

INNOVATION IS A MATTER
OF CULTURE
NOT TECHNOLOGY



WINNO
MOSCOW

WORKSHOP 3

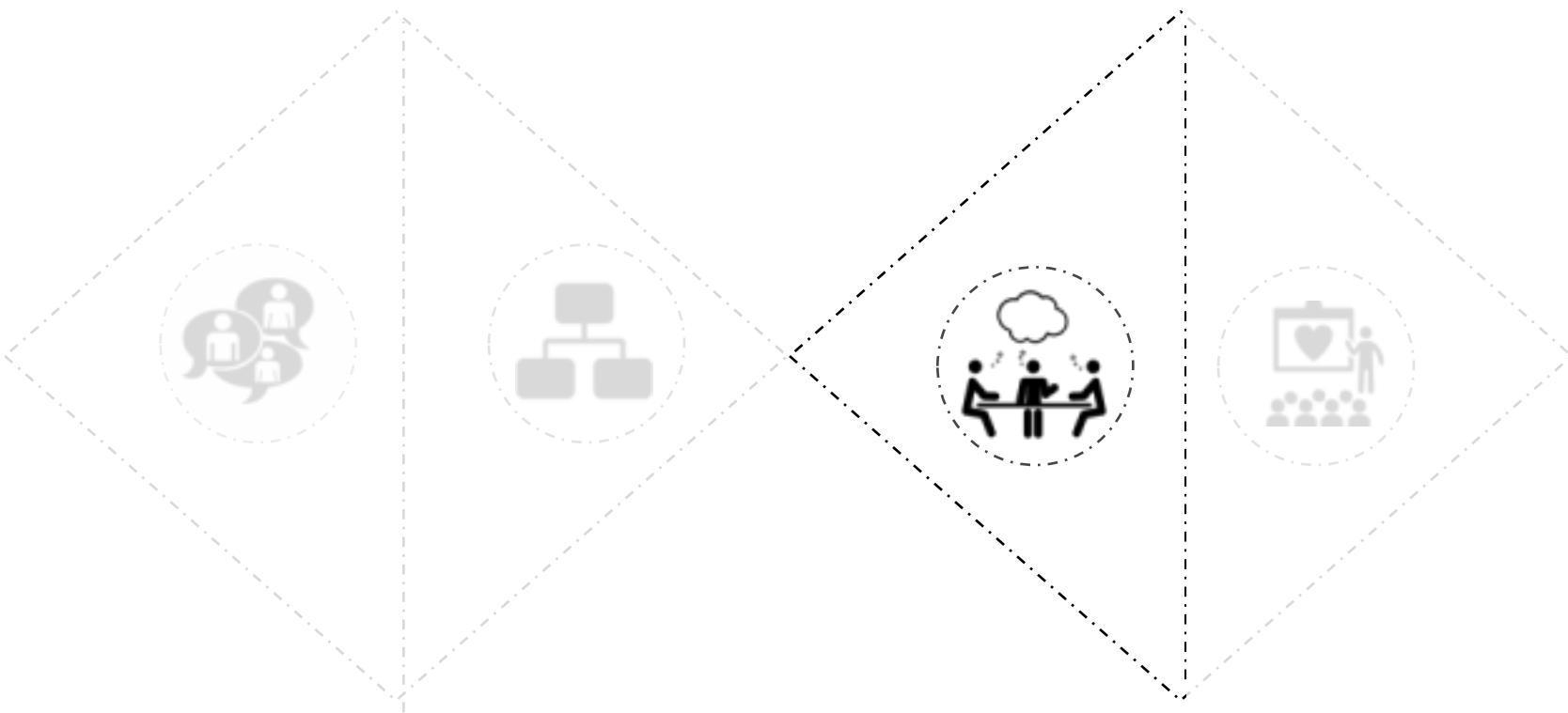
Быстрое прототипирование и решенческие интервью

Задачи дня

1. Обсуждение результатов интервью и новой версии БМ
2. Единая бизнес модель
3. Прототипы и MVP
4. Первые наброски решений
5. Модели монетизации
6. Проблемные, ценностные и первые решенческие интервью

ДАВАЙТЕ
расскажем друг другу
истории
снова

Сегодня мы сосредоточимся на этапе develop!



