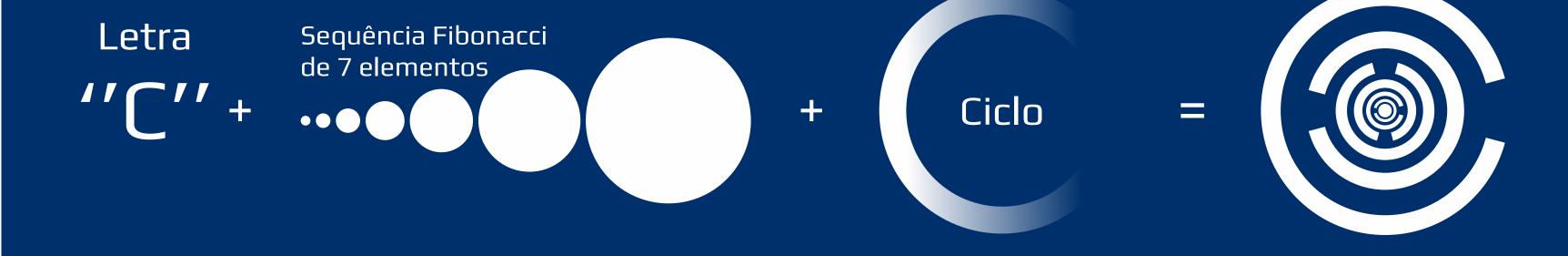


Instituto de Desenvolvimento Humano





PALAVRAS CHAVE:

- **✓** Formação
- ✓ Capacitação
- ✓ Treinamento
- ✓ Conhecimento
- **✓** Ciclo

ATRIBUTOS MARCA:

- **✓** Moderna
- **✓** Sóbria
- ✓ Compacta
- ✓ Fácil Aplicação
- **✓** Objetiva

Grafite (representando o Branco/Metal).

O grafite / prateado ou cor prata é uma cor associada ao moderno, às novas tecnologias, à novidade, à inovação.

Transmite estabilidade, sucesso, qualidade e distinção, principalmente quando associado ao preto.

Azul.

É a cor da verdade, nobreza, justiça, lealdade, confiança, amizade e tranquilidade.

Em tom escuro, é associada à inteligência, experiência, estabilidade e conservadorismo.

Verde (madeira).

É uma cor calmante que harmoniza e equilibra. Representa as energias da natureza, da vida, esperança e perseverança. Místicos acreditam que facilita a comunicação com as plantas e os devas da natureza. Simboliza a renovação, fertilidade, crescimento e saúde.

Amarelo (terra).

Amarelo-ouro é símbolo do Sol, significando o poder e a bondade de Deus, a auréola dos santos é dourada para mostrar a luz da vida eterna.

Vermelho (fogo).

A cor vermelha significa paixão, energia e excitação. É uma cor quente. Está associada ao poder, ao elemento fogo, ao sangue e ao coração humano. Simboliza a chama que mantém vivo o desejo e os sentimentos de amor e paixão.

Preto (água).

O preto transmite introspecção, sugere silêncio, favorece a auto-análise e significa também dignidade. Uma cor com valor de sofisticação e luxo. Preto é a cor do poder, da sobriedade, da hombridade, quando brilhante, confere nobreza, distinção e elegância.



ESTUDOS . FONTES

ABC123

Família (base): Nexa

Aplicação: Marca

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

(&.,:?!'''_-.*\$%/@# çÇãÃ)

Aa123

Família: Montserrat

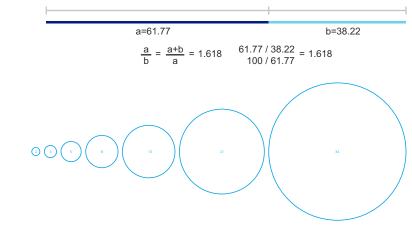
Aplicação: textos.

