

MINIT MESYUARAT BIL. 2/2016
CITP Initiative Working Group on CITP Promotions
CITP-IWG5/Q4—CITP Promotion

Tarikh : 18 Julai 2016 (Isnin)
Masa : 10.00 pagi – 12.00 tengahari
Tempat : Bilik Mesyuarat Lembaga
Tingkat 25, PWTC
CIDB Malaysia
Pengerusi : YBhg. Datuk Ng Seing Liong

KEHADIRAN

Hadir:

1	Datuk Ng Seing Liong (Chairman) Managing Director Kota Kelang Development Sdn. Bhd.
2	Ar. Saifudin Ahmad (Co-Chairman) Director SNO Architects Sdn. Bhd.
3	Datuk Haji Sarani Haji Dollah Timbalan Ketua Setiausaha (Pengurusan) Kementerian Kerja Raya
4	Dato' Dr. Ab Rahman Awang Ketua Pengarah Jabatan Kerajaan Tempatan
5	En. Omar Mat Piah Timbalan Ketua Pengarah (Keselamatan Pekerjaan) Jabatan Keselamatan & Kesihatan Pekerjaan (DOSH)
6	Encik Yang Kian Lock President Building Materials Distributors Association Of Malaysia (BMDAM)
7	Datuk Dr. Chamil Wariya Ketua Pegawai Eksekutif Malaysian Press Institute (MPI)

8	Dato' Wong Wai Ching Project Director Gamuda Berhad
9	En. Ahmad Nasir Bin Mohd Said Senior Manager Corporate Ekovest Berhad
10	Ir. Abdul Razak Bin Kamarudin Ketua Penolong Pengarah Jabatan Perumahan Negara
11	Ir. Heng Aik Chau Setia Haruman Sdn Bhd
12	Sr Sariah Abd. Karib Senior General Manager Corporate & Business Sector CIDB Malaysia
13	Pn. Noryani Ismail Senior Manager Corporate Division CIDB Malaysia
14	Sr Noridah Shaffii Director Programme Management Office CIDB Malaysia
15	Pn. Nur Hanis Amsari Manager Corporate & Policy Sector CIDB Malaysia
16	Pn. Suhana Mohd Said Manager Corporate & Policy Sector CIDB Malaysia

Tidak Hadir:

1	Dato' Haji Ibrahim Abdul Rahman (tiada wakil) Ketua Pengarah Jabatan Penerangan Malaysia
2	Datuk Mohamad Yusoff Ghazali (dihadiri wakil) Ketua Pengarah Jabatan Perumahan Negara

3	Datuk Seri Lim Keng Cheng (dihadiri wakil) Managing Director Ekovest Berhad
4	Tuan Hj Ahmad Khalif Bin Tan Sri Mustapha Kamal (dihadiri wakil) Executive Chairman Setia Haruman Sdn Bhd

1. UCAPAN ALUAN PENGERUSI

- 1.1. Pengerusi mengucapkan selamat datang dan terima kasih kepada semua ahli JK, penaja, pemilik dan sekretariat yang hadir.
- 1.2. Pengerusi memaklumkan tujuan diwujudkan jawatankuasa ini adalah bertujuan untuk mempromosikan industri pembinaan dan inisiatif-inisiatif CITP dan untuk mendapatkan persepsi industri mengenai industri pembinaan.
- 1.3. Sr Sariah memaklumkan Datuk Sarani baru sahaja dijemput untuk mesyuarat ke-2, memandangkan nama wakil daripada Kementerian Kerja Raya hanya diterima selepas mesyuarat pertama dilaksanakan.

2. PENGESAHAN MINIT MESYUARAT DAN MAKLUMBALAS MESYUARAT

- 2.1. Senarai kehadiran mesyuarat

Pengerusi meminta senarai kehadiran untuk dimasukkan di bahagian hadapan minit untuk mesyuarat-mesyuarat akan datang.

Tindakan: Sekretariat

- 2.2. Wakil tetap mesyuarat

Sekretariat memaklumkan pencalonan wakil tetap selain daripada Pengerusi dan Naib Pengerusi telah diterima kecuali daripada Jabatan Perumahan Negara (JPN) (senarai jawatankuasa dan wakil tetap seperti lampiran). Pengerusi meminta untuk menamakan wakil tersebut.

Tindakan : Sekretariat dan JPN

2.3. Pelancaran Portal CITP

Pn. Noryani memaklumkan Pelancaran Portal CITP akan diadakan semasa Majlis Penghargaan Industri pada 4 November 2016 di Double Tree Hilton.

Makluman

2.4. Pemantapan Mesyuarat IWG

Bagi memantapkan pelaksanaan mesyuarat IWG, Sr. Noridah Shaffii memaklumkan:

- a) Mesyuarat perlu mempunyai agenda tetap yang merangkumi:
 - i. Isu-isu pelaksanaan untuk dibentangkan pada peringkat yang lebih tinggi iaitu dalam mesyuarat *Thrust Working Group (TWG)* dan
 - ii. Laporan pencapaian inisiatif mengikut KPI untuk dibentangkan semasa mesyuarat TWG.

- b) Sasaran KPI bagi IWG untuk dipersetujui bersama oleh semua ahli jawatankuasa IWG.

Makluman

2.5. Pelan promosi CITP

- 2.5.1 Ar. Saifudin mencadangkan supaya kesemua pencapaian inisiatif CITP bagi setiap IWG untuk dibentangkan di mesyuarat ini bagi jawatankuasa mencadangkan pelaksanaan promosi yang perlu berdasarkan kepada status yang dikemaskini.

Makluman

- 2.5.2 Sr. Noridah memaklumkan Pejabat Pengurusan Program CITP (PMO) akan mengeluarkan laporan kemajuan setengah tahun CITP untuk persediaan bagi mesyuarat CITP Ministerial Committee Meeting dan akan diedarkan kepada semua IWG.

Tindakan : CIDB

- 2.5.3 Sr. Sariah memaklumkan beberapa sesi bengkel media dan promosi telah dan akan diadakan bagi membangunkan pelan promosi CITP. Sr. Sariah mengalukan penglibatan ahli jawatankuasa dalam bengkel tersebut serta sekretariat diminta untuk membentangkan aktiviti dan pelan promosi CITP yang merangkumi kesemua inisiatif pada mesyuarat seterusnya.

Pengerusi mencadangkan supaya pelan komunikasi yang makro perlu di bentangkan.

Tindakan : CIDB

2.6. Skop Jawatankuasa

- 2.6.1 Pengerusi memaklumkan tugas jawatankuasa ini adalah untuk menyelesaikan isu-isu berkenaan sekiranya terdapat kekangan dari segi pelaksanaan promosi, kesalahan laporan dalam media atau isu-isu lain berkaitan promosi CITP.