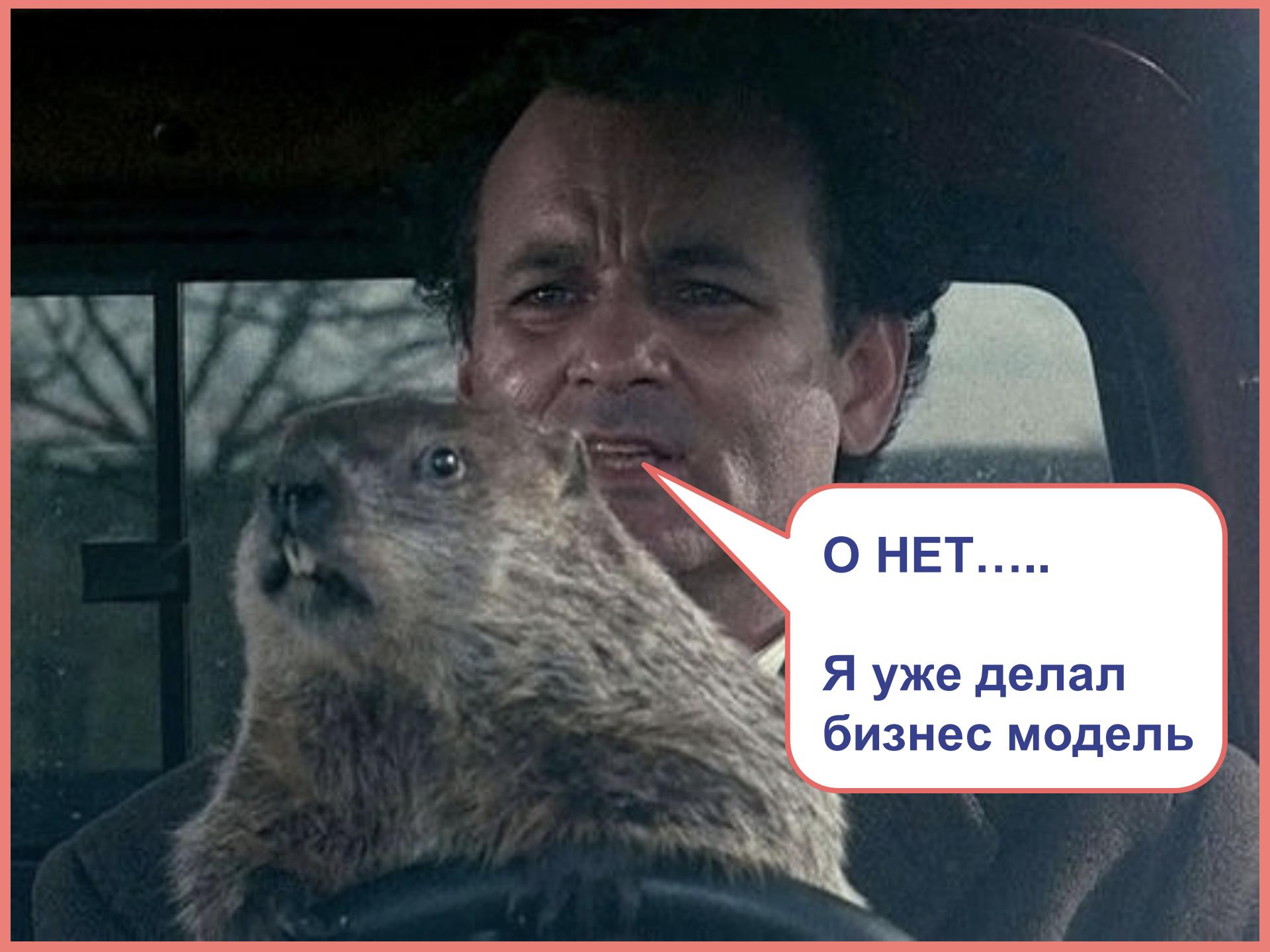
ЭТАП

DISCOVER

DEFINE

DEVELOP

DELIVER

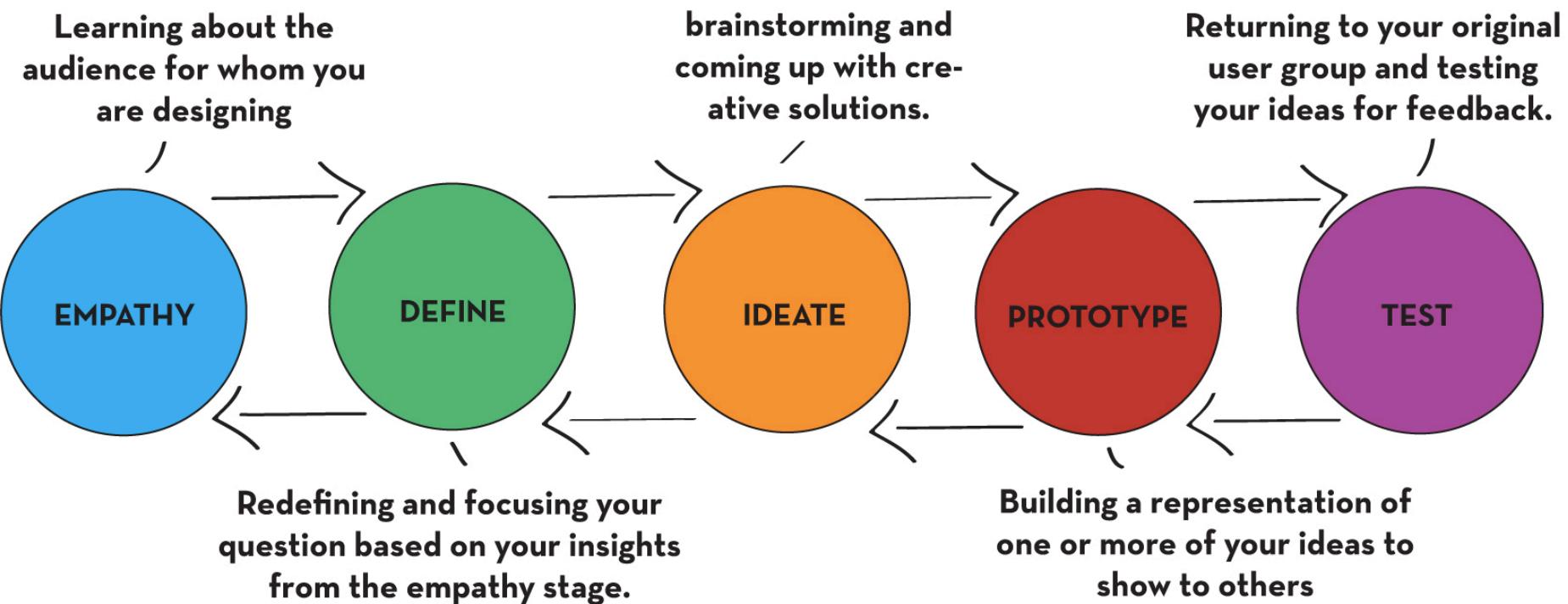
A close-up photograph of a man with dark hair and a beard, smiling warmly at the camera. He is holding a large, shaggy dog, possibly a Rottweiler mix, which has a thick coat of brown, tan, and white fur. The background is dark and out of focus.

О НЕТ.....

Я уже делал
бизнес модель

Давайте
ЕДИНУЮ МОДЕЛЬ

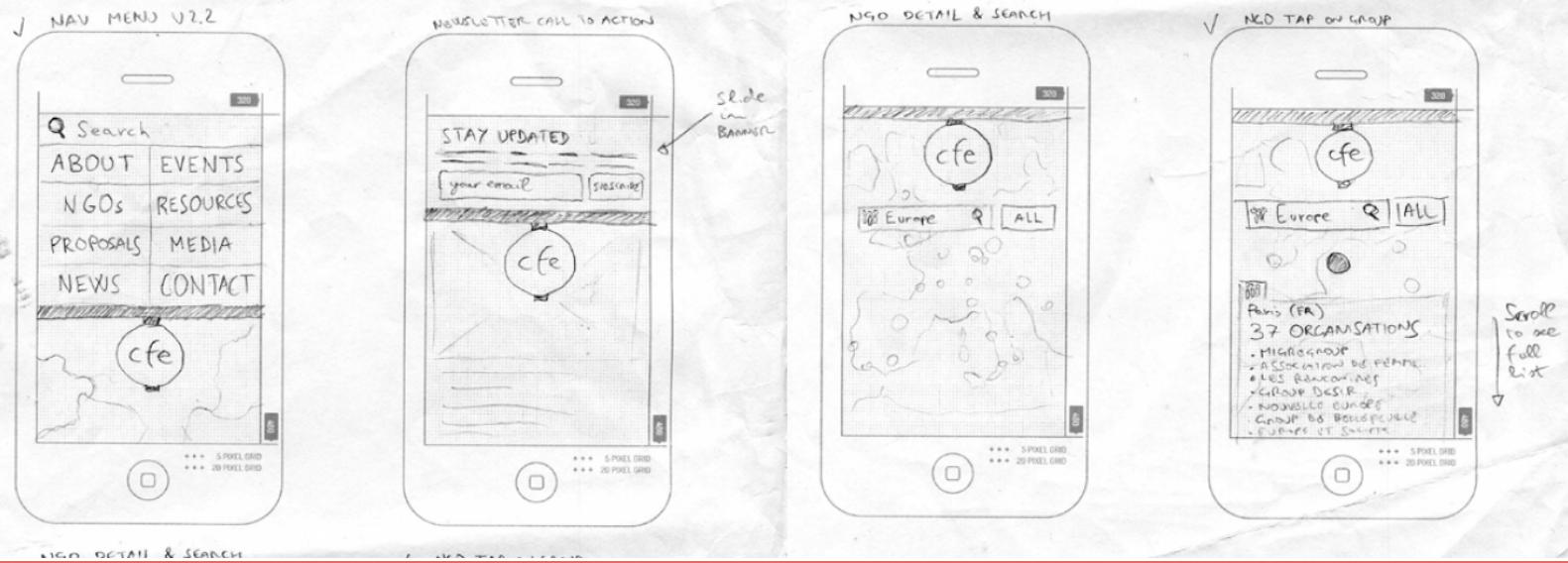
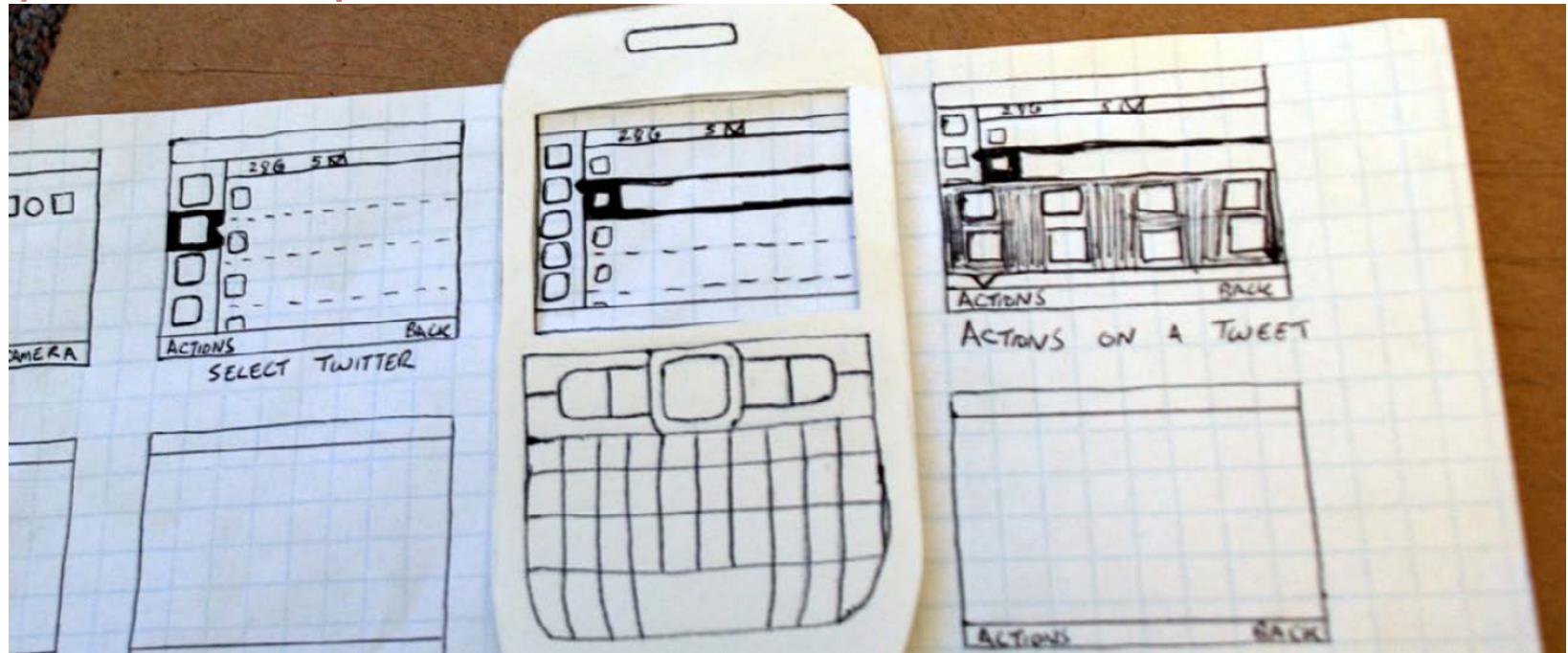
Дизайн мышление и быстрое прототипирование



