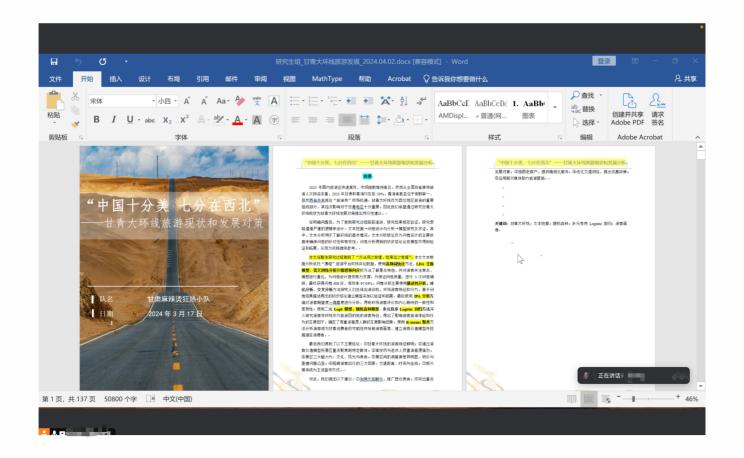
老师开会



摘要

- 摘要不要太多粗体
- 摘要的3个要素
 - 第一段 通过简略的背景描述,引出论文要研究的主题
 - 第二段 相对完整的研究过程 按照阶段和步骤描述 第一第二 按层次写 写清楚
 - 第三段 研究结果和结论
- 摘要里面不要出现涉及评价的话,摘要需要客观
- 摘要限制在一页, 里面不要涉及序号, 公式, 引用, 图表
- 1-2min阅读完

页眉

■ 不好看

目录

- 目录呈现的太细了,可以去掉三级标题
- 附录、参考文献、一级标题同级
- 目录和论文里的章节名称不一致

图表的名称方式

■ 使用1-1 (可以调整

研究背景

- 最后一段: 引出问题, 七八行 充实一些
- 序号和标题之间加空格

文献综述

作者加年份



研究思路

加文字

文字在图的前面

图和表是辅助要素

要加文字描述

如图2所示,后面加句号,图是段落以外的内容

文本挖掘

- 1. 删掉介绍的标题,改成每部分之前的intro
- 2. 每个部分都有intro, 简要的介绍这一章节的内容目标和结构
- 3. 数据收集(改标题&标题序号都要改)
- 4. 正文和表里的文字 不要变来变去 表里的文字 比 正文字号小一号 字体不变
- 5. 中文字体 英文字体数字(times new roman)
- 6. 不要出现如下,写如图3全文修改
- 7. 再次强调 标题的数字 和 标题空一格
- 8. 标题太繁琐 基于XXX删掉 直接改成词频统计 标题简洁
- 9. 标题的表述方式 注意一致
- 10. 图和表 很多 注意图表出现之前引导 一定要有这句话!不要突然出现一张图或者表,一定要注意文字引导
- 11. 再次强调字体字号, 行距要一样的

问卷设计

- 1. 要有intro
- 2. 序号问题 括号和点只出现一个
- 3. 中文括号 不用空格了 英文括号加空格
- 4. 表格 信度效度检验 呈现格式不一样了 要注意前后一致 多用三线表

5. 表名的命名问题 不用可以加表字

表 11 游览过甘青大环线群体满意程度的效度检验。

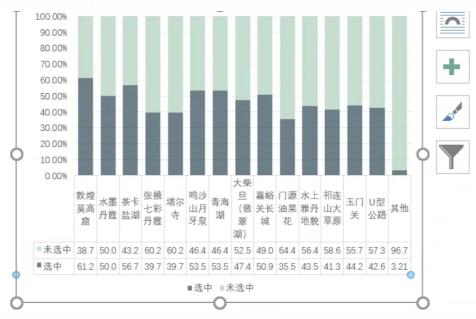
- 6. 全文的中英文括号统一
- 7. 再次强调图和表之前全部出现文字引导先出现如图5如表3再出现图表
- 8. 1:1 用英文
- 9. 文字引导图表
- 10. 旅游动机 即可
- 11. 标题 缩减

