**Регистрация:**

1. Вверху как-то дописать My BrandWire
2. Кнопка закрыть и рядом с ней крестик, нужно чтобы работало
3. Серый текст при нажатии должен пропадать, без «выделить, а потом удалить»
4. Там где Телефон исправить на «Возникновении»
5. Добавить базу данных по странам и городам

**Услуги:**

Сначала оставим эти, потом будем добавлять:

1. Широкая колонка «Распространить Новость», под ней уже, как подпункт «Проверить орфографию»
2. Широкая колонка «Организовать поддержку в соц. сетях»
3. Широкая колонка Написать Материал

**Опубликовать ПР:**

1. «Публиковать от имени» - сразу галочка которую нельзя убрать если компания всего одна.
2. Если компаний несколько, то сразу галочка ни одна не стоит.
3. Убрать надпись «Адаптировать новость под главную новость»
4. Базовые услуги

- Показывать свой профаил блоггерам и журналистам (галочка которую нельзя убрать)

- Распространить Новость

- Проверить орфографию

Дополнительные услуги

- Организовать поддержку в соц. сетях

4) Скрепка-конвектор (Мы с тобой говорили о том что можно будет прикрепить вордовский файл и он сконвектируется в публикацию. При таком сценарии «скрепка» должна воспринимать только ворд и при прикреплении файла половина всего что внизу, кроме «тегов», должно блокироваться.)

Пока скрепки нет, нужно чтобы при выборе бесплатной публикации (при отсутствии выбора платных опций) блокировались возможности выделения (жир, курсив, гиперссылки и т.п.). При платной – обязательны: гиперссылки, картинки, поддержка видео.  
 5) Добавить список категорий

**Возврат на страницу**

Все правильно, когда пользователь залогинен, вверху появляется название его компании. Нужно чтобы кнопка была активной, чтобы всегда можно было попасть в профаил своей компании.

**Страница компании**

Разделы. Их будет 4.

- Тексты

- Товары

- Фин. отчетность

- Отзывы

**Тексты (вид)**

1. Вверху справа кнопки редактировать и удалить. Для визуализации буковка «А» и «крестик» соответственно.
2. Три кнопки под кратким текстом (если текст бесплатный):

- Публиковать на главной (чтобы не сыпался мусор когда будут активно использовать профаил)

- Сделать платным (на тот случай если клиент все таки решит оплатить)

- Публиковать в соц. сетях

3) Одна кнопка: «Публиковать в соц. сетях» (если текст платный)

На иконке прикрепить обозначение что новость платная (палец вверх)

*Кстати этот «палец вверх» можно много где использовать. Это как лайк в ВК =)*

**Товары**

Вверху будет видео, отделяющееся от фотографий тонкой горизонтальной линией. Видео само по себе, фотографии с описаниями.

**Фин. отчетность**

Тексты связанные с фин. отчетностью предприятия.

**Отзывы**

Отзывы о компании.

**Написание**

Нужно сделать так чтобы вот эта заполненная форма сохранялась в удобном формате и отсылалась редактору. Мы с ней работать не будем. Еще раз посмотрел, можно все оставлять как есть с такими поправками:

1) Дата должна быть «с» и «по». Чтобы упростить, можно просто вставить пустое поле, как и в других случаях.

2) С регионом тоже самое… Лучше просто поле.

3) Там где цитата Должна быть собственно ЦИТАТА, а не только кто ее говорит!))))

4) Внизу дополнительное поле «Для комментариев».

5) Кнопка «Отправить» - при ее нажатии пересылка на страницу оплаты.

6) Сохранить в виде html файла.