



"La désobéissance civile est le droit imprescriptible de tout citoyen. Il ne saurait y renoncer sans cesser d'être un homme." **GANDHI.**



Face à l'invasion publicitaire

**Des trottoirs à nos cerveaux,
l'envahissement publicitaire jusqu'où ?**

La publicité est omniprésente : panneaux sur mats, sur les abris-bus, messages répétés à longueur de trottoirs sur des "sucettes" (ces panneaux de 2m x 1m rétro-éclairés et déroulants), affichée sur les bus, sur les taxis, dans le métro, dans les gares, le long des routes, déversée par milliers de tonnes dans nos boîtes aux lettres, flash toutes les 20 min sur la plupart des radios, coupures spécifiques à la télévision, pages plus nombreuses que pour les articles dans certains magazines et journaux, animations tapageuses et intrusives sur internet....Plus un secteur de notre vie où nos oreilles, nos yeux et notre odorat⁽¹⁾ ne soient sollicités dans le seul but de nous faire acheter d'inutiles objets, nous faire prendre un crédit dont nous n'avons pas besoin et qui nous endettent de plus en plus⁽²⁾.

Nous sommes quotidiennement soumis à plus de 3000 messages publicitaires.... Jusqu'où ira la pub pour nous imposer encore plus sa présence ...

A l'heure où la société de consommation forcée montre ses limites avec la crise actuelle, il est temps de libérer nos cerveaux et d'exiger une réduction drastique des espaces publicitaires !!

1: - des loueurs de véhicules publicitaires proposent désormais des voitures qui diffusent des odeurs.
- selon les professionnels, le marketing olfactif a beaucoup de potentiel car il fait appel à un de nos sens et donc à des réactions que l'on ne contrôle pas intégralement.

2: 712 000 ménages en France en juin 2008 (chiffre Banque de France)

Nous avons besoin de votre soutien moral et financier

Meri !
Collectif des Déboulonneurs
187 montée de Choulans, 69005 Lyon
Chèques à l'ordre de "La Barbe".

Pour plus d'infos
www. deboulonneurs.org
deboulonneurslyon@no-log.org



"La désobéissance civile est le droit imprescriptible de tout citoyen. Il ne saurait y renoncer sans cesser d'être un homme." **GANDHI.**



Face à l'invasion publicitaire

**Des trottoirs à nos cerveaux,
l'envahissement publicitaire jusqu'où ?**

La publicité est omniprésente : panneaux sur mats, sur les abris-bus, messages répétés à longueur de trottoirs sur des "sucettes" (ces panneaux de 2m x 1m rétro-éclairés et déroulants), affichée sur les bus, sur les taxis, dans le métro, dans les gares, le long des routes, déversée par milliers de tonnes dans nos boîtes aux lettres, flash toutes les 20 min sur la plupart des radios, coupures spécifiques à la télévision, pages plus nombreuses que pour les articles dans certains magazines et journaux, animations tapageuses et intrusives sur internet....Plus un secteur de notre vie où nos oreilles, nos yeux et notre odorat⁽¹⁾ ne soient sollicités dans le seul but de nous faire acheter d'inutiles objets, nous faire prendre un crédit dont nous n'avons pas besoin et qui nous endettent de plus en plus⁽²⁾.

Nous sommes quotidiennement soumis à plus de 3000 messages publicitaires.... Jusqu'où ira la pub pour nous imposer encore plus sa présence ...

A l'heure où la société de consommation forcée montre ses limites avec la crise actuelle, il est temps de libérer nos cerveaux et d'exiger une réduction drastique des espaces publicitaires !!

1: - des loueurs de véhicules publicitaires proposent désormais des voitures qui diffusent des odeurs.
- selon les professionnels, le marketing olfactif a beaucoup de potentiel car il fait appel à un de nos sens et donc à des réactions que l'on ne contrôle pas intégralement.

2: 712 000 ménages en France en juin 2008 (chiffre Banque de France)

Nous avons besoin de votre soutien moral et financier

Meri !
Collectif des Déboulonneurs
187 montée de Choulans, 69005 Lyon
Chèques à l'ordre de "La Barbe".

Pour plus d'infos
www. deboulonneurs.org
deboulonneurslyon@no-log.org