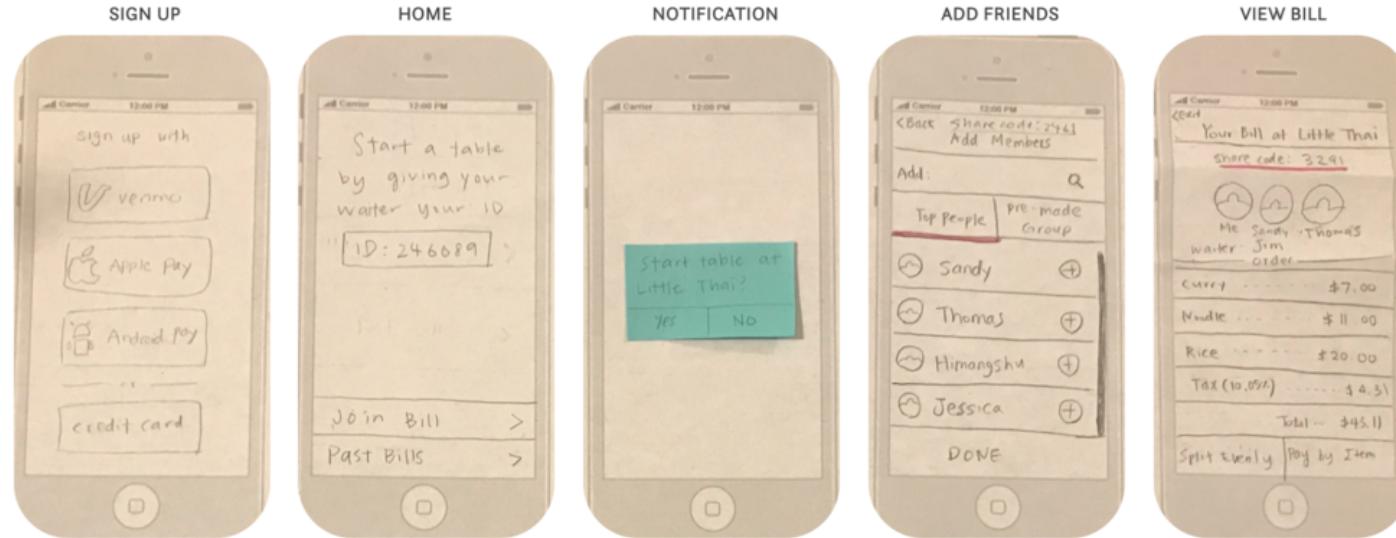
Типы прототипов



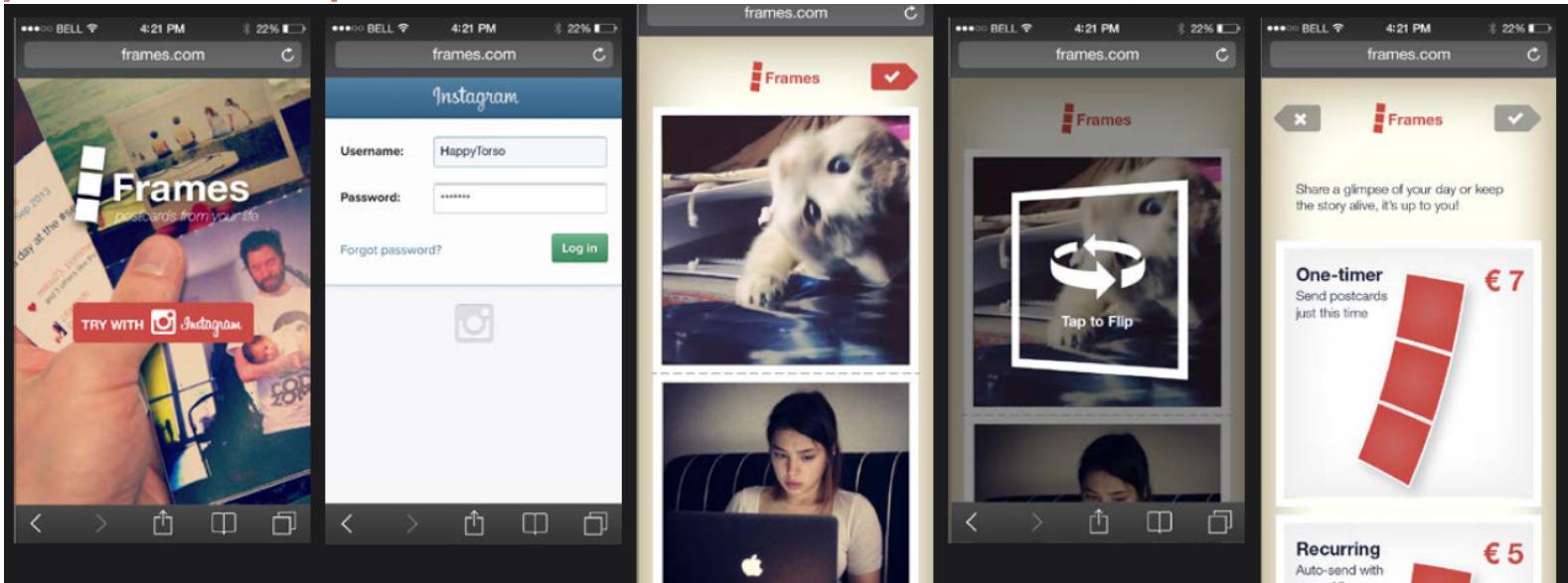
Бумажный прототип (низкая точность)



Бумажный прототип (низкая точность)



Бумажный прототип (высокая точность)



Wireframe (проволочный прототип)

Default / Browser
Viewport 1024x768 - Grid Width 940

A Big Title

Home Event Accessories Apparel Featured Items

Image Gallery of Featured Products

Intro Copy Headline
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Quick Links

Home Event Support Contact

Announcements / Promoted Content
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Coming Soon

Image of upcoming product

©2012 AcmeWidgets. All Rights Reserved. Support: Support@AcmeWidgets.com

Tablet Portrait
Viewport 768x1024 - Grid Width 724

A Big Title

Home Event Accessories Apparel Featured Items

Image Gallery of Featured Products

Intro Copy Headline
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Quick Links

Home Event Support Contact

Announcements / Promoted Content
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Coming Soon

Image of upcoming product

©2012 AcmeWidgets. All Rights Reserved. Support: Support@AcmeWidgets.com

Smartphone
Viewport 320x480 - Grid Width 280

A Big Title

Home

Intro Copy Headline
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Image of Featured Product

Item Title
Item Category
\$88.00

Quick Links

Home Event Support Contact

Announcements / Promoted Content
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

