

L'IA Générative

au service des collaborateurs

Wifi :
MDP :

v43.2 - 30-06-2025

[linkedin.com/in/jerome-iavarone](https://www.linkedin.com/in/jerome-iavarone)

jerome.iavarone@gmail.com

+33 6 28 07 09 88

Où en êtes-vous avec l'IA ?

Votre usage actuel



Vos attentes

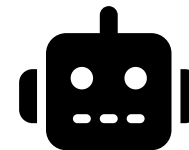


Constat

1/3 du temps de travail
consacré aux tâches
administratives ⁽¹⁾



58 % des salariés utilisant
l'IA générative économisent
+5h/semaine ⁽²⁾

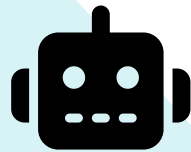


⁽¹⁾ Courrier Cadres

⁽²⁾ Boston Consulting Group (BCG) - Juin 2024
Gain annuel : 260h ≈ 37 jours ≈ 7 semaines ≈ 2 mois

La solution

Maîtriser les outils d'IA
généralive



Les lier à ses
problématiques métier



Répondre à ses emails ≥ ≥
Agent IA ≥ ≥
Code informatique ≥

Qui suis-je ?



Objectifs de la formation



Objectifs finaux de la formation

- Maîtriser les outils d'IA Générative pour les intégrer dans ses processus métier afin de **déléguer son travail à faible valeur ajoutée** à ses assistants IA
- En utilisant ces outils de manière systématique, vous **faciliterez** et **simplifierez** votre quotidien professionnel



Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'IA générative
- Découvrir et maîtriser les meilleurs outils d'IA générative grand public
- Maîtriser les techniques d'ingénierie du prompt et les templates de base
- Découvrir et mettre en œuvre ces connaissances sur des cas d'utilisation métier simples pour gagner du temps
- Créer des workflows avancés avec ces outils IA

Programme en 9 itérations (modules)

1. Comprendre l'IA
génération



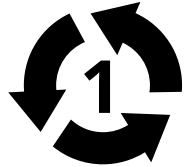
3. Démonstration,
exercices pratiques et
workflow IA








2. L'ingénierie du
prompt et les outils



Itération n°1



-  Les bénéfices de l'IA
-  Quelques chiffres
-  Le meilleur outil d'IA Gen.
-  Démonstration : S'informer, analyser et formater
-  Exercice pratique : S'informer, analyser et formater

Les bénéfices de l'IA



Pour les collaborateurs

- Gain de temps
- Amélioration de la qualité du travail rendu
- Plus grande autonomie et créativité



Pour les clients, partenaires, fournisseurs...

- Personnalisation des relations avec ses clients
- Diminution du délai de réponse dans les interactions avec l'entreprise



Pour l'entreprise

- Augmentation de la productivité et qualité globale
- Réduction des coûts opérationnels
- Avantage concurrentiel

*GPT vocal

Adoption et utilisation de l'IA Générative (France - 2024 → 2025)



Adoption et utilisation

- Utilisation régulière : 32% → 45% (+40% en un an)
- Jeunes (18-24 ans) : 85% l'utilisent déjà



Usages les plus fréquents

- Recherche d'information : 34%
- Gain de temps : 28%
- Correction de texte : 23%



En entreprise

- TPE / PME utilisant l'IA : 15% → 31% (+100%)
- Cadres utilisant l'IAG chaque semaine : 35%