

## 36 UGC 社区业务设计

更新时间：2019-09-11 18:02:55



“学习要注意到细处，不是粗枝大叶的，这样可以逐步学习、摸索，找到客观规律。”

—— 徐特立

上一章我们完成了商城模块开发，本章我们将实现 UGC 社区模块。

本节将完成 UGC 社区的业务设计，下一节完成 UGC 社区的功能与数据库设计，然后逐一实现每个功能页面。

UGC 社区已经具有很长的历史，在 PC 时代的各类 BBS 就是 UGC 社区，UGC 社区需要用户多发表内容才会活跃并具有价值。

用户发表内容的动机来自于成就感，成就感部分来自于有人围观，具体体现就是我们都非常熟悉的点赞数（在 PC 时代的 BBS 中是帖子的阅读数）。

纵观 PC 时代的各类 BBS，手机时代的各类内容社区，无不采用了用户成长体系来满足用户的成就感，发表的内容越多用户等级就越高，在 UGC 社区中的江湖地位就越高。

基于此，在第四章第二节我们列出了 UGC 社区的主要功能需求：

### 1. 发表笔记

- 用户可以发表图片 + 文字形式的笔记，类似发微信朋友圈。

### 2. 笔记列表

- 在手机中通常使用瀑布流的形式显示图文内容，点击一篇笔记显示笔记的详细内容。

### 3. 点赞

- 用户以对每篇笔记点赞的形式来进行互动，每篇笔记的点赞数和点赞图标显示在笔记底部。

在用户成长体系中，我们也设计了在 **UGC** 社区发表笔记可以获得成长值。

接下来我们对每一个功能点进行具体的业务设计。

## 1. 笔记列表

用户打开 **UGC** 社区，首先看到的应该是笔记列表页，**笔记列表页即 UGC 社区首页**。

笔记列表页应该向用户提供以下内容：

顶部菜单栏

在笔记列表中默认显示所有笔记，同时需要通过菜单的方式让用户选择查看他点赞过的所有笔记，以及他发表的所有笔记。

因此，在页面顶部要提供三个切换菜单：

- 发现：显示所有笔记列表
- 收藏：显示用户点赞过的笔记列表
- 我的：显示用户自己发表的笔记列表

发表笔记按钮

在笔记列表页面中需要有用户发表笔记的入口

笔记列表显示

默认显示所有的笔记列表，在用户点击顶部菜单栏的某一菜单后，显示该菜单的笔记列表

笔记列表以瀑布流的方式显示，列表中要显示每个笔记的第一张图片（如有）、笔记文字内容的开头部分、发表时间、点赞数

用户点击笔记列表中的某一笔记后，可查看笔记的详细内容

## 2. 发表笔记

发表笔记的功能参考微信发朋友圈的功能：

发表、取消按钮

取消按钮在页面顶部左侧，发表按钮在页面顶部右侧，与微信发朋友圈的界面布局一致

笔记文字内容输入

在发表、取消按钮下面是笔记文字内容输入框，可以考虑加入输入文字长度限制，并在输入框中实时显示当前输入文字长度

笔记图片选择

在文字内容输入框下面是图片选择区域，界面布局参考微信发朋友圈界面

用户可以从手机相册中选择图片，也可以拍照

图片最多可以上传 **9** 张

### 3. 笔记详情

笔记详情页应该向用户提供以下内容：

笔记图片

如果笔记中包含图片，在页面顶部用幻灯片的形式显示图片，图片缩放要保持宽高比

笔记文字内容

在笔记图片下方显示笔记的文字内容

笔记发表时间

在文字内容下方左侧显示笔记发表时间

点赞

在文字内容下方右侧显示点赞按钮与点赞数

以上是一个 **UGC** 社区最基本的业务规则，各位同学可以分析拆解微博、小红书、抖音、微信朋友圈等成熟商业应用，对 **UGC** 社区的业务规则进行进一步扩充完善。

**Tips:**

在“人人都是产品经理”网站可以找到更多深入讲解 **UGC** 社区的内容，[内容社区的通用框架](#) 就是其中一篇不错的文章，感兴趣的同学可以进行延伸阅读。

在“人人都是产品经理”网站搜索关键词“**UGC**”或“内容社区”可以找到更多相关文章。

### 下节预告

下一节，我们将根据本节整理的业务规则，对 **UGC** 社区的功能与数据库进行设计。

### 实践环节

实践是通往大神之路的唯一捷径。

本节实操内容：

- 分析拆解微博、小红书、抖音、微信朋友圈等成熟商业应用，对 **UGC** 社区的业务规则进行进一步扩充完善。

}