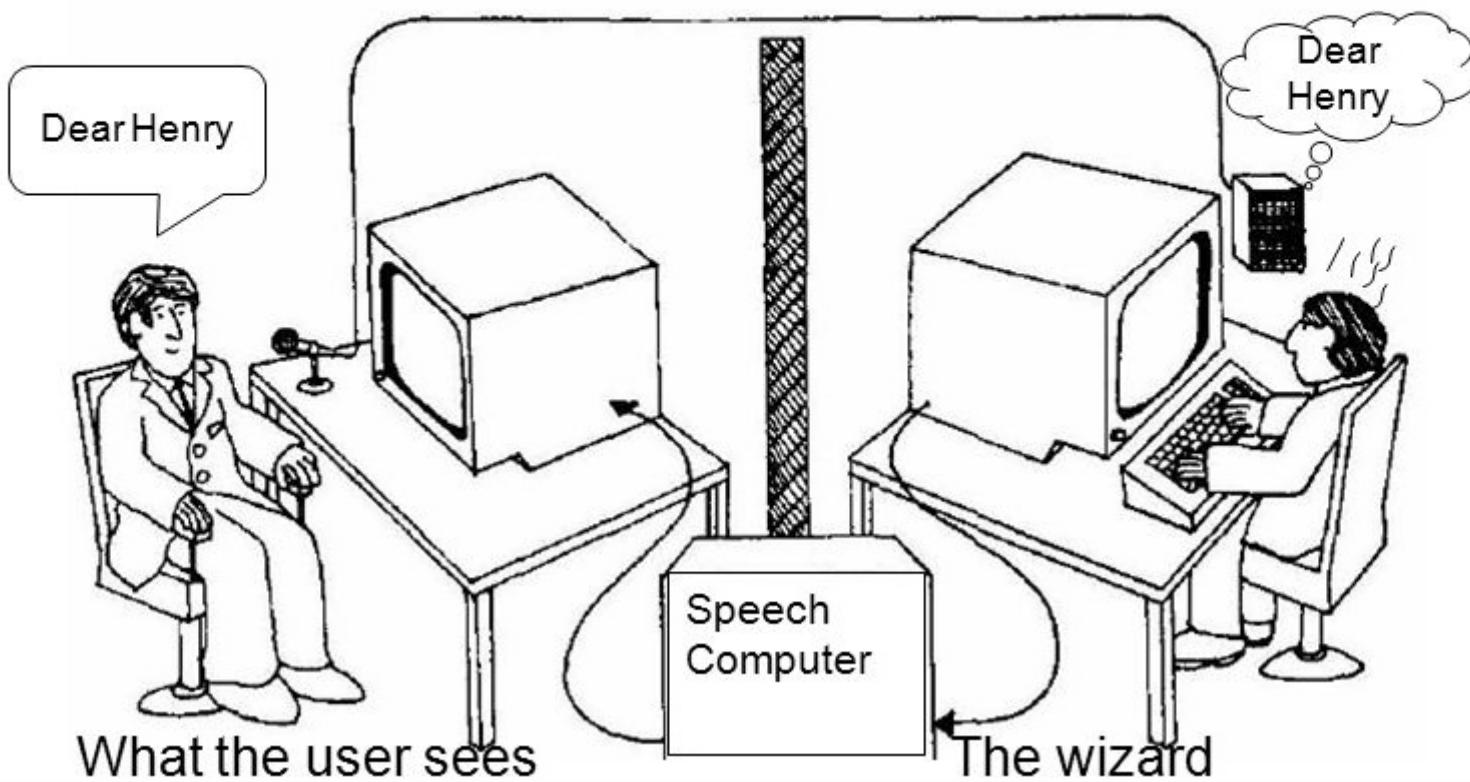
Coming Soon

Image of upcoming product

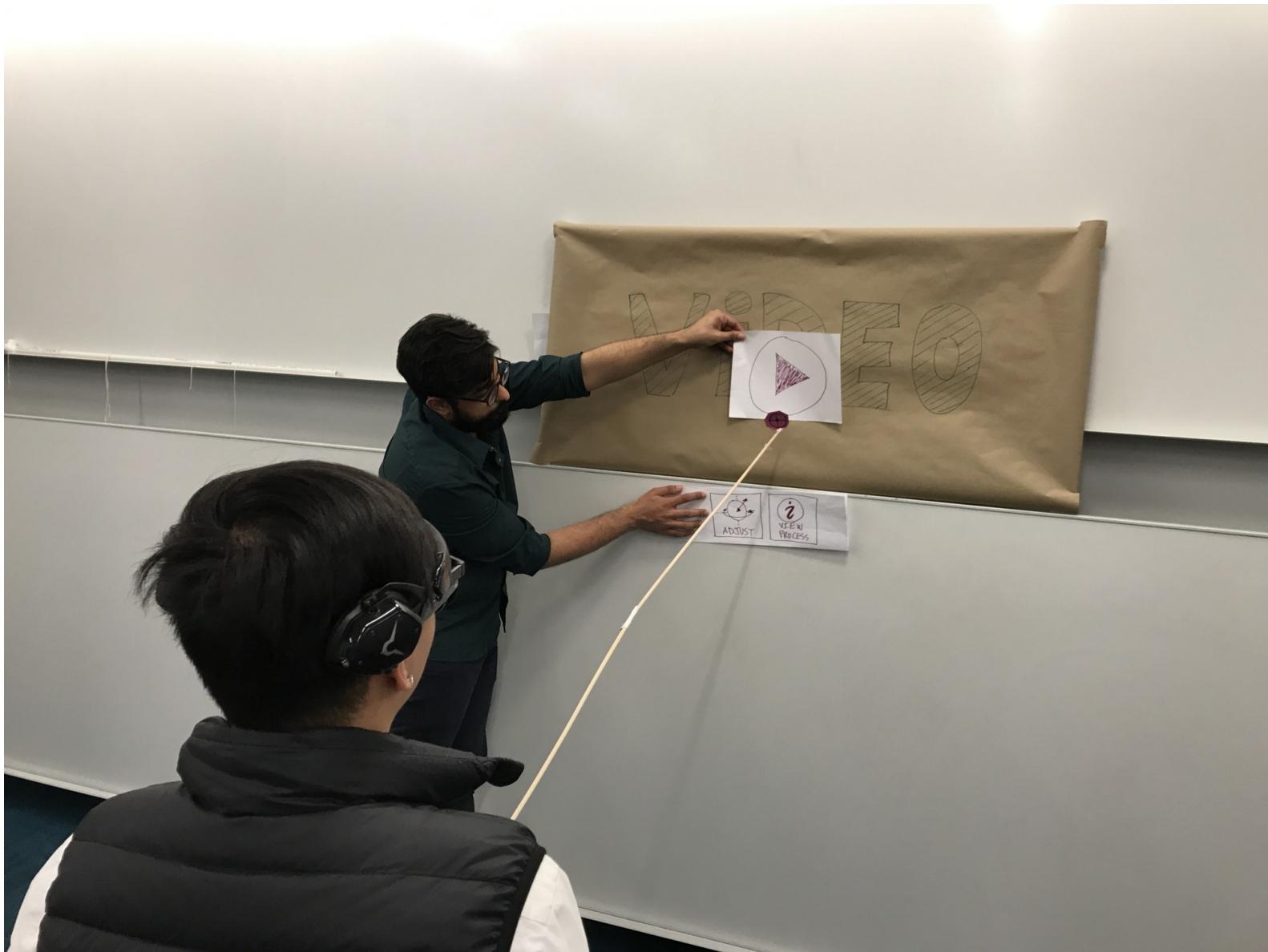
©2012 Net Jets. All Rights Reserved.
Support: Support@AcmeWidgets.com

Wizard of Oz

- A method of testing a system that does not exist
 - the listening typewriter, IBM 1984

