

# DEADLINE DODGERS



FONDAMENTI DI  
HUMAN COMPUTER  
INTERACTION

C4 / RAFFINAMENTO  
PROTOTIPO

# IL NOSTRO TEAM



Bramati Aurora



Ceresa Santiago



Grillo Anna

(01)



Lenoci Mattia



Macchia Simone



Massignani Alessandro

# NOME DEL PROGETTO

IL NOME SCELTO DAL GRUPPO È:

StrandU

IL NOME NASCE DALL'UNIONE TRA "STRAND" (FILO, LEGAME) E LA LETTERA "U", CHE RICHIAMA SIA "UNIVERSITY" SIA "YOU".  
RAPPRESENTA L'IDEA DI CONNESSIONI AUTENTICHE TRA STUDENTI, DOVE OGNI PERSONA È UN FILO CHE CONTRIBUISCE  
A TESSERE UNA RETE COMUNE ALL'INTERNO DELL'UNIVERSITÀ.

# VALUE PROPOSITION

**“Stranded together,  
not alone”**

**(03)**

L'UNIVERSITÀ DIVENTA COSÌ UN LUOGO IN CUI ESSERE “STRANDED” NON SIGNIFICA ESSERE SOLI, MA PARTE DI UNA COMUNITÀ CHE CRESCE INSIEME.

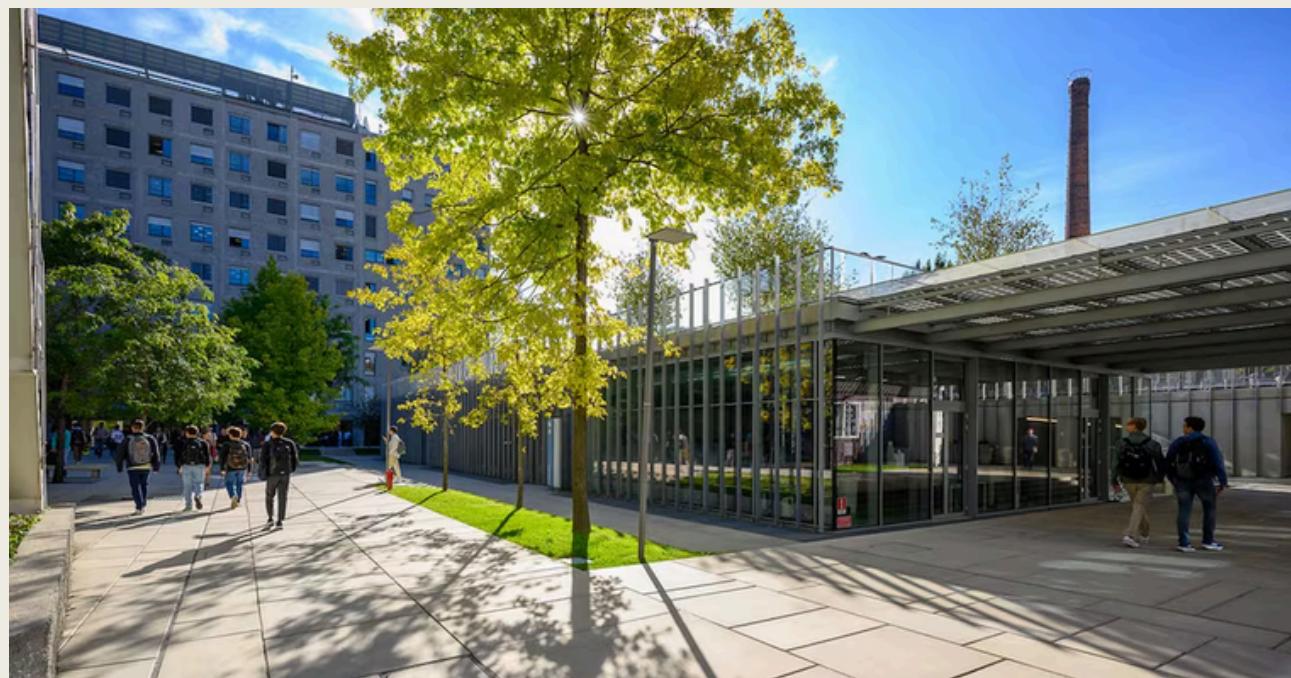
# IL PROBLEMA DI MOLTI

L'integrazione tra studenti internazionali e locali all'interno dell'università è spesso frammentata e superficiale.

Molti studenti Erasmus arrivano con poche informazioni pratiche e senza contatti diretti, mentre gli studenti locali, pur essendo disponibili, non trovano strumenti semplici e stimolanti per creare legami autentici e duraturi.

I programmi di accoglienza esistenti risultano spesso troppo formali o poco flessibili, limitandosi ai primi giorni di orientamento e non riuscendo a favorire una continuità reale nelle relazioni.

Il risultato è una distanza culturale e sociale che riduce le opportunità di scambio, collaborazione e arricchimento reciproco.



(04)

# LA NOSTRA SOLUZIONE

La soluzione finale che abbiamo individuato è una piattaforma interattiva che accompagna studenti internazionali e locali in tutte le fasi del loro percorso di integrazione universitaria, dal primo contatto alla costruzione di relazioni durature.

## LA PIATTAFORMA MIRA A:

- Fornire contenuti multimediali chiari e sintetici (video, slide e guide interattive) che **raccolgono informazioni ufficiali** sull'università, sulla città e sulla vita quotidiana, aiutando gli studenti internazionali a orientarsi prima dell'arrivo;
- **Favorire incontri spontanei** e continuità relazionale, permettendo di proporre o unirsi a micro-eventi informali (come un caffè, una passeggiata o una sessione di studio) e ricevere suggerimenti automatici di attività leggere in base a interessi e orari comuni;
- Supportare un sistema di **matching personalizzato**, basato su interessi e compatibilità, attraverso la creazione di un profilo dinamico e l'aiuto di una mascotte virtuale con intelligenza artificiale che guida l'utente nelle prime interazioni;

La piattaforma intende quindi semplificare il processo di integrazione, promuovendo relazioni autentiche, scambi culturali reciproci e un ambiente universitario realmente inclusivo e sostenibile.

# DAI TASK AI PROTOTIPI

(06)

Per progettare una soluzione realmente utile agli studenti Erasmus, abbiamo identificato quali attività rappresentano i momenti più critici della loro esperienza di arrivo, orientamento e integrazione. Attraverso questionari e interviste abbiamo selezionato tre task rappresentativi, che catturano i bisogni principali emersi dalla ricerca utente e guidano la progettazione della nostra soluzione.

## **1. Task semplice – Creazione del profilo**

L'utente compila le informazioni di base (lingue, interessi, corso di studi, disponibilità) per essere abbinato a un buddy locale o internazionale.

## **2. Task moderato – Ricerca di informazioni utili**

L'utente cerca informazioni su temi pratici come trasporti, burocrazia, vita universitaria, alloggi, piano di studi, servizi dell'ateneo.

## **3. Task complesso – Ricerca e scoperta di eventi**

L'utente esplora eventi culturali, sociali e universitari, filtrandoli per categoria e interessi, per trovare attività a cui partecipare insieme al buddy o ad altri studenti.

Per rispondere in modo efficace ai tre task individuati — creazione del profilo, ricerca di informazioni e scoperta di eventi — abbiamo scelto di realizzare **un'applicazione mobile che integra al suo interno un chatbot**.

L'app gestisce le funzioni sociali e di navigazione, mentre il chatbot fornisce supporto immediato e informazioni rapide, garantendo un'esperienza completa e continua per gli studenti Erasmus.

# PERCHÉ LA SCELTA DI CHATBOT + APP?

(07)

Dalle interviste/questionari abbiamo osservato che:

- Gli studenti Erasmus hanno bisogno di **risposte immediate**, accessibili a qualsiasi ora, su burocrazia, orientamento, trasporti → questo punta verso un chatbot.
- Hanno bisogno anche di **creare una relazione**, trovare un buddy, organizzare attività, scoprire eventi, mantenere conversazioni → questo richiede una piattaforma persistente e strutturata → l'app.

I compiti definiti includono:

- Task moderato → ricerca informazioni
- Task complesso → ricerca eventi

Per questi task, un **chatbot** ha **vantaggi** rispetto a un sito web o un'app standalone:

- È conversazionale
- Riduce la cognitive load (non necessita navigare 100 pagine o menu)
- Mima un'interazione *umana*, che è coerente con il bisogno di guida
- È perfetto per compiti rapidi, specifici, informativi
- Può essere integrato ovunque (Telegram, WhatsApp, sito, app...)

- Invece un sito web richiede navigazione complessa
  - Uno smartwatch ha display troppo piccolo
  - Un assistente vocale non è adatto perché:
    - molti studenti internazionali non parlano bene italiano
    - la comprensione vocale di nomi, date, indirizzi è imperfetta
    - l'università non ha infrastrutture vocali ufficiali
- Il chatbot è *il sistema più naturale e sostenibile* per dare info veloci.

# PERCHÉ LA SCELTA DI CHATBOT + APP?

L'app è invece indispensabile per le funzioni sociali e personalizzate

L'app serve per:

- creare il profilo (task semplice)
- trovare e gestire un buddy
- organizzare incontri
- vedere eventi filtrati
- mantenere uno storico di conversazioni e suggerimenti personalizzati

Queste attività richiedono:

- interfaccia visuale
- notifiche persistenti
- personalizzazione
- gestione della relazione (chat, profili, eventi, matching)

(08)

- ✗ **Sito web** → meno usabile, non dà notifiche, meno "personale".
- ✗ **Assistente vocale** → non adatto a contenuti visuali (eventi, profili...).
- ✗ **Smartwatch** → troppo limitato per funzioni di matching e socialità.
- ✗ **Solo chatbot** → non può sostituire una piattaforma sociale completa.

→ Quindi l'app estende il chatbot e consente tutte le interazioni a lungo termine.



**PROTOPRO**

# PROTOTIPO

Il prototipo che abbiamo sviluppato è composto da due elementi complementari:

- prototipo dell'applicazione
- prototipo del chatbot

Attraverso l'**applicazione**, l'utente può svolgere in modo strutturato:

- il task semplice di creazione del profilo
- il task moderato di ricerca di informazioni, organizzata per sezioni tematiche
- il task complesso di ricerca e proposta di micro-eventi

Attraverso il **chatbot**, l'utente può svolgere in modo rapido e conversazionale:

- il task moderato di ricerca di informazioni
- la ricerca di eventi, anche se non è la sua funzione primaria

Nelle slide successive verranno presentate le schermate del prototipo e la descrizione delle principali scelte di design e delle interazioni previste.

ECCO IL LINK AL PROTOTIPO



(10)

# PROTOTIPO - SCELTE GRAFICHE

## PALETTE COLORI:

La combinazione di **viola**, **blu** e **tonalità neutre** crea un ambiente rassicurante e moderno.

I **colori caldi** sono utilizzati solo per le call to action, così da guidare l'attenzione senza appesantire l'interfaccia.

Le card grigio chiaro offrono un forte contrasto e mantengono leggibilità anche con molti contenuti.

(11)

## TIPOGRAFIA:

- Font Outfit morbidi e rotondi garantiscono **leggibilità** e trasmettono un tono amichevole.
- La gerarchia tipografica è semplice: titoli più marcati e testi brevi, ottimizzati per la lettura rapida e per utenti non madrelingua.

## ICONOGRAFIA:

Le icone sono lineari, essenziali e **facilmente riconoscibili a livello internazionale**. Ogni sezione ha un'icona dedicata che aiuta l'utente a orientarsi rapidamente e a comprendere i contenuti a colpo d'occhio.

L'uso delle icone come supporto visivo riduce la dipendenza dalla lingua e migliora l'accessibilità.

# PAGINA INIZIALE

Nella pagina iniziale di caricamento, supponendo che l'utente abbia già effettuato l'accesso e l'operazione di creazione del profilo, compaiono i seguenti elementi su sfondo nero:

- Il logo dell'applicazione: una balena, in stile wireframe, che riprende il gioco di parole della nostra app. Infatti “strand” significa “filo”, “legame” ma la parola “stranded” significa “essere spiaggiato”
- il nome dell'applicazione
- la value proposition

(12)



# BOTTOM BAR

(13)

La bottom bar è un elemento fisso presente in tutte le schermate dell'applicazione, progettato per facilitare la navigazione tra cinque sezioni principali:



**homepage:** nell' homepage si trova una sezione dedicata ad alcuni eventi consigliati e una guida di Milano per gli studenti internazionali, suddivisa in base all'area di interesse:

1. trasporti,
2. università e campus,
3. alloggio,
4. documenti e burocrazia,
5. luoghi da visitare,
6. contatti utili e emergenze.
7. è inoltre possibile essere rimandati nella sezione 'trova il tuo Buddy' per il matching.

**search:** strumento per trovare eventi e profili suggeriti

**chatbot:** agente conversazionale per la ricerca rapida di informazioni ed eventi

**profilo:** pagina personale che funge da vetrina per gli altri utenti, in cui sono inserite informazioni personali e universitarie.

**chat:** sistema di messaggistica per la comunicazione con il proprio Buddy e con gli altri utenti. Sono inoltre presenti chat relative a specifici eventi a cui l'utente vuole partecipare.

# BOTTOM BAR - SCELTE DI DESIGN

(14)

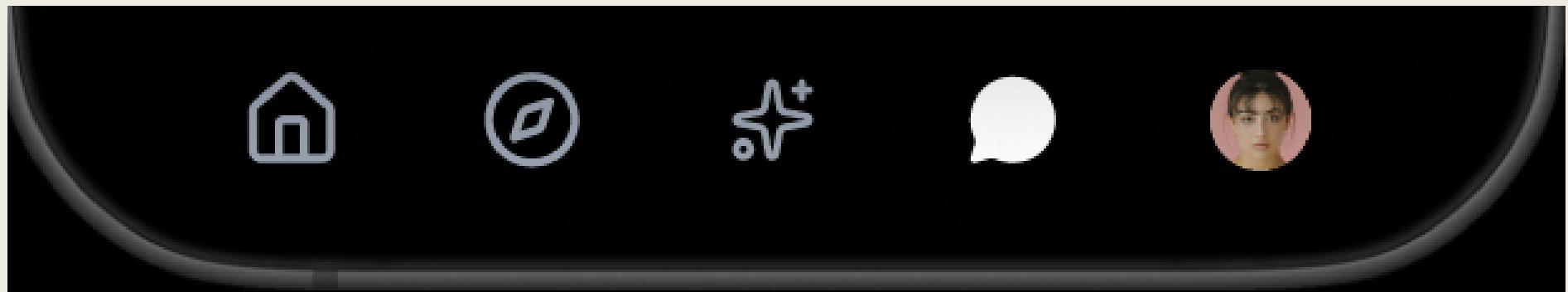
## Coerenza visiva:

stile minimale, icone lineari e uso di colori neutri creano continuità con il resto dell'interfaccia.

## Presenza fissa:

la bottom bar rimane sempre visibile per garantire un orientamento costante anche agli studenti appena arrivati, riducendo il carico cognitivo.

**Icône semplici e universalmente riconoscibili:**  
ogni sezione è rappresentata da un'icône chiara che non richiede conoscenza linguistica, facilitando l'uso da parte di studenti internazionali.



## Facilità di raggiungibilità:

posizionata in basso per essere facilmente utilizzabile con una mano, soprattutto su smartphone di grandi dimensioni.

