

Апрель 2016

360° Investor relations

Взгляд в себя

Функции и место IR в компании

Взгляд вовне

Взаимодействие с инвестиционным сообществом

Взгляд снаружи

Инвесторы: мотивация и принятие решений

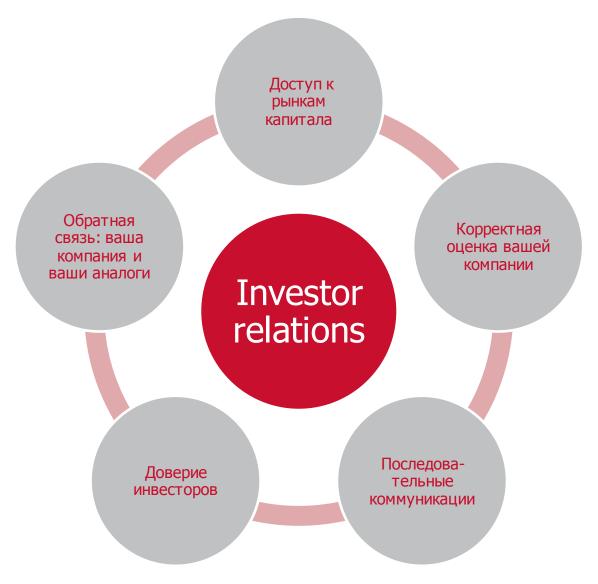


Investor relations — о чем это?

Определение по учебнику:

Система мероприятий по обеспечению эффективного взаимодействия с инвесторами и партнерами в целях повышения стоимости компании. Главная задача — информирование инвесторов о развитии компании и событиях, которые могут повлиять на стоимость компании.

Investor relations — о чем это?





Меню ваших навыков

Коммуникации:

Встречи, встречи, встречи.

Кроме того, IR должен четко понимать, как и с помощью каких технологий донести свои сообщения до аудитории

Корпоративные финансы:

Аналитики и инвесторы ждут четкого понимания и умения интерпретировать финансовые результаты

Английский язык:

Больше 70% встреч и основная часть корреспонденции на английском языке

Организаторские способности:

Мероприятия для инвесторов требуют четкой логистики. Вы же не хотите, чтобы СЕО пропустил встречи с акционерами изза ошибок с планированием перелетов в роуд-шоу

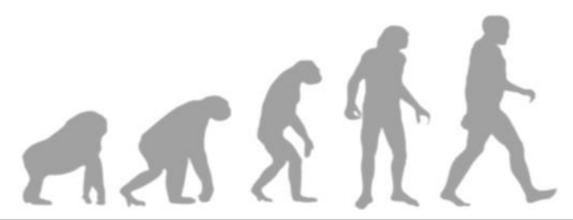


Чего от вас ждут?





Эволюция IR



от простого...

...к сложному

Кредиты банков

Размещение рублевых облигаций

Кредитный рейтинг (SnP, Moody's, Fitch) Другие долговые инструменты (напр, еврооблигации)

Стратегический инвестор

IPO (публичность)

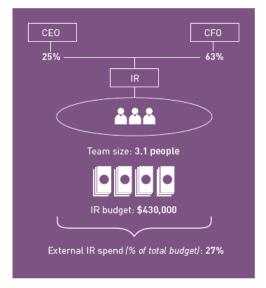


Три дороги или один путь?

