

Crise em agência publicitária após escândalo de uso de Inteligência Artificial em campanha

Uma das maiores agências de publicidade do Brasil, a DM9, está em meio a uma crise causada pelo uso de inteligência artificial.

Link da reportagem: <https://istoedinheiro.com.br/crise-dm9-inteligencia-artificial>

Problemas Identificados:

1. Falta de Veracidade e Ética

A DM9 usou IA para manipular imagens e uma reportagem real da CNN Brasil, fazendo parecer que a campanha para a Consul tinha resultados que não eram verdadeiros.

2. Desafios para as Premiações da Indústria

O caso da DM9 expõe a vulnerabilidade de festivais de publicidade como o Cannes Lions. A premiação concedida à agência teve que ser cassada quando a manipulação foi descoberta, mostrando que as regras atuais não são suficientes para verificar a autenticidade de trabalhos criados com o uso de IA.

3. Falta de Governança e Compliance

O escândalo evidencia a falta de governança sobre o uso de IA dentro das agências.

4. Impacto nos Contratos e Relações Comerciais

A crise da DM9 mostra o risco que o uso indevido de IA pode causar para a relação entre agências e clientes. A Consul rompeu um contrato de grande valor com a agência por causa do escândalo.

Recomendações:

1. Profissionais devem ser treinados não apenas no uso da ferramenta, mas também nas implicações éticas. A equipe precisa entender que a ferramenta de IA é uma ferramenta e não um substituto para a integridade e a veracidade.

2. As organizações de premiação devem desenvolver novas regras que exijam a comprovação da autenticidade e da fonte do material usado em suas campanhas, auditando o processo criativo.

3. Comitê de Ética em IA: Definir diretrizes sobre o uso de IA, supervisionar o desenvolvimento de projetos e revisar o uso da tecnologia, com políticas internas, especificando quais ferramentas podem ser usadas, para quais fins, e quais tipos de conteúdo não podem ser manipulados sem autorização explícita.

4. As agências precisam ser transparentes com seus clientes desde o início, discutindo como a IA será usada no projeto e os benefícios que ela pode trazer, mas também os riscos envolvidos.