

Nama : Deanissa Sherly Sabilla

Kelas / Absen : SIB 1B / 06

-PERTEMUAN 7-

Sistem Informasi Manajemen dalam Marketplace Shopee

A. Sistem Informai Manajemen Shopee

1. **Manajemen Produk:** Ini mencakup pengelolaan daftar produk, termasuk informasi produk, stok, harga, deskripsi, gambar, dan atribut lainnya. Sistem ini memungkinkan penjual untuk dengan mudah menambah, mengedit, atau menghapus produk mereka.
2. **Manajemen Pesanan:** Ini mencakup proses pengelolaan pesanan dari mulai pesanan masuk hingga pengiriman barang kepada pelanggan. Ini termasuk pelacakan pesanan, pemrosesan pembayaran, pengaturan pengiriman, dan pengelolaan retur.
3. **Manajemen Pelanggan:** Sistem ini menyimpan informasi pelanggan, seperti riwayat pembelian, preferensi, dan data kontak. Ini memungkinkan untuk mengelola basis pelanggan, memperoleh wawasan tentang perilaku pelanggan, dan menyediakan layanan pelanggan yang lebih baik.
4. **Manajemen Penjualan dan Promosi:** Ini mencakup pengelolaan penjualan, diskon, promosi, dan kampanye penjualan. Sistem ini memungkinkan untuk merencanakan, meluncurkan, dan melacak efektivitas promosi dan diskon.
5. **Manajemen Inventaris:** Ini meliputi pengelolaan persediaan produk, termasuk pemantauan stok, pengelolaan pemesanan ulang, dan optimalisasi penempatan persediaan untuk meminimalkan biaya penyimpanan dan kekurangan stok.
6. **Manajemen Keuangan:** Ini mencakup pelacakan transaksi keuangan, pembayaran, pembukuan, dan pelaporan keuangan. Sistem ini membantu dalam memantau arus kas, pembayaran kepada penjual, dan memastikan kepatuhan pajak.



7. **Analisis dan Pelaporan:** Ini melibatkan pembuatan laporan dan analisis data untuk memberikan wawasan tentang kinerja bisnis, tren penjualan, dan pola perilaku pelanggan. Sistem ini membantu dalam mengambil keputusan yang didasarkan pada data.

B. Teknolgi Pendukung pada Shopee

1. Perangkat Lunak (Software)

- **Aplikasi Mobile**

Aplikasi Shopee untuk platform Android dan iOS memungkinkan pengguna untuk menjelajahi produk, melakukan pembelian, dan berinteraksi dengan penjual menggunakan perangkat mobile mereka.

- **Situs Web**

Situs web Shopee memberikan antarmuka yang ramah pengguna untuk pengguna desktop dan perangkat seluler untuk menjelajahi produk, melakukan pembelian, dan mengelola akun mereka.

- **Sistem Manajemen Basis Data (DBMS)**

Sistem manajemen basis data seperti MySQL atau PostgreSQL digunakan untuk menyimpan dan mengelola data pengguna, informasi produk, pesanan, dan lainnya.

- **Teknologi Pemrosesan Pembayaran**

Shopee menggunakan teknologi pemrosesan pembayaran untuk memfasilitasi pembayaran online, termasuk integrasi dengan berbagai metode pembayaran seperti kartu kredit, transfer bank, dan dompet digital.

- **Analisis Data dan Pelaporan**

Sistem analisis data dan pelaporan digunakan untuk menganalisis perilaku pengguna, tren penjualan, dan kinerja bisnis secara keseluruhan untuk mengambil keputusan yang didasarkan pada data.

2. Perangkat Keras (Hardware)

- **Server**

Shopee menggunakan server-server yang kuat dan terdistribusi secara geografis untuk menangani lalu lintas pengguna dari berbagai wilayah.

- **Jaringan dan Infrastruktur**

Infrastruktur jaringan seperti router, switch, dan firewall digunakan untuk memastikan koneksi yang cepat, andal, dan aman antara pengguna dan server.

- **Pusat Data**

Pusat data Shopee yang besar dan terkelola dengan baik menyediakan daya komputasi, penyimpanan, dan keamanan yang diperlukan untuk operasi platform e-commerce mereka.

- **Perangkat Mobile**

Shopee mungkin menggunakan berbagai perangkat mobile seperti smartphone dan tablet untuk mengakses aplikasi Shopee dan melakukan transaksi di platform mereka.

C. Obyek pada Shopee

1. POS Station

- **Input Media:** Ini bisa berupa perangkat seperti pemindai barcode untuk memindai produk, keyboard, atau layar sentuh untuk memasukkan data penjualan.
- **Output Media:** Termasuk perangkat seperti printer struk untuk mencetak struk penjualan dan layar display untuk menampilkan informasi transaksi kepada pelanggan.
- **POS Terminal:** Ini adalah perangkat lunak yang digunakan untuk mengelola transaksi penjualan, memproses pembayaran, dan memperbarui status inventaris. POS Station dihubungkan dengan sistem backend Shopee untuk memperbarui stok produk secara otomatis dan menyelaraskan penjualan di toko fisik dengan platform e-commerce Shopee.