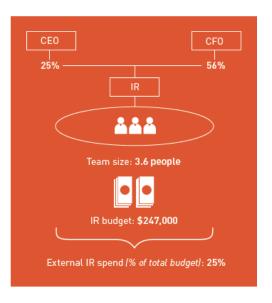
США



Европа

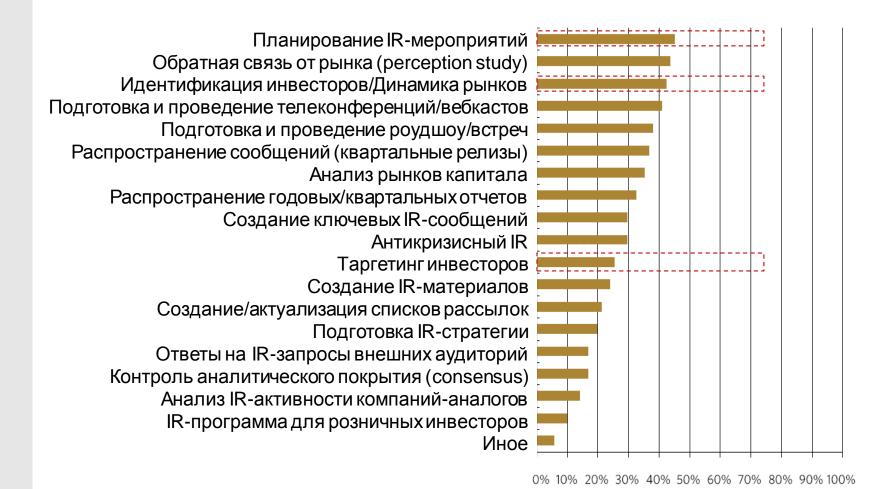


Азия





Что обычно отдают на аутсорсинг?





Взгляд в себя

Функции и место IR в компании

Взгляд вовне

Взаимодействие с инвестиционным сообществом

Взгляд снаружи

Инвесторы: мотивация и принятие решений



Влияние IR на стоимость компании

Компания Инвестиционное сообщество Оценка компании Восприятие компании, ее результатов и перспектив Финансовые Коммуникации медиа компании ~20% Инвест. Обратная банки и ~80% связь брокеры Институциональные Финансовые и розничные результаты, инвесторы стратегия и перспективы



Финансовые медиа

Кто?

- ✓ Финансовые газеты и журналы
- ✓ Он-лайн порталы, социальные сети
- ✓ Финансовые ТВ
- ✓ Медиа общей направленности

Что от вас ждут?

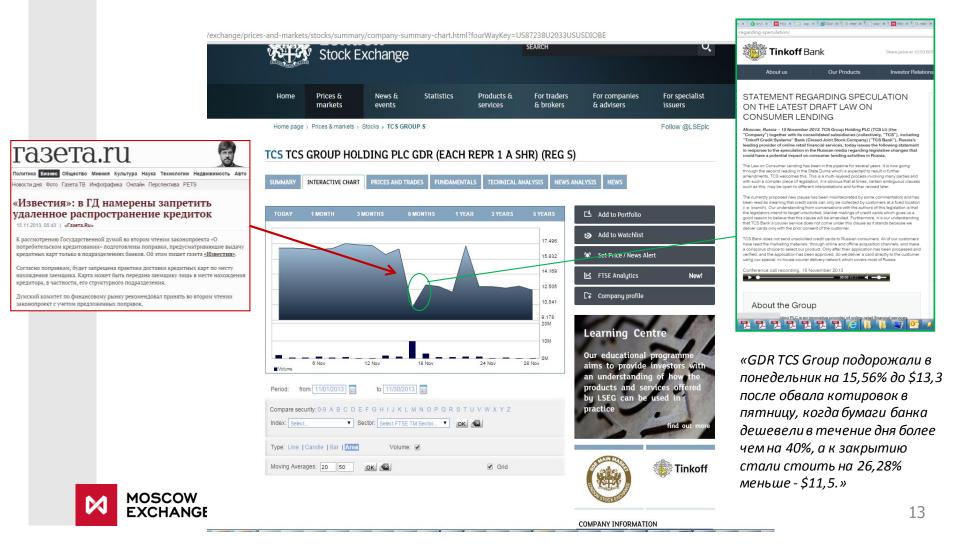
- ✓ Формирование пула журналистов
- ✓ Постоянный и регулярный контакт
- ✓ Проактивность, если есть информационный повод
- ✓ Доступность

Что вам это даст?

- ✓ Самый мощный канал влияния на восприятие истории
- ✓ Медиа влияют на мнение инвесторов
- ✓ Медиа влияют на потребителей и бизнес компании



Финансовые медиа: кейс-стади



IR = Финансовый PR?

Case study: IR или финансовый PR?

Производственная компания – лидер рынка промышленных насосов проводит IPO.

- ✓ Рыночная капитализация компании 1,2 млрд. долл.
- ✓ Доля акций, размещенная на IPO 30%
- ✓ Размер сделки: 361 миллион долларов
- ✓ В среднем участник IPO приобретает акций на 8,5 млн долларов
- √ Количество инвесторов: 42

Нужна ли для этого глобальная PR-стратегия?