Makluman

- 2.6.2 Ar. Saifuddin mencadangkan supaya jawatankuasa untuk memberi input bagi kenyataan akhbar yang akan dikeluarkan bagi sidang-sidang akhbar CITP supaya perspektif dari orang awam dapat diambil kira.

Sr. Noridah menyokong cadangan tersebut memandangkan dalam laporan kemajuan CITP yang pertama ada inisiatif yang masih belum menunjukkan perkembangan yang sewajarnya dan mencadangkan supaya jawatankuasa dapat memberikan pandangan dari segi pelaporan kemajuan tersebut.

Tindakan : Semua ahli jawatankuasa

- 2.6.3 Sr. Sariah memaklumkan dalam *CITP Charter* jawatankuasa ini perlu mencadangkan dan mengesahkan *expert spoke person* dalam subjek CITP seperti dalam bidang keselamatan dan kesihatan, pembangunan mapan dan lain-lain.

Tindakan : Semua ahli jawatankuasa

2.7. Penambahbaikan KPI Q4 CITP-Promote and raise awareness of CITP initiatives

- 2.7.1 Puan Noryani memaklumkan terdapat pengemaskinian KPI berdasarkan daripada mesyuarat pencapaian setengah tahun CITP yang telah dipengerusikan oleh Ketua Eksekutif CIDB. Bagi KPI indeks persepsi awam dan penggiat industri mengenai industri pembinaan adalah dicadangkan untuk dimasukkan dalam Bidang Keutamaan 6 iaitu Penjenamaan Korporat dan tidak termasuk dalam KPI CITP. Ini adalah kerana indeks KPI yang perlu dicapai adalah di luar kawalan CIDB dan jawatankuasa.

Makluman

2.7.2 KPI 25: *One stop portal to disseminate CITP information rolled out beginning 2016*

Puan Noryani memaklumkan pelancaran portal CITP akan dilaksanakan pada Malam Penghargaan Industri pada 4 November 2016. Pengerusi mencadangkan supaya *soft launch* dilaksanakan pada minggu pertama September memandangkan portal ini perlu segera beroperasi bagi mempromosikan CITP. Pengerusi juga memaklumkan jawatankuasa tidak perlu untuk mengesahkan kandungan CITP namun sekiranya perlu input dari jawatankuasa, sekretariat boleh membentangkan dalam mesyuarat.

Tindakan : CIDB

2.7.3 KPI 26: *30 CITP promotion events annually beginning 2016*

a) Puan Noryani memaklumkan 30 program berkenaan CITP akan dilaksanakan setiap tahun. Pengerusi meminta supaya pelaksanaan program ini didokumenkan dan dibentangkan dalam mesyuarat seterusnya.

Tindakan : Sekretariat

b) Encik Omar mencadangkan supaya diadakan perbincangan/dialog dengan kumpulan penggiat industri tertentu bagi menyampaikan perkara-perkara khusus dalam CITP supaya penyampaian lebih berkesan dan fokus. Pengerusi menyokong dan mencadangkan supaya ia penyampaian fokus kepada kumpulan persatuan contohnya ahli REHDA, Master Builders dan sebagainya.

Tindakan : CIDB

2.7.4 KPI 27: *10 strategic partnerships sealed with key agencies and stakeholders by 2017*

a) Puan Noryani memaklumkan sehingga kini organisasi yang telah berkolaborasi adalah DOSH. Organisasi lain akan datang adalah Jabatan Kesihatan, MIDA, JKT dan JKR.

Makluman

b) Pengerusi mencadangkan untuk memasukkan kerjasama CIDB dan REHDA dalam pelaksanaan QLASSIC sebagai salah satu organisasi berkolaborasi dalam KPI ini.

Sr. Noridah memaklumkan perlunya *demand and supply* bagi mempromosikan QLASSIC. Inisiatif dalam aktiviti promosi perlu meningkatkan kesedaran orang awam mengenai kebaikan QLASSIC kepada pengguna bagi meningkatkan *demand* penggunaan QLASSIC dalam industri. Pengerusi memaklumkan kerjasama bersama REHDA adalah penting dalam meningkatkan *demand* tersebut.

Tindakan : CIDB

2.7.5 KPI 28: *Public relation (PR) value of at least RM15m achieved annually beginning 2016*

- a) Puan Noryani memaklumkan sehingga kini sebanyak RM18m telah dicapai bagi mempromosikan CITP. *PR value* ini adalah termasuk berita dalam media samada suratkhabar dan televisyen.

Datuk Dr. Chamil mencadangkan supaya lebih banyak promosi untuk wartawan menyertai Anugerah Media Pembinaan. Dengan penyertaan yang tinggi akan meningkatkan *PR value*. Datuk Dr. Chamil akan menulis kepada editor untuk menarik lebih ramai penyertaan dalam pertandingan ini.

Tindakan : CIDB dan Datuk Dr. Chamil

- b) Datuk Dr. Chamil mencadangkan supaya KPI ini boleh dikemaskini kepada RM20 juta memandangkan pencapaian PR CITP amat memberansangkan. Mesyuarat bersetuju supaya KPI dipinda ke untuk mencapai *PR value* sekurang-kurangnya RM20 juta setiap tahun.

Makluman

2.7.6 KPI 29: *CITP Social Media activities reach 3 million users annually*

- a) Puan Noryani memaklumkan promosi CITP juga dijalankan melalui media sosial sediada seperti Facebook CIDB dan Facebook program seperti FB IBS, FB QLassic yang mana sehingga kini direkod telah mendapat capaian 2.8 juta pengguna (*reached users*). Mesyuarat bersetuju dengan KPI tersebut dan mencadangkan supaya mensensasikan topik-topik CITP bagi menarik lebih ramai pengguna FB.

Tindakan : CIDB

- b) Pengerusi juga mencadangkan supaya promosi untuk menarik lebih ramai belia menyertai industri di beri penekanan dalam media sosial.

Tindakan : CIDB

2.8. Pembentangan Cadangan Pelaksanaan Kajian Persepsi Penggiat Industri

- 2.8.1 Perunding kajian memaklumkan pelaksanaan kajian ini adalah selama 3 bulan dan akan bermula dari Ogos hingga Oktober. Saiz sampel adalah sebayak 400 dan akan ditemubual.

Makluman

- 2.8.2 Mesyuarat juga bersetuju supaya:

- a) soalan-soalan bagi kajian persepsi awam dan industri adalah berbeza bagi mencapai objektif kajian.
- b) soalan bagi kajian ini diverifikasi oleh ahli samada melalui emel atau mesyuarat yang akan dianjurkan oleh sekretariat.