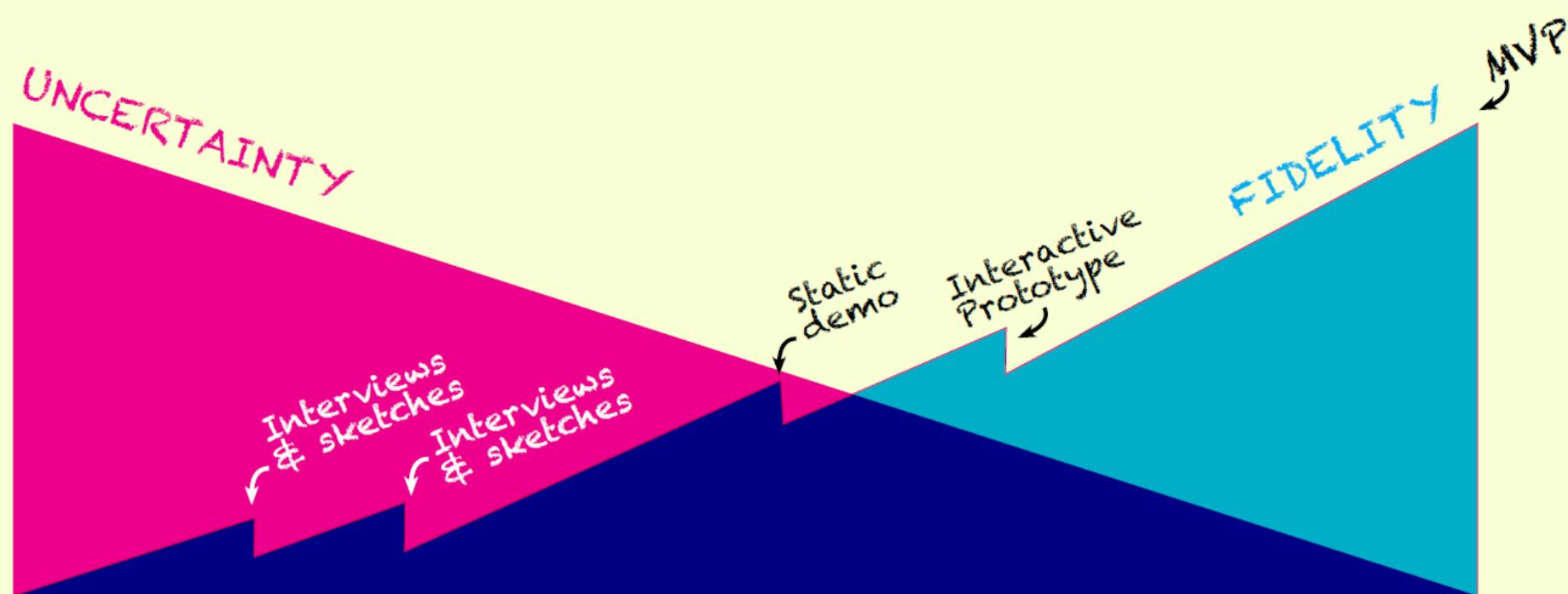


Bodystorming



Процесс работы

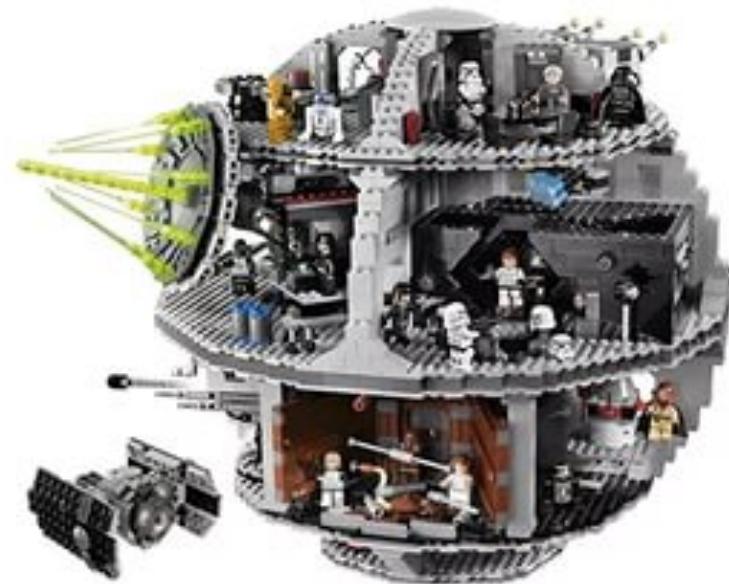
DE-RISKING AND VALIDATING ASSUMPTIONS PROGRESSIVE FIDELITY



Принципы



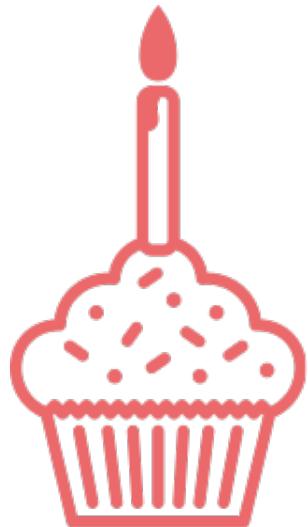
Что использовать?



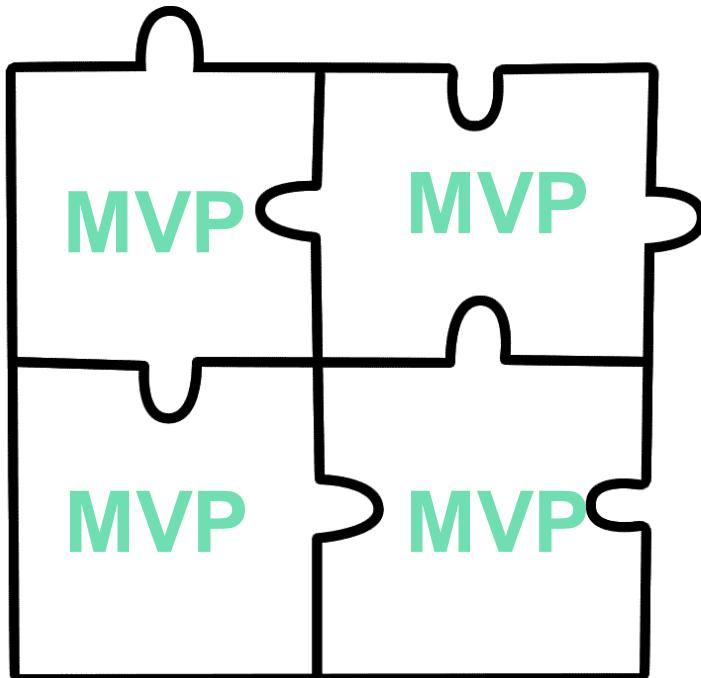
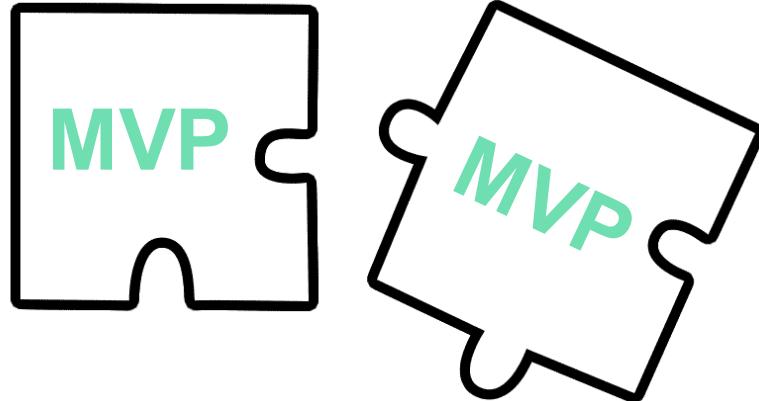
Axure

Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)

Подделайте до того, как сделаете!



Что такое MVP?



Минимальный жизнеспособный продукт (**MVP**) – это техника разработки, в которой продукт разработан с **достаточным функционалом** для **удовлетворение ранних последователей**.

По сути – это прототип, за который потребитель готов заплатить.

Что такое MVP?

