

Sistema Carofour

Plano de Testes da primeira entrega

Versão 1.2

Histórico da Revisão

Data	Versão	Descrição	Autor
17/04/2014	1.0	Fase inicial	Moane Prates, Deborah Helen e Lucas Ferreira
17/04/2014	1.1	Preenchimento geral do plano de testes	Lucas Ferreira e Déborah Helen
17/04/2014	1.2	Formatação e geração do índice	Lucas Ferreira

Índice Analítico

1. Introdução	3
1.1. Finalidade	3
1.2. O Sistema Carofour	3
1.3. Escopo.....	3
1.4. Público-alvo	3
1.5. Referências.....	3
2. Missão de Avaliação e Motivação dos Testes	4
2.1. Fundamentos.....	4
2.2. Missão de Avaliação	4
2.3. Motivadores dos Testes.....	4
3. Itens de Teste-Alvo	4
4. Resumo dos Testes Planejados.....	5
4.1. Testes funcionais.....	5
4.1.1. Compra.....	5
4.2. Testes não funcionais	5
4.2.1. Tempo de resposta.....	5
4.2.2. Acessos simultâneos	5
4.3. Resumo das Inclusões dos Testes	5
5. Abordagem dos Testes	5
5.1. Tipos e Técnicas de Teste	5
5.1.1. Teste de Funcionamento	5
5.1.2. Teste de Interface do Usuário.....	6
6. Critérios de Entrada e de Saída	6
6.1. Plano de Teste.....	6
6.1.1. Critérios de Entrada de Plano de Teste	6

Plano de Teste Sistema Carrefour

1. Introdução

1.1. Finalidade

A finalidade do Plano de Teste de Iteração é reunir todas as informações necessárias para planejar e controlar o esforço de teste referente a uma iteração específica. Ele descreve a abordagem dada ao teste do software e é o plano de nível superior gerado e usado pelos gerentes para coordenar o esforço de teste.

Este documento *Plano de Teste* referente ao Sistema e-commerce Carrefour e suporta os seguintes objetivos:

- Identificar componentes de software do sistema que deverão ser testados.
- Descrever as estratégias de testes a serem utilizadas.
- Identificar recursos necessários e fornecer uma estimativa de esforços de teste.
- Listar os elementos resultantes do processo de testes.

1.2. O Sistema Carrefour

O software que está sendo testado é um sistema de comércio eletrônico projetado para comercializar produtos de um supermercado com foco em produtos e alimentos orgânicos. O objetivo do sistema é apresentar os produtos do supermercado possibilitando a compra e o pagamento online.

1.3. Escopo

Serão realizados testes caixa preta, caixa branca e testes de sistema de duas classes significativas do sistema. Serão testadas a Funcionalidade, Usabilidade, Desempenho, Precisão e correção dos dados manipulados pelo software. O desempenho será testado através de testes de sistema e os demais requisitos através dos testes caixa branca e caixa preta.

1.4. Público-alvo

O presente plano de testes está sendo escrito para auxiliar testadores nas realizações dos testes do sistema e desenvolvedores para auxiliar na depuração e melhoramento do código.

1.5. Referências

Este documento é baseado no fluxo de testes do RUP e está diretamente relacionado

com o Documento de Requisitos.

- Documento de requisitos:

https://github.com/deborahhelen/sistema_carofour/blob/master/desenho/an%C3%AAlise-desenho/SEC_PPR_PROJETO%20-%20ORIENTA%C3%87%C3%83O%20C%23.pdf

2. Missão de Avaliação e Motivação dos Testes

2.1. Fundamentos

Os testes propostos nesse documento têm por objetivo adequar o sistema às necessidades dos usuários finais, fazendo com que seja produzido um sistema de maior qualidade com o menor número de defeitos possíveis.

O principal fundamento que justifica o esforço de teste a ser empregado no sistema é o fato do software lidar com valores monetários e significar lucro ou prejuízo para o cliente.

2.2. Missão de Avaliação

- Localizar o maior número de defeitos possível
- Localizar defeitos gerados por requisitos não funcionais
- Verificar o cumprimento da especificação de requisitos
- Verificar a precisão e confiabilidade dos dados gerados pelo software
- Avaliar a qualidade do produto que está sendo desenvolvido.

