

Modello domande focus group

Deadline Dodgers

Bramati Aurora, Ceresa Santiago, Grillo Anna, Lenoci Mattia, Macchia Simone, Massignani Alessandro

[Valutazione euristica BitBuilders](#)

[link al prototipo finale](#)

1. Modifiche globali

. Riorganizzazione della Navigation Bar (Toolbar)

A seguito della valutazione euristica e dei feedback ricevuti, abbiamo apportato un cambiamento fondamentale alla struttura dell'applicazione, riorganizzando la toolbar inferiore. In particolare, è emerso che, nonostante gli eventi rappresentino il principale motore di interazione sociale del sistema, nella versione precedente non esisteva una sezione dedicata nella barra di navigazione: l'accesso agli eventi era possibile solo tramite un pulsante all'interno della Home.

Questa scelta generava una frammentazione del ciclo di vita dell'evento, costringendo l'utente a spostarsi tra diverse aree dell'app per svolgere un task mentalmente unitario: scoprire nuovi eventi nella Home, consultare quelli a cui si è iscritti in altre sezioni, e gestire gli eventi creati nel Profilo. Inoltre, la Home risultava sovraccarica di contenuti e la sezione guida, posizionata in fondo allo scroll, rischiava di non essere notata dagli utenti.

Per rispondere a queste criticità, abbiamo ridefinito la Navigation Bar rendendo gli eventi immediatamente accessibili con un solo tap e separando in modo più chiaro le funzionalità principali. La nuova toolbar rappresenta quindi un elemento centrale della riorganizzazione dell'esperienza utente.

Attualmente la barra di navigazione è composta, in ordine, da:

- **Home:** dashboard personale e punto di ingresso all'app
- **Eventi:** sezione dedicata alla scoperta e gestione delle attività sociali
- **Messaggi:** conversazioni personali e chat degli eventi
- **Profili suggeriti:** scoperta di utenti affini e avvio del primo contatto
- **Profilo:** gestione del proprio account, buddy e impostazioni

L'ordine delle sezioni è stato scelto anche ispirandosi alla struttura di navigazione di un'app molto diffusa come Instagram, con l'obiettivo di sfruttare comportamenti già consolidati negli utenti. In particolare, Home e Profilo occupano rispettivamente la prima e l'ultima posizione, mentre la sezione Eventi è collocata in seconda posizione, analogamente allo spazio dedicato ai Reels, ovvero al contenuto su cui la piattaforma spinge maggiormente. Infine, la sezione Profili suggeriti è posta in quarta posizione, richiamando la logica della pagina Esplora/Discovery.

Questa riorganizzazione ha permesso di rendere l'app più coerente, ridurre la dispersione tra sezioni e valorizzare gli eventi come fulcro dell'integrazione sociale tra studenti locali e internazionali.

. Analisi feedback generali ricevuti

- **Problema 1:** Mancata implementazione della fase di input dati del profilo utente
Cosa: Il ReadME indica tra le azioni possibili “inserire informazioni di base”, “selezionare interessi”, “aggiungere foto”, ma il prototipo presenta questi dati come già inseriti (dati mock) senza mostrare l’interfaccia di selezione.
Modifica implementata: Abbiamo completato il prototipo includendo il flusso di creazione del profilo: l’utente può ora inserire informazioni di base, selezionare interessi e aggiungere foto, generando i contenuti che compongono i profili visualizzati nell’app. Sono inoltre presenti due entry point distinti, uno che avvia il percorso dalla Home e uno che parte direttamente dalla procedura di creazione profilo, rendendo il task pienamente navigabile.
- **Problema 37:** Attribuzione di priorità all' "Assistente AI" nella navigazione globale
Cosa: L'accesso all'Assistente AI è collocato nella posizione centrale della barra di navigazione, lo spazio solitamente

riservato all'azione principale dell'applicazione (almeno quando le funzioni della navigation bar sono così tante).

Questa funzione ha una visibilità superiore rispetto a sezioni critiche come "Eventi" (assente dalla barra) o "Messaggi".

Modifica implementata: Abbiamo accolto questa osservazione rimuovendo l'Assistente AI dalla toolbar principale, poiché non rappresenta l'azione primaria dell'app. Il suo accesso è stato riposizionato in modo più contestuale all'interno delle sezioni Guida ed Eventi, dove può offrire supporto mirato senza sottrarre spazio e visibilità alle funzionalità centrali come Eventi e Messaggi.

- **Problema 40:** Assenza di un centro notifiche

Cosa: Non esiste un'icona "Campanella" o un centro notifiche dedicato.

Decisione: Abbiamo scelto di non introdurre un centro notifiche dedicato poiché le notifiche principali (messaggi, eventi imminenti) verrebbero gestite direttamente dal sistema operativo tramite il normale pannello notifiche del dispositivo. Inoltre, all'interno dell'app le conversazioni sono già contrassegnate con tag e indicatori di nuovi messaggi, rendendo superflua una sezione separata in questa fase di prototipazione.

- **Problema 43:** Assenza di etichette di testo nella Navigation Bar

Cosa: Le 5 icone della barra di navigazione (Home, Bussola / Lente, Stelline, Nuvoletta, Avatar) sono prive di etichette testuali esplicative.

Decisione: Abbiamo deciso di non aggiungere etichette testuali nella navigation bar poiché le icone selezionate risultano intuitive e di immediata comprensione, in linea con le convenzioni delle app mobile più diffuse. Inoltre, l'assenza di testo permette di mantenere un'interfaccia più pulita e compatta, riducendo il sovraccarico visivo.

- **Problema 44:** Icône ambiguë e prive di significato universale

Cosa: L'icona "Bussola" viene usata per indicare la sezione dove si trovano i profili (matching), mentre tradizionalmente la bussola indica "Mappe" o "Esplorazione generica". L'icona "Stelline" è usata per l'AI.

Modifica implementata: Abbiamo accolto questa osservazione modificando l'icona della sezione Profili suggeriti, scegliendo un simbolo più coerente con la funzione di scoperta di nuove persone. In generale, abbiamo rivisto l'intero set di icônes della toolbar per garantire maggiore aderenza alle convenzioni comuni e rendere ogni sezione immediatamente intuitiva per l'utente.

