

Nama : Deanissa Sherly Sabilla

Kelas / Absen : SIB 1B / 06

Teknologi Informasi dalam Marketplace Shopee

1. Konsep Penggunaan Teknologi :

- a. **Market Place** : Platform atau pasar digital yang memungkinkan penjual dan pembeli untuk berinteraksi secara online.
- b. **Mobile-First Approach** : Penggunaan perangkat mobile yang semakin meningkat, sehingga memberikan kemudahan akses bagi pengguna / pembeli untuk berbelanja kapanpun dan dimanapun.
- c. **Rekomendasi** : Menganalisis belanja pengguna dan memberikan rekomendasi produk yang disesuaikan dengan preferensi dan minat mereka.
- d. **Fitur – fitur** : Menyediakan berbagai fitur interaktif seperti live streaming, flash sale, dan games untuk meningkatkan keterlibatan pengguna dalam platform.
- e. **Pengelolaan Pesanan** : Mengelola pesanan dari proses pemesanan hingga pengiriman barang ke tangan konsumen.
- f. **Layanan Otomatis** : Menggunakan chatbot dan sistem otomatisasi lainnya untuk memberikan dukungan pelanggan secara instan.



2. Input-Proses-Output :

- a. Input :
 - **Data Pengguna** : Data Pengguna saat mendaftar dan mengakses platform, seperti nama, alamat email, dan preferensi belanja.
 - **Pembelian** : Pesanan produk yang dibuat oleh pengguna melalui aplikasi Shopee, termasuk jenis produk, jumlah, dan metode pembayaran yang dipilih.
 - **Data Produk** : Informasi mengenai produk yang dijual di platform, termasuk gambar, deskripsi, harga, dan ketersediaan stok.
 - **Data Logistik** : Informasi yang diperlukan untuk pengiriman pesanan, seperti alamat pengiriman, metode pengiriman yang dipilih, dan estimasi waktu pengiriman.
- b. Proses
 - **Pengelolaan Pesanan** : Mengelola pesanan yang masuk dari pengguna, termasuk verifikasi pembayaran, pengecekan ketersediaan stok, dan pengelolaan informasi pengiriman.
 - **Manajemen Stok** : Secara otomatis mengelola stok produk dari penjual yang terdaftar di platform, termasuk pembaruan stok dan pemberitahuan jika stok habis.
 - **Proses Logistik** : Berkolaborasi dengan penyedia layanan logistik untuk mengatur pengiriman pesanan dari gudang atau penjual ke alamat pengguna dengan efisien.

c. Output :

- **Konfirmasi Pesanan** : Pengguna menerima konfirmasi pesanan yang berhasil
- **Informasi Pengiriman** : Dapat melacak status pengiriman pesanan mereka melalui fitur pelacakan pengiriman
- **Pengalaman Belanja** : Merasakan pengalaman belanja yang nyaman dan efisien melalui platform Shopee

3. Pendahuluan (Alasan adanya marketplace Shopee)

Tujuan awal dari adanya / berdirinya marketplace Shopee adalah untuk memudahkan bertemunya antara penjual dan juga pembeli dalam satu platform toko online. Tak hanya itu, marketplace yang satu ini juga memiliki tujuan yaitu memudahkan para pembeli untuk memenuhi kebutuhan mereka, mulai dari kebutuhan sehari-hari, fashion, elektronik, dan lainnya. Adapun target pasar Shopee adalah orang-orang yang menggunakan internet atau media sosial.

4. Tipe Komputer

- a. **Mobile** : Aplikasi Shopee dirancang untuk berjalan pada perangkat mobile, termasuk smartphone dan tablet. Pengguna dapat mengunduh aplikasi Shopee dari App Store untuk pengguna iOS dan Google Play Store untuk pengguna Android.
- b. **Web** : Shopee juga menyediakan akses melalui situs web, yang dapat diakses melalui browser web pada desktop atau laptop.