

10 功能分析：3大商业小程序标配功能详解

更新时间：2019-07-18 10:33:08



“

生活的理想，就是为了理想的生活。

——张闻天

”

在上一章，我们已经了解的小程序开发的基础知识。接下来的章节，让我们用学习到的知识来实战开发一个小程序商业应用，会员制社交电商小程序项目。

图 1 展示了我们要开发的小程序的部分内容。

图 1 会员制社交电商小程序项目截图

我的



刘捷



207908

积分

1

获赞

390828

成长

M 我的小M卡



订单



购物车



步数同步

笔记

赞过



特别说明

会员制社交电商小程序项目中的所有商品演示数据及社区文章演示数据均采集自图灵社区

(<http://www.ituring.com.cn/>)，其目的仅用于本专栏教学演示。

请勿将上述商品演示数据及社区文章演示数据用于任何非教学用途。如任何人将上述商品演示数据及社区文章演示数据用于任何非教学用途，由此导致的所有后果及责任由其自行承担，本专栏概不负责。

本专栏源代码的 MIT 开源协议，仅包含作者编写的源代码部分。除此之外的任何源代码、文件、商品演示数据及社区文章演示数据等版权均属于原作者或版权所有者所有，本专栏仅用于教学目的。

1. 项目价值

如果要评选出小程序商业应用中使用最广泛的功能，那毫无疑问是会员功能，而会员功能的核心则是用户成长体系。

不论是 QQ、抖音、大众点评、小红书，还是天猫、京东，我们注册登录后都会看到在会员中心看到一个内容，我的会员等级。会员等级即产品经理们常说的用户成长体系。

所以，用户成长体系是每个小程序商业应用都必备的能力。

在会员体系中最常使用的用户留存与复购激励方法则是积分抵扣功能。我们在几乎所有的线上电商平台购物都会获得积分。

而传统的线下购物中心，则基本上是将会员卡积分体系作为唯一的捆绑用户的方式，积分可以抵扣停车费，积分可以换购特价商品，积分可以兑换购物折扣等等。

因此，在电商、教育、零售等终端消费行业中，积分体系是小程序商业应用的标配能力。

2018年到2019年，虽然受到大环境影响，中国的互联网不再如前一个十年那般火热，热炒的概念少了很多，但仍有两个概念在“寒冬”中逆势而上，它们就是会员制与社交电商。

我们现在打开手机上的任何一个常用APP，不论是天猫、京东、盒马等电商APP，或者是爱奇艺、腾讯视频等娱乐APP，亦或是大众点评、小红书等社区分享APP，再或是喜马拉雅等知识付费APP，我们会发现它们都无一例外的推出了付费会员体系。

每个APP给付费会员体系取的名字不同，但付费模式都基本相同，都是按月、按季度、或按年付费成为付费会员，享受付费会员独享特权。

可以说，付费会员体系已经逐渐成为会员功能中，除用户成长体系、积分体系外第三个标配能力。

会员制社交电商小程序项目中就包含了用户成长体系、积分体系和付费会员体系的完整实现方式，这是我认为本专栏除“分类拆解法”外另一个最重要的价值所在。

除上述三大标配能力外，会员制社交电商小程序还包括了一个商城、一个 UGC 社区和从微信运动数据获取积分的功能，来展示用户成长体系、积分体系和付费会员体系的实际用途。

2. 项目 UI 框架

在开始编程前，我们需要先选定一个 UI 框架来帮助我们极大的减少 CSS 样式编码量。

本项目除了使用 WeUI for 小程序，还是用了一个第三方 UI 框架 ColorUI。

ColorUI 中包含了丰富的样式布局语法，可以大大减少我们在 wxss 样式模板中的编码量。比如我们要实现文字右对齐的样式，我们只需要使用 `text-right` 即可实现：

```
<view class="text-right">右对齐文字</view>
```