2.3. Motivadores dos Testes

O principal motivo dos esforços de testes é que o sistema deve trabalhar com transações bancárias, possuindo um risco financeiro envolvido. Outro motivo importante é a preservação e fortificação da imagem da empresa do cliente perante os consumidores.

3. Itens de Teste-Alvo

A listagem abaixo identifica os itens de software, de hardware e elementos de suporte do produto que foram identificados como objetivos dos testes. Esta lista representa os itens que serão testados.

Número de ordem	Item
1	Caso de uso Adicionar produtos no carrinho
2	Caso de uso Listar categorias dos produtos
3	Caso de uso Finalizar compra

4. Resumo dos Testes Planejados

4.1. Testes funcionais

4.1.1. Compra

Objetivo do Tipo de Teste:	Verificar se é possível realizar uma compra no sistema.
Técnica:	Realizar um clique de compra completa, desde a seleção de um item até a finalização e confirmação de compra realizada com sucesso.
Critérios de Êxito:	Visualizar a mensagem de compra realizada com sucesso sem nenhum erro durante o processo.
Considerações Especiais:	Executar o teste com mais de um item no carrinho.

4.2. Testes não funcionais

4.2.1. Tempo de resposta

Objetivo do Tipo de Teste:	Verificar o intervalo de tempo de resposta.
Técnica:	Realizar operações de entrada e saída (atendimento a requisições).
Critérios de Êxito:	O tempo de resposta deve ser no máximo, menor ou igual a 5 (TR <= 5).
Considerações Especiais:	Nenhuma.

4.2.2. Acessos simultâneos

Objetivo do Tipo de Teste:	Verificar se é possível gerenciar o acesso simultâneo.
Técnica:	Enviar várias requisições ao mesmo tempo.
Critérios de Êxito:	O atendimento de cada requisição de forma escalonada.
Considerações Especiais:	Nenhuma.

4.3. Resumo das Inclusões dos Testes

- Compra;
- Tempo de resposta;
- Fornecimento ininterrupto de energia;
- Acessos simultâneos;

5. Abordagem dos Testes

Os testes serão executados de forma manual.

5.1. Tipos e Técnicas de Teste

5.1.1. Teste de Funcionamento

Objetivo da Técnica:	Experimentar a funcionalidade do Sistema Carrefour, incluindo a navegação, a entrada, o processamento e a recuperação de dados a fim de observar e registrar o comportamento-alvo.
Técnica:	Experimentar os recursos e fluxos ou funções de cada um dos cenários de caso de uso, utilizando dados válidos e inválidos para verificar se:

	<ul style="list-style-type: none"> os resultados esperados ocorrerão quando forem usados dados válidos; as mensagens de erro ou de aviso apropriadas serão exibidas quando forem usados dados inválidos; cada regra de negócio será aplicada de forma adequada.
Estratégias:	Gerar compras com as seguintes características: <ul style="list-style-type: none"> carrinho vazio; carrinho com um item; carrinho com vários itens; dados do comprador incompletos; dados do comprador completos.
Ferramentas Necessárias:	A técnica exige as seguintes ferramentas: <ul style="list-style-type: none"> Ferramentas de backup e de recuperação Ferramentas de monitoramento de instalação (registro, disco rígido, CPU, memória etc)
CrITÉRIOS de Êxito:	A técnica suporta o teste de todos os principais cenários de caso de uso e todos os principais recursos do sistema.
Considerações Especiais:	N/A.

5.1.2. Teste de Interface do Usuário

Objetivo da Técnica:	Testar: <ul style="list-style-type: none"> A navegação pelo Sistema Carofour para verificar se reflete os requisitos e funções de negócios, incluindo a navegação janela a janela e campo a campo, e o uso de métodos de acesso (teclas de tabulação, movimentos do mouse e teclas aceleradoras). As características e os objetos das janelas devem ser experimentados como, por exemplo, menus, tamanho, posição, estado e foco.]
Técnica:	Efetuar testes para cada janela a fim de verificar a navegação adequada e os estados de objeto apropriados para cada janela e objeto do sistema.
Estratégias:	Testar a sequência de tabulação, a disposição dos itens na tela e as alterações nos estados dos botões no decorrer dos casos de uso do sistema.
Ferramentas Necessárias:	N/A.
CrITÉRIOS de Êxito:	A técnica suporta o teste de cada tela que será usada pelo usuário final.
Considerações Especiais:	N/A.