- **Problema 45:** Il paradosso del "buddy a vita"

Cosa: Il sistema sembra presumere un flusso lineare: Cerco > Trovo > Chat. Non è previsto (o visibile) alcun meccanismo per: cambiare buddy, avere più di un buddy, riavviare la ricerca.

Modifica implementata: Abbiamo esteso il sistema introducendo un meccanismo esplicito per il cambio buddy: l'utente può ora richiedere una nuova assegnazione sia direttamente dalla chat (tramite il menu a tre puntini) sia dalla sezione dedicata nel proprio profilo. Questo rende il flusso più flessibile e supporta la possibilità di riavviare la ricerca in caso di mancata compatibilità.

- **Problema 47:** Incoerenza nella gerarchia visiva dei titoli di pagina

Cosa: Esiste una discrepanza stilistica nei titoli delle sezioni principali: il titolo della pagina “Messaggi” è visualizzato con una dimensione e un peso tipografico visibilmente maggiori rispetto ai titoli delle pagine “Il mio profilo” e “Profili suggeriti”, nonostante entrambe rappresentino sezioni di primo livello dell'architettura.

Modifica implementata: Abbiamo risolto questa incoerenza uniformando lo stile tipografico dei titoli nelle sezioni principali: tutte le pagine di primo livello (Messaggi, Profilo, Profili suggeriti, Eventi, Home) utilizzano ora la stessa dimensione e peso, migliorando la coerenza visiva dell'interfaccia e la percezione di pari importanza tra le sezioni.

2. Sezione Home

. Overview

In seguito alla riorganizzazione della toolbar e alla creazione di una sezione dedicata agli Eventi, anche la Home è stata ripensata in modo sostanziale. Nella versione precedente la Home includeva sia eventi che contenuti informativi, risultando sovraccarica e richiedendo uno scroll prolungato che riduceva la visibilità della guida.

La nuova Home è stata progettata come una dashboard compatta, senza scroll, in cui tutti i contenuti principali sono immediatamente visibili all'interno della schermata. L'obiettivo è offrire un punto di ingresso semplice e chiaro, che permetta all'utente di orientarsi rapidamente e accedere alle funzioni essenziali.

In alto è presente il pulsante “Trova il tuo buddy”, che rappresenta il primo passo per avviare l'esperienza sociale. Una volta completato il matching, il

pulsante cambia stato e diventa una scorciatoia diretta verso la chat con il proprio buddy.

Subito sotto si trova la sezione “Prossimi eventi”, che mostra l’evento più vicino a cui l’utente si è iscritto. Nel caso in cui non siano presenti eventi in programma, viene invece proposta una scorciatoia per esplorare le attività disponibili nella sezione Eventi.

Infine, la parte inferiore della Home è dedicata alla Guida, che ora ha una visibilità centrale. Sono presenti tre shortcut verso i temi più rilevanti per gli studenti internazionali (ad esempio Trasporti, Università e Alloggio), insieme a un pulsante per accedere rapidamente al chatbot e un collegamento alla pagina completa della guida.

Poiché l’assistente IA non è più collocato nella toolbar principale, è stato integrato direttamente nelle sezioni in cui risulta più utile, in particolare all’interno delle pagine Guida ed Eventi, dove può supportare l’utente nella ricerca di informazioni e attività in modo contestuale.

Questa nuova organizzazione rende la Home più leggera, immediata e coerente con i task principali dell’applicazione.

. Analisi feedback ricevuti

- **Problema 2:** Disorientamento nella Home: assenza di header, ambiguità semantica e comportamento inatteso del tasto "Trova il tuo buddy"
Cosa: La schermata iniziale presenta tre criticità interconnesse:
 - Assenza di orientamento: manca un’intestazione, un titolo ("Home") o un saluto di benvenuto ("Ciao Marco") che confermi all’utente in quale sezione si trovi.
 - Posizionamento ingannevole: lo spazio solitamente riservato al titolo è occupato da un grande pulsante viola "Trova il tuo buddy", che visivamente assomiglia a un banner o a un’intestazione statica.
 - Ambiguità e azione inattesa: il termine "buddy" non viene mai spiegato. Inoltre, premendo il pulsante (che suggerisce l’avvio di una ricerca), l’utente viene reindirizzato immediatamente e involontariamente a una chat già aperta.

Modifica implementata: Abbiamo riprogettato la schermata Home introducendo un'intestazione chiara e un messaggio di benvenuto, così da fornire immediato orientamento all'utente. Inoltre, il pulsante "Trova il tuo buddy" è stato reso meno ambiguo: una volta premuto compare una breve spiegazione del significato di buddy e, una volta completato il matching, cambia stato diventando una scorciatoia volontaria verso la chat, evitando reindirizzamenti inattesi.

- **Problema 3:** Navigazione "«" (indietro) chat con Anna incoerente
Cosa: L'utente accede alla chat con Anna partendo dalla schermata Home - tasto "Trova il tuo buddy". Tuttavia, premendo il pulsante "Indietro" (freccia in alto a sinistra nella chat), non viene riportato alla Home (pagina di provenienza), ma viene reindirizzato alla lista generale dei Messaggi.

Modifica implementata: Questo comportamento era dovuto a una limitazione del prototipo, che non manteneva correttamente la navigazione rispetto alla schermata di provenienza. Abbiamo corretto il flusso in modo che, una volta aperta la chat dal pulsante "Trova il tuo buddy", il tasto "Indietro" riporti coerentemente l'utente alla Home, evitando reindirizzamenti inattesi alla lista generale dei Messaggi.

- **Problema 17:** Bassa discoverability della sezione Guide
Cosa: L'accesso a un intero sistema informativo è affidato a un unico pulsante generico "Vedi tutte le informazioni" posizionato in fondo allo scroll della Home, sotto un titolo "Guida Milano & Università" che potrebbe essere scambiato per un semplice articolo o post di un blog.
Modifica implementata: Abbiamo migliorato la visibilità e l'accesso alla sezione Guida rendendola un elemento centrale e immediatamente raggiungibile nella Home. Poiché la nuova Home è priva di scroll, i collegamenti alla guida e ai suoi temi principali sono ora sempre visibili, evitando che l'utente debba scorrere fino in fondo o percepire la guida come un contenuto secondario o simile a un semplice articolo informativo.
- **Problema 18:** Accesso alla schermata "sbagliata" dopo un pulsante "Indietro" e perdita di contesto
Cosa: Quando l'utente naviga in profondità (Home > Guida Milano & Università > [sezione]) e preme "Indietro" per consultare un'altra guida, il sistema lo riporta forzatamente alla Home, chiudendo l'intera sezione Guide. Inoltre, essendo la pagina così lunga, il pulsante "Indietro" dovrebbe essere sempre accessibile - durante tutto lo scroll.