Makluman

3. HAL-HAL LAIN

3.1. KPI Indeks Kajian Persepsi Industri dan Awam Mengenai Pembinaan Malaysia

Sr. Sariah memaklumkan KPI yang telah dikemaskini tidak termasuk KPI bagi pencapaian indeks Kajian Persepsi Industri dan Awam Mengenai Pembinaan Malaysia. Sr. Sariah memaklumkan indeks ini sepatutnya termasuk sebagai *outcome* CITP. Pengerusi minta untuk perkara ini dibincangkan kemudian.

Tindakan : Semua ahli jawatankuasa

3.2. Kerjasama dengan Jabatan Kerajaan Tempatan (JKT)

Puan Noryani memaklumkan salah sebuah organisasi untuk CIDB berkolaborasi adalah JKT dan memohon pengesyoran Dato' Abd Rahman untuk pelaksanaan kolaborasi ini. Dato' Abd Rahman mengesyorkan untuk perbincangan kolaborasi diadakan pada bulan Ogos.

Tindakan : CIDB & JKT

3.3. Kerjasama dengan syarikat-syarikat pemaju di Cyberjaya

Puan Noryani memaklumkan pada 22 Julai akan diadakan perbincangan kerjasama dengan syarikat-syarikat pemaju di Cyberjaya dalam pelaksanaan program Qclassic. Puan Noryani memohon kerjasama daripada syarikat Setia Haruman untuk mendapatkan kehadiran daripada syarikat-syarikat pemaju tersebut.

Tindakan : Setia Haruman

3.4. Promosi CITP dalam program-program BMDAM

Encik Yang Kian Lock memaklumkan BMDAM akan menyokong dalam pelaksanaan CITP. Puan Sariah meminta supaya BMDAM menjemput CIDB bagi memberi taklimat mengenai CITP dalam program-program BMDAM.

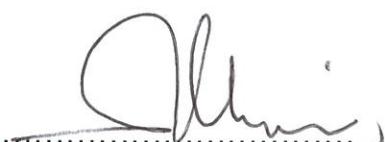
Tindakan : BMDAM

7. PENUTUP

7.1. Pengurus memaklumkan mesyuarat ditangguhkan sehingga 5 Oktober 2016.

Makluman

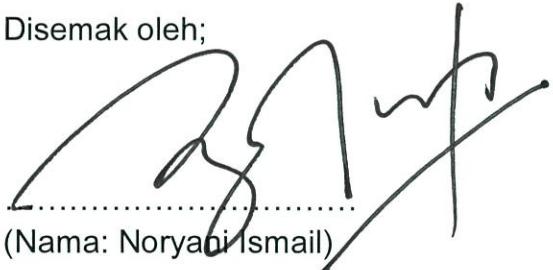
Disediakan oleh;



(Nama: Nur Hanis Amsari)

Tarikh : 09/08/2016

Disemak oleh;



(Nama: Noryani Ismail)

Tarikh : 10/08/2016

LAMPIRAN 1:**SENARAI JAWATANKUASA DAN AHLI TETAP MESYUARAT BAGI CITP -IWG5/Q4-PROMOTION**

NO.	AHLI JAWATANKUASA	WAKIL JAWATANKUASA
1	Datuk Ng Seing Liong (Chairman) Managing Director Kota Kelang Development Sdn. Bhd.	Tiada wakil tetap
2	Ar. Saifudin Ahmad (Co-Chairman) Director SNO Architects Sdn. Bhd.	Tiada wakil tetap
3	Dato' Haji Ibrahim Abdul Rahman Ketua Pengarah Jabatan Penerangan Malaysia	YBhg. Dato' Haji Almain bin Haji Ajirul Timbalan Ketua Pengarah (Pengurusan) 03-8911 3447 03-8911 3448 arfaza@inform.gov.my
4	Dato' Dr. Ab Rahman Awang Ketua Pengarah Jabatan Kerajaan Tempatan	Puan Aminah binti Abd Rahman Ketua Perunding Kawalan Pemajuan 03-8891 3436/3463 03-8891 3410 aminah@kpkt.gov.my
5	En. Omar Mat Piah Timbalan Ketua Pengarah (Keselamatan Pekerjaan) Jabatan Keselamatan & Kesihatan Pekerjaan (DOSH)	En. Nazruddin B Mat Ali Pengarah Keselamatan Tapak Bina JKPP 03-8886 5089 03-8889 2339 nazruddin@mohr.gov.my
6	Encik Abdul Rahim Bin Ishak (perlantikan baru) Ketua Pengarah Jabatan Perumahan Negara	
7	Mr. Yang Kian Lock President Building Materials Distributors Association Of Malaysia (BMDAM)	Mr. Brian Gan Senior Manager 03-7874 4989 03-7874 4761 Info2@bmdam.org.my
8	Datuk Dr. Chamil Wariya Ketua Pegawai Eksekutif Malaysian Press Institute (MPI)	Tiada wakil tetap
9	Datuk Seri Lim Keng Cheng Managing Director Ekovest Berhad	En. Ahmad Nasir bin Mohd Said Senior Manager, Corporate 012-3348 8606 03-4021 5798 nasir@ekovest.com.my
10	Tuan Hj Ahmad Khalif Bin Tan Sri Mustapha Kamal Executive Chairman Setia Haruman Sdn Bhd	Mr. Heng Aik Chau Head, Planning & Development Division 03-8312 8000 03-8312 8112 heng.ac@cyberjaya-msc.com
11	Dato' Wong Wai Ching Project Director Gamuda Berhad	Mr. Chong Kuan Yee General Manager 03-7491 8355 03-7727 3513 kychong@gamuda.com.my

12	<p>Datuk Haji Sarani Haji Dollah (perlantikan baru)</p> <p>Timbalan Ketua Setiausaha (Pengurusan) Kementerian Kerja Raya</p>	
----	---	--

MAKLUMBALAS MINIT MESYUARAT BIL.2/2016

Nama Jawatankuasa : CITP IWG On CITP Promotions

Tarikh Mesyuarat : 18 Julai 2016 (Isnin)

RUJ.	MINIT	TINDAKAN OLEH	MAKLUMBALAS
Para. 2.1	Senarai kehadiran untk dimasukkan di bahagian hadapan minit untuk mesyuarat-mesyuarat akan datang.	Sekretariat	Telah dimasukkan di bahagian hadapan minit mesyuarat Bil 2.
Para. 2.2	Jabatan Perumahan Negara (JPN) untuk menamakan wakil tersebut.	Sekretariat & JPN	
Para. 2.5.2	Laporan kemajuan setengah tahun CITP untuk diedarkan kepada semua IWG	CIDB	
Para. 2.5.3	Pelan komunikasi CITP untuk dibentangkan.	CIDB	
Para. 2.6.2	Ahli jawatankuasa untuk memberi pendapat dalam kenyataan akhbar berkenaan CITP.	Semua ahli jawatankuasa	
Para. 2.6.3	<i>Expert spoke person</i> dalam subjek CITP seperti dalam bidang keselamatan dan kesihatan, pembangunan mapan dan lain-lain untuk dinamakan oleh jawatankuasa.	Semua ahli jawatankuasa	