(2) 旅游者对景点信息传播渠道的感知。

✓ 3.甘青大环线市场现状调研。

(4 \ b) =134-34-45 |- 12-44-2-12 | (4 f

- ? 没太明白
- 12. 出行考虑因素 → 出行因素
- 13. 图里的字体 注意 一致 一致性要注意



14. 这个标题 改了: 接下来要研究的问题/进一步研究

• ▲ 5.启发。

接下来我们将要探究以下问题: *

(1) 从影响游客游览的因素来看,第3部分结论显示甘青大环线游客行为与**甘青居住史有关**,那么将甘青大环线作为旅游目的地时是否还受其他游客特征(如年龄、学历、职业和收入等)的影响?。

注意 不会起好听的标题 就改成 大白话

15.标题很烦 甘青大环线 不需要一次又一次出现

- (一) 基于 IPA 分析的甘青大环线吸引力调研。
- 1.甘青大环线吸引力 IPA 分析。
- 16. 文章的一致性 建议 放在一起 文章会很破碎

• / 2.增强甘青大环线吸引力的建议。

基于 IPA 分析图, 我们为景区提出以下建议: 4

- "(1)改进重点问题。
- 17. 调研是调研 分析是分析
- 18. 表格的格式一致性
- 19. 要有都有 要没有都没有

3.小结。

根据模型结果可知,**受教育程度和职业显著影响游客的重游意愿**,其中**退休人员、生产运输设备操作人员、军人**和学生在职业分类中有更高的重游意愿; 受教育程度本科及以上、大专的游客群体有更高的重游意愿。

重游人群意味着"老顾客",意味着多次流量如多次消费,因此对于具有多次重游特征的人群应当增加他们重游的可能性,而对于重游意向少的人群应重点关注新流量的吸引。因此,本节提出相应的建议:

为了吸引重游意向高的游客群体,可以设置与新游客不同的纪念品和个性 化体验项目。如为到来的人群设置个性印章/特色纪念品,当该客户再次到来时 可享受其他赠送服务如导游讲解、免费拍照留念、<u>纪念品包邮等</u>。也可设置不 同的体验项目,如攀岩等户外运动、专业摄影指导、民族美食制作等。。

为了吸引新的流量,首先要使用好新型媒体的力量,将环线文化、美景、 美食,旅游活动和产品宣传出去;邀请知名博主、热爱家乡的学生群体体验并 分享旅游故事,提高知名度;也可开展互动营销活动,如举办环线投

结论建议

内容太少了, 虎头蛇尾

详实 充实

不要表面化

参考文献 不能算附录

附录和参考文献不带序号

参考文献可以不用DOI号

[1].张家媛. 纪录月中的河西走廊[D].西北师范大学, 2023.4

[2].<u>车银凤</u>.丝绸之路甘肃段遗址保护与展示研究[J].山西建筑,2024,50(02):<u>14-17.</u> DOI:10.13719/j.cnki</u>.1009-6825.2024.02.004.

[D]学位论文=毕业论文 前面加地名

- [1].张家媛. 纪录片中的河西走廊[D]. 兰州: 西北师范大学, 2023.。
- [2].<u>车银凤</u>. 丝绸之路甘肃段遗址保护与展示研究[J]. 山西建筑, 2024, 50(02): 14-1 7.↓

[M]书

[]]学术期刊

英文标点加空格

- 1. 正文和附录打印的时候分开成两个册子
- 2. 彩印好贵
- 3. 正文还是技术性的东西有点多
- 4. 只出现结果和规律 技术性的东西不用那么多
- 5. 第四章最乱 跟 第三章的格式 很不统一
- 6. 不要哒哒哒的一直讲不用一直讲然后加快语速
- 7. 讲ppt可以不讲技术 讲故事 流畅最好