Modifica implementata: Abbiamo corretto il comportamento di navigazione all'interno della Guida: ora il pulsante "Indietro" riporta coerentemente alla sezione precedente della guida, senza chiudere forzatamente l'intero percorso e rimandare alla Home. Inoltre, il controllo di ritorno è stato reso sempre accessibile durante la consultazione, migliorando l'usabilità anche in presenza di contenuti scrollabili.

- **Problema 19:** Struttura inefficiente, assenza di ricerca e sovraccarico informativo nelle Guide

Cosa: L'intera area informativa presenta gravi carenze strutturali:

- Assenza di strumenti di recupero: manca una barra di ricerca globale (es: per parole chiave come "ISEE" o "Bike Sharing") e un sistema di filtri.
- Layout statico e dispersivo: le pagine sono presentate come lunghi elenchi verticali di testo senza elementi interattivi di sintesi (es: menu a fisarmonica o accordions) per collassare i dettagli non necessari.
- Mancanza di panoramica: si accede direttamente ai contenuti (es: servizi, orari) senza una schermata indice iniziale che mostri chiaramente l'organizzazione delle voci disponibili.

Modifica implementata: Abbiamo ristrutturato l'intera area informativa introducendo una gerarchia più chiara e strumenti di sintesi: ogni pagina della guida presenta ora una schermata indice iniziale che esplicita l'organizzazione dei contenuti, mentre le informazioni sono state suddivise in sezioni a fisarmonica (accordions) per ridurre la lunghezza dello scroll e rendere la consultazione più immediata. Questo intervento migliora la leggibilità e permette all'utente di accedere rapidamente solo ai dettagli di cui ha bisogno.

- **Problema 20:** Mancata personalizzazione dei contenuti per l'utente locale

Cosa: La sezione delle guide occupa uno spazio prominente nella Home per tutti gli utenti, inclusi gli studenti locali (come Marco, che vive a Milano). Le informazioni contenute (come usare la metro, biglietti a 2.20€) sono ridondanti e inutili per un residente.

Modifica implementata: Abbiamo scelto di non differenziare attualmente i contenuti della guida tra studenti locali e internazionali, mantenendo una versione unica del prototipo. Trattandosi di un medium-fidelity, l'obiettivo principale è rappresentare la struttura e le funzionalità del sistema; in una fase successiva, la guida potrà essere personalizzata in base al profilo

dell'utente, mostrando contenuti più rilevanti per chi arriva dall'estero e riducendo le informazioni ridondanti per gli studenti locali.

- **Problema 21:** Eccessiva prominenza visiva e decontestualizzazione dei link esterni

Cosa: I link per il download di applicazioni di terze parti (es: "Scarica l'app ATM", "Scarica l'app PoliMi") sono presentati come pulsanti primari di grandi dimensioni, colorati con la tinta principale (rosso/salmone) e posizionati all'apice della gerarchia visiva della pagina, prima ancora del contenuto informativo.

Modifica implementata: Abbiamo rivisto la gerarchia visiva dei collegamenti a risorse esterne: i link per il download di applicazioni di terze parti sono stati resi meno invasivi, con uno stile più secondario e coerente con il resto del contenuto informativo. In questo modo non competono più con le azioni principali della pagina e risultano come semplici risorse di supporto, non come pulsanti primari.

- **Problema 22:** Conflitto semantico nell'uso del colore rosso

Cosa: La card "Residenze Universitarie" utilizza lo stesso stile visivo (sfondo rosso chiaro, testo rosso scuro) del box di allerta "Attenzione alle truffe" posizionato poco sotto. Inoltre, anche i tag delle zone (es: "M2 Piola") sono evidenziati in rosso.

Modifica implementata: Abbiamo corretto questa ambiguità cromatica differenziando chiaramente gli elementi informativi da quelli di allerta: la card "Residenze Universitarie" e i tag delle zone non utilizzano più lo stesso stile visivo dei messaggi di attenzione. In questo modo il rosso rimane associato esclusivamente alle segnalazioni di rischio, migliorando la chiarezza e la coerenza della gerarchia comunicativa.

- **Problema 23:** Posizionamento illogico della funzionalità "Dove Cercare Casa"

Cosa: Funzionalità interattive complesse come "Pubblica un annuncio" e la consultazione di liste immobiliari sono nascoste al terzo livello di navigazione, dentro una sezione etichettata come informativa ("Guide").

Modifica implementata: Abbiamo reso questa funzionalità più accessibile spostando la sezione dedicata agli annunci abitativi in una posizione primaria: nella pagina Alloggio ora "Consulta annunci" e "Pubblica un annuncio" sono collocati in cima, separati dai contenuti puramente informativi. In questo modo l'utente può individuare subito le azioni interattive principali senza dover navigare in profondità all'interno della guida.