MAKLUMBALAS MINIT MESYUARAT BIL.2/2016

Nama Jawatankuasa : CITP IWG On CITP Promotions

Tarikh Mesyuarat : 18 Julai 2016 (Isnin)

RUJ.	MINIT	TINDAKAN OLEH	MAKLUMBALAS
Para 2.7.2	Soft launch portal CITP untuk diadakan pada minggu pertama September 2016.	CIDB	
Para 2.7.3 (a)	Senarai pelaksanaan dan perancangan program-program CITP 2016 dibentangkan dalam mesyuarat seterusnya.	CIDB	
Para 2.7.3 (b)	Anjuran perbincangan/dialog dengan kumpulan penggiat industri tertentu bagi menyampaikan perkara-perkara khusus dalam CITP.	CIDB	
Para 2.7.4 (b)	Perbincangan bagi kerjasama antara CIDB dan REHDA dalam promosi Qclassic.	CIDB	
Para 2.7.5 (a)	Promosi untuk wartawan menyertai Anugerah Media Pembinaan.	CIDB	
Para 2.7.6 (a)	Mencadangkan topik-topik CITP yang sensasi bagi menarik lebih ramai pengguna FB.	CIDB	
Para 2.7.6 (a)	Promosi untuk menarik lebih ramai belia menyertai industri di beri penekanan dalam media sosial.	CIDB	

MAKLUMBALAS MINIT MESYUARAT BIL.2/2016

Nama Jawatankuasa : CITP IWG On CITP Promotions

Tarikh Mesyuarat : 18 Julai 2016 (Isnin)

RUJ.	MINIT	TINDAKAN OLEH	MAKLUMBALAS
Para 2.7.2	Soft launch portal CITP untuk diadakan pada minggu pertama September 2016.	CIDB	
Para 2.7.3 (a)	Senarai pelaksanaan dan perancangan program-program CITP 2016 dibentangkan dalam mesyuarat seterusnya.	CIDB	
Para 2.7.3 (b)	Anjuran perbincangan/dialog dengan kumpulan penggiat industri tertentu bagi menyampaikan perkara-perkara khusus dalam CITP.	CIDB	
Para 2.7.4 (b)	Perbincangan bagi kerjasama antara CIDB dan REHDA dalam promosi Qclassic.	CIDB	
Para 2.7.5 (a)	Promosi untuk wartawan menyertai Anugerah Media Pembinaan.	CIDB	
Para 2.7.6 (a)	Mencadangkan topik-topik CITP yang sensasi bagi menarik lebih ramai pengguna FB.	CIDB	
Para 2.7.6 (a)	Promosi untuk menarik lebih ramai belia menyertai industri di beri penekanan dalam media sosial.	CIDB	



MAKLUMBALAS MINIT MESYUARAT BIL.2/2016

Nama Jawatankuasa : CITP IWG On CITP Promotions

Tarikh Mesyuarat : 18 Julai 2016 (Isnin)

RUJ.	MINIT	TINDAKAN OLEH	MAKLUMBALAS
3.1	Penetapan bagi Indeks Kajian Persepsi Industri dan Awam Mengenai Pembinaan Malaysia sebagai KPI Q4.	Semua ahli jawatankuasa	
3.2	Perbincangan kolaborasi antara CIDB dan Jabatan Kerajaan Tempatan.	CIDB dan JKT	
3.3	Mendapatkan kehadiran daripada syarikat-syarikat pemaju Cyberjaya untuk menghadiri perbincangan kerjasama pelaksanaan Qclassic.	Setia Haruman	
3.4	BMDAM menjemput CIDB bagi memberi taklimat mengenai CITP dalam program-program BMDAM.	BMDAM	



Mesyuarat Bil. 2/2016
CITP Initiative
Working Group On
CITP Promotions
(CITP-IWG5/Q4)

18th Julai 2016 (Isnin)
10.00 pagi – 12.00 tengahari
Bilik Mesyuarat Lembaga,
CIDB Malaysia

Agenda Mesyuarat

1

KATA ALUAN PENGERUSI

2

PENGESAHAN MINIT DAN
MAKLUMBALAS MESYUARAT

3

PEMBENTANGAN
PENAMBAHBAIKAN KPI Q4 CITP-
Promote and raise awareness of
CITP initiatives

4

PEMBENTANGAN KAJIAN
PERSEPSI AWAM MENGENAI
INDUSTRI PEMBINAAN
MALAYSIA

5

PEMBENTANGAN
CADANGAN PELAKSANAAN
KAJIAN PERSEPSI PENGGIAT
INDUSTRI

6

PEMBENTANGAN LIPUTAN
MEDIA UNTUK PROGRAM CITP

7

HAL-HAL LAIN

AGENDA 1 :

**KATA-KATA ALUAN
PENGERUSI
Datuk Ng Seing Liong**

AGENDA 2 :

PENGESAHAN MINIT DAN MAKLUMBALAS MESYUARAT



AGENDA 3 :