2. Obyek Pada Komputer Store

- **Produk:** Komputer, laptop, perangkat keras (misalnya mouse, keyboard, dan monitor), perangkat lunak (misalnya sistem operasi, perangkat lunak aplikasi), dan aksesoris komputer lainnya.
- **Deskripsi Produk:** Informasi rinci tentang spesifikasi, fitur, dan manfaat produk yang ditawarkan, serta gambar produk yang membantu calon pembeli membuat keputusan pembelian.
- **Ulasan dan Rating:** Ulasan pengguna dan peringkat produk yang membantu pembeli potensial mengevaluasi kualitas dan kinerja produk.
- **Harga:** Harga produk yang ditampilkan di komputer store Shopee.
- **Promosi dan Diskon:** Penawaran khusus, diskon, atau promosi yang tersedia untuk produk komputer yang ditawarkan di platform Shopee.

D. Sistem Point Of Sales (POS) pada Shopee

Sistem Point of Sales (POS) pada Shopee dapat merujuk pada integrasi Shopee dengan solusi POS di toko fisik. Ini memungkinkan penjual untuk mengelola stok produk dan pesanan secara terpadu antara toko fisik dan toko online mereka. Berikut adalah beberapa fitur dan komponen yang mungkin ada dalam sistem POS pada Shopee:

1. **Sinkronisasi Stok:** Integrasi antara toko fisik dan toko online memungkinkan sinkronisasi otomatis stok produk. Ketika suatu produk terjual secara online atau di toko fisik, stok akan secara otomatis diperbarui di kedua platform.
2. **Pemrosesan Pembayaran:** POS Shopee memungkinkan penjual untuk memproses pembayaran dari pelanggan di toko fisik menggunakan berbagai metode pembayaran, seperti kartu kredit, dompet digital, atau pembayaran tunai.
3. **Manajemen Pesanan:** Penjual dapat melihat dan mengelola pesanan dari kedua saluran penjualan (online dan offline) melalui satu antarmuka. Ini mempermudah proses pengelolaan pesanan dan pengiriman barang kepada pelanggan.
4. **Integrasi Pelanggan:** Informasi pelanggan yang terintegrasi memungkinkan penjual untuk mengakses riwayat pembelian dan preferensi pelanggan, sehingga mereka dapat memberikan layanan yang lebih personal dan terarah.

5. **Pelaporan dan Analisis:** Sistem POS Shopee dapat menyediakan laporan penjualan terperinci dan analisis data untuk membantu penjual memahami kinerja toko mereka, tren penjualan, dan kebutuhan stok.

E. Teknik Pengolahan Data Pada Shopee

Berikut adalah beberapa teknik pengolahan data yang mungkin digunakan oleh Shopee:

1. **Pengumpulan Data:** Shopee mengumpulkan data dari berbagai sumber, termasuk interaksi pengguna di platform, transaksi pembelian, ulasan produk, dan data demografis pengguna. Teknik pengumpulan data yang digunakan dapat mencakup penggunaan cookie, log server, formulir online, dan API (Antarmuka Pemrograman Aplikasi) untuk mengintegrasikan data dari pihak ketiga.
2. **Pembersihan Data:** Data yang dikumpulkan mungkin tidak selalu bersih dan konsisten. Oleh karena itu, Shopee menggunakan teknik pembersihan data untuk menghilangkan duplikat, mengisi nilai yang hilang, dan memperbaiki kesalahan data untuk memastikan kualitas data yang baik sebelum dianalisis lebih lanjut.
3. **Pemrosesan Data:** Setelah data dikumpulkan dan dibersihkan, Shopee menggunakan teknik pemrosesan data untuk menganalisis dan memanipulasi data tersebut. Ini mungkin melibatkan penggunaan teknik komputasi skala besar seperti pemrosesan paralel dan teknologi cloud untuk mengatasi volume data yang besar dengan efisien.
4. **Analisis Data:** Shopee melakukan analisis data untuk mendapatkan wawasan yang berharga tentang perilaku pengguna, tren produk, dan kinerja bisnis. Teknik analisis data yang digunakan mungkin mencakup analisis statistik, analisis prediktif, dan pembelajaran mesin untuk mengidentifikasi pola dan tren yang relevan.
5. **Segmentasi Pelanggan:** Dengan menggunakan data pengguna, Shopee dapat melakukan segmentasi pelanggan untuk mengidentifikasi kelompok pengguna yang memiliki karakteristik atau perilaku serupa. Ini memungkinkan Shopee untuk menyediakan pengalaman yang lebih personal dan terarah kepada setiap segmen pelanggan.

6. **Rekomendasi Produk:** Berdasarkan data interaksi pengguna dan riwayat pembelian, Shopee menggunakan teknik rekomendasi produk untuk menyarankan produk yang relevan kepada pengguna. Ini dapat meningkatkan kemungkinan pembelian ulang dan meningkatkan konversi penjualan.
7. **Optimisasi Harga:** Dengan memanfaatkan data harga dan permintaan, Shopee dapat menggunakan teknik optimisasi harga untuk menentukan harga optimal untuk produk mereka. Ini membantu meningkatkan margin keuntungan dan meningkatkan daya saing.
8. **Pengelolaan Persediaan:** Shopee menggunakan data penjualan dan data inventori untuk mengoptimalkan pengelolaan persediaan. Ini termasuk pemantauan stok, peramalan permintaan, dan pengaturan pesanan ulang otomatis untuk menjaga stok tetap terisi tanpa kelebihan persediaan.