- **Problema 24:** Perdita di contesto durante la consultazione (header non persistente)
Cosa: Le pagine delle guide contengono una grande quantità di informazioni e richiedono uno scorrimento verticale prolungato. Tuttavia, il titolo della sezione corrente scompare non appena l'utente inizia a scorrere verso il basso, poiché non è stato implementato un comportamento "sticky" (fisso in alto).
Modifica implementata: Abbiamo risolto questo problema implementando un header "sticky" nelle pagine della guida: il titolo della sezione corrente rimane ora sempre visibile durante lo scroll, offrendo un riferimento costante all'utente e migliorando l'orientamento all'interno di contenuti informativi lunghi.
- **Problema 25:** Posizionamento inefficiente e scarsa visibilità della sezione "Consigli Utili"
Cosa: I box contenenti i "Consigli utili" sono posizionati sistematicamente al termine della pagina. Poiché i contenuti precedenti occupano molto spazio verticale, queste informazioni di supporto non sono visibili al primo impatto e richiedono che l'utente scorra l'intero layout fino in fondo per essere scoperte.
Modifica implementata: Grazie alla riorganizzazione dei contenuti in sezioni a fisarmonica, i "Consigli utili" non sono più relegati in fondo alla pagina ma collocati nei punti più pertinenti all'interno delle diverse aree informative. Questo permette all'utente di incontrare i suggerimenti nel momento giusto, senza dover scorrere l'intero layout per scoprirli.
- **Problema 26:** Assenza di indicatori di aggiornamento dei contenuti (data "ultima modifica")
Cosa: Le schede informative riportano dati sensibili e soggetti a variazioni nel tempo (es. prezzi dei biglietti, scadenze dei bandi, tariffe medie degli affitti), ma non presentano alcuna indicazione sulla data di pubblicazione o di "ultimo aggiornamento".
Decisione: Abbiamo scelto di non includere in questa fase indicatori di "ultimo aggiornamento" poiché il prototipo è di tipo medium-fidelity e ha l'obiettivo principale di rappresentare struttura e funzionalità, non la gestione dinamica dei contenuti nel tempo. In una versione finale del

sistema, informazioni soggette a variazioni verrebbero accompagnate da date di aggiornamento e collegate a fonti ufficiali sempre attuali.

- **Problema 41:** Eccessiva competizione visiva tra le call-to-action nella Home
Cosa: La pagina presenta tre pulsanti enormi a tutta larghezza che competono per l'attenzione: il banner viola "Trova il tuo buddy" in alto, il pulsante rosso "Esplora tutti gli eventi" al centro e il pulsante rosso "Vedi tutte le informazioni" in basso.
Decisione: Con la riorganizzazione della navigation bar, la Home non contiene più il grande pulsante dedicato agli eventi, riducendo significativamente la competizione visiva tra call-to-action. I controlli rimasti (buddy e guida) rappresentano funzioni centrali e complementari, e la loro prominenza è intenzionale per garantire accesso immediato ai task principali, senza sovraccaricare l'utente con troppe azioni concorrenti nella stessa schermata.

3. Sezione Eventi

. Overview

La sezione Eventi rappresenta il cuore dell'interazione sociale all'interno di StrandU e costituisce il principale strumento per favorire incontri spontanei e sostenibili tra studenti locali e internazionali. In seguito ai feedback ricevuti, è stata progettata come una sezione autonoma e immediatamente accessibile dalla toolbar, unificando in un unico spazio sia la scoperta che la gestione degli eventi.

Nell'header della schermata è presente il pulsante “Crea evento”, che permette agli utenti di proporre nuove attività in modo semplice, supportando l'approccio bottom-up basato su micro-eventi informali.

Subito sotto si trova la sezione Eventi consigliati, che mostra tre attività suggerite in base agli interessi personali dell'utente, con l'obiettivo di rendere più immediata la scoperta di opportunità rilevanti senza richiedere una ricerca attiva.

La parte centrale della pagina è dedicata alla sezione Tutti gli eventi, che raccoglie l'intero catalogo delle attività disponibili. Gli eventi possono essere filtrati rapidamente tramite chip di categoria (ad esempio cultura, social,

sport), mentre un pulsante dedicato consente un filtraggio più avanzato per data, orario, luogo e altri criteri.

Inoltre, quando l'utente si iscrive a un evento, compare automaticamente la chip "I miei eventi", che permette di visualizzare rapidamente le attività a cui si è aderito, evitando frammentazioni tra sezioni diverse dell'app.

Ogni card evento presenta le informazioni essenziali (titolo, luogo, data) e un pulsante "Partecipa". Selezionando invece la card, l'utente accede alla pagina di dettaglio, dove sono disponibili informazioni aggiuntive e la possibilità di condividere l'evento con altri studenti. Nella pagina di dettaglio è presente anche un menu a tre puntini che consente, tra le altre opzioni, di annullare la partecipazione.

Una volta iscritti, i pulsanti di partecipazione si trasformano in scorciatoie verso la chat dell'evento, favorendo la comunicazione tra i partecipanti e supportando l'organizzazione pratica dell'incontro.

Infine, nell'angolo in basso a destra è sempre disponibile un accesso rapido al chatbot, che permette di chiedere suggerimenti o trovare attività adatte in modo contestuale, integrando il supporto IA direttamente nella sezione in cui risulta più utile.

Questa struttura rende la sezione Eventi coerente, facilmente navigabile e centrale rispetto all'obiettivo del progetto: creare occasioni concrete di socializzazione e legami duraturi all'interno della comunità universitaria.

. Analisi feedback ricevuti

- **Problema 11:** Incoerenza visiva e semantica dell'icona di navigazione (esplora/matching)
Cosa: L'icona utilizzata per accedere alla sezione "Profili Suggeriti" cambia drasticamente forma a seconda dello stato di selezione: appare come una Bussola quando inattiva e si trasforma in una Lente d'ingrandimento quando attiva (o viceversa).

Modifica implementata: Abbiamo risolto questa incoerenza sostituendo l'icona della sezione "Profili suggeriti" con un simbolo più chiaro e coerente, mantenuto identico sia nello stato attivo che inattivo. In questo modo la navigation bar risulta più consistente e l'utente non viene confuso da cambiamenti drastici di forma tra le diverse modalità di selezione.

- **Problema 27:** Mancata implementazione del flusso di proposta evento e assenza di conferma

Cosa: Il ReadME indica l'obiettivo di "proporre un evento", ma nel prototipo non esiste un'interazione esplicita per farlo (es: un tasto "Invita buddy"). L'azione viene data per scontata o simulata mentalmente, e manca la schermata di conferma finale prevista dal task ("visualizzare una schermata di conferma").

Modifica implementata: Abbiamo completato il task di proposta evento introducendo un'interazione esplicita: nella pagina di dettaglio è ora presente una funzione di condivisione/invito accessibile dall'header, che permette di proporre l'evento ad altri utenti. Inoltre, è stata aggiunta una schermata di conferma finale, rendendo il flusso coerente con quanto descritto nel ReadME e pienamente navigabile nel prototipo.