PEMBENTANGAN
PENAMBAHBAIKAN KPI Q4 CITP



Q4

Promote and raise awareness of CITP initiatives



CITP KPI

Annual Target for CITP KPI

25

One stop portal to disseminate CITP information rolled out beginning 2016

◆ 2016

CITP portal launched

◆ 2017

CITP portal updated and maintained

◆ 2018

CITP portal updated and maintained

◆ 2019

CITP portal updated and maintained

◆ 2020

CITP portal updated and maintained

2500 unique users on CITP portal captured

Report on 2500 unique users on CITP portal prepared

Report on 2500 unique users on CITP portal prepared

Report on 2500 unique users on CITP portal prepared

Report on 2500 unique users on CITP portal prepared

Weightage: 40%

Weightage: 15%

Weightage: 15%

Weightage: 15%

Weightage: 15%

26

30 CITP promotion events annually beginning 2016

◆ 2016

30 CITP events hosted

◆ 2017

30 CITP events hosted

◆ 2018

30 CITP events hosted

◆ 2019

30 CITP events hosted

◆ 2020

30 CITP events hosted

Record on 30 CITP events documented

Weightage: 20%

Weightage: 20%

Weightage: 20%

Weightage: 20%

Weightage: 20%

27

10 strategic partnerships sealed with key agencies and stakeholders by 2017

◆ 2016

5 strategic partnership sealed

◆ 2017

5 strategic partnership sealed

◆ 2018

Weightage: 50%

◆ 2019

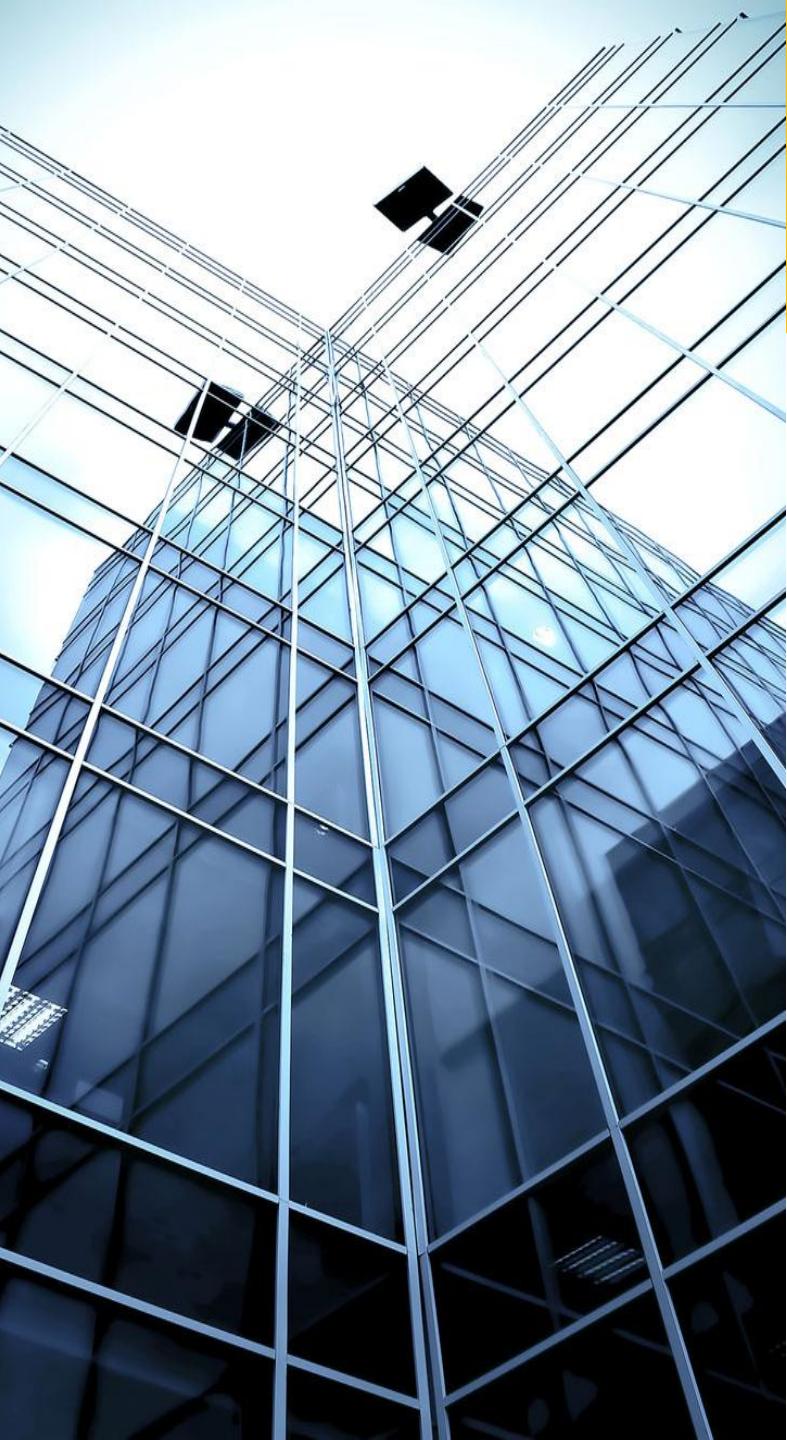
◆ 2020

		Annual Target for CITP KPI				
		2016	2017	2018	2019	2020
28	CITP KPI Public relation (PR) value of at least RM15m achieved annually beginning 2016	PR value of RM 15Mn achieved				
		Weightage: 20%				
29	CITP Social Media activities reach 3 million users annually	3 million users reached Social media analysis report prepared	3 million users reached Social media analysis report prepared	3 million users reached Social media analysis report prepared	3 million users reached Social media analysis report prepared	3 million users reached Social media analysis report prepared
		Weightage: 20%				



AGENDA 4 :

PEMBENTANGAN KAJIAN PERSEPSI AWAM MENGENAI INDUSTRI PEMBINAAN MALAYSIA



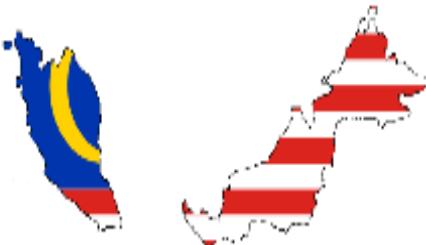
Ipsos Malaysia complies with ISO 20252

Public Perception Research on Construction Industry in Malaysia

Prepared by: Ipsos loyalty
July 17, 2016

© 2015 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Survey Design for 2015 Public Perception Study



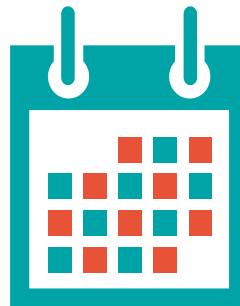
Total Sample : N = 725

➤ **Main Sample:** N=575 of the general public are covered per region (North, Central, South, East Coast, and East Malaysia).

➤ **Booster Sample:** N=30 per region of boosters were also done on people aged between 18-24.



Face to face – CAPI
(Computer Assisted Personal Interview)



Fieldwork Dates:
30 October – 15 November, 2015

▪ Respondent's Profile

- 18 years and above
 - Age quota to reflect population
 - Ethnicity quota to reflect population
- Minimum SPM level is required

▪ Information covered

- General Perception of Building Types – 5 Types
 - Public Buildings
 - Commercial Building
 - Residential Building
 - Infrastructure
 - Recreational Facilities
- Awareness and perception on CIDB
- Career take up within the construction industry
- Services offered by CIDB

General perception

Besides infrastructure, perception for other buildings across different parameters have improved marginally as compared to last year. Both commercial and residential buildings are perceived to be significantly more modern in design.



