

# AROMA CLUB

# AROMA CLUB

## Corporate Identity v1



Design Concept :

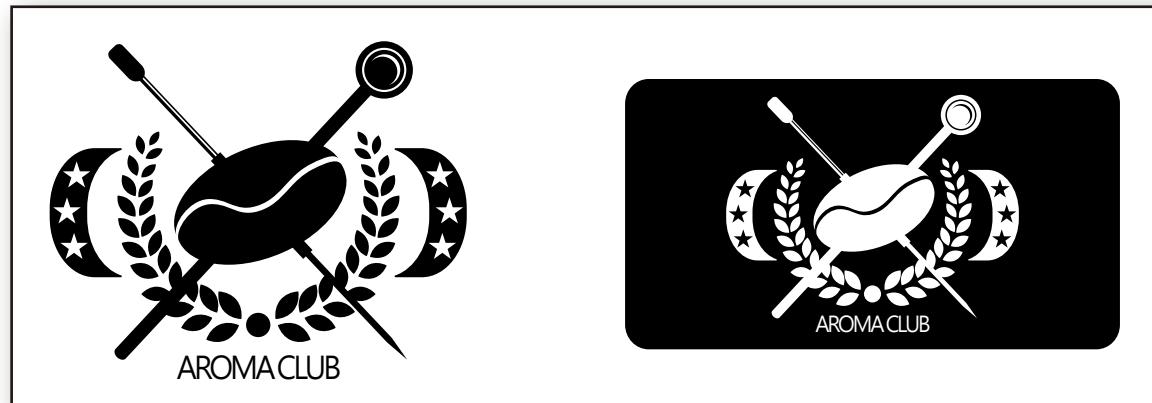
**優雅節奏感**

透過簡化的AROMA剪影，表現輕重有秩的節奏感，也說明咖啡調理的過程中，有一些步驟及條件特別的關鍵，將會直接的影響咖啡最後呈現的氣味及口感，而AROMA CLUB將針對這些關鍵，做出精準的測量及評鑑，讓做出一杯完美咖啡的過程，變得有跡可循而簡易。



# AROMA CLUB

## Corporate Identity v2



Design Concept :

### 專業形象

整體標誌設計上以組織的形象為設計核心，給人嚴謹又公正的感覺。交叉的器具為咖啡豆杓跟拉花棒，象徵調理咖啡的整個過程都能提供完全的把關跟具象的數據佐證。兩側的稻禾跟星級標章都是品質與榮譽的象徵，不僅是品牌本身的榮譽保證，也說明品牌確認過的都是經得起考驗的咖啡豆。



# AROMA CLUB

## Corporate Identity v3



Design Concept :

**極簡設計**

極簡的標誌設計背後是嚴謹的線條設計，俐落的風格凸顯咖啡的調理過程既優雅富含藝術感。標誌本身是AROMA跟CLUB的縮寫AC，標誌整體的外觀是一台咖啡機的俯視縮影，從A的下側投入咖啡豆，即會從C的右側產出香濃的咖啡。也象徵進入檢驗後，最後通過的是高品質的咖啡豆。