- **Problema 28:** Assenza di una sezione dedicata agli eventi nella navigazione globale

Cosa: Nonostante gli eventi siano il motore principale dell'interazione sociale dell'app, non esiste un'icona dedicata nella barra di navigazione principale. L'accesso al catalogo eventi è possibile solo attraverso un pulsante situato nel corpo della Home ("Esplora tutti gli eventi").

Modifica implementata: Abbiamo accolto questa osservazione riorganizzando la struttura di navigazione: gli eventi, essendo il cuore dell'interazione sociale in StrandU, sono ora accessibili tramite una sezione dedicata nella toolbar principale. Questo elimina la dipendenza da un semplice pulsante nella Home e rende il catalogo eventi immediatamente raggiungibile con un solo tap.

- **Problema 30:** Discrepanza tra etichetta ("Partecipa") e azione reale ("Vedi dettagli")

Cosa: Sulle card degli eventi in elenco è presente un pulsante prominente (rosso) con l'etichetta "Partecipa". Tuttavia, cliccandolo, l'utente non finalizza l'iscrizione all'evento, ma viene semplicemente reindirizzato alla schermata di dettaglio, dove dovrà cercare

nuovamente il tasto per confermare la presenza.

Modifica implementata: Questo comportamento era dovuto a un errore di prototipazione: abbiamo corretto l'interazione in modo che il pulsante "Partecipa" sulla card finalizzi direttamente l'iscrizione all'evento. L'accesso alla pagina di dettaglio avviene invece cliccando sull'intera card, separando chiaramente l'azione di partecipazione dalla consultazione delle informazioni aggiuntive.

- **Problema 31:** Inefficienza gerarchica e ambiguità logica delle call-to-action (Partecipa e Chat)

Cosa: Il pulsante di azione primaria "Partecipa all'evento" è posizionato alla fine della pagina, sotto la lista dei partecipanti e sotto il pulsante "Apri chat dell'evento". I due tasti sono presentati con pesi visivi simili e in un ordine sequenziale inverso rispetto al flusso logico atteso.

Modifica implementata: Abbiamo riorganizzato questa azione rendendola più coerente con il flusso logico: il pulsante "Partecipa all'evento" è ora sempre visibile e immediatamente accessibile, evitando che l'utente debba scorrere fino in fondo. Una volta completata l'iscrizione, il tasto cambia stato trasformandosi direttamente in una scorciatoia verso la chat dell'evento, riducendo ambiguità tra le due azioni.

- **Problema 32:** Rottura della linearità del flusso di navigazione

Cosa: Quando l'utente accede al dettaglio di un evento partendo dalla lista "Tutti gli eventi" e preme il pulsante freccia indietro, viene reindirizzato direttamente alla Home anziché ritornare alla lista degli eventi che stava consultando.

Modifica implementata: Questo comportamento era dovuto a un errore di navigazione nel prototipo. Abbiamo corretto il flusso in modo che, accedendo al dettaglio di un evento dalla lista "Tutti gli eventi", il pulsante "Indietro" riporti correttamente alla lista di provenienza, evitando reindirizzamenti inattesi alla Home.

- **Problema 33:** Navigazione "Indietro" incoerente e rottura del flusso (perdita di contesto)

Cosa: Quando l'utente accede alla chat di uno specifico evento e successivamente preme il pulsante "Indietro" (freccia in alto a sinistra), il sistema non lo riporta alla schermata di provenienza (Dettaglio evento), ma lo reindirizza forzatamente alla lista generale dei "Messaggi", una schermata da cui l'utente non era passato.

Modifica implementata: Questo comportamento era legato a una limitazione del prototipo nella gestione della navigazione. Abbiamo corretto il flusso affinché, entrando nella chat di un evento dal dettaglio, il pulsante “Indietro” riporti coerentemente alla pagina di dettaglio dell’evento, evitando passaggi forzati e inattesi alla lista generale dei Messaggi.

- **Problema 34:** Bassa reperibilità della funzione primaria "Crea Evento"

Cosa: Il pulsante per creare un nuovo evento ("+ Crea Evento") è annidato all’interno di una pagina di secondo livello (la lista eventi). Non è presente un accesso rapido dalla Home, né dalla sezione Profilo (dove si gestiscono gli eventi creati).

Modifica implementata: Abbiamo reso la creazione di un evento più accessibile introducendo punti di ingresso più chiari: il pulsante “Crea evento” è ora presente nell’header della pagina Eventi e anche nella sezione del Profilo dedicata alla gestione degli eventi creati. In questo modo l’utente può proporre un’attività in modo rapido e coerente con i principali task dell’app.

4. Sezione Messaggi

. Overview

La sezione Messaggi è progettata per supportare il primo contatto e la comunicazione tra studenti, mantenendo l’interazione semplice e organizzata. Poiché StrandU ha l’obiettivo di favorire relazioni autentiche e incontri reali, la messaggistica è pensata come uno strumento di avvio e coordinamento, non come spazio di comunicazione permanente.

In cima alla schermata è messa in evidenza la chat con il proprio buddy, figura di riferimento principale per lo studente internazionale. Se il buddy non è ancora stato assegnato, questa area offre direttamente la possibilità di completare il matching. Accedendo alla chat, l’utente può visualizzare il profilo del buddy premendo sul nome, mentre dal menu a tre puntini è disponibile l’opzione per richiedere un cambio buddy, riducendo il rischio di accoppiamenti poco compatibili.

Sotto la chat del buddy, le conversazioni sono suddivise in due macro-aree principali: chat personali e chat evento, distinguendo chiaramente le interazioni one-to-one dalle comunicazioni legate alle attività di gruppo.

Le chat personali sono ulteriormente organizzate tramite tre sezioni a tendina (accordion), con l'obiettivo di ridurre il disordine e facilitare la gestione delle conversazioni:

- **Chat fissate**, per mantenere in evidenza i contatti più importanti
- **Conversazioni in corso**, che includono anche le chat avviate dall'utente ma non ancora ricambiate, contrassegnate con un tag “in attesa”
- **Nuove conversazioni**, che raccolgono i primi messaggi ricevuti da altri utenti e permettono di distinguere i contatti iniziali dalle chat già attive

Per mantenere la schermata ordinata e lasciare all'utente controllo sulla propria esperienza, ogni chat può essere nascosta tramite un menu a tre puntini. Le conversazioni nascoste non occupano spazio nella lista principale e sono accessibili da una voce dedicata nel menu dell'header della pagina.