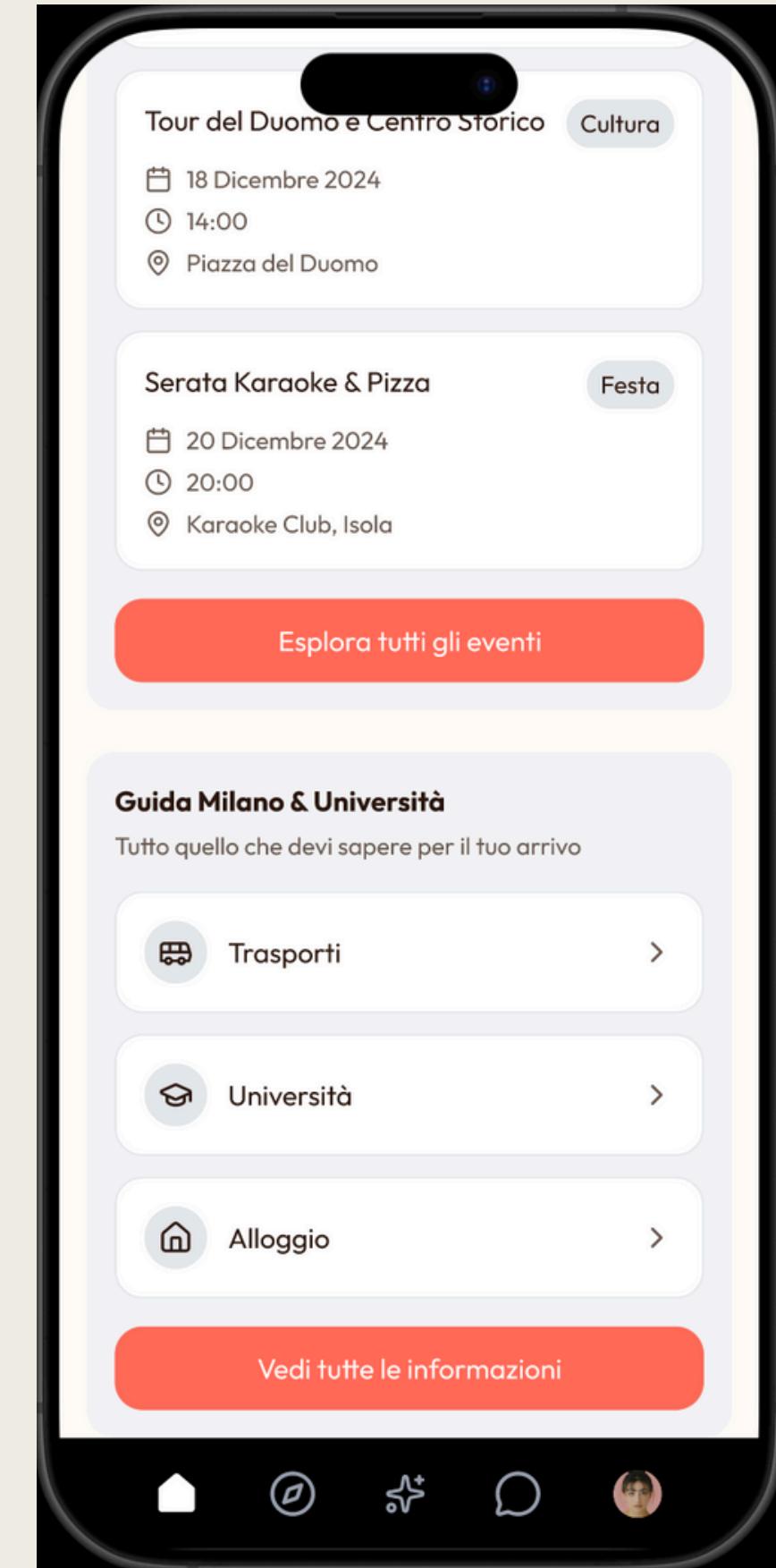
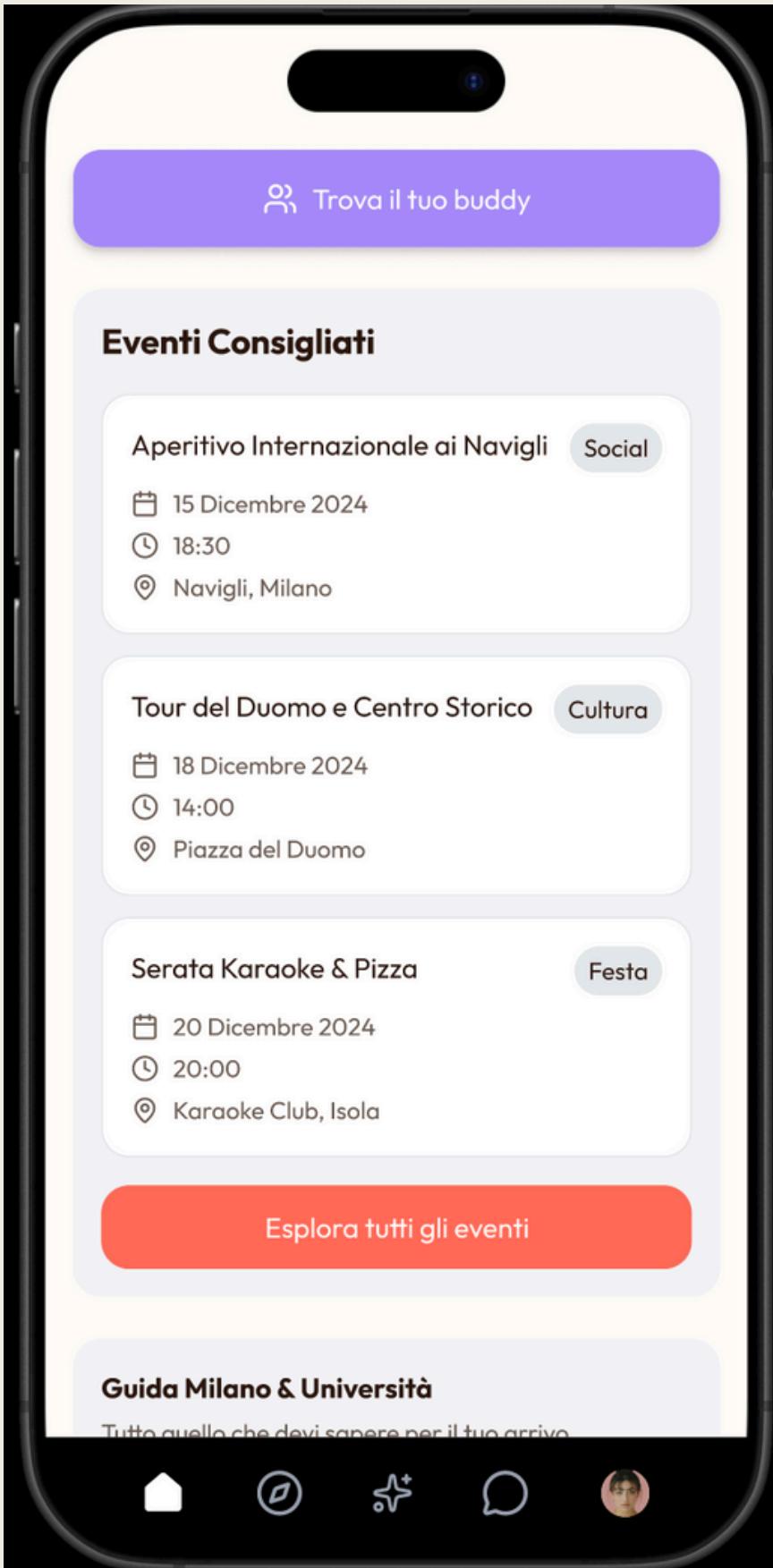
**Highlight dell'icône attiva:**  
la sezione corrente risulta immediatamente riconoscibile grazie a un leggero contrasto, migliorando l'usabilità.

## Ordine logico delle funzioni:

da sinistra verso destra si passa dalle funzioni di esplorazione (home, search) a quelle sociali (chat, profilo), seguendo un flusso naturale dall'informazione alla relazione.

# Homepage

EVENTI



GUIDA MILANO  
& UNIVERSITÀ'

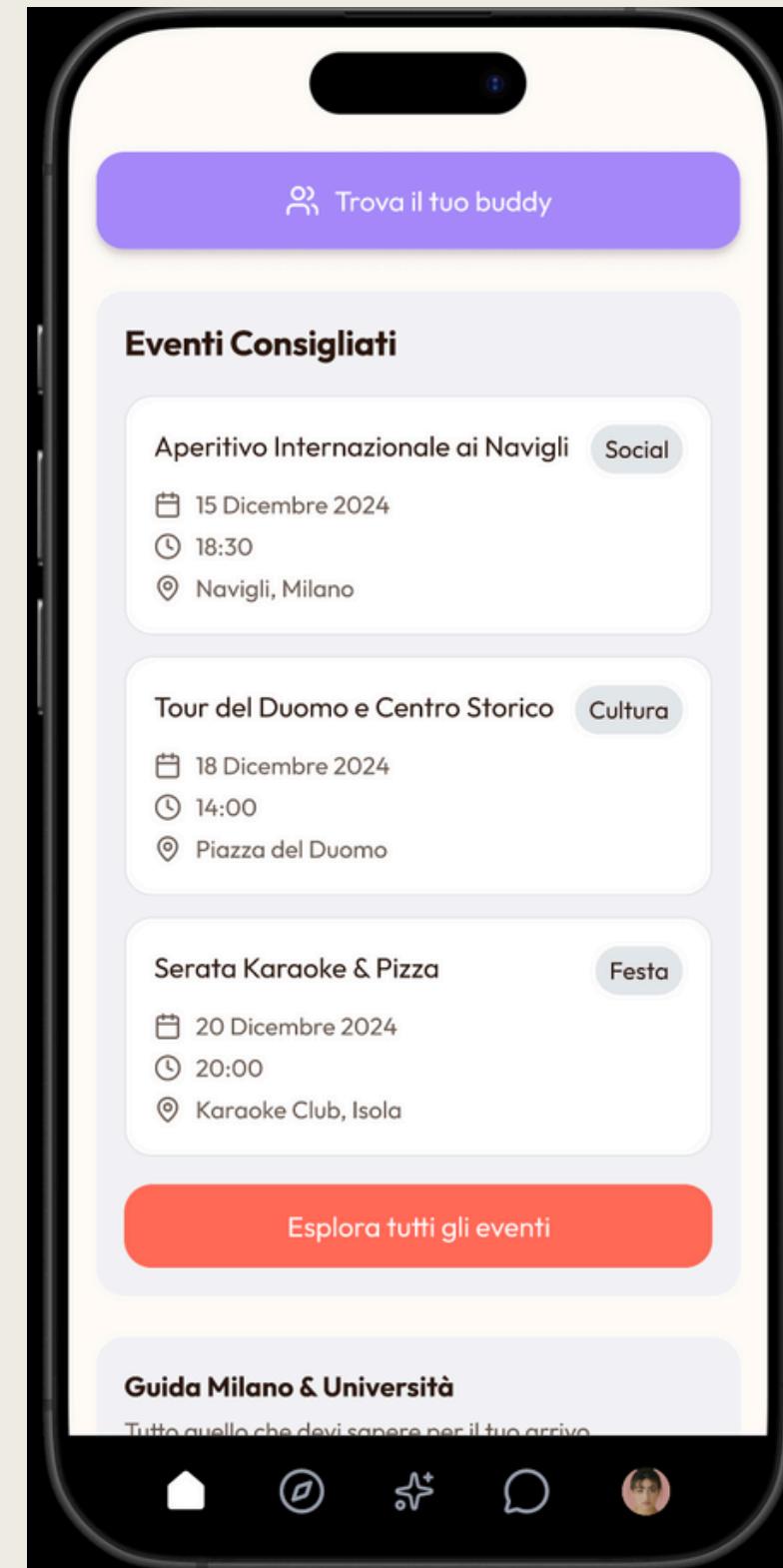
(15)

# Homepage - SCELTE DI DESIGN

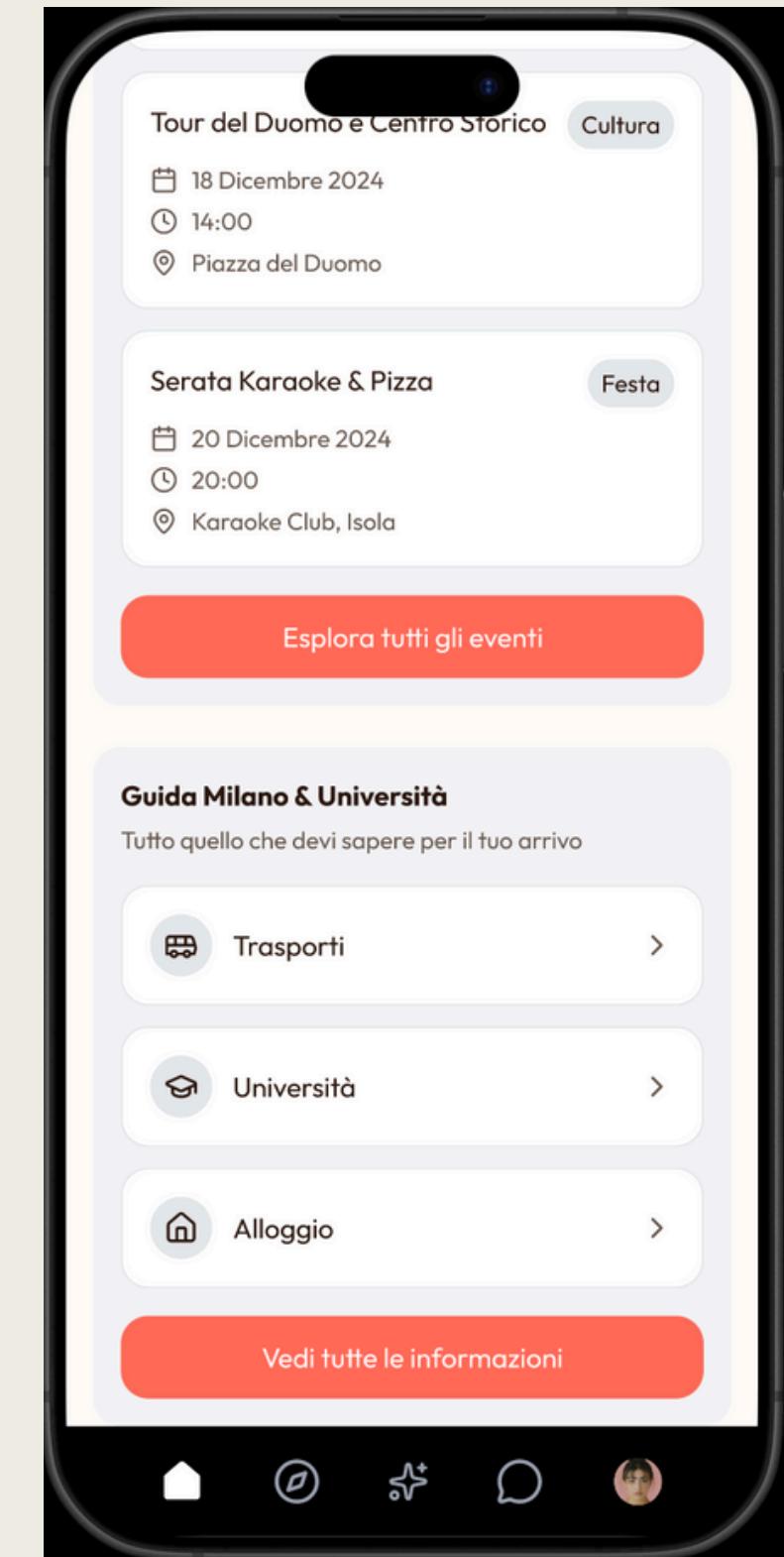
## SCELTE DI DESIGN:

- **Struttura a doppio blocco:** la homepage è divisa in due sezioni principali, Eventi Consigliati e Guida Milano & Università, per rispondere ai due bisogni più ricorrenti degli studenti internazionali: socializzare e orientarsi.
- **Gerarchia visiva equilibrata:** i titoli in nero, le card grigio chiaro e gli accenti colorati aiutano l'utente a distinguere facilmente contenuti informativi da contenuti d'azione.
- **Coerenza con il resto dell'app:** stile morbido, icone lineari e palette rassicurante contribuiscono a un'esperienza coerente e accessibile.
- **Accesso diretto al buddy:** la presenza visibile del pulsante 'Trova il tuo buddy' permette all'utente di passare rapidamente alla funzione sociale principale dell'app.