另一个例子是在一个 view 的顶部底部 padding，我们只需要使用 `padding-tb` 即可实现：

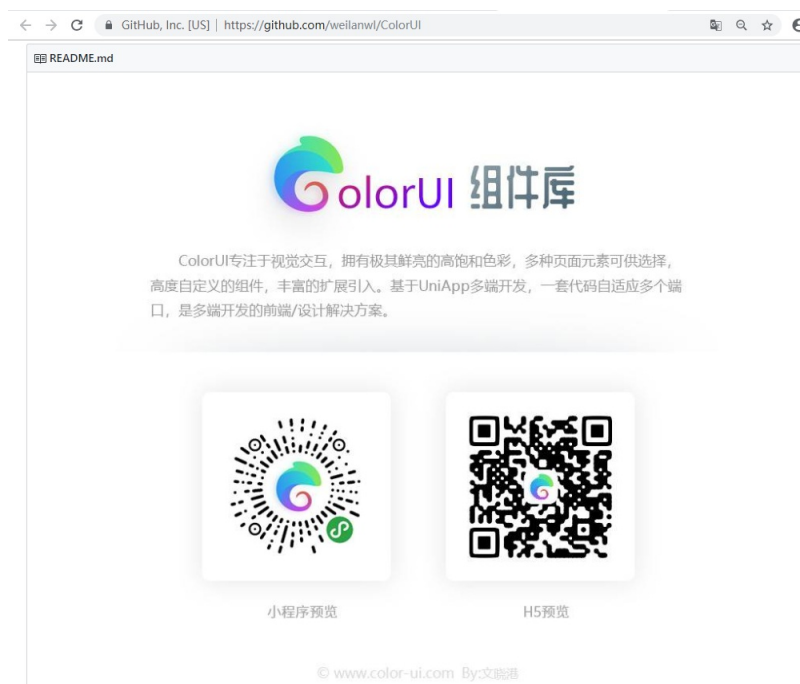
```
<view class="padding-tb">view 的顶部底部 padding</view>
```

更多 ColorUI 的样式布局语法请阅读 ColorUI 的小程序 Demo 源代码。

ColorUI 是一个基于MIT开源协议的开源框架，可以用于商业用途。

ColorUI 的项目源代码可以访问 GitHub 获取，项目网址是：<https://github.com/weilanwl/ColorUI>。该网址中有 ColorUI 的介绍，使用方法说明，以及小程序 Demo 二维码（如图 2 所示）。

图 2 ColorUI 小程序 Demo



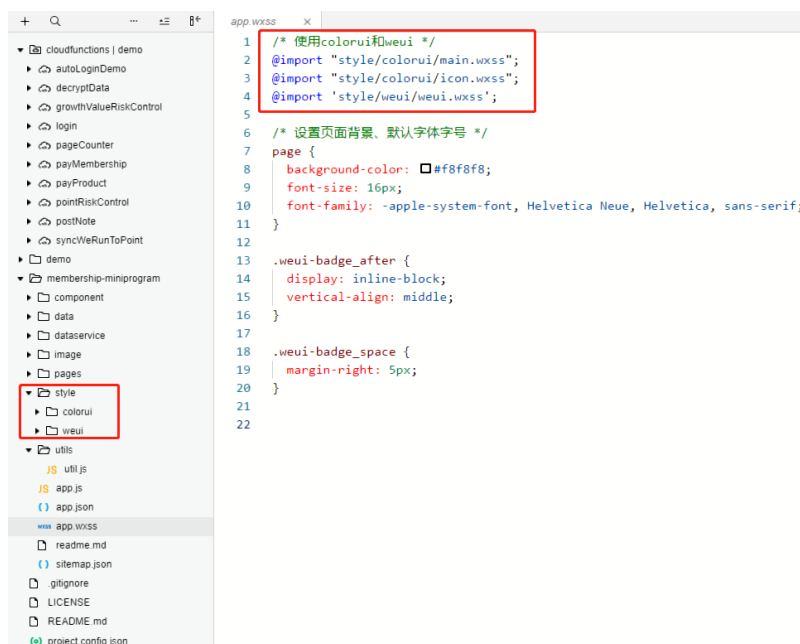
ColorUI 与 WeUI 结合使用非常简单，首先将 WeUI 源代码中的 `dist/style/weui.wxss` 文件复制到我们自己的小程序项目中，然后将 ColorUI 源代码中的 `/demo/colorui/` 目录整个复制到我们自己的小程序项目中，再在 `app.wxss` 中使用以下语句引用他们即可：

```
/* 使用colorui和weui */
@import "style/colorui/main.wxss";
@import "style/colorui/icon.wxss";
@import 'style/weui/weui.wxss';
```

