**Регистрация – 1)** добавить размеры картинки для логотипа **2)** добавить список стран и городов.

Если поле не заполненное (обязательны все поля для регистрации) – пользователя предупреждают о том, чтобы он заполнил все нужные поля.

Если пользователь вставляет картинку (логотип) неподходящего размера – табличка которая сообщает какого размера должна быть картинка.

После нажатия кнопки «зарегистрироваться» - высылаем письмо с подтверждением регистрации.

После того как клиент подтвердил регистрацию – отсылаем его на страницу своего аккаунта.

На странице аккаунта автоматически появляется Логотип и Краткое описание компании.

**Страница кампании (вкладка Новости) –** 1) добавить рабочие «плюсы», с которых начинается добавление элементов и надписи под ними (см. пустую страницу компании) Надписи не пропадают до тех пор пока клент не заполнит хотя бы какую-то часть из раздела

2) В самом начале, когда клиент не опубликовал ни единой новости, на пустое пространство необходимо красным шрифтом поместить такую надпись: «Здесь вы можете публиковать информацию любого содержания, раскрывающую сущность вашей деятельности. Будьте креативны и не сковывайте себя в действиях, ведь ваш бренд особенный! Покажите миру его лицо, для кого он предназначен и чем он живет! Только те материалы которые будут публиковаться на главной странице предварительно будут проверены модератором. Желаем вам успехов!».

3) добавить «i» (черные поля с информацией, пример в «пустой странице компании») на такие элементы:

1. Три кнопки под кратким текстом (если текст бесплатный):

- **Публиковать на главной** – «*Чтобы опубликовать бесплатный текст на главной странице нажмите сюда*» - после этого бесплатная новость попадает к модератору, если текст подходящий, после проверки, он попадет на главную страницу в правую колонку в раздел Бесплатные.

- **Сделать платным** «*Если вы хотите публиковать новость в разделе «Главные новости» и применить к ней другие платные услуги, нажмите сюда. Помните, что если новость утратила свою актуальность или уже была опубликована в сети, результаты работ могут стать менее эффективными*» - Открывается страница оплаты, появляется галочка которую нельзя убрать напротив «Распространить в СМИ», поля заполнены текстом без картинок и ссылок, но появляется возможность их вставить.

- **Публиковать в соц. сетях**

«*Экономьте свое время на публикацию в соц. сетях. Распространяйте информацию, следите за комментариями, отвечайте на вопросы клиентов, анализируйте активность своей целевой аудитории с единого центра. Чтобы заказать услугу, нажмите сюда*»

Если текст платный – 1 кнопка: **Публиковать в соц. сетях**

Если услуга **Публиковать в соц. сетях** уже заказана, она выполняет другую функцию, а именно открывает окно с иконками соц. сетей на которых должна быть опубликована новость. Человек просто проставляет там галочки, будет так же кнопка «выделить все» и место для дополнительного адреса соц. сети.

**Кнопка Редактировать**. При нажатии открывается страница оплаты с заполненной информацией. Если новость бесплатная, не должно быть возможности ставить ссылки и картинки. Если платная – такая возможность есть.

(только для тех новостей у которых было оплачено распространение)При наводе на буквочку «А», та что на кнопке «Редактировать», всплывает текст: «*Помните, что после поступления текста редакция без промедлений приступает к распространению материала. При этом, если текст уже поступил в рассылку, редакция не сможет внести исправления в распространяемую версию*».

**Кнопка Удалить.** При нажатии на нее всплывает окно: «*Вы действительно хотите удалить материал? Удаление материала предполагает его удаление со страницы профайла компании. Все материалы когда либо опубликованные на главной странице сайта остаются доступными для просмотра*». При удалении – все как написано.

Кнопки **Добавить соц. сеть** и **Добавить личность** в последствии должны содержать всю перечисленные поля для заполнения. (см. «Заполненый профаил кампании»). Предлагаемые соц. сети:

1. Facebook
2. Вконтакте
3. Однокласники
4. Twitter
5. Google+
6. Pinterest
7. Tumblr
8. LinkedIN
9. LiveJournal
10. You Tube
11. Skype
12. Instagram

Информация о личности:

1. Имя
2. Должность
3. Телефон (возможность вставлять несколько)
4. Email
5. Skype

***Информация опять же таки не полная, потому что помимо вкладки с «Текстами», есть еще некоторые. Доработаю позже.***