

LISTA 06- EMPATIA



MERCADO DE PETSHOP

O mercado de pet shop no Brasil não para de crescer, e as projeções são bastante otimistas, motivadas pelo cuidado e carinho cada vez maiores que os animais de estimação recebem das famílias brasileiras.

Os brasileiros gastam mais de **15 bilhões de reais por ano com produtos e serviços para animais**, segundo dados divulgados pela Abinpet. Os números colocam o Brasil, como o segundo maior mercado do mundo no ramo pet.

Essa demanda fez com que muitos empreendedores desenvolvessem seus negócios voltados para esse tipo de prestação de serviço.





MERCADO PETTSITTER

Um segmento em crescimento é pettsitter, que consiste no ato de cuidar temporariamente do animal de estimação de outra pessoa por um determinado período de tempo.



MERCADO PETTSITTER

Geralmente ocorre na casa do proprietário do animal de estimação, mas também pode ocorrer na casa do fornecedor ou em um local de negócios ou organização de animais de estimação.

MERCADO PETTSITTER

LISTA 06 - DEFINIÇÃO DO PROBLEMA

Desenvolver um sistema para uma empresa que deseja entrar para o mercado PET. O objetivo é entrar no segmento PETSITTER.

LISTA 06

IDEALIZAÇÃO



Relatório sobre quais as raças mais comuns, no formato de raking de 1 a 10.

Para cada raça cadastrada, qual o gênero preferido (Maior número de animais) pelos cliente.

Histórico de atendimento sobre qual petsitter foi alocado para atender a qual cliente equal animal em específico.



Alunos

VICTORIA FERREIRA RIBEIRO

DEBORAH ALKMIN

GUSTAVO LOPES

VITOR LESCURA

IGOR SENE

3ª ADS - TURMA B