Questa struttura consente di bilanciare apertura e semplicità: gli utenti possono avviare nuove interazioni in modo spontaneo, ma senza che la sezione messaggi diventi caotica o sovraccarica, mantenendo StrandU coerente con la sua finalità di integrazione sociale universitaria.

. Analisi feedback ricevuti

- **Problema 15:** Incoerenza visiva e rischio cecità per la chat con il buddy
Cosa: La chat con il buddy è presentata con un design completamente diverso dalle altre: un rettangolo viola pieno, simile a un banner promozionale o a una call-to-action (ricorda molto il tasto "Trova il tuo buddy" della Home). Le altre chat sono card bianche pulite.
Modifica implementata: Abbiamo reso più coerente la rappresentazione della chat con il buddy: pur rimanendo fissata in cima per importanza, ora utilizza lo stesso stile grafico delle altre conversazioni, evitando l'effetto “banner” o call-to-action. In questo modo la sezione Messaggi risulta più uniforme e leggibile, senza elementi visivamente fuorvianti.
- **Problema 16:** Incoerenza visiva nella lista delle conversazioni (icona mancante)
Cosa: Esiste una discrepanza nello stile di rappresentazione delle diverse tipologie di chat. Mentre le voci "Chat di Gruppo Eventi" e "Il tuo Buddy" sono affiancate da un'icona identificativa

specifica, le chat personali ne sono prive.

Modifica implementata: Abbiamo eliminato queste icone distinte per mantenere uno stile uniforme tra tutte le conversazioni: le chat personali, di gruppo e con il buddy sono ora rappresentate con la stessa struttura visiva, riducendo discrepanze grafiche e migliorando la coerenza complessiva della sezione Messaggi.

- **Problema 38:** Assenza di strumenti di ricerca

Cosa: Manca una search bar o un'icona lente d'ingrandimento.

Decisione: Abbiamo scelto di non introdurre una search bar nella sezione Messaggi poiché la nuova struttura organizzativa (chat suddivise per categoria tramite accordions, possibilità di fissare conversazioni importanti, possibilità di nascondere chat e gestione delle nuove richieste) riduce significativamente il bisogno di ricerca testuale. In questa fase abbiamo privilegiato un'organizzazione visiva chiara e immediata rispetto a un ulteriore elemento di interfaccia.

- **Problema 39:** Prioritizzazione per categoria anziché per recenza

Cosa: Il sistema forza un ordinamento rigido per categorie: prima il "buddy", poi le "Chat Personalni", e infine, in fondo alla pagina, le "Chat di Gruppo Eventi".

Decisione: Abbiamo rivisto e migliorato l'organizzazione delle conversazioni mantenendo comunque una suddivisione per categoria, ritenuta utile per distinguere tipologie diverse di interazione (buddy, chat personali, eventi). All'interno di ciascuna categoria le chat sono ora ordinate per recenza e gestite in modo più flessibile, offrendo una struttura più chiara senza perdere l'utilità di un raggruppamento tematico.

- **Problema 42:** Assenza di un punto di accesso per "Nuova chat"

Cosa: Non è presente alcun pulsante "Nuova chat" (solitamente un'icona + in alto a destra). L'utente può solo riprendere conversazioni esistenti.

Decisione: Abbiamo scelto di non inserire un pulsante "Nuova chat" perché, nel modello di StrandU, le conversazioni non vengono avviate manualmente da una lista generica, ma nascono rispondendo a foto e prompt nella sezione Profili suggeriti. Questo approccio guida il primo contatto in modo più naturale e contestuale, evitando l'apertura di chat "vuote" o non motivate.

- **Problema 46:** Assenza di funzionalità di sicurezza e moderazione

Cosa: Nelle schermate di interazione sociale (chat e profili) mancano le opzioni per segnalare (Report) o Bloccare un utente.

Modifica implementata: Abbiamo introdotto una misura di sicurezza aggiuntiva: accedendo a una chat, l'utente può ora utilizzare il menu a tre

puntini per segnalare un comportamento inappropriato. In questo modo StrandU include un primo livello di controllo e tutela nelle interazioni sociali, coerente con le pratiche standard delle piattaforme di comunicazione.

5. Sezione Profili Suggeriti

. Overview

La sezione Profili suggeriti è pensata per facilitare l'incontro tra studenti locali e internazionali in modo spontaneo e non giudicante, supportando il primo contatto attraverso affinità di interessi e contesto universitario, piuttosto che tramite dinamiche tipiche delle app di dating.

Ogni giorno vengono mostrati cinque profili suggeriti, selezionati da un algoritmo di matching personalizzato che tiene conto delle informazioni inserite nel profilo e degli interessi comuni. L'utente può scorrere liberamente tra i profili disponibili senza essere obbligato a prendere decisioni immediate, mantenendo un'esperienza leggera e non competitiva.

Ogni profilo include informazioni di base, una breve descrizione personale e una serie di chip che evidenziano gli interessi principali. Per favorire un'interazione più autentica e meno focalizzata sull'aspetto estetico, il profilo è arricchito da tre foto e tre prompt testuali, pensati come spunti di conversazione.

Su ciascuna foto e prompt è presente il pulsante “Manda un messaggio”, con l'obiettivo di abbassare la barriera del primo passo: l'utente può avviare una conversazione rispondendo direttamente a un contenuto specifico, rendendo l'approccio più naturale e contestuale.

Una volta inviata una risposta, il profilo scompare dalla lista dei suggeriti e la conversazione viene inserita nella sezione Messaggi tra le conversazioni in corso, contrassegnata dal tag “in attesa” fino a quando l'altra persona non risponde. In questo modo, StrandU mantiene un flusso semplice e coerente: la sezione Profili suggeriti serve esclusivamente alla scoperta e al primo contatto, mentre la comunicazione prosegue nella messaggistica.

Questa soluzione permette di stimolare nuove connessioni senza introdurre meccaniche di rifiuto o valutazione rapida, mantenendo l'esperienza

centrata sulla costruzione di amicizie e relazioni genuine all'interno della comunità universitaria.