具体可参考图 3。

需要注意的是引用顺序不能颠倒，需要先引用 **ColorUI** 再引用 **WeUI**，否则两个 UI 框架会产生样式冲突。

图 3 在项目中使用 WeUI 和 ColorUI



3. 用户成长体系

用户成长体系的核心是成长值获取规则和会员等级规则。

不同的会员等级需要不同的成长值，而成长值通过同步微信运动数据、积分兑换商城商品和在 UGC 社区发表文章获得。

不同的会员等级可以享受不同的特权。

在我是产品经理这个网站上有对用户成长体系的详细介绍，请点击链接阅读：[一篇文章学会如何建立会员积分体系（一）：从0到1建立会员体系](#)。

在会员制社交电商小程序项目中实现的用户成长体系如图 4 所示，用户成长体系的具体实现我们将在后续章节详细讲解。

图 4 用户成长体系页面



4. 积分体系

积分体系的核心是积分的价值定义，积分获取规则和积分消耗规则。

在项目中我们定义了积分的价值是兑换商品的唯一“货币”。

通过同步微信运动数据获得积分，通过兑换商品消耗积分。

在我是产品经理这个网站上有对积分体系的详细介绍，请点击链接阅读：[一篇文章学会如何建立会员积分体系（二）：从 0 到 1 建立积分体系。](#)

在会员制社交电商小程序项目中实现的积分体系如图 5 所示，积分体系的具体实现我们将在后续章节详细讲解。

图 5 积分体系页面

中国移动		11:07	53%
<		积分	...
全部		增加	减少
微信运动		+658	
2019/05/06 17:14:42			
微信运动		+8063	
2019/05/06 17:14:42			
微信运动		+6641	
2019/05/06 17:14:42			
微信运动		+5597	
2019/05/06 17:14:42			
微信运动		+8640	
2019/05/06 17:14:42			
微信运动		+13467	
2019/05/06 17:14:42			
购买商品		-6930	
2019/05/01 14:56:39			
购买商品		-7280	
2019/05/01 14:55:33			
购买会员		-15000	
2019/05/01 14:53:16			
微信运动		+6289	
2019/05/01 14:52:47			

5. 付费会员体系

付费会员体系的核心是价格的设计和特权的设计。

付费会员的特权要与普通会员明显的区别，还要有一些付费会员独享的特权，这样才能凸显付费会员的价值。

同时，付费会员的价格要让用户觉得很快能省回来。

在我是产品经理这个网站上有对付费会员体系的详细介绍，请点击链接阅读：[深度解读：付费会员的意义、实现以及未来。](#)

在会员制社交电商小程序项目中实现的付费会员体系如图 6 所示，付费会员体系的具体实现我们将在后续章节详细讲解。

图 6 付费会员体系页面



开通小M卡会员



小M卡会员特权：



尊享折扣



积分加速

开通服务

M 小M卡会员

月卡会员

p20000

P20000

相当于
p20000/月

季卡会员

p60000

P57000

相当于
p19000/月

半年卡会员

p120000

P108000

相当于
p18000/月

用户等级



购买会员省 p5000

支付方式



积分支付

立即支付 p15000

6. 微信运动

考虑到阅读本专栏的很多同学可能没有自己的公司，没有办法申请开通微信支付。

为了确保每个同学都能完整实践整个项目的功能开发，在项目中我们使用微信运动步数来作为项目中的“货币”。

通过微信运动步数同步来得到会员成长值和积分，积分作为“货币”在商城中购物。

在会员制社交电商小程序项目中实现的微信运动步数同步功能如图 7 所示，具体实现我们将在后续章节详细讲解。

图 7 微信运动步数同步页面



7. 商城

在项目中包含了一个完整的商城模块，实现了商品列表显示、商品搜索、商品详情展示、购物车、我的订单等功能。

在项目中使用积分来作为支付“货币”，以避免不能申请开通微信支付能力的同学无法完成商城功能的开发实践。

项目中的商城模块可以作为电商小程序的基础模板进行扩展开发。

在会员制社交电商小程序项目中的商城首页如图 8 所示，具体实现我们将在后续章节详细讲解。

图 8 商城首页



Vue.js项目实战

本书基于6个项目来引导读者深入理解Vue.js。书中首先...