## EVENTI



## GUIDA MILANO & UNIVERSITÀ'

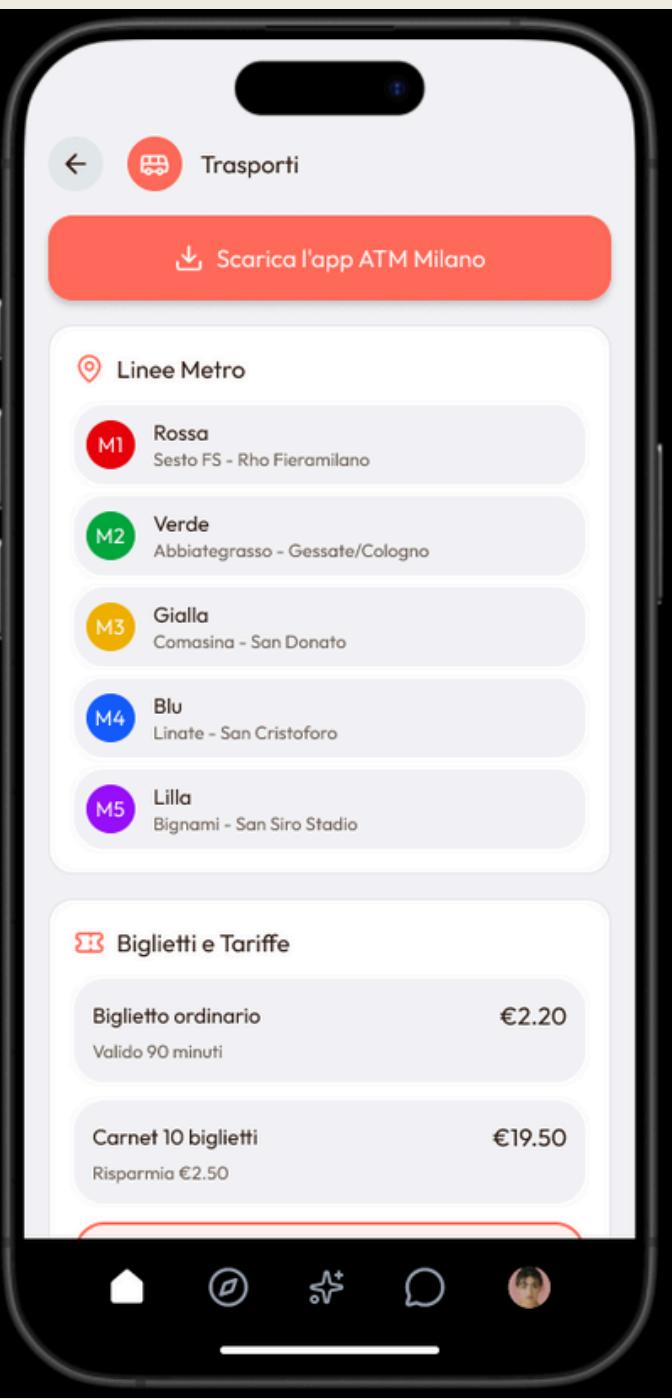


# Homepage - Guida di Milano

## Guida Milano & Università'

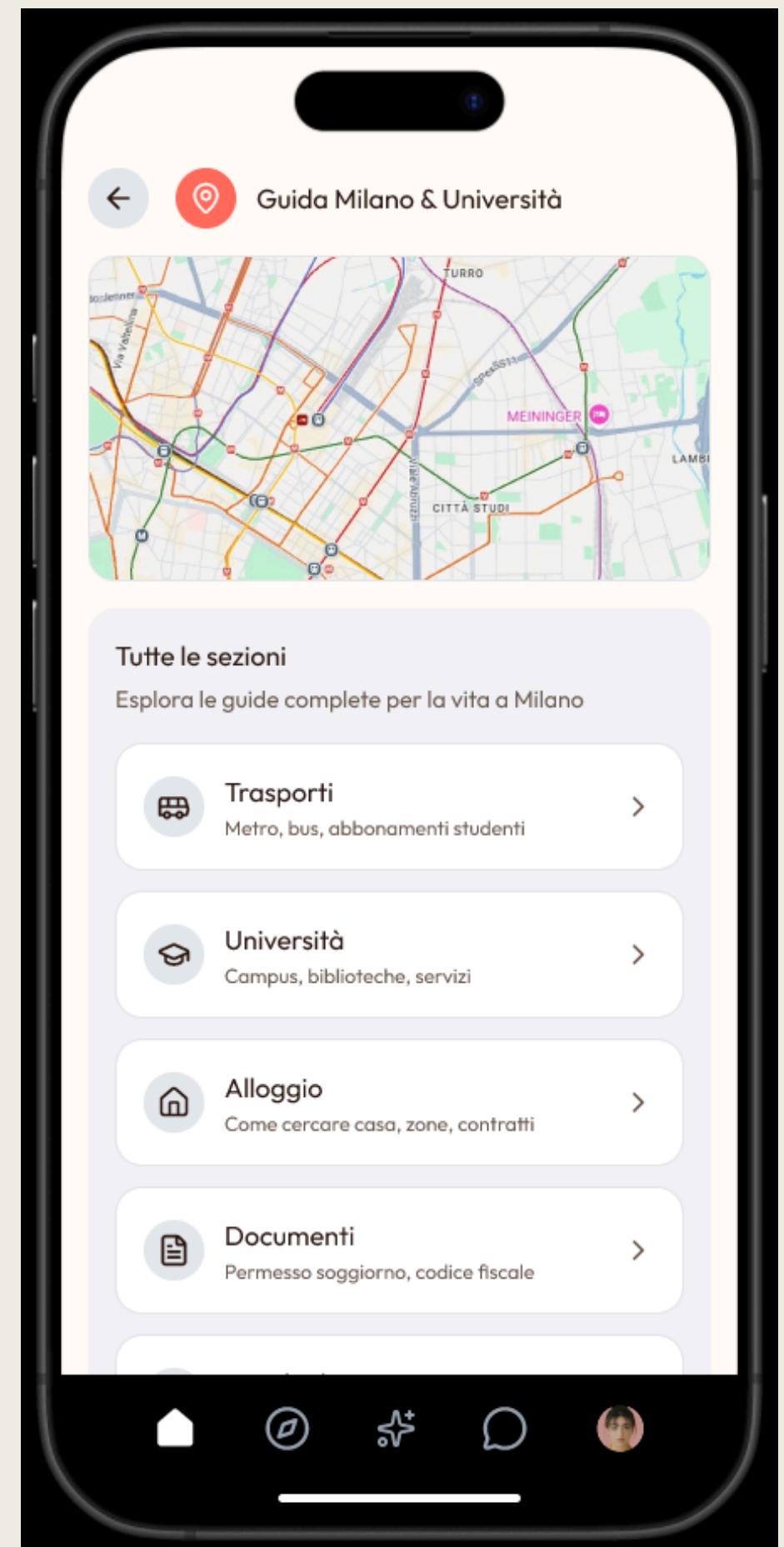
### TRASPORTI:

- link per scaricare app ATM
- info utili su linee metropolitane
- info utili su abbonamenti per studenti
- info utili su servizi di sharing (Bikesharing, monopattini, carsharing)



### UNIVERSITÀ E CAMPUS:

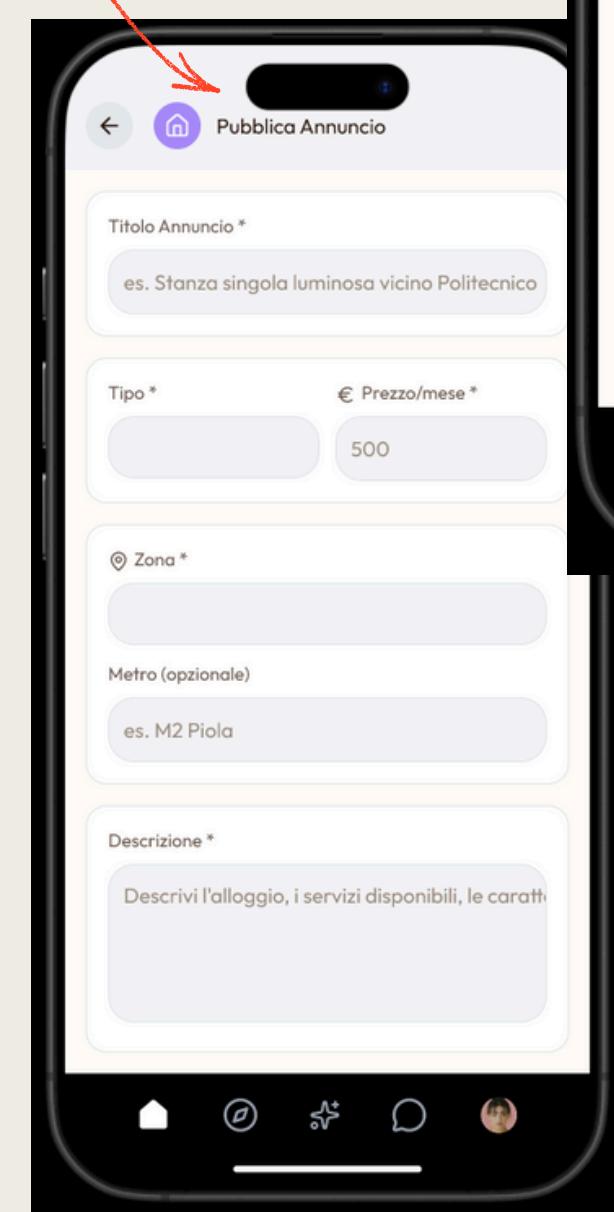
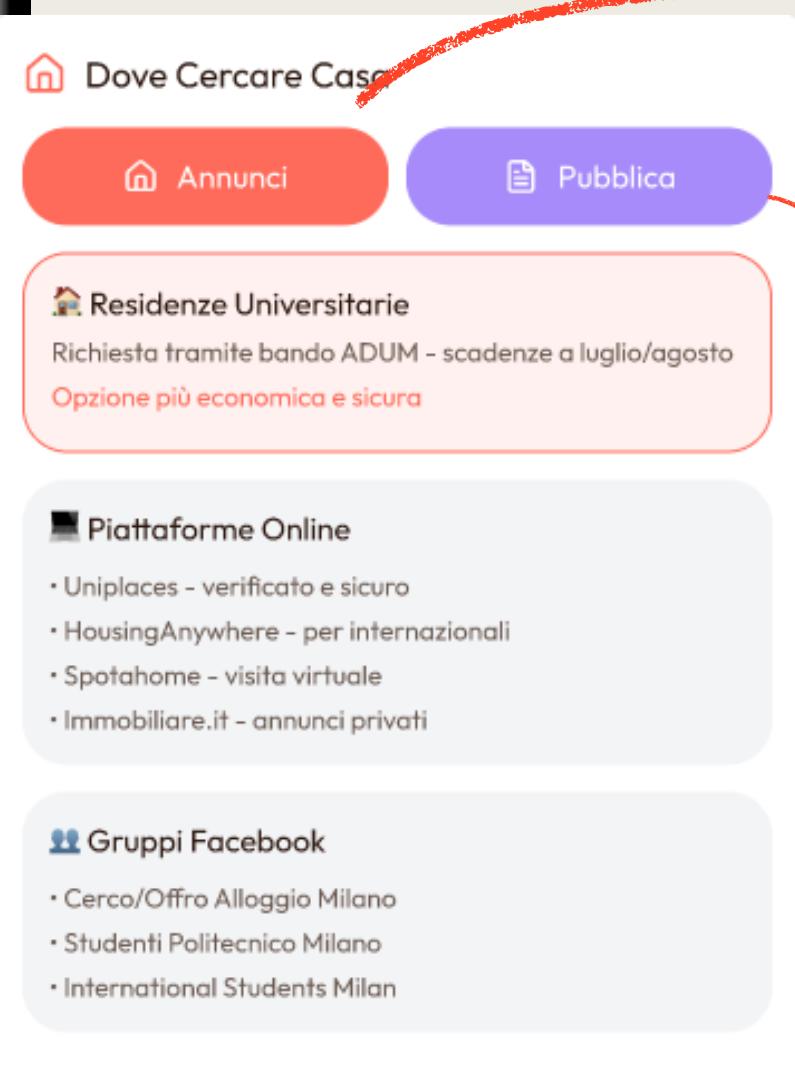
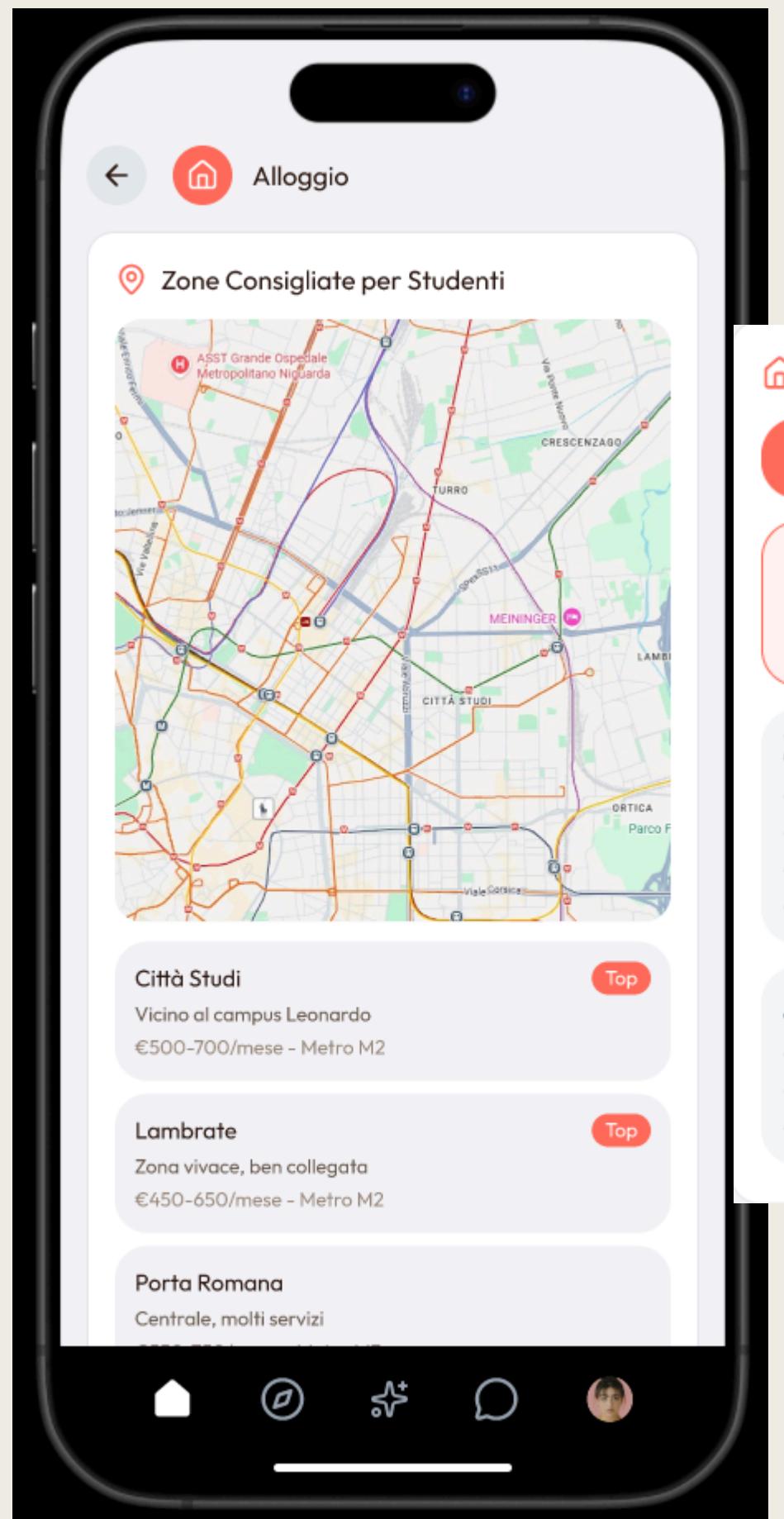
- link utili per scaricare app POLI
- servizi per lo studio:
  - 1.biblioteche e archivi
  - 2.spazi e aule studio
  - 3.servizi informatici
  - 4.centri stampa
  - 5.modellistica
  - 6.tutorato
- info sul campus:
  - 1.residenze universitarie
  - 2.mense e bar
  - 3.sport e tempo libero
  - 4.merchandising
- calendario e scadenze
- info su piano di studi
- info su associazioni
- guida all'uso di webeep
- guida all'uso servizi online