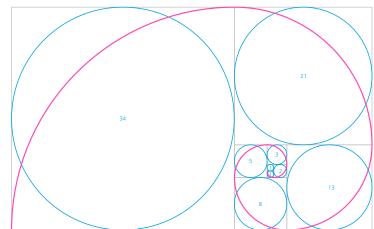
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

(&.,:?!"'_-.*\$%/@# çÇãÃ)



Sequência de Fibonacci























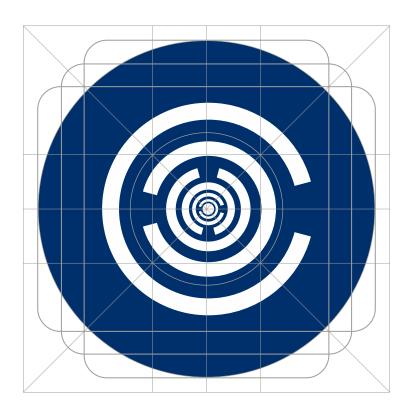












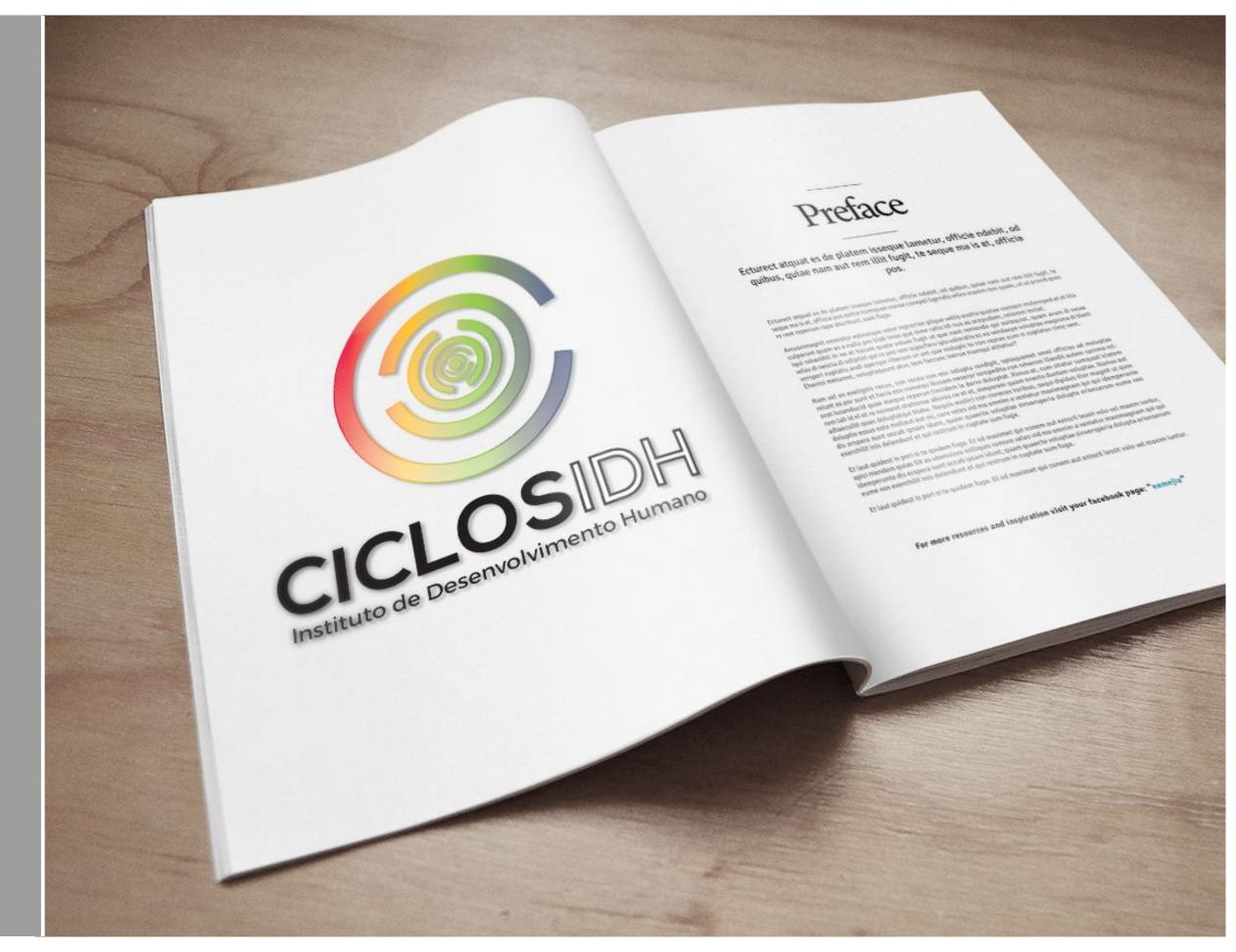




Marca



Marca



Aplicação



Papelaria

ESTUDOS . **ID. Visual**



Sinalização





falecom@robertosetra.com.br robertosetra@gmail.com







Designer: **Roberto Setra**Cliente: **Dra. Giovana Stuhler**Data: **Janeiro / 2018**