 Year 2015

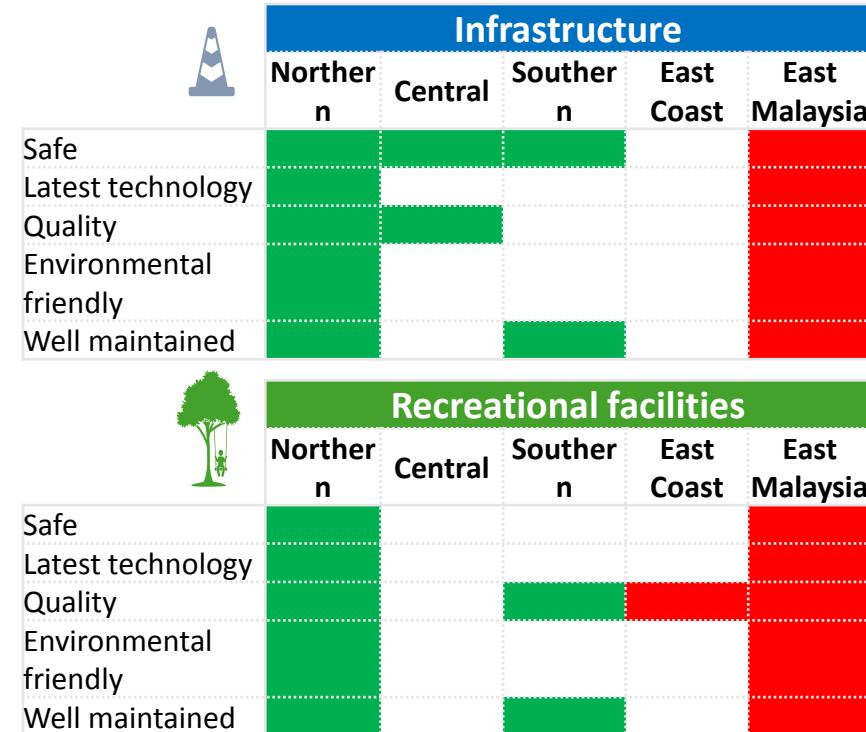
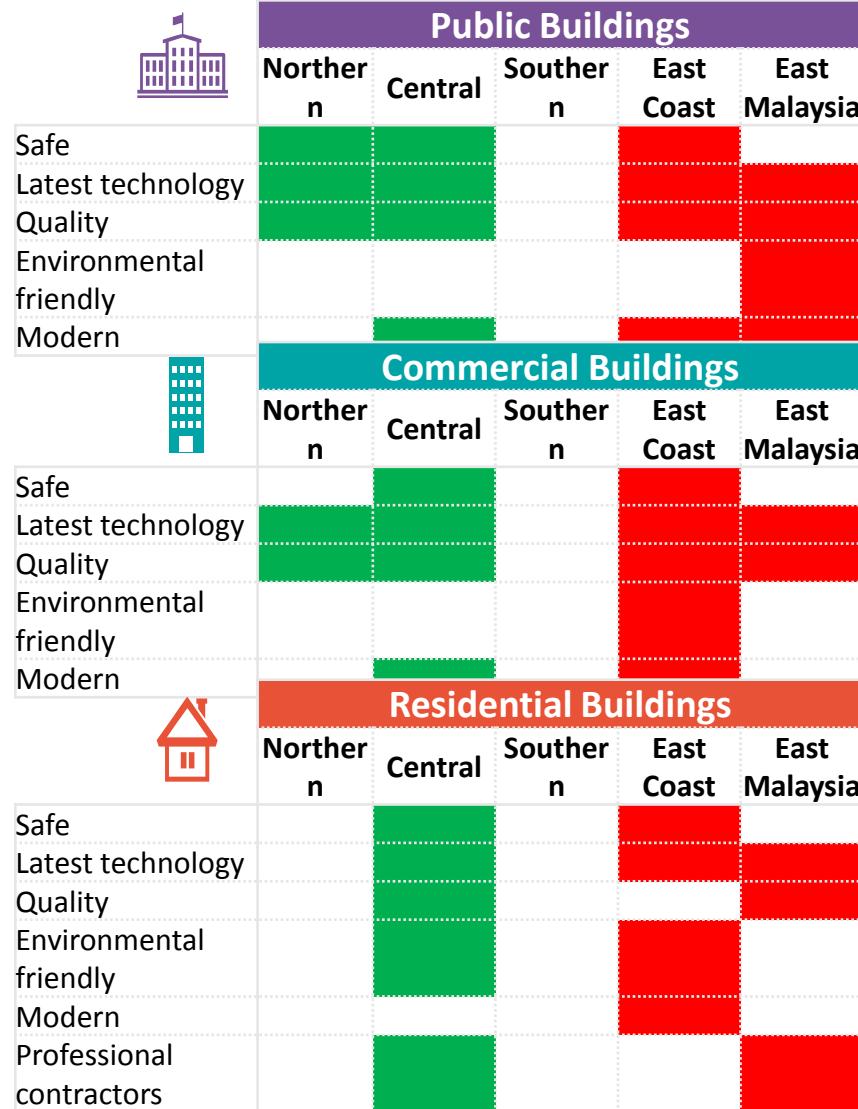
 Year 2014

Base: Total sample N =727

 /  =significantly higher / lower than 2014

General perception by region

East Coast and East Malaysia is rated consistently low in most parameters (specifically latest technology and Quality) regardless of building types. Northern and Central, on the other hand, have good perceptions in most areas.



Green / Red = significantly higher / lower than total

Summary Findings of Public Perception (Year 2015)

AWARENESS OF CIDB SIGNIFICANTLY HIGHER THAN 2014 BUT THERE ARE STILL ROOM FOR IMPROVEMENT

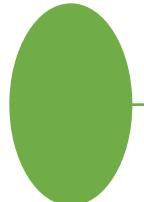
- East Malaysia and East Coast record higher awareness as compared to Northern where only 1 in 10 are aware.
- Word of mouth is the key source of awareness in all areas except for Northern where TV is the key channel.
- Awareness of CIDB services amongst the public is mainly related to contractors registration, training and seminars.
- Most (even amongst those who claim to know about CIDB) are not aware CIDB's responsibility in development of the construction industry in various form.

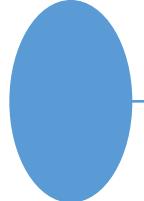


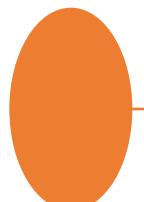
MORE AWARENESS NEEDS TO BE CREATED THROUGH MEDIA / CAMPAIGN

- CIDB needs to have more interactions with local communities so that people will speak to CIDB and spread the news
- Media is also a good channel to promote as TV and newspapers are among the key source of awareness
- Tap into the social media
- Speak about the services that CIDB can provide to the public (direct or indirect) such as ensuring the quality of the contractors that are serving the public.

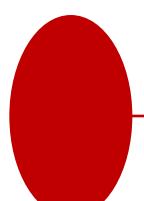
1. Perception on the industry fairly maintain and heading to positive direction

 Public perception increase by 1 point from 65 to 66 this year.

 Residential building improved significantly ranking second after Commercial buildings.

