## **Broker-Bewertungen.de**

# **Trading von Nachrichten**

Das Trading von Nachrichten wurde entwickelt, um das Risiko so gering wie möglich zu halten. Dabei sollte man aber nur wichtige Nachrichten, wie beispielsweise das US-BIP, Nachrichten ausserhalb des Agrarsektor und Zinsentscheidungen in die Handelsentscheidung mit einbeziehen. Obwohl meist alle Währungspaare auf diese Nachrichten reagieren, erzielen alle USD-basierten Währungspaare hier das beste Resultat.

#### Vorteile dieser Strategie

- Trades sind fundamental begründet
- ✓ nicht sehr schwer zu handeln
- ✓ die Erfolgsquote ist relativ hoch

#### Nachteile dieser Strategie

- \* wichtige Nachrichten wie oben beschrieben sind eher selten
- \* aufgrund der hohen Volatilität bei der Veröffentlichung von Nachrichten,

kann es bei Forex Brokern zu Ausweitungen des Spreads, Requotes oder Slippage kommen.

#### **Anwendung der Strategie**

- 1. Wählen Sie einen wichtigen Newstermin aus, der höchstwahrscheinlich Einfluss auf den Kursverlauf ihres Währungspaares hat
- 2. Für den Handel des EUR/USD sind dies beispielsweise: US-BIP, Leitzinsentscheidungen, EU-Leitzinsentscheidungen, US Handelsdefizit
- 3. Positionieren Sie sich circa 30 Minuten vor dem Newstermin Long und Short (um Slippage oder stark erweiterte Spreads zu vermeiden
- 4. Der Stop-Loss für die Long-Position sollte auf dem Kurstief der vergangenen 1-2 Stunden liegen
- 5. Der Stop-Loss für die Short-Position sollte auf dem Kurshoch der vergangenen 1-2 Stunden liegen
- 6. Der Take-Profit für beide Positionen sollte mindestens dass doppelte des Stop-Loss betragen
- 7. Vergessen Sie nicht, die nicht ausgelösten Orders wieder aus dem Markt zu nehmen

### Beispiel:

## **Broker-Bewertungen.de**



Im Chartbeispiel sehen Sie eine Entscheidung zum Leitzins. Beide Stop-Loss Marken ergeben sich aus dem Hoch und Tief der vorherigen 1-2 Stunden. Wie Sie sehen, wäre die Take-Profit Marke der Long-Position leicht erreicht worden, während die Short-Position ausgestoppt worden wäre.

Natürlich könnte man an den Marken der Stop-Loss Orders auch Pending-Orders platzieren. Dadurch ergäbe sich zwar ein höheres Profitpotenzial, jedoch wäre das Risiko von Slippage oder stark erweiterten Spreads auch höher.