. Analisi feedback ricevuti

- **Problema 4:** Alto costo di interazione, perdita di contesto e incoerenza nella navigazione tra profili suggeriti

Cosa: Per passare dal profilo corrente al successivo (o precedente), l'utente è costretto a scorrere verticalmente l'intera lunghezza della pagina (foto, interessi, descrizioni) fino a raggiungere i pulsanti "Prossimo Profilo" e "Precedente" situati in fondo al layout. Durante lo scorrimento, le informazioni identificative (nome, foto) scompaiono in alto, e non è presente alcun contatore (es: "profilo 3 di 10"). Inoltre, i pulsanti presentano un'incoerenza nelle etichette: il tasto sinistro recita genericamente "Precedente", mentre quello destro specifica "Prossimo Profilo".

Modifica implementata: Abbiamo migliorato la navigazione tra i profili rendendo i controlli sempre accessibili durante lo scroll: sono ora presenti pulsanti di avanzamento e ritorno visibili lungo tutta la pagina, che si espandono in versione più evidente una volta raggiunto il fondo. Inoltre, è stato introdotto un contatore di progressione (es. "3 di 5") e sono state uniformate le etichette dei pulsanti, eliminando incoerenze tra "Precedente" e "Prossimo profilo".

- **Problema 5:** Assenza di meccanismi di scarto o feedback negativo

Cosa: L'interfaccia permette solo di navigare linearmente ("Prossimo profilo", "Precedente") o di interagire positivamente ("Inizia una chat"). Manca completamente un'azione esplicita per indicare "Non mi interessa" o "Nascondi profilo".

Decisione: Abbiamo scelto di non introdurre un'azione esplicita di rifiuto ("Non mi interessa") per discostarci consapevolmente dalle dinamiche tipiche delle app di dating. L'obiettivo di StrandU è favorire connessioni inclusive e non basate su meccanismi di selezione o scarto: inserire un feedback negativo avrebbe implicitamente riprodotto una logica di giudizio che non vogliamo incentivare, poiché il messaggio del sistema è che ogni studente può potenzialmente essere una conoscenza significativa.

- **Problema 6:** Mancanza di strumenti di facilitazione del contatto

Cosa: L'unica opzione per interagire con un profilo suggerito è il pulsante "Inizia una

"chat", che implica un'azione diretta e impegnativa. Non esistono meccanismi di "match

passivo" o suggerimenti di argomenti per avviare la conversazione.

Modifica implementata: Abbiamo affrontato questa criticità arricchendo i profili suggeriti con contenuti pensati per abbassare la barriera del primo contatto: ogni profilo include ora tre foto e tre prompt testuali a cui è possibile rispondere direttamente. Questi elementi fungono da spunti conversazionali e permettono di avviare una chat in modo più naturale e guidato, senza richiedere un messaggio completamente "da zero".

- **Problema 12:** Incoerenza cromatica delle call-to-action per la funzione di chat

Cosa: Esiste una discrepanza nel codice colore utilizzato per le azioni che portano all'apertura di una conversazione. Nella card di un profilo suggerito, il pulsante "Inizia una chat" è colorato di rosso / salmone. Al contrario, nelle sezioni degli eventi, il pulsante analogo "Apri chat dell'evento" è colorato di viola / lilla, colore che domina anche dell'intera sezione Messaggi.

Modifica implementata: Abbiamo uniformato il codice colore delle azioni legate all'avvio o apertura di una conversazione: i pulsanti che portano alla chat, sia nei profili suggeriti che negli eventi, utilizzano ora lo stesso colore lilla, coerente con la sezione Messaggi e con la paletta principale dell'app.

Questo migliora la consistenza visiva e riduce ambiguità nelle azioni.

- **Problema 13:** Bassa densità informativa in fase di scoperta

Cosa: Le foto e i box degli interessi occupano l'intera schermata. Per farsi un'idea generale di una persona (nome + foto + interessi), l'utente deve scorrere molto.

Decisione: Abbiamo scelto di mantenere questa impostazione perché riteniamo che la ricchezza del profilo rappresenti un valore aggiunto per StrandU: la presenza di foto, interessi e prompt consente agli utenti di esprimersi in modo più personale e autentico, favorendo profili meno "standardizzati" e più utili per avviare conversazioni significative. Ridurre eccessivamente questi elementi avrebbe limitato la possibilità di costruire profili personalizzati e coinvolgenti.

- **Problema 14:** Ridondanza delle call-to-action e ambiguità dell'input

Cosa: All'interno del profilo di un singolo utente, il pulsante primario "Inizia una chat" viene ripetuto più volte.

Decisione: Abbiamo mantenuto la presenza del pulsante in corrispondenza di foto e prompt perché non rappresenta una ripetizione ridondante, ma una funzione specifica: permette di rispondere direttamente a un contenuto

preciso del profilo, facilitando l'avvio della conversazione in modo contestuale. L'etichetta è stata inoltre modificata in “Manda un messaggio” per rendere l'azione più naturale e meno impegnativa rispetto a “Inizia una chat”.

6. Sezione Profilo personale

. Overview

La sezione Profilo è pensata come spazio personale di gestione, in cui l'utente può controllare le proprie informazioni, accedere alle funzioni legate al buddy e amministrare gli elementi principali della propria esperienza su StrandU. L'obiettivo è mantenere questa schermata ordinata e dedicata esclusivamente ad azioni di tipo personale e gestionale, evitando di sovraccaricarla con contenuti esplorativi già presenti in altre sezioni dell'app.

Nell'header è presente il nome dell'applicazione e, sulla destra, il pulsante di accesso alle impostazioni, che raccoglie le opzioni generali dell'account e del sistema.

Subito sotto si trova la sezione con la foto profilo, che permette di accedere a una pagina di anteprima del proprio profilo e alla possibilità di modificarlo. In questo modo l'utente può aggiornare facilmente interessi, descrizione e contenuti personali, che risultano fondamentali per il matching e per avviare conversazioni spontanee.

Una parte centrale della schermata è dedicata al buddy, figura di riferimento chiave per l'integrazione degli studenti internazionali. Da qui l'utente può completare il matching, accedere rapidamente alla chat con il proprio buddy e, se necessario, richiederne il cambio, riducendo il rischio di accoppiamenti poco efficaci.