# (18)

## ALLOGGIO:

- trova annuncio per cercare un camera/casa
- ricerca residenze universitarie
- mappa con zone di Milano
- piattaforme, gruppi immobiliari
- crea annuncio per la tua camera/casa



# Homepage - Guida di Milano

GUIDA MILANO & UNIVERSITÀ'

## DOCUMENTI E BUROCRAZIA:

- documenti utili per la mobilità internazionale
- guida ai servizi principali
- info su carriera didattica e cfu
- info su tasse e agevolazioni

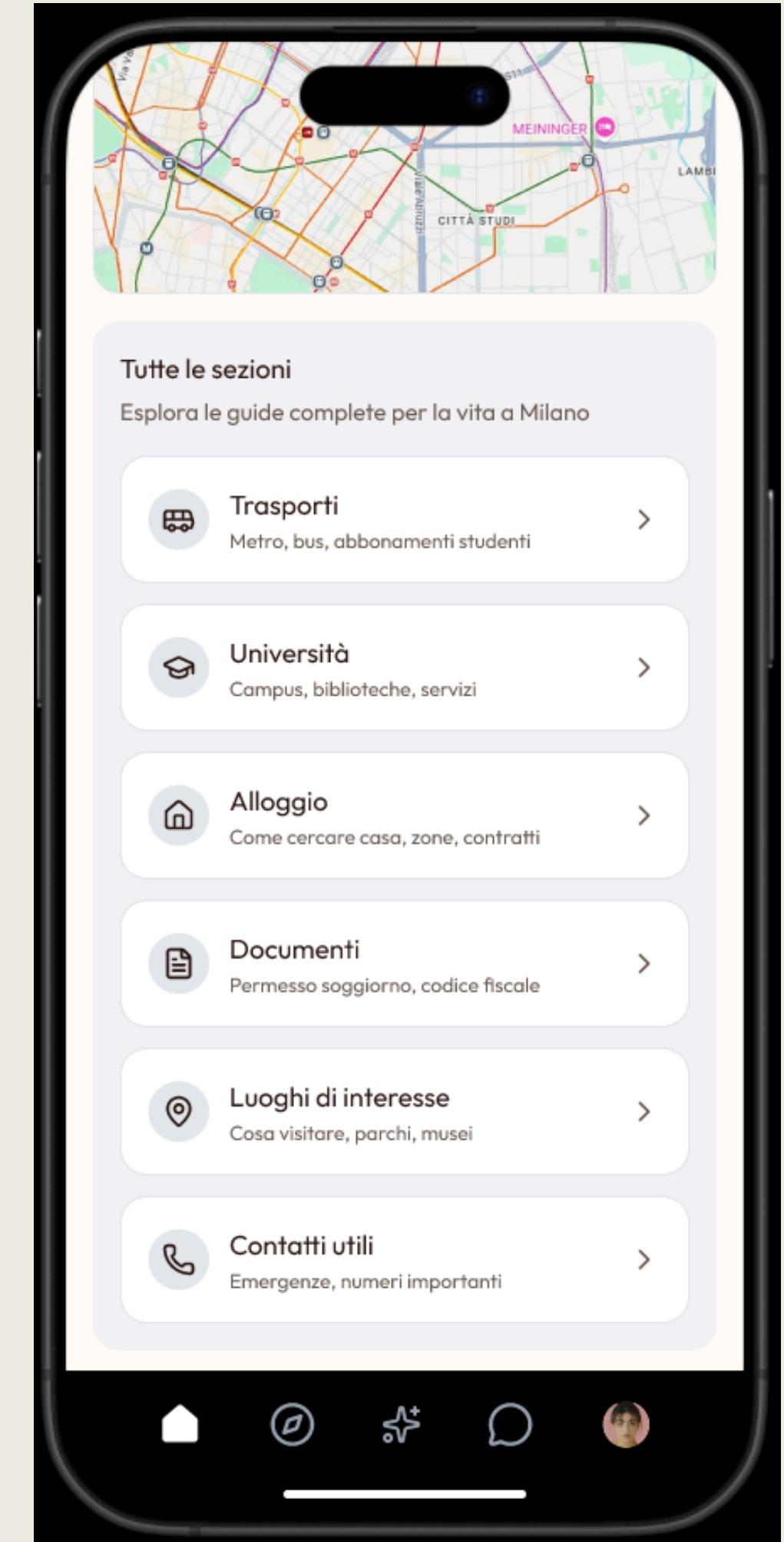
(19)

## LUOGHI DA VISITARE:

- musei e mostre
- concerti e opere teatrali
- monumenti principali
- bar e ristoranti
- luoghi di culto
- discoteche e pub

## CONTATTI UTILI ED EMERGENZE:

- numeri di emergenza (polizia, ambulanza, vigili del fuoco...)
- link ad app per la sicurezza
- link per prenotare appuntamento in segreteria
- contatto referenti Erasmus



# Homepage: Guida di Milano - SCELTE DI DESIGN

## GUIDA MILANO & UNIVERSITÀ'

### Struttura a liste espandibili (accordion)

- L'uso delle pagine dedicate permette di mostrare solo i titoli delle categorie, mantenendo la schermata pulita e non sovraccarica.
- L'utente apre solo ciò che gli serve → riduzione del carico cognitivo, fondamentale per studenti in situazione di stress o disorientamento.

### Icône riconoscibili

Le icône sono universali (trasporti, alloggio, documenti, emergenze...), pensate per essere comprese da utenti di culture e lingue diverse.

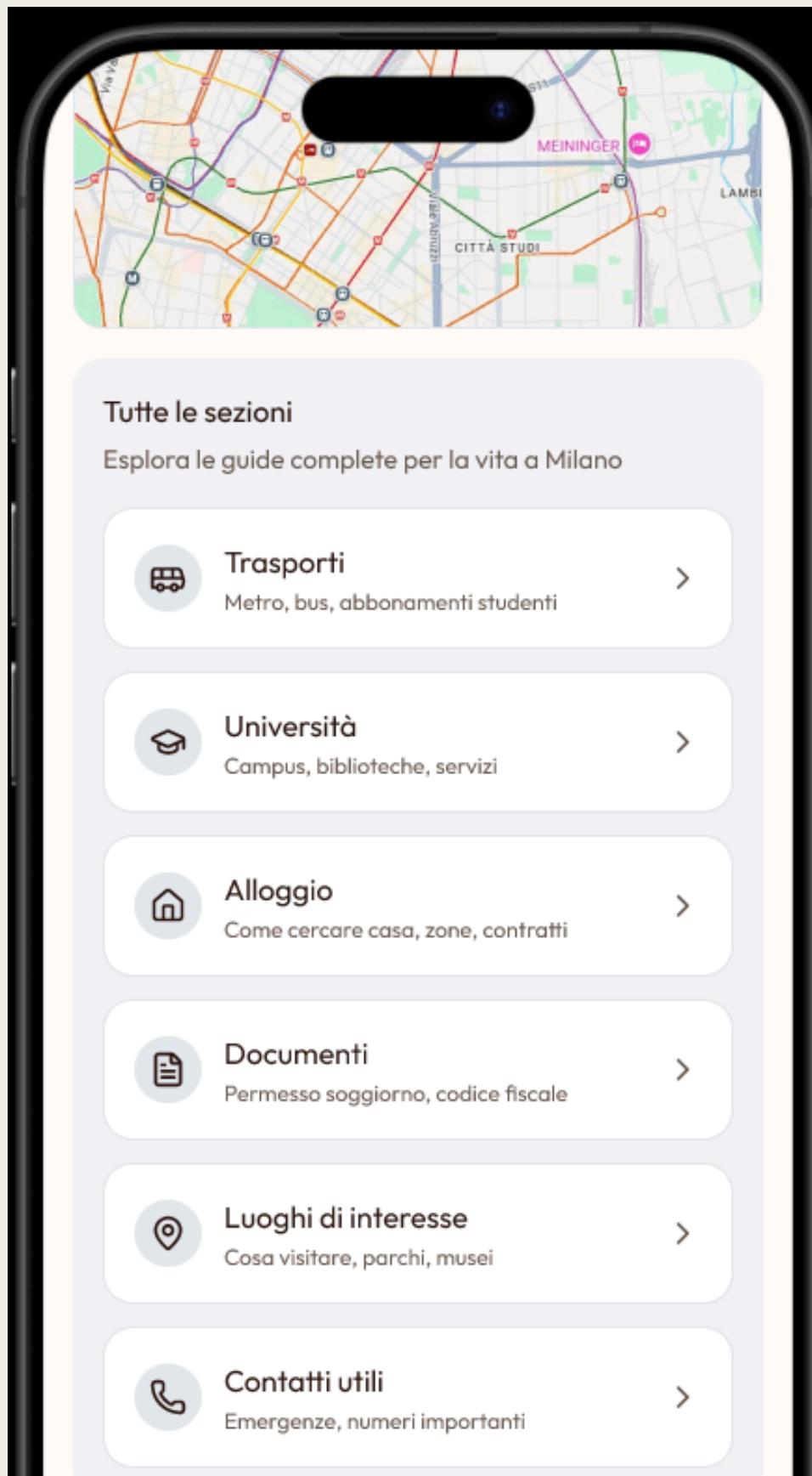
### Design pensato per la consultazione rapida

- La schermata è bianca e leggera, con ampie aree di respiro.
- Ottimale per utilizzo "on the go": l'utente può consultare velocemente mentre è per strada o nei primi giorni a Milano.

### Contenuti chiari e organizzati

- Una volta aperta la sezione, le informazioni sono presentate in modo gerarchico:
  - testi brevi,
  - punti elenco,
  - sottocategorie (es. metropolitana, sharing, abbonamenti studenti).
- Questo formato favorisce una lettura rapida e orientata all'azione, adatta a chi cerca risposte pratiche.

(20)



### Interazione semplice e coerente

- Le sezioni si aprono e chiudono con un'interazione unica e prevedibile.
- La navigazione è sempre chiara: l'header fissa la sezione ("Guida Milano – Per studenti internazionali").

# Homepage - Eventi

Vengono consigliati pochi eventi sulla base di quelli a cui l'utente ha precedentemente partecipato e sulla data imminente. Per ciascun **evento** viene indicato:

1. nome dell'evento
2. etichetta(es: evento di carattere sociale, evento di cultura, evento di divertimento)
3. data e orario
4. luogo

Inoltre esiste un link attivo "**Esplora tutti gli eventi**" che riporta ad una sezione in cui è possibile visualizzarli tutti. Qui l'utente può anche scegliere di **creare** un evento attraverso l'icona soprastante, in cui specifica:

- titolo
- descrizione
- categoria dell'evento( social, cultura, arte...)
- data e ora
- luogo
- numero minimo di partecipanti per la realizzazione dell'evento

tra tutti gli eventi, attraverso l'icona in alto a destra, l'utente può **filtrarli** in base a: categoria, luogo, data, durata e numero di partecipanti

