contratação para minorias;
* Investir em programas de desenvolvimento comunitário, como educação e saúde.

## 2.2 Governança

* Adotar políticas de transparência e ética empresarial mais rigorosas;
* Implementar um sistema de auditoria independente para monitorar práticas internas.

## 2.3 Ambiental

* Estabelecer metas para aumentar a taxa de reciclagem e minimizar a geração de resíduos nas operações da empresa;
* Utilizar embalagens recicláveis e biodegradáveis nas entregas aos clientes;
* Firmar parcerias com empresas de transporte que utilizem veículos elétricos, visando reduzir o carbono das entregas.

# **IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS**

## 3.1 Social

* Estabelecer parcerias com ONGs locais para apoiar iniciativas comunitárias;
* Oferecer treinamentos de desenvolvimento profissional e programas de bem-estar para os funcionários.

## 3.2 Governança

* Publicar relatórios anuais de sustentabilidade seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI)​​;
* Aderir ao Pacto Global da ONU e seus 10 princípios universais​​.

## 3.3 Ambiental

* + Implementar um programa de redução de resíduos eletrônicos, promovendo a reciclagem e o descarte adequado de equipamentos.
* Modernizar os data centers para melhorar a eficiência energética, utilizando tecnologias para economizar energia e reduzir a pegada de carbono.

# **MONITORAMENTO E RELATÓRIOS**

* + Desenvolver indicadores de desempenho para cada área (ambiental, social e governança) e monitorar regularmente os progressos;
  + Divulgar os resultados em relatórios públicos anuais, destacando os avanços e as áreas que necessitam de melhorias​​.
  + Realizar auditorias periódicas para avaliar o cumprimento das metas sustentáveis e ajustar estratégias conforme necessário.

# **ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO**

* + Engajar os stakeholders (funcionários, clientes, fornecedores e comunidade) por meio de workshops e seminários sobre ESG;
  + Utilizar as redes sociais e o site da empresa para comunicar as iniciativas e os resultados alcançados, promovendo transparência e responsabilidade​​.

# **BENEFÍCIOS ESPERADOS**

## 6.1 Social

* Melhoria nas condições de trabalho e maior impacto positivo nas comunidades locais;

## 6.2 Governança

* Aumento da transparência e da confiança dos stakeholders, além de uma imagem corporativa fortalecida;

## 6.3 Ambiental

* Redução do impacto ambiental por meio da adoção de práticas logísticas e operacionais sustentáveis.