Влияние IR на стоимость компании

Компания Инвестиционное сообщество Оценка компании Восприятие компании, ее результатов и перспектив Финансовые Коммуникации медиа компании ~20% Инвест. Обратная банки и ~80% связь брокеры Институциональные Финансовые и розничные результаты, инвесторы стратегия и перспективы



Инвестиционные банки и брокеры

Кто?

- Аналитики
- Сейлзы инвестиционных банков
- Трейдеры брокеров/банков

Что от вас ждут?

- Аналитическое покрытие
- Постоянный и регулярный контакт
- Проактивность
- Доступность для вопросов и оперативность ответов

Что вам это даст?

- Мощный канал влияния
- «Рычаг» распространения новостей
- Формируют мнение инвесторов



Инвесторы





Влияние IR на стоимость компании

Компания Инвестиционное сообщество Оценка компании Восприятие компании, ее результатов и перспектив Финансовые Коммуникации медиа компании ~20% Инвест. Обратная банки и ~80% связь брокеры Институциональные Финансовые и розничные результаты, инвесторы стратегия и перспективы



Инвестиционная история - это...

Рынок/Отрасль Стратегия и Позиции на финансовые рынке перспективы Инвестиционная история компании Система Команда раскрытия менеджмента информации История финансовых показателей



Как донести инвестиционную историю?

Прямые

Групповые встречи и 1-1

Роуд-шоу

День инвестора /аналитика /посещение производства

Конференцзвонки и вебкасты Общее собрание акционеров

Косвенные

Презентация для инвесторов

Пресс-релизы

IR-раздел веб-сайта

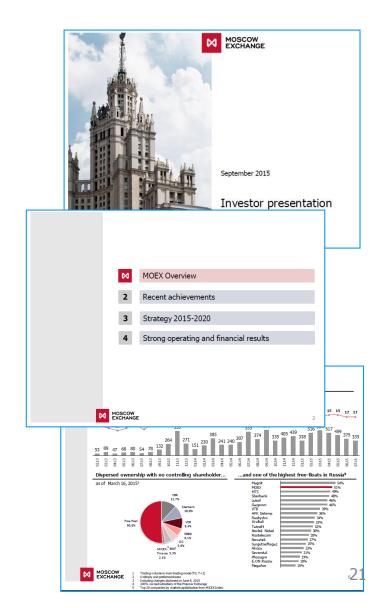
Годовые и ежеквартальные отчеты



Презентация для инвесторов

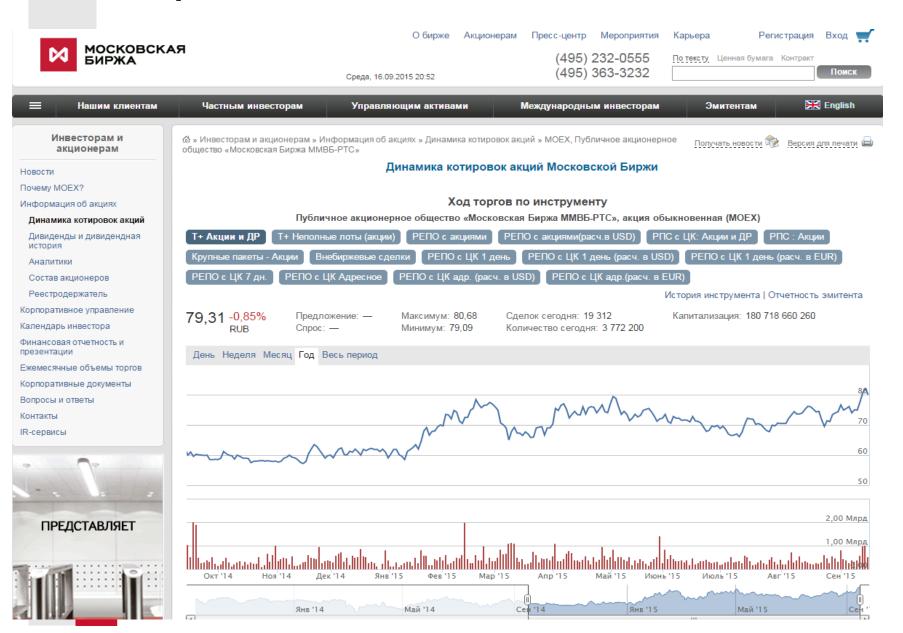
Программа-минимум:

- ✓ Обзор бизнеса и его история
- ✓ Место компании на рынках и перспективы их роста
- ✓ Дивидендная политика
- ✓ Финансовые и операционные результаты
- ✓ Стратегия и планы
- ✓ Структура акционеров
- ✓ Информация о менеджменте
- ✓ Раздел о корпоративном управлении

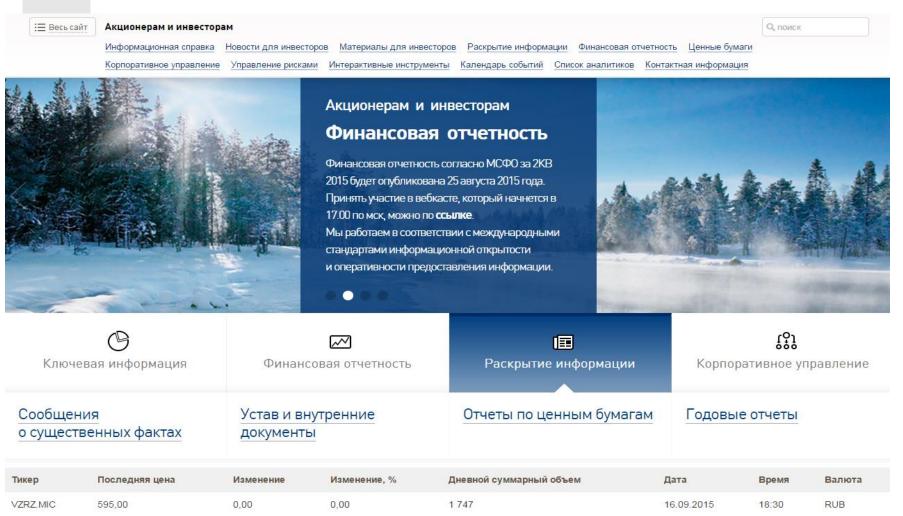




IR-раздел веб-сайта: кейс-стади



IR-раздел веб-сайта: кейс-стади



Материалы для инвесторов



ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

А что насчет социальных медиа для IR?





Интерес ослабел:

91%

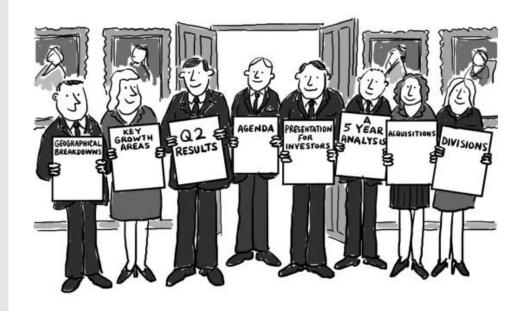
Всего 35% Европейских компаний имеют твиттер для IR, 12% имеют специализированную страницу в Facebook, 12% -специализированный блог. 47% имеют приложение для смартфонов.

Больший фокус на оценке общей эффективности всех коммуникационных каналов приводит к:

- Большему количеству роуд-шоу, меньшему блогов и твитов
- Большему фокусу на развитии веб-сайте и/или приложениях для смартфонов



Резюме: чего ждут от IR-службы инвесторы



Доступность

Понимание бизнеса и умение отвечать на вопросы

Своевременность

Ответственность

Прозрачность

Последовательность

Персонифицированность



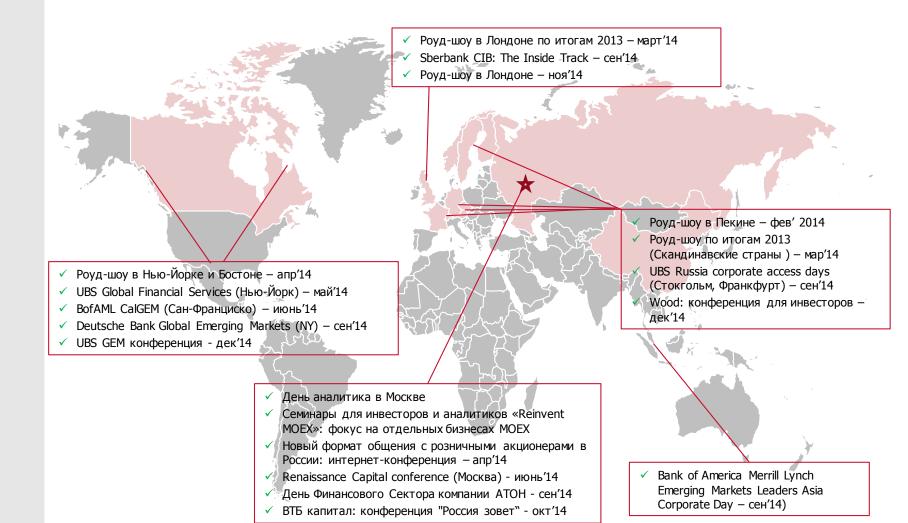
Пример годового цикла работы IR: компания малой капитализации производственного сектора