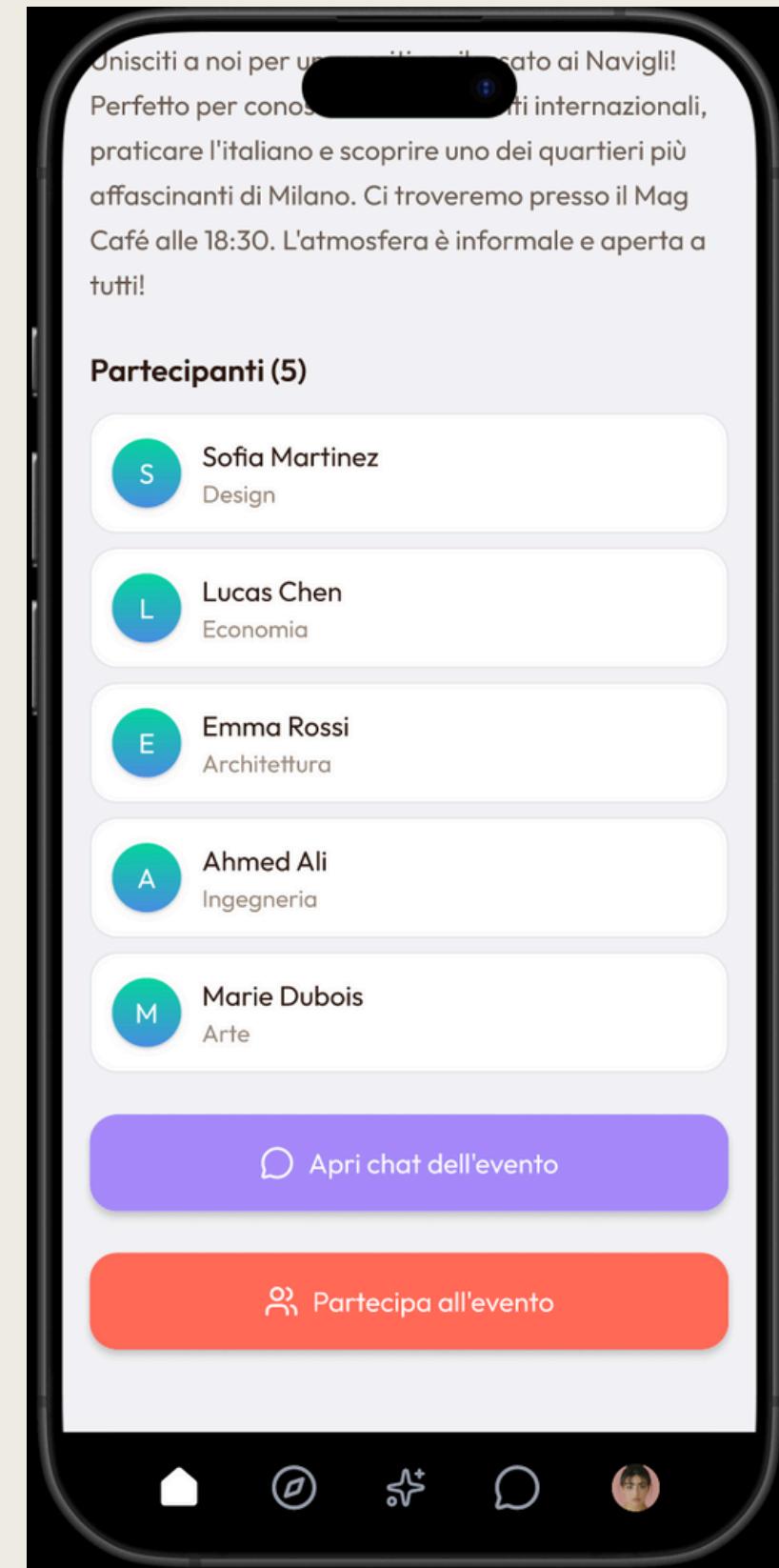
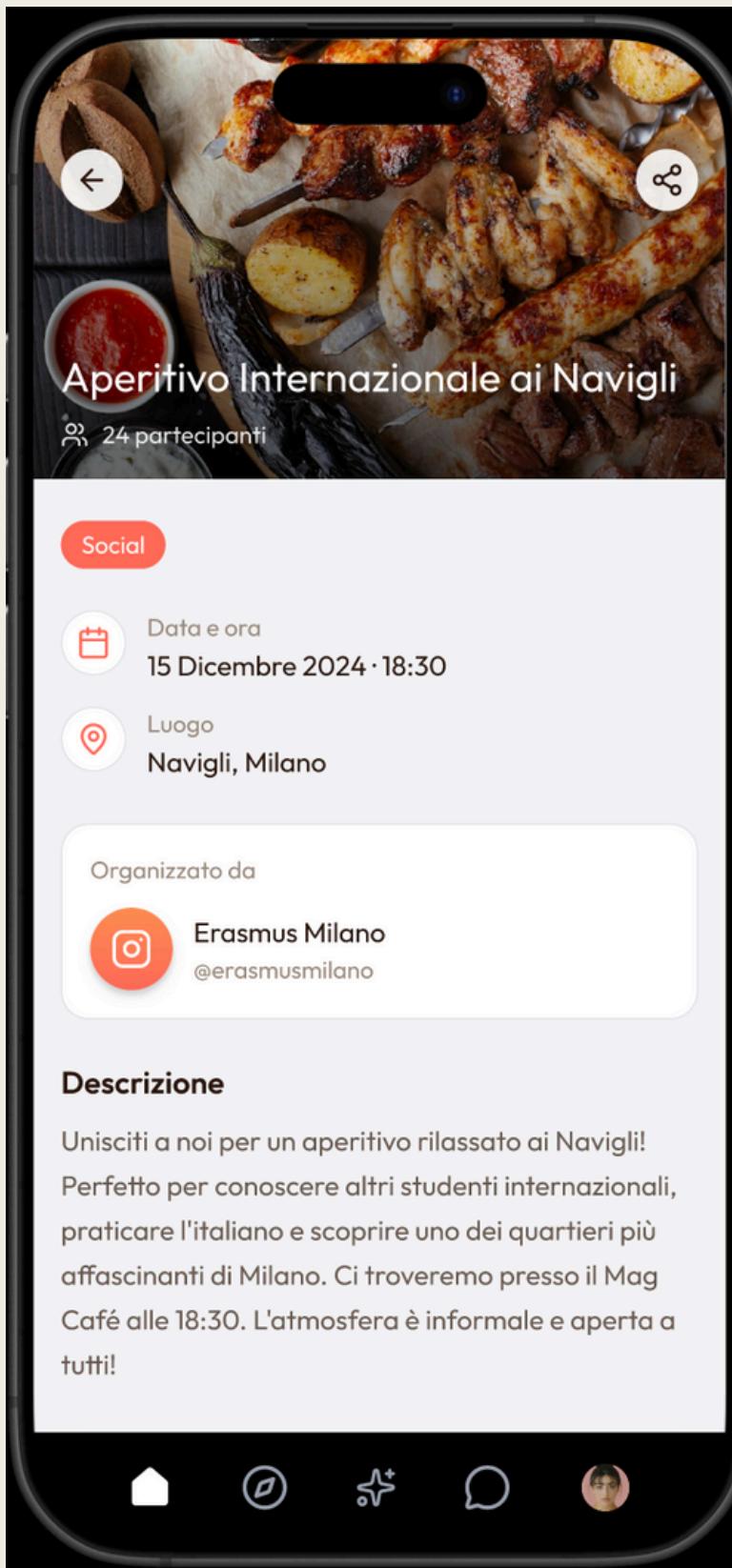
(21)

# Homepage - Eventi

Entrando nel dettaglio dell'evento, l'utente ha la possibilità di avere una visione a 360 gradi dell'iniziativa, focus su luogo, data e ora, con descrizione di ciò che andrà a fare, quanti dei suoi 'amici' partecipano e interagire con gli altri utenti nella chat dedicata.

il numero dei partecipanti è sempre visibile e l'evento può essere condiviso tramite l'apposita icona in alto a destra.

(22)



# Homepage: Eventi - Scegli te di Design

## Card chiare e strutturate:

ogni evento è presentato con una card che mostra solo le informazioni essenziali (titolo, data, ora, luogo e categoria), così l'utente può confrontare rapidamente le proposte senza sovraccarico visivo.

## Icone universali:

calendario, orologio e pin della posizione rendono la lettura immediata anche per chi non parla bene l'italiano, favorendo un'esperienza inclusiva e intuitiva.

## Design ottimizzato per l'uso da mobile:

card ampie e facilmente tappabili, layout verticale e scorrimento naturale rendono la consultazione pratica anche in movimento.

### Categorie evidenziate con tag:

i badge colorati (es. Social, Cultura, Festa) aiutano a identificare subito il tipo di evento e a filtrare mentalmente ciò che può interessare, soprattutto agli studenti appena arrivati.

### Call to action ben visibile:

il pulsante "Esplora tutti gli eventi" usa un colore caldo per guidare l'attenzione e incentivare l'esplorazione dell'offerta completa.

### Gerarchia visiva consistente:

le card seguono sempre lo stesso layout, migliorando la scansionabilità e riducendo il carico cognitivo. L'utente sa sempre dove trovare ogni tipo di informazione.

### Eventi consigliati in evidenza:

la sezione in alto propone attività selezionate, guidando gli studenti verso occasioni utili per socializzare e integrarsi nei primi giorni.

## Eventi Consigliati

Aperitivo Internazionale ai Navigli Social  
15 Dicembre 2024 18:30 Navigli, Milano

Tour del Duomo e Centro Storico Cultura  
18 Dicembre 2024 14:00 Piazza del Duomo

Serata Karaoke & Pizza Festa  
20 Dicembre 2024 20:00 Karaoke Club, Isola

Esplora tutti gli eventi

(23)

Aperitivo Internazionale ai Navigli Social  
Unisciti a noi per un aperitivo rilassato ai Navigli! Perfetto per conoscere altri studenti internazionali.  
15 Dicembre 2024 18:30 Navigli, Milano 24 partecipanti

Partecipa

Crea Evento

Titolo evento \* Es. Aperitivo internazionale

Descrizione \* Descrivi il tuo evento...

Categoria \* Social Cultura Festa Studio Sport Aperitivo Cena Arte Musica Cinema Teatro Bar Club Outdoor

Data \* Ora \*

Luogo \*

Filtros

Categoria Tutti Social Cultura Festa Studio Sport

Zona

Data

Min. partecipanti: 0

Tutti gli Eventi

# TROVA UN BUDDY



La funzione ‘Trova il tuo buddy’, accessibile dalla homepage mediante apposito pulsante, mette in contatto lo studente internazionale con uno studente locale compatibile.

Il **matching** avviene in base alle informazioni del profilo e **porta direttamente a una chat dedicata**, dove gli studenti possono iniziare a conoscersi e scambiarsi supporto fin da subito.

Nel prototipo è stata implementata tramite:

- sistema di matching basato sul profilo
- apertura automatica della chat con il buddy
- messaggi iniziali suggeriti per facilitare l'avvio della conversazione

# TROVA UN BUDDY - SCELTE DI DESIGN

## SCELTE DI DESIGN:

### Esperienza conversazionale curata

- Bubble chat morbide e tondeggianti per comunicare informalità e sicurezza.
- Indicatori di stato (“online”, “messaggio inviato”) coerenti con i pattern delle app di messaggistica più diffuse, così da risultare familiari.

### Personalizzazione e identità

- Foto profilo e nome sempre visibili nella chat per rafforzare la percezione di relazione umana e non anonima.

### Design orientato agli utenti Erasmus

- Interazioni molto semplici da comprendere, anche per chi ha poca padronanza dell’italiano.

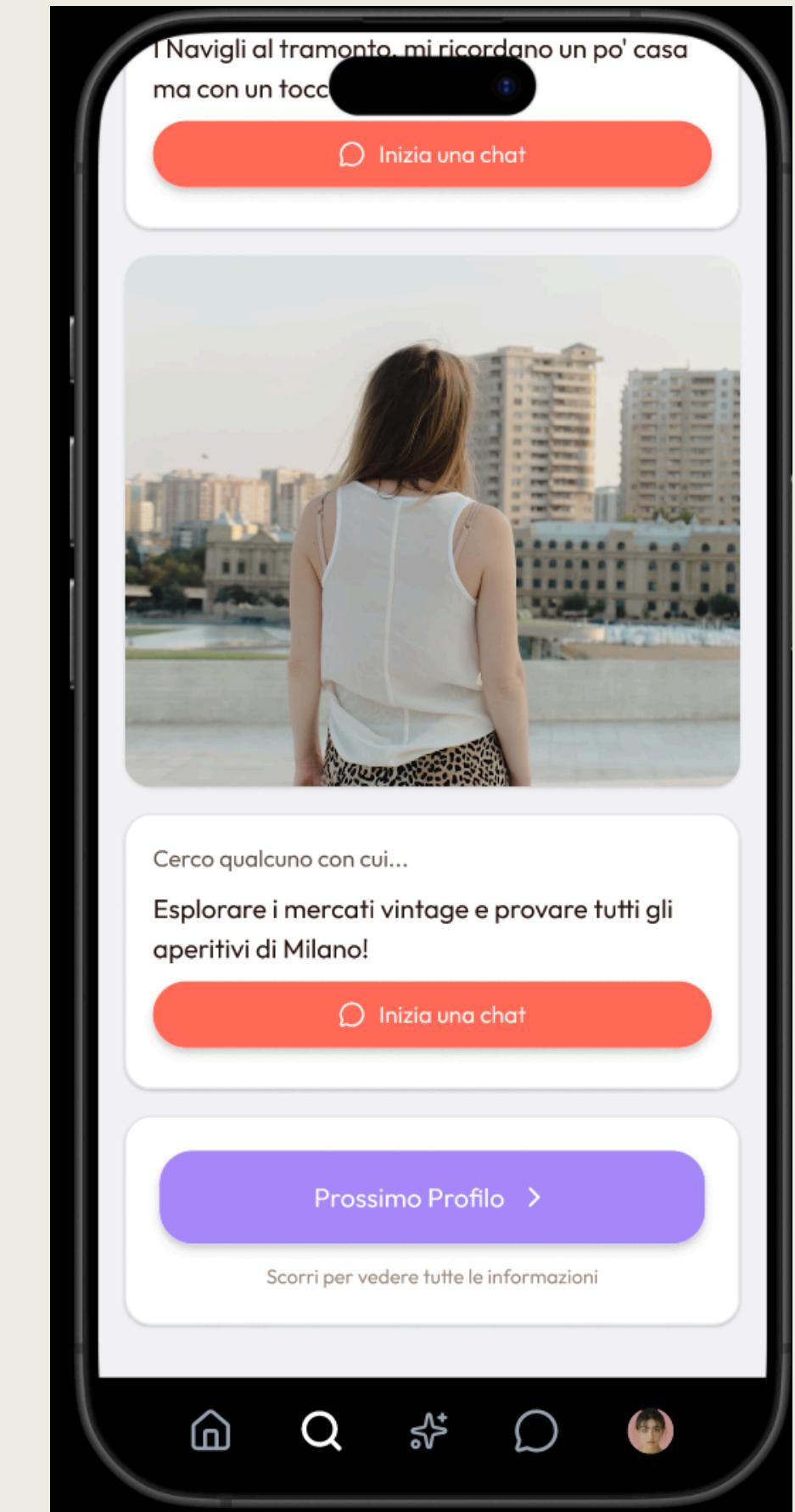
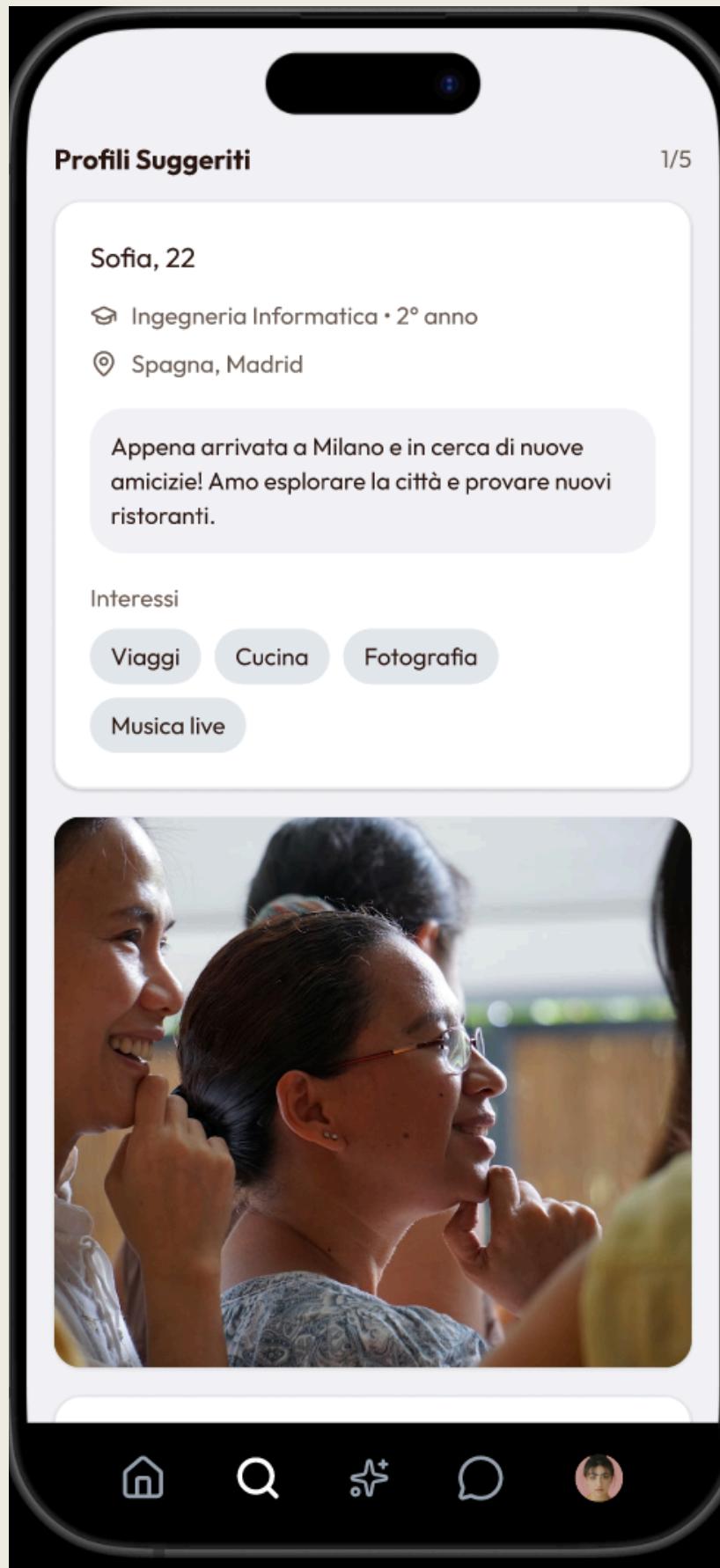
(25)



# SEARCH

Nella bottom bar l'utente trova anche l'icona del **Search** in cui è possibile visualizzare **suggerimenti** di profili di altri utenti, che vengono aggiornati quotidianamente dall'applicazione, tra i quali è possibile scorrere attraverso l'apposita istruzione '**prossimo profilo**'. All'interno dei profili sono presenti tre prompt caratteristici di quell'utente per facilitare l'avvio di una conversazione

(26)



# SEARCH- SCELTE DI DESIGN

## Card profilo pulite e leggibili:

ogni profilo suggerito è presentato con nome, età, corso di studi, provenienza e interessi → informazioni essenziali subito visibili.