6. Critérios de Entrada e de Saída

6.1. Plano de Teste

6.1.1. Critérios de Entrada de Plano de Teste

Assim que for concluída da Fase de Construção este Plano de Testes poderá ser executado.

6.1.2. Critérios de Saída de Plano de Teste

Se os resultados do Plano de Teste forem satisfatórios este Plano de Testes terá sido concluído.

6.1.3 Critérios de Suspensão e de Reinício

N/A.

7. Produtos Liberados

7.1 Sumários de Avaliação de Testes

N/A.

7.2 Geração de Relatórios sobre Cobertura de Teste

Para cada teste executado, um formulário de resultado de teste será criado. Isso deverá incluir o Nome do Teste, o Caso de Uso com qual o teste encontra-se relacionado, a Data do Teste, o Nome do Testador, as Condições de Pré-teste necessárias e os Resultados do Teste. O Microsoft Word será utilizado para registrar e reportar os resultados de teste.

7.3 Registros de Incidentes e Solicitações de Mudança

N/A.

7.4 Conjunto de Testes de Regressão e Scripts de Teste de Suporte

Serão elaborados scripts de teste para os tipos de teste definidos. Esses scripts de teste são instruções, passo a passo, que permitem a execução de um teste. As instruções serão elaboradas e documentadas em forma de instruções de texto para execução de testes manuais.

7.5 Produtos de Trabalho Adicionais

7.5.1 Resultados Detalhados dos Testes

Será definido em um momento futuro.

7.5.2 Scripts de Teste Funcionais Automatizados Adicionais

Será definido em um momento futuro.

7.5.3 Guia de Teste

Será definido em um momento futuro.

7.5.4 Matrizes de Rastreabilidade

Será definido em um momento futuro.

9. Necessidades Ambientais

9.1 Hardware Básico do Sistema

Os conjuntos de tabelas a seguir apresentam os recursos do sistema necessários ao esforço de teste descrito neste *Plano de Teste*.

Recurso	Quantidade	Nome e Tipo
Servidor de Banco de Dados	Em análise	SQL Server 2008
Rede ou Sub-rede	Em análise	A ser definido
Nome do Servidor	Em análise	A ser definido
Nome do Banco de Dados	Em análise	A ser definido
PCs de Teste Cliente	1	AMD Semprom 3000+, 256MB RAM, HD 40 GB
Inclua requisitos de configuração especiais	N/A	N/A
Repositório de Teste	1	Github (Repositório do trabalho)

Rede ou Sub-rede	Em análise	A ser definido
Nome do Servidor	Em análise	A ser definido
PCs de Desenvolvimento de Teste	Em análise	A ser definido

9.2 Elementos de Software Básicos do Ambiente de Teste

São necessários os seguintes elementos de software básicos no ambiente de teste deste *Plano de Teste*.

Nome do Elemento de Software	Versão	Tipo e Outras Observações
Windows 8	Pro	Sistema Operacional
Internet Explorer	11	Navegador da Internet
Google Chrome	34	Navegador da Internet

9.3 Ferramentas de Produtividade e de Suporte

Serão utilizadas as seguintes ferramentas para suportar o processo de teste deste *Plano de Teste*.

Categoria ou Tipo de Ferramenta	Nome da Marca da Ferramenta	Fornecedor ou Desenvolvida Internamente	Versão
Gerenciamento de Teste	Rational	RequisitePro	2003
Design de Teste	Rational	Rose	2003
Testes Funcionais	Rational	Robot	2003
Testes de Performance	Rational	Visual Quantify	2003
Teste de Cobertura 2003	Rational	Visual PureCoverage	2003
Gerenciamento de Projeto	Microsoft	Word Project	2003 2000

9.4 Configurações do Ambiente de Teste

Devem ser fornecidas e suportadas as seguintes Configurações de Ambiente de Teste para este projeto.

Nome da Configuração	Descrição	Implementada na Configuração Física
Configuração do usuário comum		
Mínima configuração suportada		
Motivada por funções visuais e motoras		

Sistema Operacional Internacional de Dois Bytes		
Instalação de Rede (não cliente)		