 Key parameters with significant improvement:

- modern in design (commercial and residential),
- better quality (residential),
- environmental friendly (commercial)
- and professional contractors (residential)

 Infrastructure showing the least score of 59, drops 2 point from last year. East Coast & East Msia scored low across all 1 building types & most parameters.

ACTION MOVING FORWARD

FOCUS ON IMPROVING THE PERCEPTION ON INFRASTRUCTURES AND IN EC & EM

- Efforts that CIDB made in solving infrastructure issues should be made aware to the public.
- Have plan to develop the buildings in East Coast and East Malaysia as their expectation is not lesser than those in market centers like Klang Valley, Penang and JB.

2. Perception On Career Take Up In The Industry Also Seen Improvement, Especially Amongst Youth

Although recommendation and support to work as a skilled worker remain the same as 2014, more people considered working as a skilled worker in the construction industry will provide good benefit.

Amongst those who are supporting, salary is the key driver.

This is further proven by the fact the support to work as skilled worker increased significantly after knowing the average salary is 54% higher than what they perceived.

However, there are still considerable amount of people who are concern about the safety and working condition in construction site..

ACTION MOVING FORWARD

CORRECT THE PERCEPTION ON SKILLED WORKERS SALARY

- Increase & educate the awareness of CIDB and the benefits of working in the construction industry.
- Organize talk sessions in universities or vocational schools to students and parents with the aim to encourage more people to join the industry upon graduation.
- Publicize the benefits of working in construction industry on media
- Increase more testimonials to create interest

AGENDA 5 :

**PEMBENTANGAN CADANGAN
PELAKSANAAN KAJIAN PERSEPSI
PENGGIAT INDUSTRI**

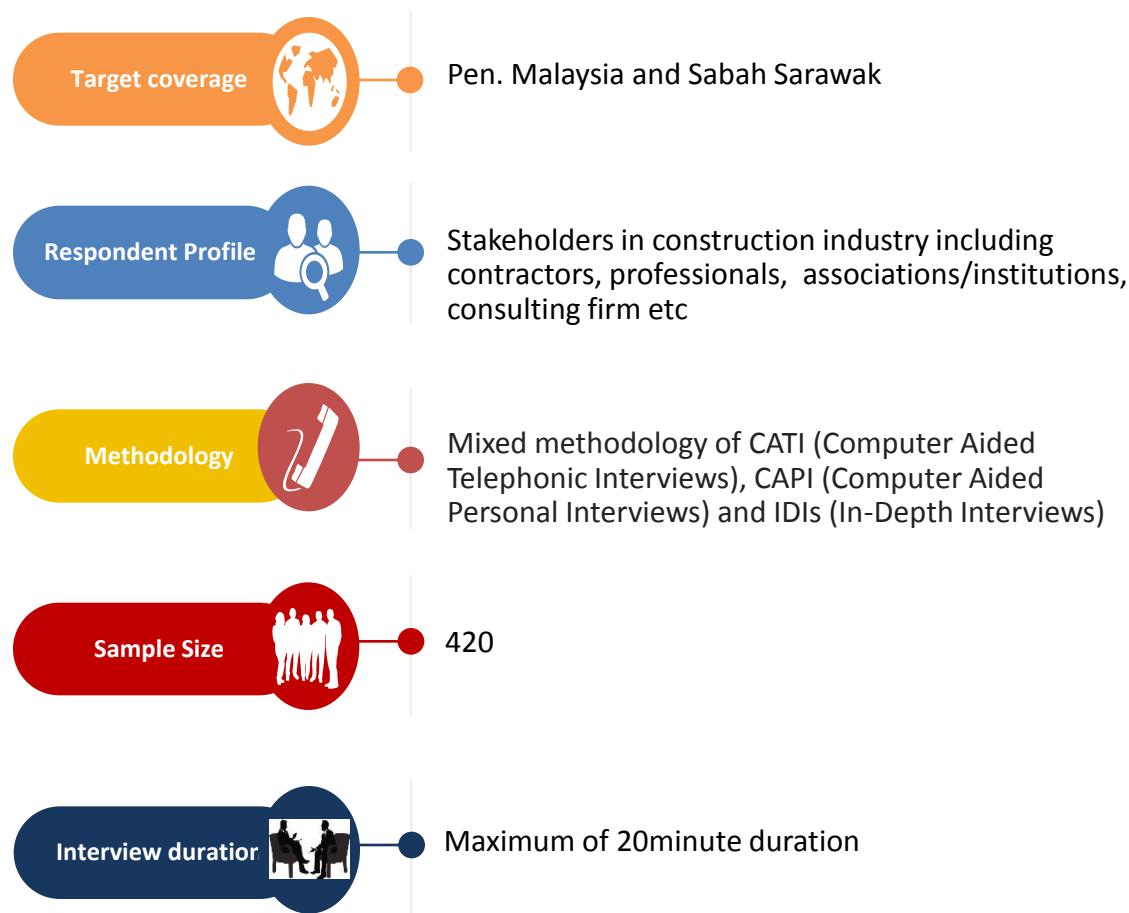
STAKEHOLDER PERCEPTION SURVEY

GAME CHANGERS



RESEARCH DESIGN

Stakeholder Survey



Important Notes

- **Pilot interviews:** We will conduct 3-5 pilot interviews to assess the length of the interview
- **Language:** We will conduct the interview as per language convenient to the rep including English, Malay or Chinese.
- **Key challenge:** Reaching out to high profile stakeholders including Chairmen, CEO, Data and hence would require assistance of CIDB in terms of providing us with list and contacts and authorization letters
- **Benchmarking:** There will be no benchmarking as this will be the first time we will conduct a quantitative Stakeholder assessment

Stakeholder Survey

- Contractors – 7 levels
- Professionals (architects, Quality Surveyors, Engineers)
- Consulting firms
- Skilled construction workers
- Developers
- Building material suppliers / importers / manufacturers

