



Timea Bacsinszky Sponsoring sportif et finance

En décembre, la Banque Cramer annonçait son association avec l'athlète suisse Timea Bacsinszky qui devenait ainsi son ambassadrice. Un partenariat qui entendait symboliser le rapprochement entre ambition et dynamisme de la sportive et qualités de fair-play, de réactivité et de performance auxquelles la banque veut s'identifier.

PAR FLORENCE SAINT

CE QU'EN DIT TIMEA BACSINSZKY...

Que représente pour vous le poste d'ambassadrice de la Banque Cramer?

C'est une grande satisfaction pour moi d'être l'ambassadrice de la Banque Cramer. Nous partageons des valeurs communes

comme l'excellence, le fair-play ou la recherche de la performance. J'apprécie tout particulièrement le fait que la Banque ait cru en moi avant même mon retour au premier plan.

Quelle est l'importance du sponsoring pour une jeune sportive?

Une carrière de sportive professionnelle requiert des soutiens importants, aussi bien financiers que logistiques. Les enjeux sont multiples et exigent des compétences spécifiques. Dans mon cas, il est important de m'associer à des partenaires capables de m'accompagner dans ma carrière à tous les niveaux. C'est le cas avec la Banque Cramer qui m'offre par ailleurs des services dont j'ai besoin et me permet d'envisager ma carrière avec une certaine sérénité.

Le rapport avec une banque est-il différent du rapport avec d'autres sponsors?

Chaque relation est bien sûr différente même s'il y a à chaque fois pour dénominateur commun, la passion du sport et la relation humaine. Une banque privilégie notamment les contacts directs et personnels. Pour ma part, j'ai la chance de pouvoir rencontrer des gens de tous horizons et partager avec eux ma passion et mes valeurs et ces rencontres sont également très enrichissantes pour moi.

Quels sont vos espoirs pour la saison en cours?

Nous ne nous sommes pas fixé d'objectifs de classement. Mon objectif est plutôt de m'améliorer constamment. Pour cela, j'essaie de donner le meilleur de moi-même à l'entraînement et en match. Nous ferons le bilan en fin de saison...

” Les valeurs?
Fair-play, réactivité et
performance. ”

CE QU'EN DIT PASCAL WIDMER, RESPONSABLE
DE LA SUCCURSALE DE LAUSANNE DE LA
BANQUE CRAMER & CIE ...

Pourquoi avoir choisi Timea Bacsinszky comme ambassadrice? Pour quelles qualités?

Banque Cramer & Cie a souhaité soutenir sa croissance avec une communication rajeunie et dynamique, centrée autour de valeurs fondamentales. Sportive suisse ambitieuse et talentueuse, Timea Bacsinszky nous a tout naturellement semblé être la candidate romande évidente. Les contacts personnels et un timing «idéal» ont fait le reste.

Que représente le sponsoring d'une jeune sportive pour une banque comme la vôtre?

Nous nous percevons comme une banque «à taille humaine» et à ce titre, nous privilégions un ancrage local de nos activités et la proximité avec nos clients. Avec Timea, nous voulons avant tout nous associer au succès du sport suisse. Le tennis bénéficie d'une belle popularité en ce moment et il est accessible à tous. Il s'agit également transmettre de belles valeurs telles que le fair-play, la réactivité et la performance.

Cette collaboration porte-elle ses fruits?

Elle dépasse de loin nos attentes! En effet, Timea réalise d'excellents résultats et pointe désormais au 23^e rang au classement international du tennis féminin WTA. Nous sommes d'ailleurs très fiers d'avoir pu contribuer à cet impressionnant come-back. Nous pouvons ainsi bénéficier d'une excellente visibilité à ses côtés. Au plan humain, il s'agit aussi d'une belle rencontre qui permet de partager fierté et engouement avec nos collaborateurs et avec nos clients. —

SPONSORING SPORTIF

Le sponsoring sportif consiste pour une entreprise à soutenir financièrement une manifestation sportive, une équipe ou un sportif, non dans un but philanthropique comme dans le mécénat, mais à des fins commerciales. Cette activité de soutien – également appelée parrainage – se fait moyennant l'octroi en retour de la promotion de son image de marque. Le sponsoring, contrairement à la publicité, permet d'utiliser tous les canaux de promotion simultanément. Grâce à son association avec un sportif, le sponsor sera présent aussi bien à la télévision et dans les journaux que sur les médias électroniques ou encore sur l'affichage traditionnel. Soutenir un sportif peut donc s'avérer particulièrement intéressant en termes de visibilité, surtout si l'athlète sponsorisé est performant. Selon le cabinet Sponsorize, les trois sponsors les plus importants du sport en Suisse sont Raiffeisen, Swisscom et Migros. A eux trois, ils ont investi près de 60 millions de francs en 2013. Cette manne profite surtout au football, au hockey sur glace et au ski, les sports les plus médiatisés en Suisse.



PARCOURS

Timea Bacsinszky est une joueuse de tennis suisse de 25 ans qui figure actuellement au 23^e rang du classement mondial féminin (meilleur classement 21 WTA). Elle a commencé sa carrière à l'âge de 14 ans. Elle est alors la plus jeune joueuse professionnelle de l'histoire du tennis suisse. En avril 2011, Timea Bacsinszky est victime d'une grave blessure au pied qui la tient écartée des courts pendant de nombreux mois. Au début de l'été 2013, Timea Bacsinszky décide de donner une nouvelle impulsion à sa carrière en collaborant avec Dimitri Zavialoff, ancien coach de Stan Wawrinka. En passant de la 285^e place pour retrouver le top 50 du classement WTA, Timea Bacsinszky a signé un des plus impressionnants come-backs du circuit. Avec deux tournois remportés dans les premiers mois de 2015 et d'excellents résultats face à plusieurs joueuses du top 10, Timea Bacsinszky a conforté sa place au sein de l'élite mondiale. Par ailleurs, Timea Bacsinszky parle couramment cinq langues (français, allemand, anglais, italien et hongrois).