

1. Mocne strony:

- Silna marka i reputacja
- Zaangażowany zespół pracowników z doświadczeniem
- Dobrze rozwinięta infrastruktura i technologia
- Silne relacje z klientami lub dostawcami

2. Słabe Strony:

- Słaba pozycja na rynku w porównaniu z konkurencją
- Brak zasobów lub umiejętności do rozwoju nowych produktów lub usług
- Brak zasobów ludzkich lub niskie zaangażowanie pracowników
- Brak różnorodności produktów lub usług
- Zbyt wysokie koszty lub brak dostępności finansowej

3. Szanse:

- Rosnący popyt na produkty lub usługi firmy
- Pozytywne zmiany regulacyjne lub prawne w branży
- Zwiększenie udziału w rynku lub nowe możliwości ekspansji na nowe rynki

4. Ryzyka:

- Zmniejszenie popytu na produkty lub usługi firmy
- Zmiany w preferencjach klientów lub trendy rynkowe
- Niepewna sytuacja gospodarcza lub polityczna