КАК НЕ НУЖНО ДЕЛАТЬ МИНИМАЛЬНО ЖИЗНЕСПОСОБНЫЙ ПРОДУКТ



1



2



3



4

ТАКЖЕ КАК НЕ НУЖНО ДЕЛАТЬ МИНИМАЛЬНО ЖИЗНЕСПОСОБНЫЙ ПРОДУКТ



1



2



3

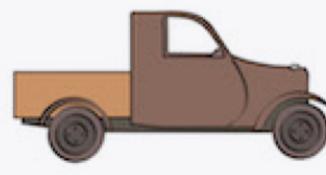


4

КАК СДЕЛАТЬ МИНИМАЛЬНО ЖИЗНЕСПОСОБНЫЙ ПРОДУКТ



1



2



3



4

Типы MVP

Можно начать с минимальным кодом или без него



Нет продукта

Минимальный продукт



'Smoke Tests'

Запустите AdWords кампанию с посадочной страницей, что бы понять интерес клиента

'Sell Before You Build'

Запустите краудфандинговую кампанию для потенциальных клиентов и делайте продукт за счёт собранных средств

'Concierge'

Предоставляйте сервис полностью в ручном режиме для каждого клиента, что бы сгенерить идеи и проверить готовность покупки

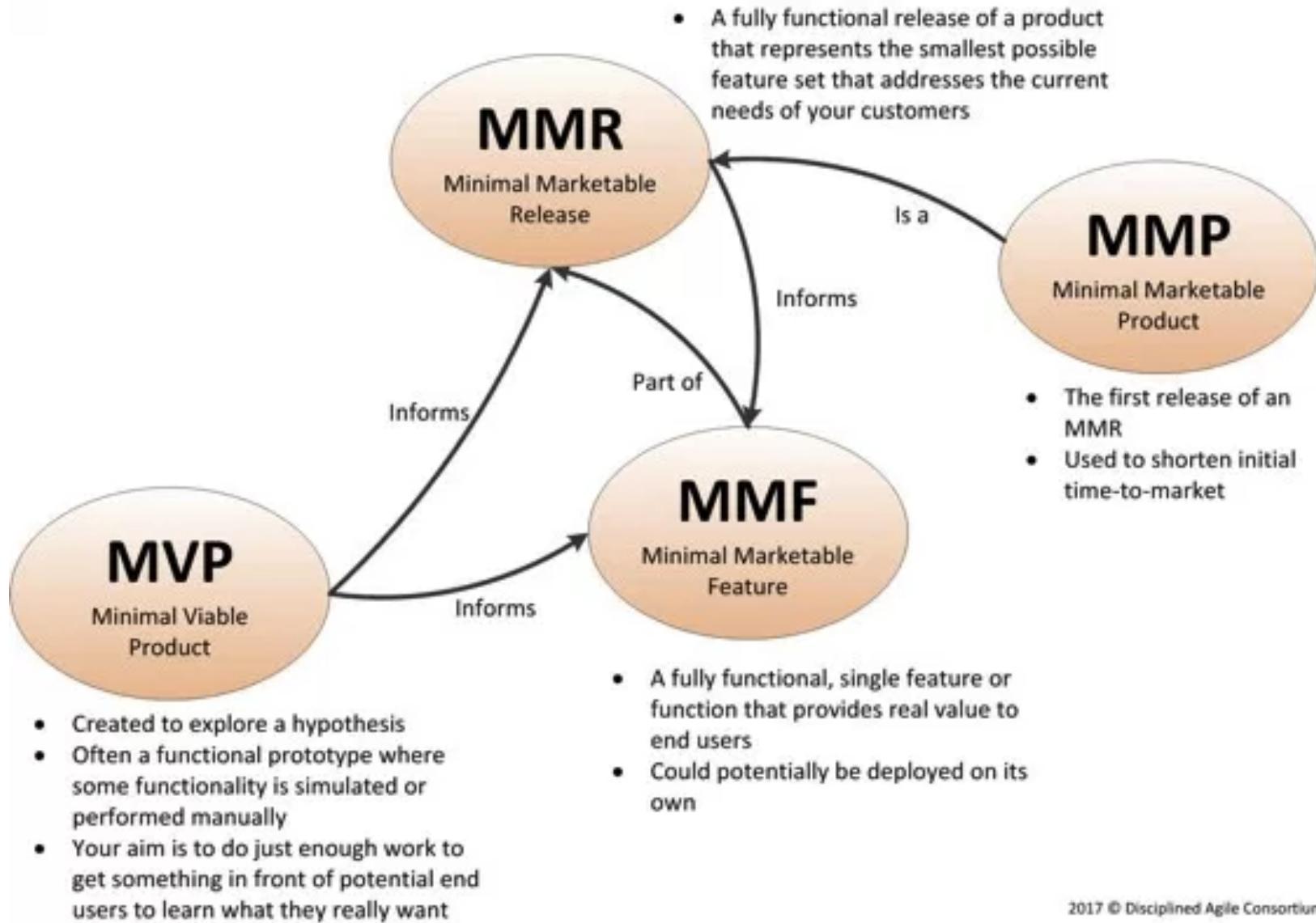
'Wizard of Oz'

Подделайте функцию/фичу продукта, которая должна быть автоматизирована в ручном режиме, чтобы протестировать продуктовую гипотезу

'Single-Feature Product'

Постройте продукт с одной единственной фичей или минимальным функционалом чтобы получить первый тракшн и подтверждение гипотез

Это сложно?



Зачем?

A portrait of Reid Hoffman, co-founder of LinkedIn. He is wearing glasses and a dark suit, pointing his index finger upwards towards the quote.

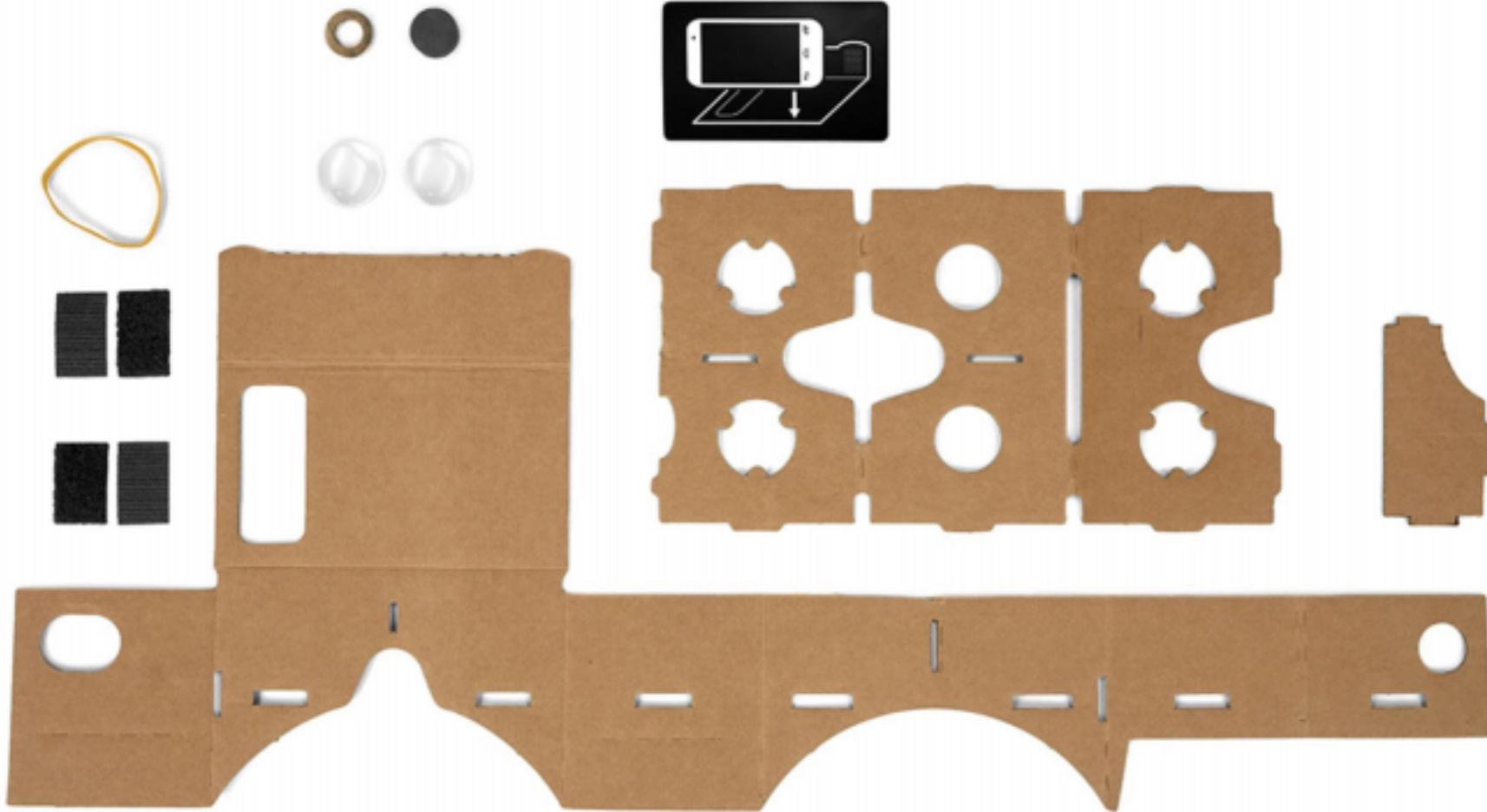
"If you are not embarrassed by the first version of your product, you've launched too late."