Годовой цикл IR в цифрах



Case-study Московской Биржи: IR программа 2014





Взгляд в себя

Функции и место IR в компании

Взгляд вовне

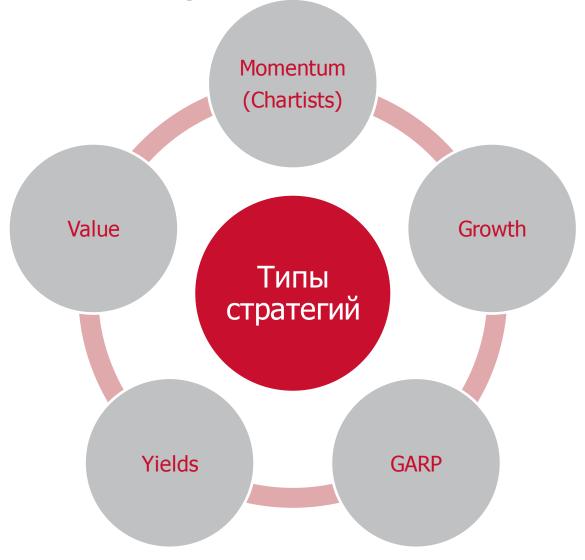
Взаимодействие с инвестиционным сообществом

Взгляд снаружи

Инвесторы: мотивация и принятие решений



Стратегии инвесторов





Принятие решений: top-down approach

Макро и индустрии

• Комитет «распределения активов» (Портфельные управляющие, аналитики, экономисты, банкиры)





Компании и оценка

• Комитет «выбора активов» (Портфельные управляющие, аналитики)



В**UY:**Компания А (П-услуги)

Компания Б (ритейл)

Компания В (финансы)

Компания В (Транспорт)

Beca

• Портфельные управляющие



	Компания:	Вес	
\rangle	Компания А	4%	
	Компания Б	2%	

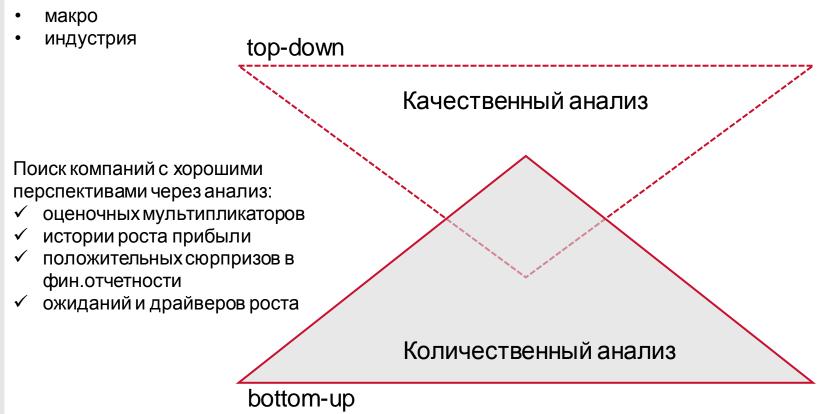
Трейдер / брокер



Принятие решений: bottom-up approach

Анализ контекста инвестиционной темы:

• геополитика





Что определяет инвестиционную привлекательность компании?

Инвестиционная привлекательность предприятия — это система экономических отношений между субъектами хозяйствования по поводу эффективного развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности. Данные отношения оцениваются совокупностью показателей эффективности аспектов деятельности предприятия, которые разделяются на формальные показатели, рассчитываемые на основании данных финансовой отчетности, и неформальные, не имеющие четкого набора исходных данных и оцениваемые экспертным путем



Что определяет инвестиционную привлекательность компании?