## Struttura verticale a scorrimento:

i profili vengono mostrati uno alla volta, così l'utente si concentra su una persona per volta senza distrazioni.

## Tag degli interessi:

gli interessi sono visualizzati come badge chiari e cliccabili, facilitando un riconoscimento immediato delle affinità.

## Design coerente col resto dell'app:

palette, tipografia e card seguono lo stesso stile della homepage e delle altre sezioni, creando continuità visiva.

## CTA “Inizia una chat” ben evidenziata:

il bottone rosso attira l'attenzione e suggerisce l'azione principale → avviare una conversazione.

## Pulsante “Prossimo profilo” in evidenza:

permette di scorrere rapidamente tra i profili suggeriti, facilitando l'esplorazione e il discovery sociale.

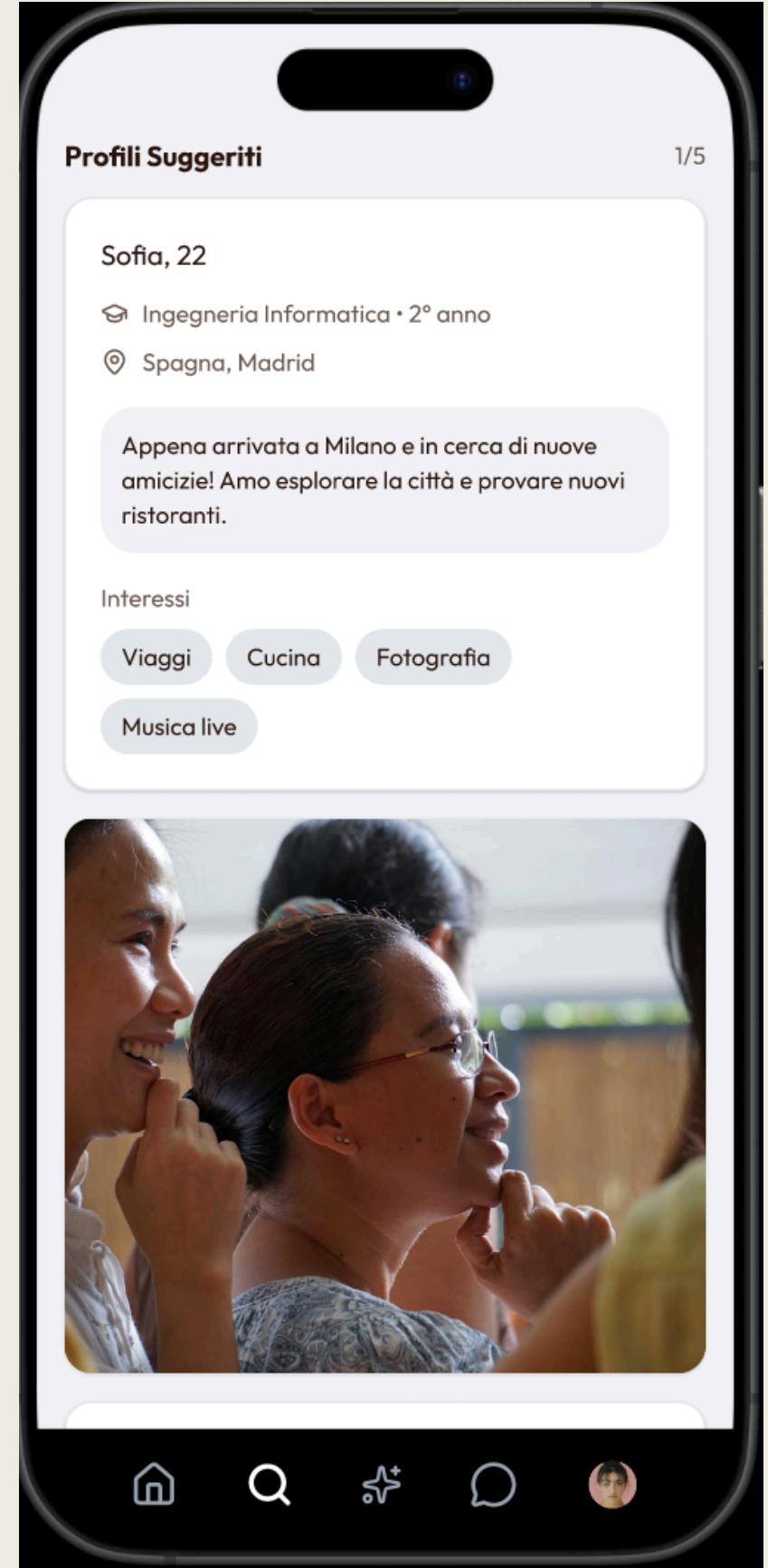
## Immagine profilo ampia:

la foto occupa buona parte della card, rendendo il contatto più umano e riducendo la sensazione di anonimato.

## Indicatori di progressione (1/5):

informano l'utente su quanti profili restano, aumentando il senso di controllo durante l'esplorazione.

(27)



# CHATBOT

L'agente conversazionale è un supporto aggiuntivo per la **ricerca di informazioni** ed **eventi** in modo più rapido e specifico.

E' organizzato con una barra di ricerca in cui scrivere la propria richiesta e con supporto per allegare **documenti** o **immagini**.

E' inoltre presente una sezione con le richieste passate.

il chatbot realizzato è stato **istruito** sulle modalità di risposta e sulle informazioni da fornire.

(28)



# CHATBOT - SCELTE DI DESIGN

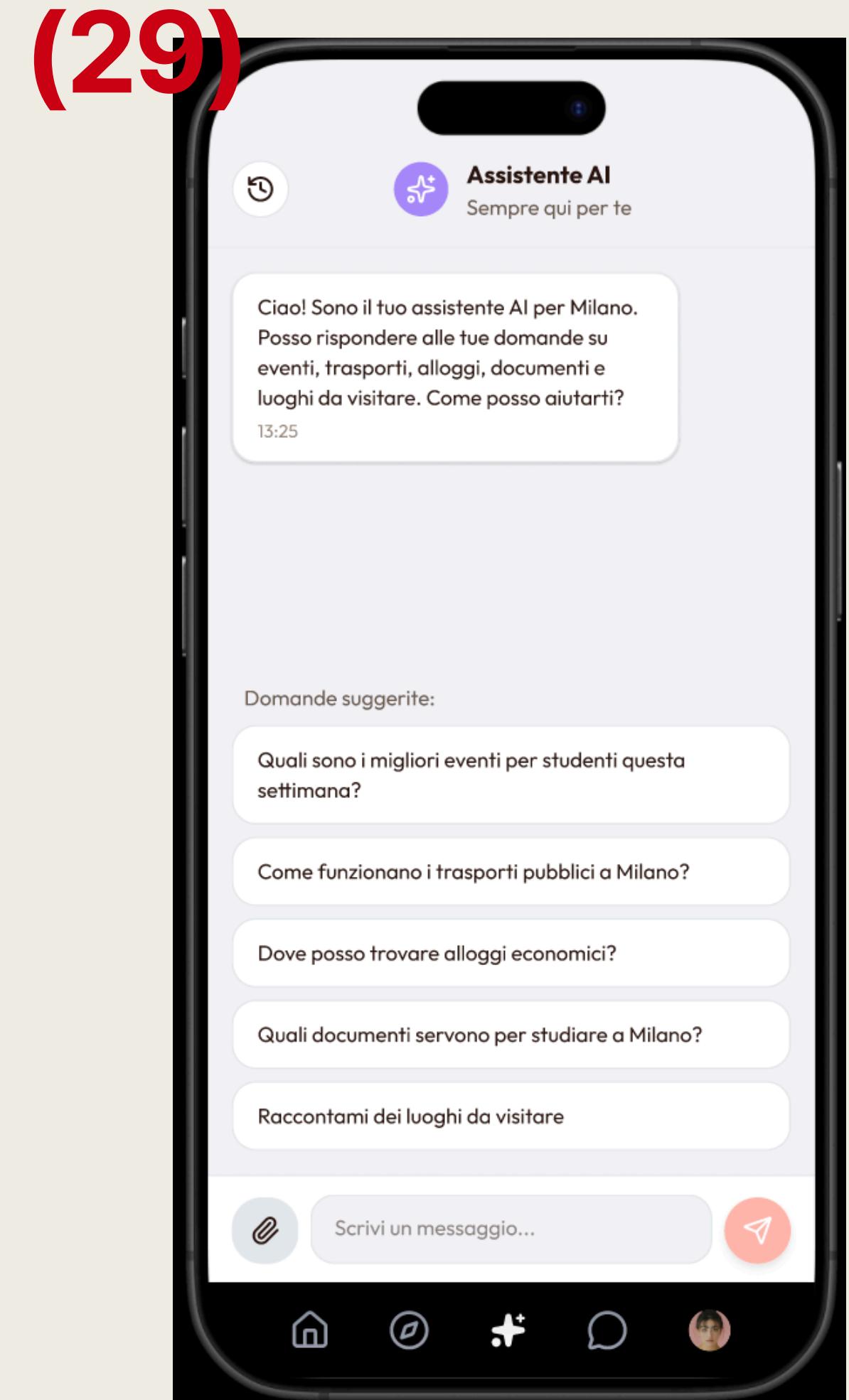
**Barra di input chiara e completa:**  
include la possibilità di allegare documenti e immagini, rendendo più efficace la richiesta di aiuto.

**Storico delle richieste:**  
permette di recuperare rapidamente informazioni già ottenute.

**Interfaccia pulita e leggibile:**  
ampio spazio bianco e bubble chiare per facilitare la lettura e ridurre il carico cognitivo.

**Domande suggerite:**  
posizionate sotto il messaggio iniziale per guidare l'utente e facilitare l'avvio della conversazione.

**Identità visiva dell'assistente:**  
nome e icona dedicata rendono il bot riconoscibile e comunicano affidabilità.

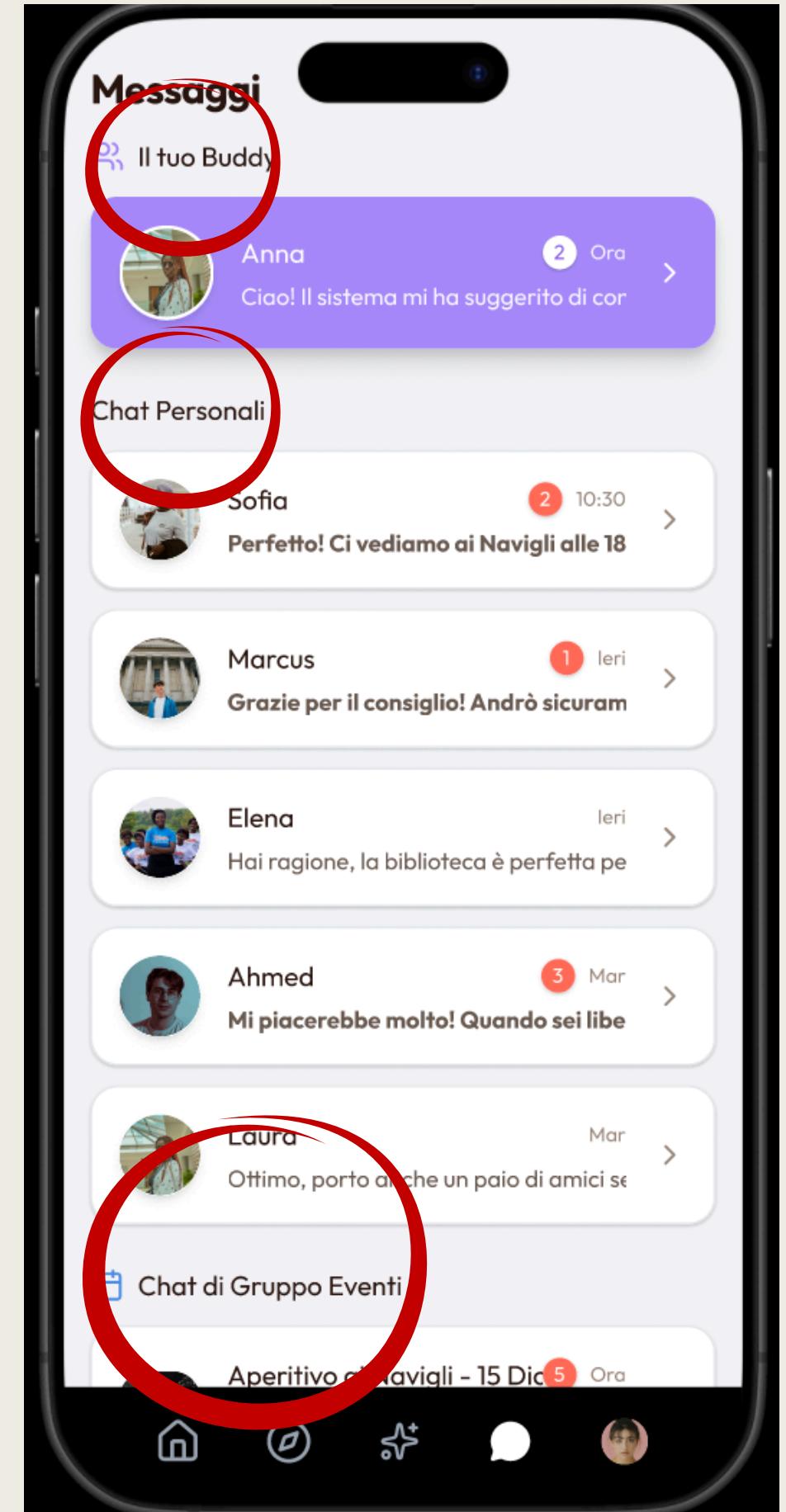


# CHAT

Sezione di messaggistica accessibile dalla bottom bar in cui sono presenti tutte le chat **personalì** con altri **utenti**, con il proprio **buddy** ( se lo si ha) e le chat di **gruppo** relative agli **eventi** a cui l'utente si è iscritto.

In questo modo l'utente rimane in contatto e ha dei punti di riferimento durante la sua permanenza in ateneo.

(30)



# CHAT - SCELTE DI DESIGN

## Gerarchia visiva chiara:

la chat con il buddy è evidenziata in alto tramite una card colorata, così l'utente riconosce subito il suo punto di riferimento principale.

## Suddivisione in sezioni:

Chat personali e Chat di gruppo sono separate in modo netto, rendendo più facile distinguere le conversazioni individuali da quelle legate agli eventi.

## Card messaggi uniformi e leggibili:

ogni chat mostra foto profilo, nome, anteprima del messaggio e ora dell'ultimo scambio → facilita la scansione rapida e la priorità delle conversazioni.