p6900



Python深度学习

本书由Keras之父、现任Google人工智能研究员的弗...

p11900



商城



社区



我的

8. UGC社区

可以说现在任何一个商业APP或者商业小程序应用都离不开社交功能。

因此，在项目中还包括了一个 UGC 社区，实现了发表笔记，发现笔记，收藏笔记，点赞等功能。

项目中的 UGC 社区模块可以作为社区小程序的基础模板进行扩展开发。

在会员制社交电商小程序项目中的 UGC 社区首页如图 9 所示，具体实现我们将在后续章节详细讲解。

图 9 UGC 社区首页



9. 项目源代码

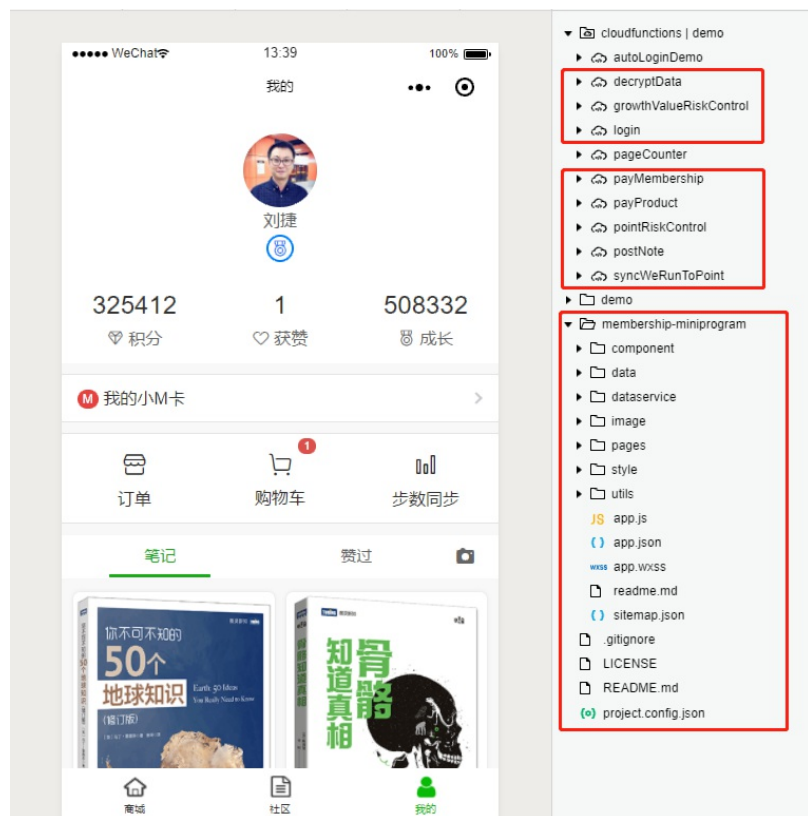
会员制社交电商小程序项目的完整源代码已上传到 [GitHub](https://github.com/liujiec/Membership-ECommerce-Miniprogram)，请访问以下地址获取：

<https://github.com/liujiec/Membership-ECommerce-Miniprogram>

项目正常运行需要在云数据库中准备一些初始数据，请跟着本专栏的后续章节内容来逐步学习、理解、使用项目源代码。

项目源代码内容在图 10 红框标出的位置。

图 10 项目源代码位置



下节预告

下一节，我们将对会员制社交电商小程序项目的各个功能进行具体分析，并设计功能结构图与页面流程图。

实践环节

实践是通往大神之路的唯一捷径。

本节实操内容：

- 下载并在微信开发者工具中运行 **ColorUI** 的小程序**Demo**，了解 **ColorUI** 中的各个“基础元素”和“交互组件”，并尝试使用 **ColorUI** 实现水平居中、垂直居中等常用样式布局。