

## 42 个人中心业务设计：让用户纵览全局

更新时间：2019-09-29 17:03:21



“

人要有毅力，否则将一事无成。

——居里夫人

”

通过前面五章内容的学习，我们已经搭建好了用户成长体系、积分体系、微信运动步数同步和付费会员体系等基础模块，并实现了商城和 UGC 社区等应用模块。

本章将按照第三章第二节设计的页面流程，通过个人中心和底部菜单栏将已开发完成的各个功能模块组合成一个完整的小程序。

此外，任何一个商业小程序在完成开发上线后都需要持续的营销和运营，一个完整的商业小程序应该具备为运营服务的能力（发送模板消息）和为营销服务的能力（自定义转发内容）。

另外，任何一个程序都可能在运行时产生各种意料之外的异常情况，针对可能产生的异常情况，我们需要设计异常提示页面。从用户体验角度考虑，大部分用户没有技术背景，当程序出现异常时，我们应该对用户说人话，即向用户展示异常提示页面而不是弹出含有程序 **error** 信息的提示框。

本节将完成个人中心的业务设计，下一节完成个人中心的功能设计，后续小节进行具体功能与页面的实现。

在第四章第二节我们已经列出了个人中心的主要功能需求：

个人中心作为用户成长体系、积分体系、付费会员体系、微信运动同步的入口页面。

参照天猫、京东、大众点评、小红书等具有完善会员积分体系的应用，在个人中心中应该显示以下基本内容：

- 用户的头像昵称

- 用户成长值
- 用户等级
- 用户可用积分
- 付费会员信息

接下来我们对个人中心进行具体的业务设计。

## 1. 个人中心业务梳理

**个人中心的定位是：用户维度的功能的入口页面。** 用户维度的功能是指每个用户在使用该功能时查看和操作的数据都是自己独有的，例如：积分就是用户维度的功能，每个用户的积分都相互独立；而商城中的商品就不是用户维度的功能，因为每个用户看到的商品基础数据都是一样的。

基于此定位，我们需要分析哪些功能是用户维度的功能，这些功能有哪些内容需要在个人中心显示，有哪些页面需要在个人中心中有入口。

回顾第五章至第九章的内容，我们可以整理出个人中心需要向用户显示的内容和页面入口：

用户成长体系

用户成长体系是用户维度的功能。

用户需要知道的内容包括：

- 获得的成长值
- 用户等级

用户需要查看的页面包括：

- 用户成长体系页面

积分体系

积分体系是用户维度的功能。

用户需要知道的内容包括：

- 当前可用积分

用户需要查看的页面包括：

- 积分体系页面

付费会员体系

付费会员体系是用户维度的功能。

用户需要知道的内容包括：

- 自己是不是付费会员

用户需要查看的页面包括：

- 付费会员首页

微信运动同步

微信运动同步是用户维度的功能。

用户需要查看的页面包括：

- 微信运动步数同步页面

商城

商城中的购物车和订单是用户维度的功能。

用户需要知道的内容包括：

- 购物车中的商品数量

用户需要查看的页面包括：

- 购物车首页
- 订单列表页面

UGC 社区

UGC 社区中，用户发表的笔记和用户点赞过的笔记是用户维度的功能，全部笔记不是用户维度的功能。

用户需要知道的内容包括：

- 用户发表的笔记
- 用户点赞过的笔记
- 用户发表笔记获得的总点赞数

## 2. 个人中心业务规则

通过以上对个人中的业务梳理，结合第四章第二节的功能需求，我们可以整理出个人中心的业务规则如下：

- 个人中心需要显示用户的头像与昵称
- 个人中心需要显示用户获得的成长值、用户等级，点击用户获得的成长值或用户等级，打开用户成长体系页面供用户查看详细信息
- 个人中心需要显示用户的当前可用积分，点击用户的当前可用积分，打开积分体系页面供用户查看详细信息
- 个人中心需要显示用户是不是付费会员，并提供付费会员首页入口，让用户了解付费会员及成为付费会员
- 个人中心需要提供微信运动步数同步页面入口，让用户同步微信运动步数获得积分与成长值
- 个人中心需要显示用户购物车中的商品数量，并提供购物车首页和订单列表页面入口
- 个人中心需要显示用户发表笔记获得的总点赞数，用户发表的笔记列表与用户点赞过的笔记列表（可考虑在个人中心增加发表笔记按钮，方便用户发表笔记）

## 下节预告

下一节，我们将根据本节整理的业务规则，对个人中心的功能进行设计。

## 实践环节

实践是通往大神之路的唯一捷径。

本节实操内容：

- 请参照本节内容，回顾第五章至第九章的内容，整理出个人中心的业务规则，然后与本节列出的业务规则进行对照。

}