Reid Hoffman, Co-Founder of LinkedIn

Прототип? MVP? Продукт?



Может быть сделано дома



Фокус на одной «фииче»



A close-up photograph of a man with dark hair and glasses. He is covering his eyes with his hands, looking directly at the camera with a concerned expression. A white speech bubble with a green outline is positioned in the lower right corner of the image, containing the text.

**Я не умею
рисовать!!!**



Прямоугольник



Эллипс

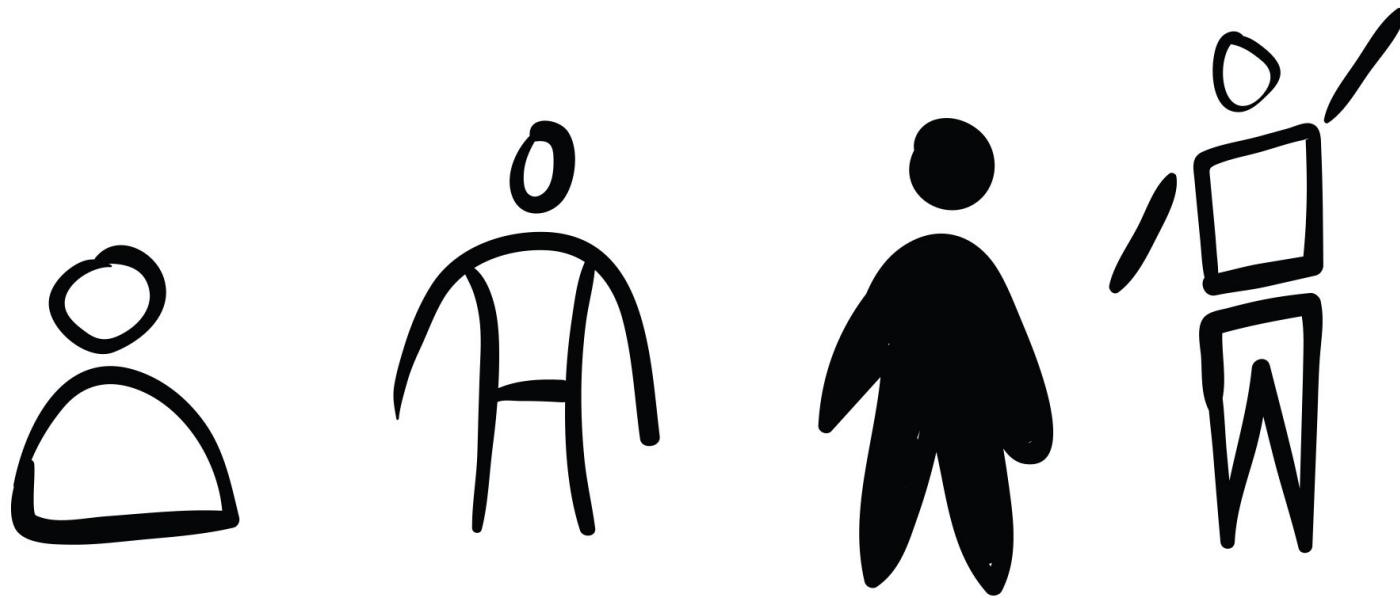


Треугольник



Волнистая линия

Пример



Пример



Рисуем
**ПРОТОТИПЫ
РЕШЕНИЙ**

А что с монетизацией?

ЧЕСТНЫЙ ОБМЕН:
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
(продукта/ сервиса) ЗА
ДЕНЬГИ

Некоторые модели

ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА:

от продукта/сервиса

Загрузка приложения,
покупка в приложении/
на сайте...



Afficher sur iTunes

+ Cette app a été conçue pour iPhone et iPad.

7,99 €



Parrot BEBOP 2

The lightweight, compact HD video drone

Resulting from two years of design, the Parrot Bebop 2 is your ideal flight companion. Weighing 500 g and offering 25 minutes of autonomous flight time, this leisure drone is cutting-edge. Its high-performance specs mean it can fly, film, and take photographs brilliantly both indoors and outdoors.

DUE TO HIGH VOLUME OF ORDERS, DELIVERY MIGHT BE DELAYED.

£439.99

£379.99 4.2 (263)

**ФИКСИРОВАННАЯ
ЦЕНА:
От подписки или
лицензии**

S'abonner

- MENSUEL -

16.90€ / mois

Sans engagement

[S'ABONNER](#)



Si vous commandez maintenant, la première Box sera celle d'août



Avec un abonnement mensuel, vous pouvez résilier à tout moment.



Livraison incluse pour France Métropolitaine, Monaco et Corse



On livre aussi en Belgique !
Supplément de 1,60 € pour la livraison



Paiement sécurisé

- 1 AN -

200.00€

Paiement en une fois

[S'ABONNER](#)

% ОТ ТРАНЗАКЦИЙ:
AirBnB, eBay, Delivery
Club...

What are Airbnb Service Fees?

To help operate the Airbnb Platform, we charge various service fees.

Fees related to Accommodations

1. Host service fees

We charge hosts a service fee (including taxes, if applicable) every time a booking is completed. The amount of the host service fee is generally 3%, but may range between 3-5% depending on the cancellation policy selected by the Host. The host service fee is calculated from the booking subtotal (before fees and taxes) and is automatically deducted from the payout to the Host.

FREEMIUM



New Business

Forever
Free

Create beautiful, professional campaigns and marketing automations for free—no design or coding experience necessary. It's so easy, you can start sending today.

[Learn More →](#)



Growing Business

Starting at
\$10 per month*

Level up with unlimited sending, predicted demographics, email delivery by time zone, advanced testing tools, and access to our helpful support team any time you need it.

[Learn More →](#)



Pro Marketer

Additional
\$199 per month*

Improve performance with enterprise-level features for [high-volume senders](#) like multivariate testing, comparative reports, and much more.

[Learn More →](#)

донации
Wikipedia...



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

navigation

- Main page
- Contents
- Featured content
- Current events
- Random article

search

interaction

- About Wikipedia
- Community portal
- Recent changes
- Contact Wikipedia
- Donate to Wikipedia
- Help

toolbox

- What links here
- Related changes
- Upload file
- Special pages
- Printable version
- Permanent link

languages

- Simple English
- Deutsch
- Bahasa Indonesia



Welcome to Wikipedia,

the free encyclopedia that anyone can edit.

2,620,707 articles in English

[Overview](#) · [Editing](#) · [Questions](#) · [Help](#)

Today's featured article



Joe Sakic (born 1969) is a Canadian professional ice hockey centre of Croatian origin, who has played his entire National Hockey League career with the Quebec Nordiques/Colorado Avalanche franchise. In his 19-year tenure, Sakic has won the Stanley Cup twice, various NHL trophies, and has been voted into 13 NHL All-Star Games. Named captain of the team in 1992, he is regarded as one of the strongest team leaders to ever play in the league, and has been able to motivate his

team throughout his entire career to play at a winning level. Over the course of his career, Sakic has been one of the most productive forwards in the game, having twice scored 50 goals and earning at least 100 points in six different seasons. His [wrist shot](#), considered to be one of the best in the NHL, has been the source of much of his production. At the conclusion of the 2007–08 NHL season, he was the 8th all-time points leader in the NHL, as well as 14th in all-time goals and 11th in all-time assists. During the 2002 Winter Olympics, Sakic helped lead Team Canada to its first gold medal in 50 years, and was voted as the tournament's most valuable player.
[\(more...\)](#)

Wikipedia: Making Life Easier.