Sotto questa sezione è presente l'area relativa agli eventi creati dall'utente, con la possibilità di visualizzarli e gestirli, mantenendo separate le funzionalità di organizzazione personale rispetto alla scoperta generale degli eventi nella sezione dedicata.

Infine, nella parte inferiore sono disponibili alcuni contatti utili e il pulsante per uscire dall'account, collocato in una posizione coerente e facilmente accessibile.

Questa organizzazione consente di mantenere la pagina Profilo come punto di controllo personale, rafforzando la chiarezza della navigazione e la distinzione tra contenuti sociali (Eventi e Profili suggeriti) e strumenti di gestione individuale.

. Analisi feedback ricevuti

- **Problema 7:** Posizionamento inefficiente dell'azione primaria "Modifica profilo"
Cosa: Il pulsante "Modifica profilo", che rappresenta una delle azioni principali di questa sezione, è posizionato alla fine di un lungo scorrimento verticale.
Modifica implementata: Abbiamo migliorato l'accessibilità di questa funzione rendendo il controllo di modifica sempre immediatamente disponibile: nella pagina di anteprima del profilo il pulsante "Modifica profilo" è ora collocato nell'header, evitando che l'utente debba scorrere fino in fondo per compiere un'azione primaria.
- **Problema 8:** Mancata distinzione tra "Dashboard personale" e "Anteprima profilo"
Cosa: La sezione principale dedicata all'utente presenta una visualizzazione statica identica a come il profilo apparirebbe a un estraneo relegando le funzioni di gestione (come "Modifica profilo") in posizioni periferiche.
Modifica implementata: Abbiamo reso più chiara la distinzione tra visualizzazione e gestione del profilo: ora l'utente accede all'anteprima del proprio profilo premendo direttamente sulla foto profilo, mentre le azioni di gestione principali (come "Modifica profilo") sono state spostate in posizioni più centrali e immediatamente accessibili, evitando che risultino periferiche o nascoste.
- **Problema 9:** Bassa densità informativa e layout dispersivo
Cosa: La struttura della pagina intercala blocchi di testo a immagini a tutta larghezza che occupano l'intera schermata. Questo crea un layout eccessivamente lungo in cui, per leggere tre frasi di descrizione, l'utente deve effettuare molteplici swipe.

Inoltre, non è chiaro cosa, in futuro, dovrebbero rappresentare queste foto.

Decisione: Abbiamo scelto di mantenere questa modalità di visualizzazione perché coerente con la sezione Profili suggeriti: l'anteprima mostra all'utente esattamente come il proprio profilo apparirà agli altri. Le immagini e i prompt non hanno solo funzione estetica, ma sono pensati come spunti conversazionali utili per avviare una chat in modo naturale; per questo motivo rappresentano un elemento centrale dell'esperienza e non contenuti arbitrari.

- **Problema 10:** Mancanza di feedback visivo dello stato attivo nella sezione profilo

Cosa: Quando l'utente naviga nella sezione "Il mio profilo", l'icona corrispondente nella navigation bar rimane identica al suo stato inattivo, senza cambiare stile (es: riempimento, colore o evidenziazione) a differenza delle altre icone. Inoltre, il titolo della pagina scompare al minimo scorrimento, lasciando l'utente senza riferimenti.

Modifica implementata: Abbiamo corretto questa incoerenza visiva rendendo anche la sezione Profilo chiaramente riconoscibile: nella navigation bar ora l'icona attiva è evidenziata con un cerchio attorno alla foto, mantenendo consistenza con le altre sezioni. Inoltre, il titolo della pagina è stato reso fisso nell'header, così da garantire un costante riferimento e migliorare l'orientamento durante la navigazione.

- **Problema 29:** Informazione orientata al passato anziché al futuro

Cosa: La sezione principale del profilo offre accesso diretto a "Eventi a cui ho partecipato" (che semanticamente indica uno storico di attività concluse) e "Eventi creati da me". Manca una sezione evidente e prioritaria per gli "Eventi in programma" o "Prossimi eventi". Se in questa lista, in teoria, appaiono anche gli eventi "pianificati per il futuro" - ciò non è reso chiaro dal titolo della sezione.

Modifica implementata: Abbiamo mantenuto nel profilo la sezione "Eventi creati da me", ma abbiamo ripensato la gestione degli eventi futuri: la visualizzazione dei prossimi eventi a cui l'utente è iscritto è stata spostata nella Home, grazie allo spazio ricavato dopo la creazione della pagina Eventi dedicata. In questo modo gli "Eventi in programma" risultano più immediati e prioritari, evitando ambiguità legate a uno storico di attività passate.

- **Problema 35:** Azioni contestuali obsolete per eventi conclusi

Cosa: Per gli eventi già conclusi (es: "Karaoke Night" del 10

Dicembre), il sistema continua a mostrare come azione primaria e prominente "Apri chat dell'evento".

Decisione: Abbiamo scelto di eliminare la sezione "Eventi a cui ho partecipato" dal profilo, evitando così di mantenere in evidenza eventi già conclusi con azioni non più rilevanti come "Apri chat dell'evento". In questo modo il sistema si concentra sugli eventi futuri e sulle interazioni ancora attive, riducendo confusione e migliorando la pertinenza delle azioni disponibili.

- **Problema 36:** Eccessiva predominanza visiva delle azioni secondarie

Cosa: All'interno di ogni card evento, sono presenti due pulsanti call-to-action di grandi dimensioni a tutta larghezza impilati verticalmente ("Apri chat dell'evento" e "Gestisci evento"). Questi elementi occupano quasi metà dello spazio verticale della card, togliendo respiro alle informazioni descrittive (data, luogo, titolo).

Decisione: Abbiamo scelto di mantenere entrambe le call-to-action all'interno delle card perché rappresentano azioni centrali per l'utente: accedere rapidamente alla chat dell'evento e gestire un evento creato sono operazioni frequenti e ad alta priorità. In questa fase abbiamo preferito privilegiare l'immediatezza delle azioni principali rispetto a una maggiore compattezza visiva, mantenendo comunque le informazioni descrittive essenziali ben leggibili.