Инвестиционная привлекательность предприятия — это система экономических отношений между субъектами хозяйствования по поводу эффективного развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности. Данные отношения оцениваются совокупностью показателей эффективности аспектов деятельности предприятия, которые разделяются на формальные показатели, рассчитываемые на основании данных финансовой отчетности, и неформальные, не имеющие четкого набора исходных данных и оцениваемые экспертным путем



Что определяет инвестиционную привлекательность компании?

Инвестиционная привлекательность предприятия — это система экономических отношений между субъектами хозяйствования по поводу эффективного развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности. Данные отношения оцениваются совокупностью показателей эффективности аспектов деятельности предприятия, которые разделяются на формальные показатели, рассчитываемые на основании данных финансовой отчетности, и неформальные, не имеющие четкого набора исходных данных и оцениваемые экспертным путем

Риски вложений в компанию

Цена актива Доход от вложений в компанию

(Макро/Индустрия/Компания)



Хорошая компания = хорошая инвестиция?

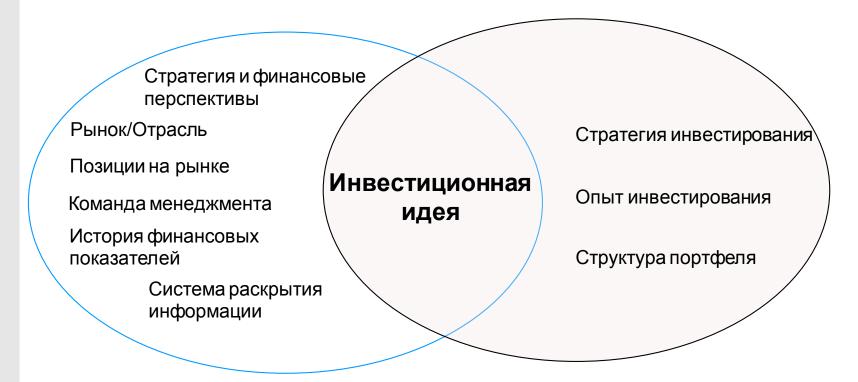


Хорошая компания <> хорошая инвестиция

- ✓ Если бы все инвесторы хотели купить только лучшую компанию, то на рынке было бы меньше компаний
- ✓ Часто доход приносят не лучшие, а недооцененные рынком компании
- ✓ Часто позитивные новости одной компании тянут за собой цены акций всех компаний отрасли
- ✓ Вокруг аутсайдеров много «мифов» и стереотипов, которые легко идентифицируются/развенчиваются

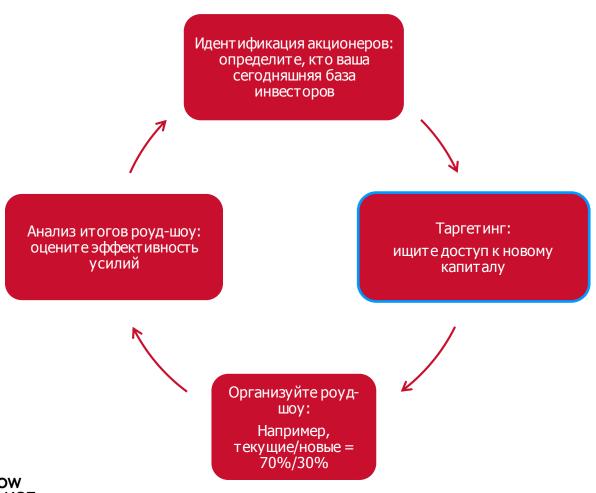


Как появляется инвестиционная идея?





Таргетинг как часть IR-программы





Добавляет ли IR стоимость компании?

С 2007 акции топ-10 компаний – победителей европейской премии в области IR (Extel) опередили акции всех компаний, входящих в индекс Eurostoxx 600 на 23.6%

Несмотря на лучшую динамику, риск портфеля акций—победителей Extel лишь незначительно выше, чем риск индекса (оценка показателей Beta и волатильности)

С 2008 года разница в динамике только увеличилась, подчеркивая необходимость коммуникаций с инвесторами в сложных рыночных условиях, и готовность инвесторов платить более высокую цену за прозрачность и предсказуемость компаний



Источник: Thomson Reuters





Апрель 2016

360° Investor relations