### LISTA 06- EMPATIA



#### **MERCADO DE PETSHOP**



O mercado de pet shop no Brasil não para de crescer, e as projeções são bastante otimistas, motivadas pelo cuidado e carinho cada vez maiores que os animais de estimação recebem das famílias brasileiras.

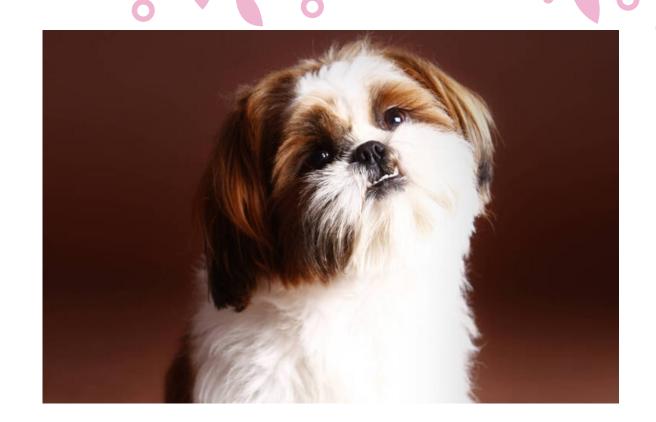
Os brasileiros gastam mais de **15 bilhões de reais por ano com produtos e serviços para animais**, segundo
dados divulgados pela Abinpet. Os números colocam o
Brasil, como o segundo maior mercado do mundo no ramo
pet.

Essa demanda fez com que muitos empreendedores desenvolvessem seus negócios voltados para esse tipo de prestação de serviço.



#### MERCADO PETTSITTER

Um segmento em crescimento é pettsitter, que consiste no ato de cuidar temporariamente do animal de estimação de outra pessoa por um determinado período de tempo.



#### **MERCADO PETTSITTER**

Geralmente ocorre na casa do proprietário do animal de estimação, mas também pode ocorrer na casa do fornecedor ou em um local de negócios ou organização de animais de estimação.

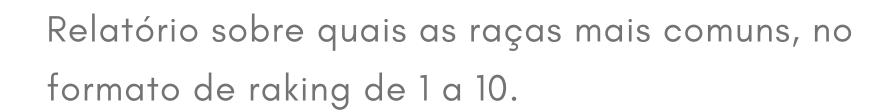
#### MERCADO PETTSITTER

# LISTA 06 - DEFINIÇÃO DO PROBLEMA

Desenvolver um sistema para uma empresa que deseja entrar para o mercado PET. O objetivo é entrar no segmento PETSITTER.

# LISTA 06 IDEALIZAÇÃO





Para cada raça cadastrada, qual o gênero preferido (Maior número de animais) pelos cliente.

Histórico de atendimento sobre qual petsitter foi alocado para atender a qual cliente equal animal em específico.









## Alunos

VICTORIA FERREIRA RIBEIRO
DEBORAH ALKMIN
GUSTAVO LOPES
VITOR LESCURA
IGOR SENE

3° ADS - TURMA B