## Layout verticale scorrevole:

consente di navigare facilmente tra molte conversazioni senza confusione visiva.

(31)

## Coerenza con lo stile generale:

palette, tipografia e forma delle card sono le stesse delle altre sezioni, mantenendo un'esperienza unitaria e intuitiva.

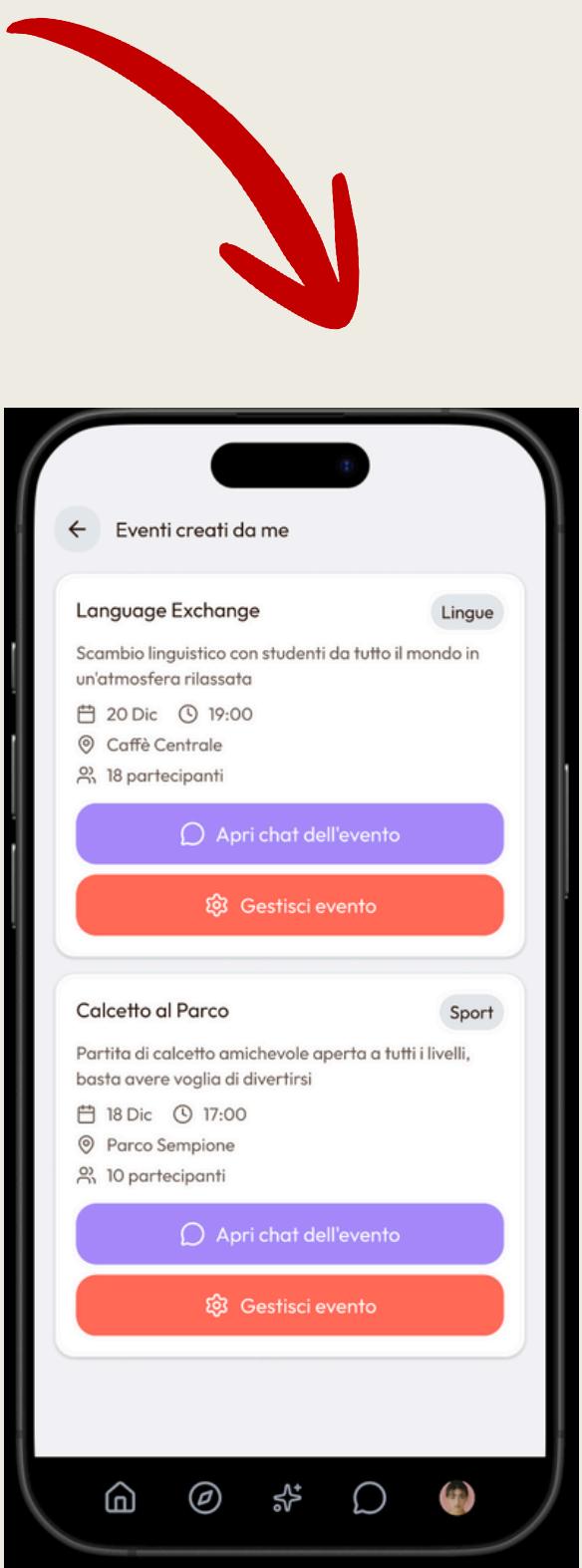
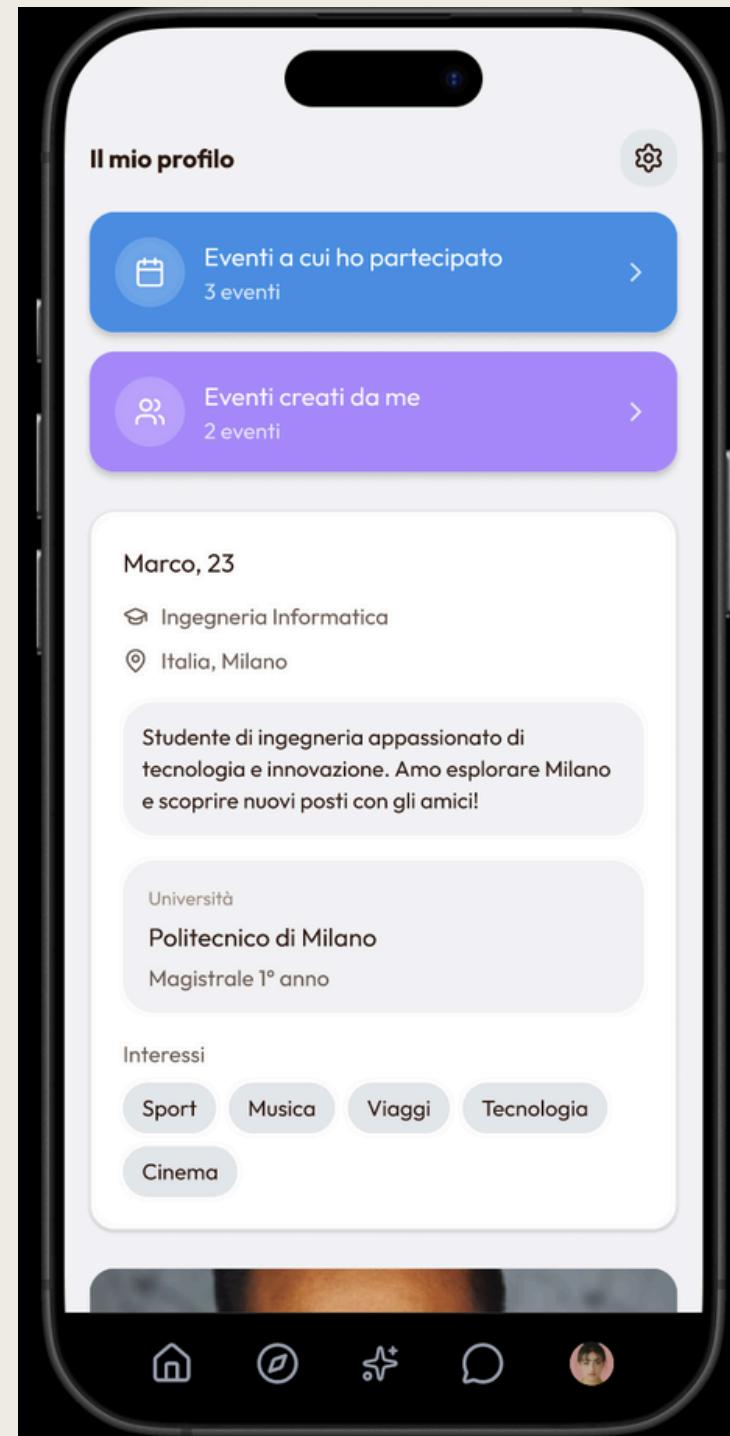
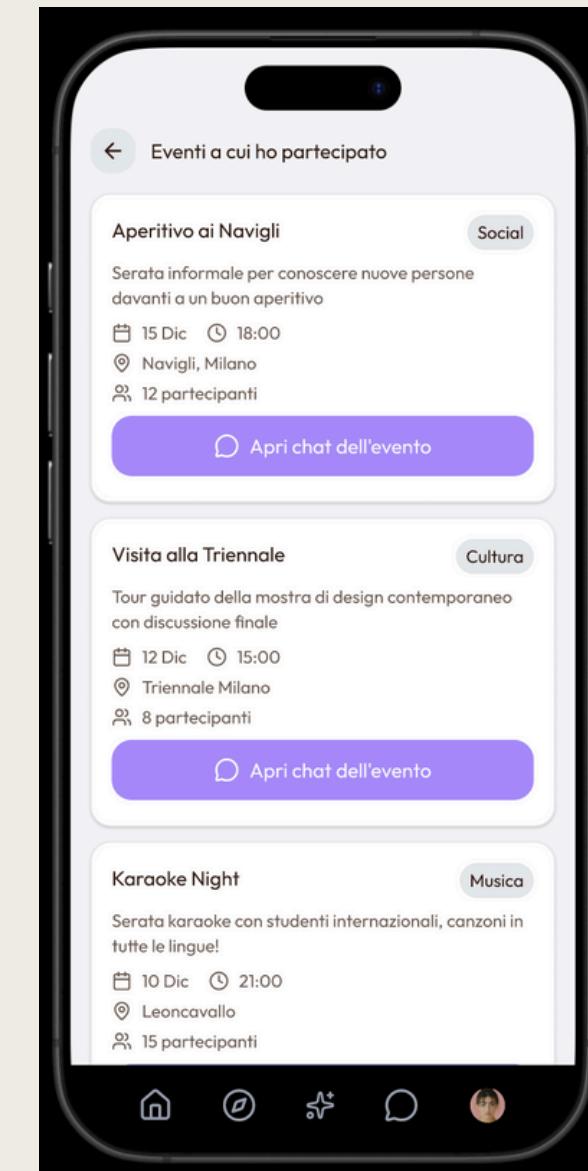


# PROFILO

Nella Bottom bar è presente l'icona del **profilo** dell'utente per rivedere e modificare dall'icona **impostazioni** in alto a destra, le proprie informazioni personali come:

- foto profilo
- nome
- età
- università di appartenenza
- corso e anno di studio
- nazionalità
- eventi in cui ha partecipato
- eventi che ha creato

(32)



A photograph of a grand, multi-story building with classical architectural details like columns and arches. In front of the building is a large, circular stone fountain. The scene is set in a park-like area with several mature trees, some with autumn-colored leaves (orange and red). A lawn with fallen leaves is visible in the foreground.

**PROTOTPOETASK**

# TASK SEMPLICE: CREAZIONE DEL PROFILO

l'utente che accede per la prima volta alla piattaforma, crea il suo profilo per sfruttare l'applicazione. Questo è un modo per fare **match** un un Buddy rispetto alle proprie passioni, hobby, personalità, indirizzo di studio, per **entrare in contatto** con gli altri utenti e sfruttare la **chat**.

i passaggi chiave che si ritroverà ad affrontare l'utente sono:

- inserimento nome utente
- aggiunta di foto personali
- selezione della propria università
- selezione del corso e dell'anno di studio
- inserimento della propria nazionalità
- inserimento di lingue conosciute
- selezione dei propri hobby e interessi
- selezione delle motivazioni per cui si usa l'app
- risposta a tre prompt personali per approfondire il profilo

(34)

(35)

Passo 1 di 9

Come ti chiami?

Questo è il nome che vedranno gli altri studenti

Mattia

Continua >

Passo 2 di 9

Aggiungi le tue foto

Carica almeno 2 foto (massimo 6)

Aggiungi foto

Continua >

Passo 3 di 9

Dove studi?

Seleziona la tua università

Politecnico di Milano

Università degli Studi di Milano

Università Bocconi

Università Cattolica

NABA

IED

Altro

Continua >

(36)

Passo 4 di 9

Cosa studi?  
Dicci il tuo corso e l'anno di studio

Corso di laurea  
 Ingegneria Informatica

Anno di studio  
 1° anno  2° anno  
 3° anno  Magistrale 1° anno  
 Magistrale 2° anno  Dottorato