\$2,459,334

Our Goal: \$6 million

[Donate Now »](#)

- | | | |
|-------------|---------------|---------------|
| ▪ Arts | ▪ History | ▪ Society |
| ▪ Biography | ▪ Mathematics | ▪ Technology |
| ▪ Geography | ▪ Science | ▪ All portals |

[Contents](#) · [Categories](#) · [Featured content](#) · [A-Z index](#)

In the news

- Egypt's antiquities chief, [Zahi Hawass](#), announces the discovery of a 4,300-year-old pyramid belonging to Queen [Sesheshet](#), mother of King [Teti](#).
- An accident aboard Russian submarine [K-152 Nerpa](#) kills 20, the worst Russian submarine disaster since [Kursk](#).
- A shipment of [cocaine](#), worth € 750 million, is seized off the coast of [Ireland](#) in the largest such seizure in the country's history.
- A coalition consisting of the [National Party](#) (party leader [John Key](#) pictured), [ACT](#) and [United Future](#) wins a [majority of seats](#) in the [Parliament of New Zealand](#).
- At least 94 are dead after a school [collapses](#) in [Pétionville](#), Haiti.
- Johnson Toribiong is elected [President of Palau](#) following [presidential elections](#).



[Wikinews](#) – [Recent deaths](#) – [More current events...](#)

On this day

Recently featured: [Ronald Neil Streat](#) — [Methionine en Iso-Prinettfield](#)

**ПЛАТИ СКОЛЬКО
ХОЧЕШЬ**
рестораны, книги...

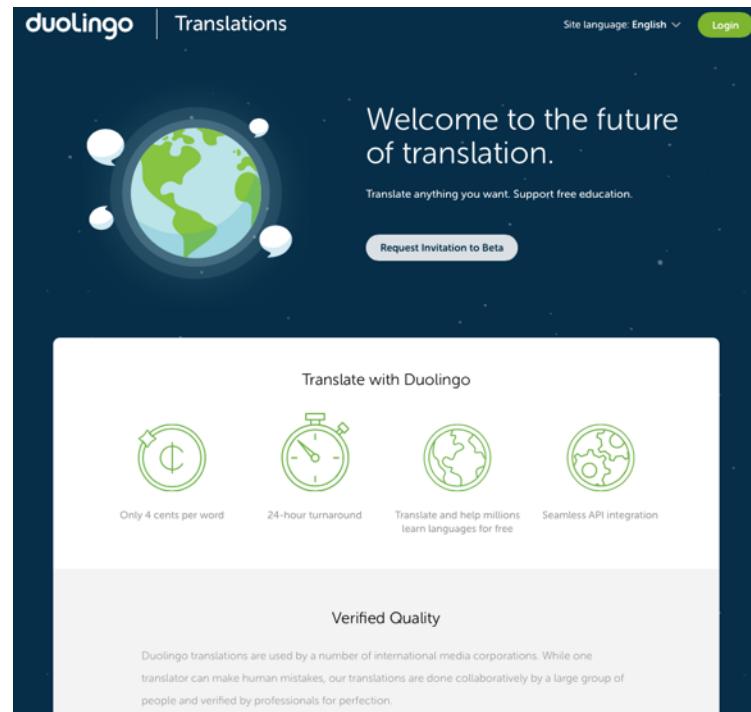
РЕКЛАМА

Социальные сети, платформы...



ПАРТНЁРСТВА

КРАУДСОРСИНГ Duolingo...



ДАННЫЕ

Прямые *vs* непрямые

ВЫПИШИТЕ НОВЫЕ
ГИПОТЕЗЫ!

Типы интервью

- **Проблемные интервью.** Главная цель – найти есть ли там проблема, которую мы пытаемся решить, есть ли болевые точки. Или найти новые болевые точки и новые проблемы.
- **Ценностные интервью.** Нам надо понять – цепляет ли ценостное предложение клиента. И как. И почему. Или что даёт ценность клиенту?
- **Решенческие интервью.** После подтверждения проблемы и ценостного предложения нам надо удостовериться, что наше решение решает проблему и клиент за него готов платить.
- **Экспертные интервью.** Интервью, что бы получить специальную информацию, которую мы не можем получить в ходе открытых интервью с клиентами. Хорошо для b2b, b2g продуктов.

Пример

Какая проблема?



Do people have trouble accessing file across multiple devices?

Пример

Гипотезы проблем

У людей есть различные устройства

Люди хотят получить доступ к одним и тем же файлам на разных устройствах

Это сложно сделать

Пример

Ценностное предложение

[Try Dropbox for Business](#)



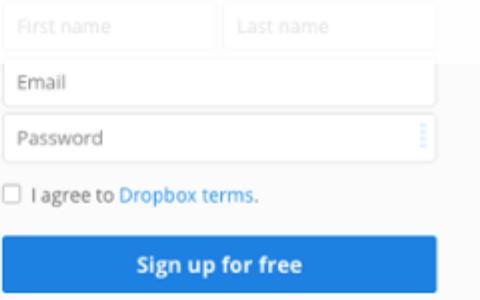
[Download the app](#) • [Sign in](#)

Хорошие вещи происходят, когда ваши материалы живут
здесь

Dropbox сохраняет ваши файлы, обеспечивает
безопасность, синхронизацию и простоту передачи
данных

*Good things happen when
your stuff lives here*

Dropbox keeps your files safe, synced, and
easy to share.



A screenshot of the Dropbox sign-up form. It includes fields for First name, Last name, Email, and Password, along with a checkbox for agreeing to terms and a "Sign up for free" button.

First name

Last name

Email

Password

I agree to [Dropbox terms](#).

[Sign up for free](#)

Пример

Гипотезы решения

Люди скачивают DropBox на разных устройствах

Люди будут доверять сервису важные данные

Люди будут понимать как папки DropBox работают

Как это нарисовать?

СНОВА ГОТОВИМ
КЛИЕНТСКИЕ ИНТЕРВЬЮ

Что тестируем?

1. Интерес клиента/ пользователя к решению
2. Гипотезу, которая ставит под риск весь проект

Скрипт решенческого интервью



Во время демо

1. Куда бы вы нажали, что бы <результат> ?
2. Что вы думаете вы увидите, когда кликните на <кнопка> ?
3. Как вы думаете, почему это <кнопка/интерфейс> так выглядит/организовано?
4. Как вы думаете, как это <кнопка/интерфейс> сюда попало? Откуда? Почему вы это сказали?
5. Где бы это <решение> могло быть полезно?

После показа демо

1. Какая часть демо/ продукта для вас наиболее полезна?
2. Без чего смогли бы прожить?
3. Как вам кажется, упустили ли мы что-нибудь важное?
4. Вы заплатили бы 10\$ <вставить нужную монетизацию> за это решение?

Главные правила

1. Спрашивайте открытые вопросы
2. Не нарывайтесь на комплимент
3. Завершайте подтверждением
намерений

Правила

- 1. Не более четырёх** членов исследовательской группы участвуют в интервью. Каждый член команды должен иметь четкую роль и представиться в начале.
- 2. Сначала разогрев.** Начните с того, что задайте широкие вопросы о жизни, ценностях и привычках человека, прежде чем задавать более конкретные вопросы, которые напрямую связаны с вашей задачей.
- 3. Не додумывайте.** Записывайте именно то, что говорит человек, а не то, что, по вашему мнению, он может иметь в виду.
- 4. Смотрите шире.** То, что говорит человек - это только один источник данных. Наблюдайте за его языком тела и уточняйте контекст событий.

Как себя вести?

- 1. Быть на одном уровне.** Если респондент сидит на полу, сядьте рядом с ними. Если он работает за прилавком встаньте рядом.
- 2. Смотрите в глаза.** Улыбнитесь и кивните головой, чтобы сообщить, что вы слушаете и понимаете.
- 3. Делайте заметки.** Так респондент поймет, что вам действительно важно то, что он говорит.
- 4. Респондент - центр вашего внимания.** Возможно, у вас возникнет соблазн заполнить минуту молчания личным анекдотом - не надо.
- 5. Помните, ваше мнение - все испортит.** Помните, что вы здесь не для того, чтобы предлагать решения, вы здесь, чтобы наблюдать и учиться.