Workshop to finalize questionnaire

- Questionnaire finalization workshop

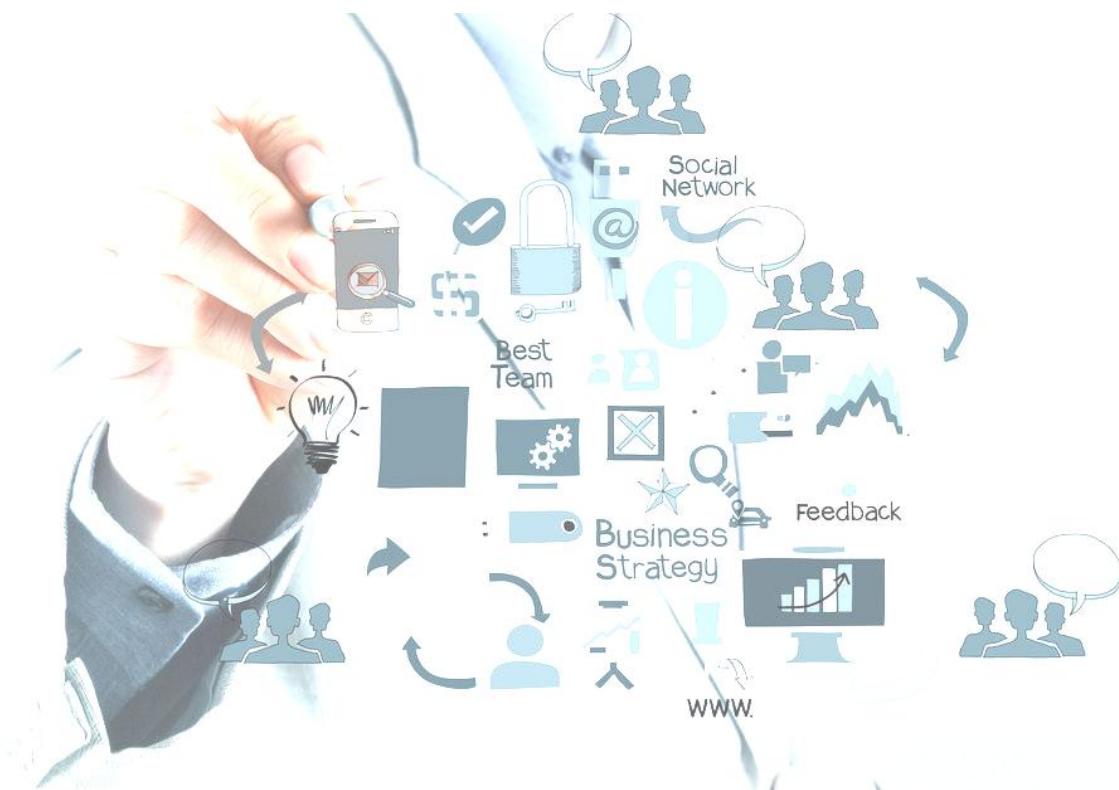
Similar to the Workshop Ipsos conducted in 2015 with CIDB to review and finalize the questionnaire, we will conduct the same in 2016.

The review will be in context of the following..

- Additional areas CIDB would like to include
- In light of the 2015 results and
- Generally the changes happening in the construction industry.

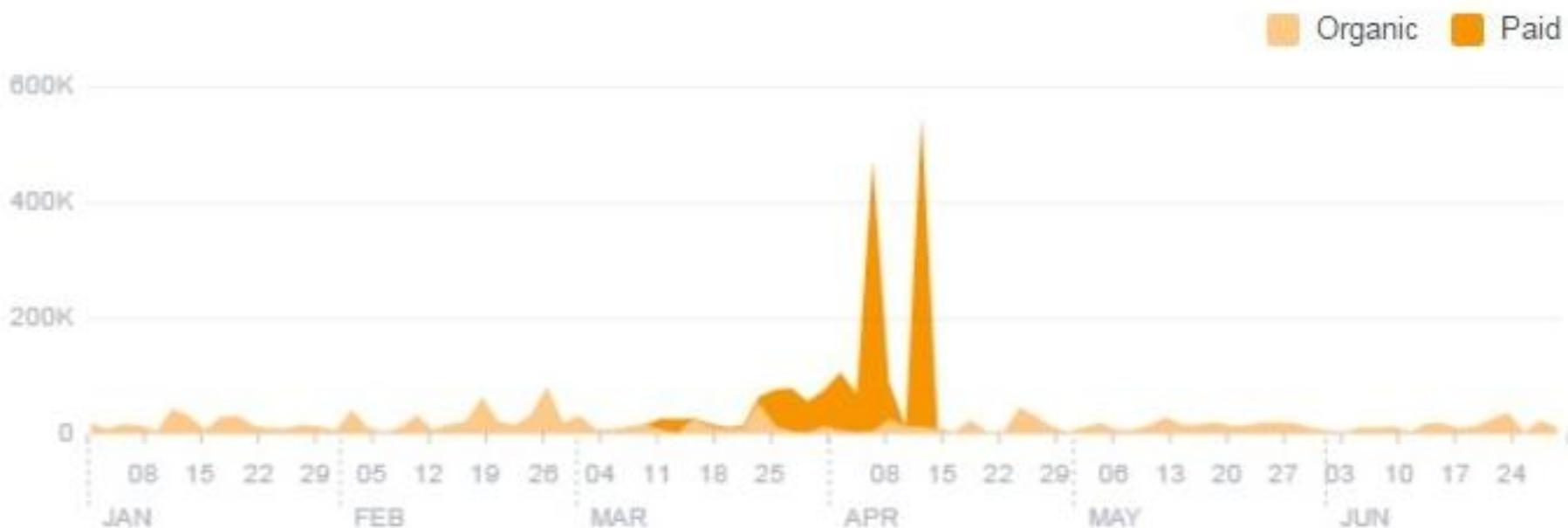
AGENDA 6 :

PEMBENTANGAN LIPUTAN MEDIA UNTUK PROGRAM CITP



Total Reach

The number of people who were served any activity from your Page, including your posts, posts to your Page by other people, mentions and check-ins.



Reach: Organic/Paid Post Clicks Reactions, comments & shares

Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote
24/04/2016 17:22	 Kerjaya dalam pembinaan CIDB Malaysia CIDB Holdings Sdn Bhd			45.4K 	2.2K 1.1K  	Boost post
23/06/2016 13:25	 CIDB Malaysia shared Oh My Media's post.			37.2K 	3.7K 710  	Boost post
27/05/2016 11:43	 Gambar kemajuan terkini projek Jalan Pintasan Rawang (Mei 201			33K 	9.2K 466  	Boost post
11/05/2016 13:50	CIDB arah hentikan projek rumah mewah			31.7K 	1.3K 680  	Boost post
18/05/2016 10:32	 PENGUMUMAN Bermula pada 16 Mei 2016, panduan pendaftaran			30.5K 	2K 530  	Boost post
21/06/2016 10:10	 PINTU KE INDUSTRI PEMBINAAN, MINYAK & GAS TERBUKA			29.8K 	3.8K 407  	Boost post
27/04/2016 00:33	 Berikan pandangan anda			28.2K 	2.7K 451  	Boost post
09/07/2016 10:46	 CIDB Malaysia shared Information Civil Engineering's photo.			28K 	4.9K 1.1K  	Boost post
13/05/2016 15:33	 Betapa pentingnya Pemerakuan Pematuhan Standard (PPS) Pema			25.5K 	5.6K 227  	Boost post

**See you in next meeting
5 Oktober 2016**



THANK YOU