Continua >

Passo 5 di 9

Da dove vieni?  
Indica la tua nazionalità o paese di provenienza

Spagna

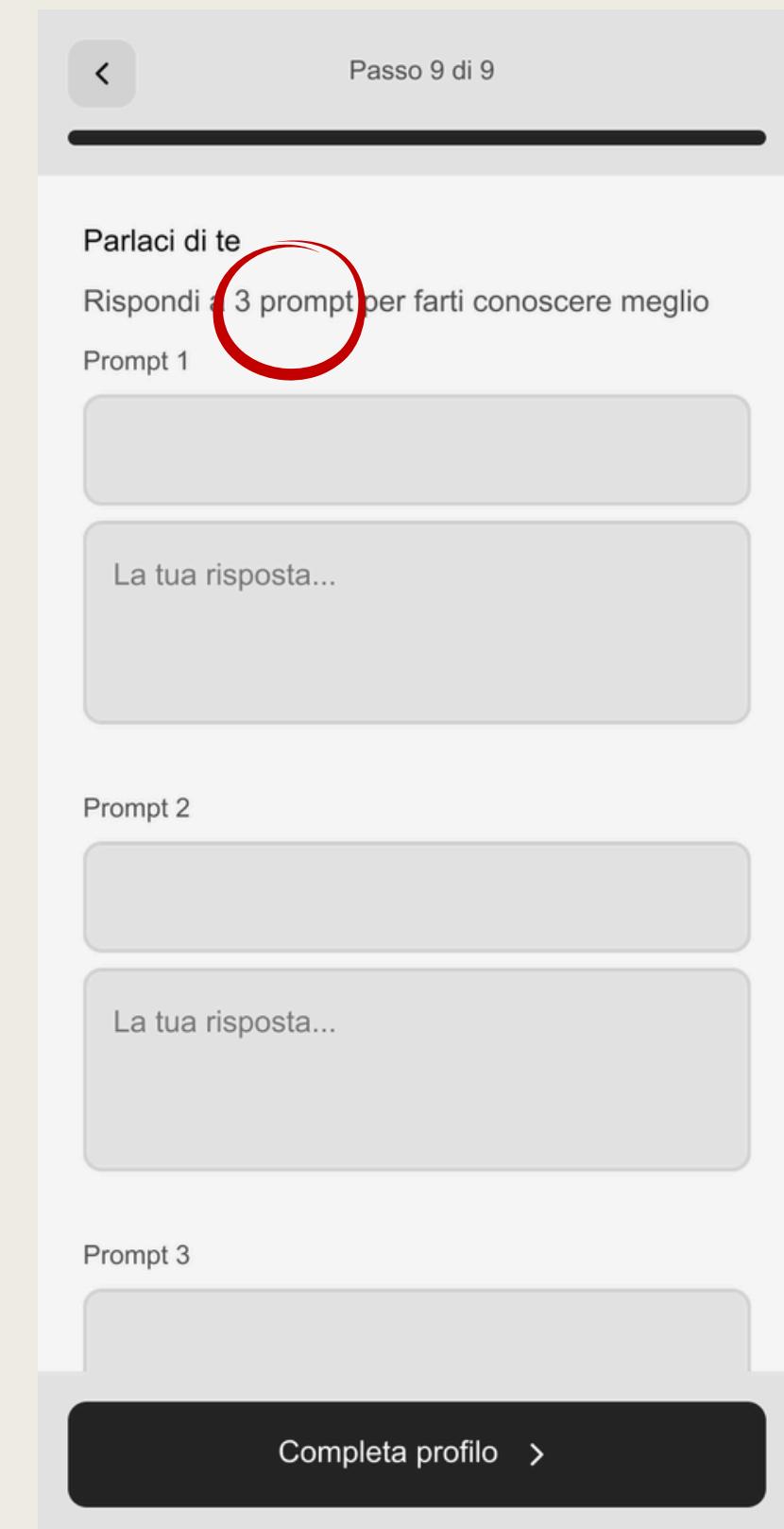
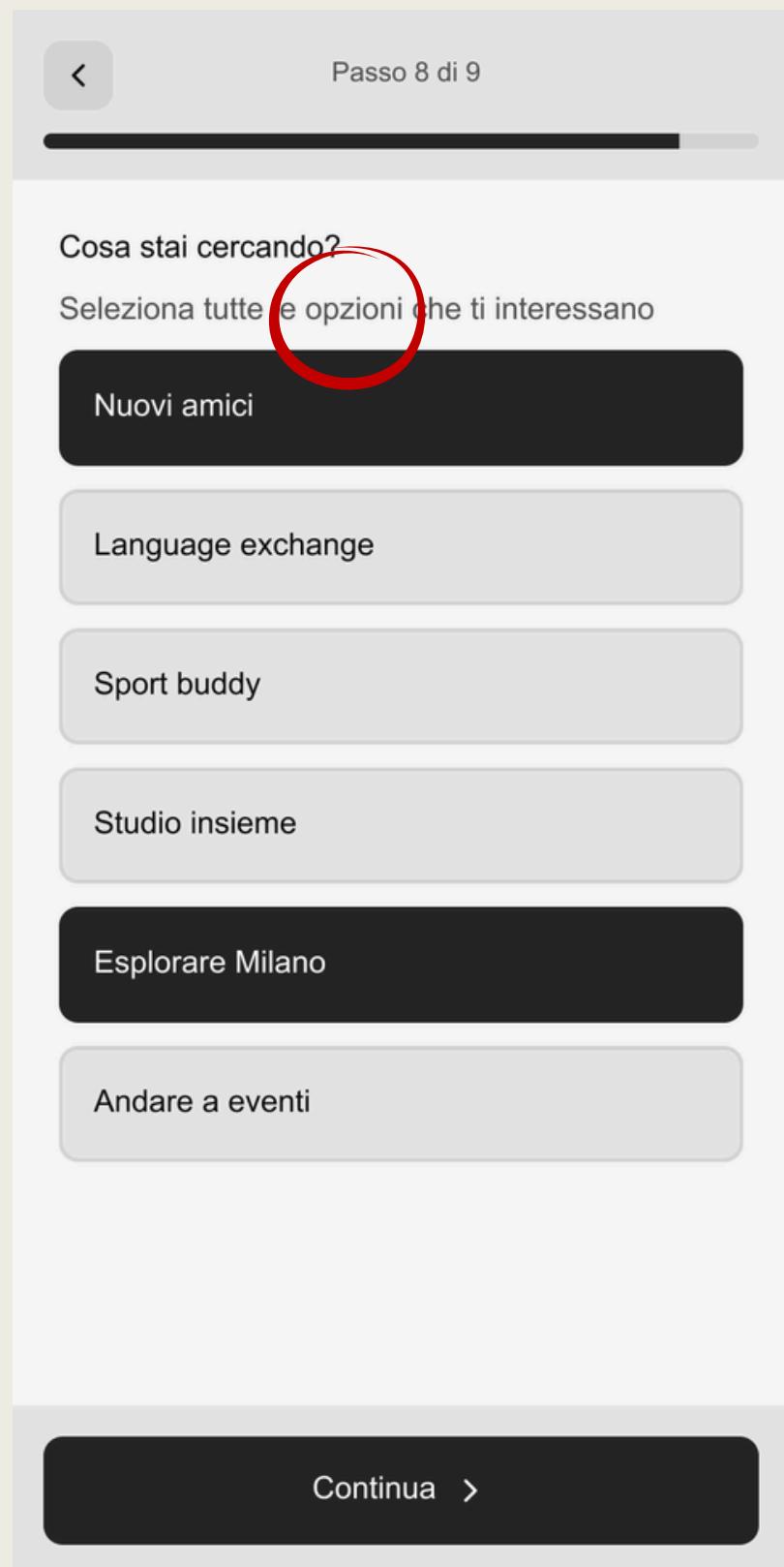
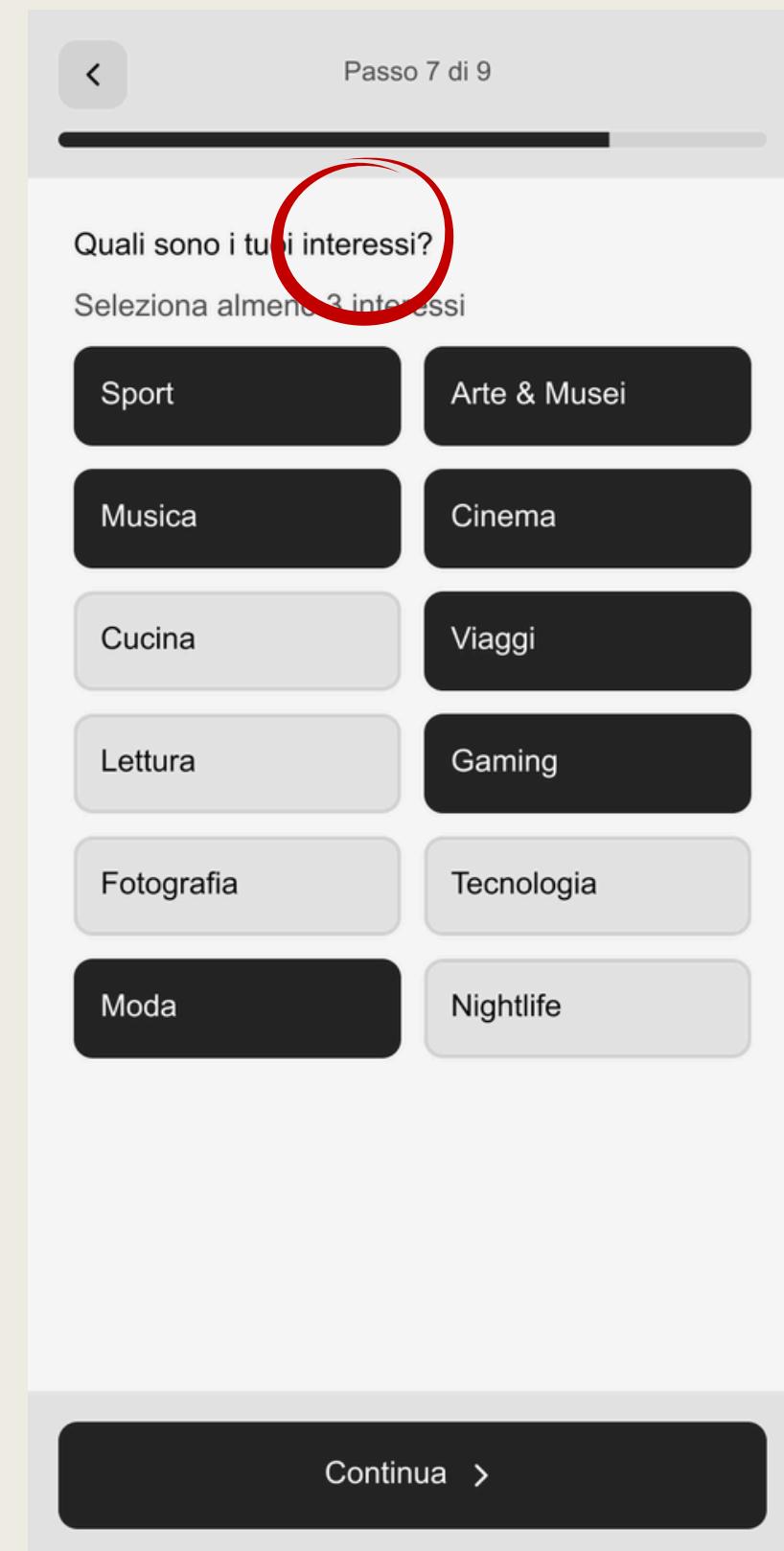
Continua >

Passo 6 di 9

Che lingue parli?  
Seleziona tutte le lingue che conosci

Italiano  Inglese  
 Spagnolo  Francese  
 Tedesco  Cinese  
 Arabo  Portoghese  
 Russo  Giapponese

Continua >

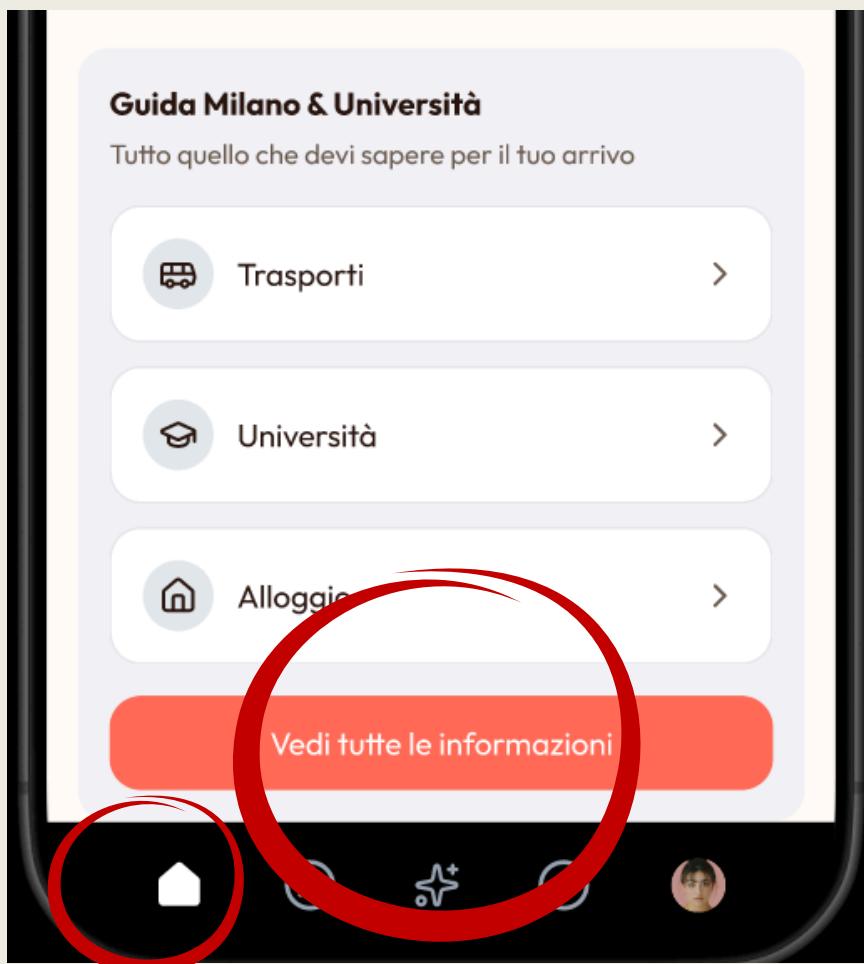


(37)

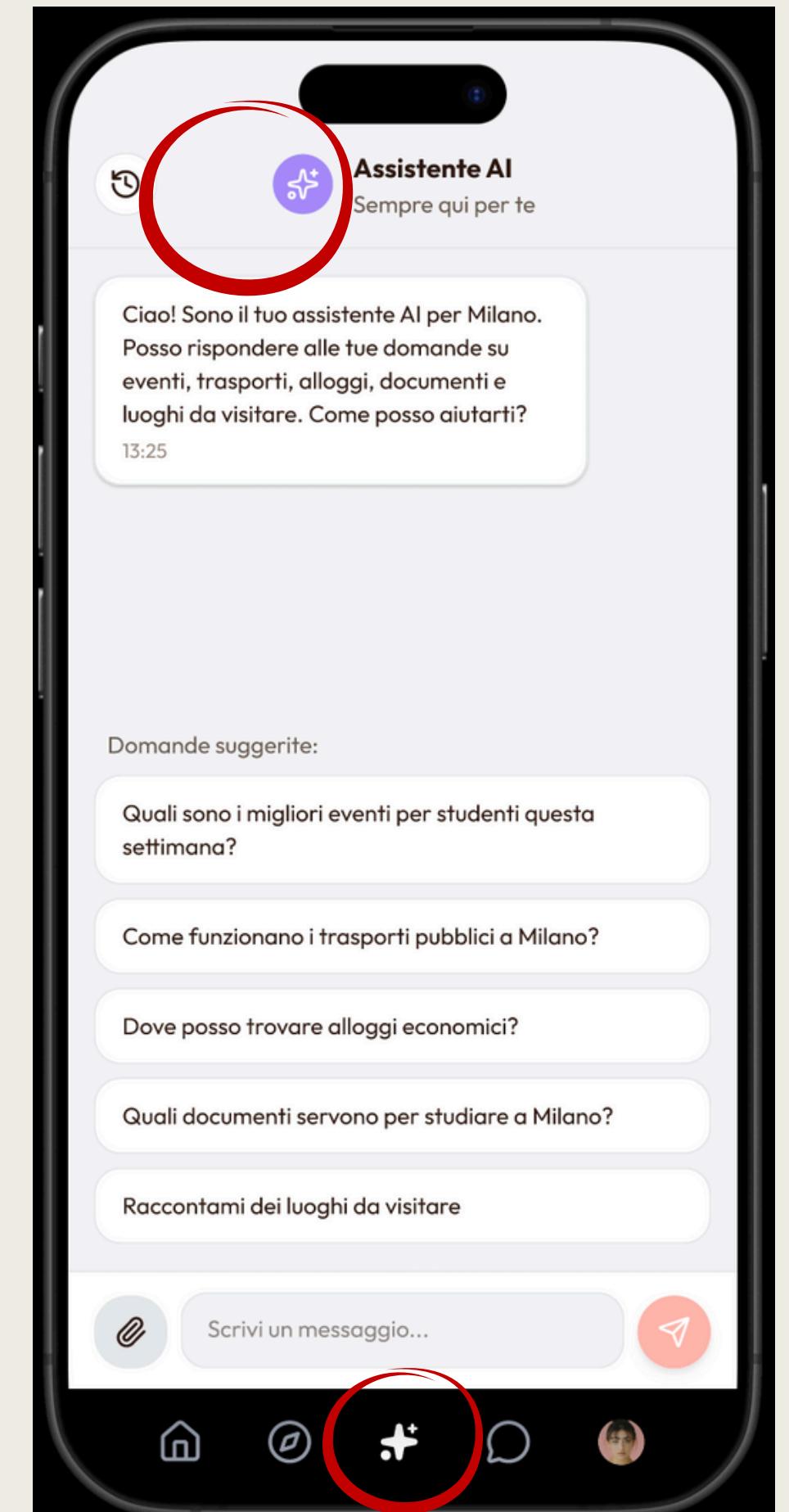
# TASK MODERATO: RICERCA INFORMAZIONI

la ricerca delle informazioni può essere effettuata:

- in maniera più approfondita tramite la “**Guida Milano**” per studenti internazionali presente nella homepage
- in maniera più veloce e mirata attraverso il **chatbot**



(38)



# TASK COMPLESSO: RICERCA E PROPOSTA DI EVENTI

L'utente può ricercare o creare un evento per entrare in contatto con gli altri studenti e, nel caso di un internazionale, vivere appieno la vita universitaria della nuova sede.

nella homepage accessibile dalla bottom bar, l'utente visualizza in primo piano una sezione **eventi consigliati** a partire da cui può esplorare tutte le **iniziativa**e aderirvi con il tasto apposito '**partecipa**' e crearne di nuove tramite l'icona '**crea evento**'.

è inoltre possibile **filtrare** gli eventi in base a:

- categoria
- luogo
- data
- durata

(39)

The screenshot shows a user interface for managing events. At the top right is a purple button labeled '+ Crea Evento'. Below it is a section titled 'Eventi Consigliati' (Recommended Events) containing three event cards:

- Aperitivo Internazionale ai Navigli** (Social)  
15 Dicembre 2024, 18:30, Navigli, Milano
- Tour del Duomo e Centro Storico** (Cultura)  
18 Dicembre 2024, 14:00, Piazza del Duomo
- Serata Karaoke & Pizza** (Festa)  
20 Dicembre 2024, 20:00, Karaoke Club, Isola

Below these cards is a red button labeled 'Esplora tutti gli eventi' (Explore all events). To the right of the cards is a summary for the first event:

Aperitivo Internazionale ai Navigli (Social)  
Unisciti a noi per un aperitivo rilassato ai Navigli! Perfetto per conoscere altri studenti internazionali,  
15 Dicembre 2024, 18:30  
Navigli, Milano  
24 partecipanti

Partecipa

Tutti gli Eventi