

# Messe à la Très Sainte Publicité

## Rassemblement et accueil des fidèles

- Mes bien chères frères, mes bien chères soeurs, hommes et femmes, passants, passantes, mes fidèles, mes cerveaux disponibles, téléspectatrices, téléspectateurs, consommatrices, cons-sots-mateurs !
- Rassemblons nous pour célébrer ensemble la Très Sainte Publicité et son message de lumière
- Rejoignez-nous passants et passantes, rejoignez-nous ! *Gestes des bras*
- Mes fidèles, appelons ces brebis égarées à nous rejoindre.
- Rejoignez-nous ! Rejoignez-nous ! *Gestes des bras*
- Mes frères et soeurs, mes fidèles, cerveaux disponibles, consommatrices, cons-sots-mateurs...
- Nous voici tous réunis devant le message sacré de la très sainte publicité
- *Indiquer le panneau derrière*
- Pour rappeler son pouvoir supérieur, je vous invite à vous incliner respectueusement et à mettre un genou à terre devant le dieu publicitaire
- *Les fidèles s'exécutent*
- Et je vous invite maintenant à vous asseoir et à capter pleinement son message spirituel en ouvrant grand les yeux
- *S'écarter les paupières avec les doigts*

## Célébration de la publicité

- Mes frères et soeurs, mes fidèles, cerveaux disponibles, consommatrices, cons-sots-mateurs...
- Nous le savons tous, le paradis est sur terre. Le bonheur est en rayon, à portée du caddie, vu à la télé
- Et pour ceux qui en douteraient encore, reprenons ensemble mes fidèles la parole sainte :
  - *Avec Carrefour... je positive (répéter)*
  - *Auchan... la vie, la vraie (répéter)*
  - *L'Oréal... parce que je le vaud bien (répéter)*
- Oui mes frères et soeurs, le bonheur est à portée de caddie, aux rayons de bonnes affaires et en têtes de gondoles, la publicité nous le rappellent. C'est un monde super hyper
- Et c'est la très sainte publicité qui nous dévoile le produit salvateur qui dopera nos existences de jouissance et de puissance :
  - *Je veux ça (montrer du doigt en haut)*
  - *Je veux ça (montrer en bas)*
  - *Je veux ça (montrer au milieu)*
  - *J'achète tout ! (simuler un caddie dans les mains ou ramener les bras contre soi comme un avare qui prend tout)*
- Avec moi mes chères fidèles (*répéter lentement jusqu'à l'harmonie*)

- Je vous invite maintenant à répéter après moi la prière à la Très Sainte Publicité
- **Prière à la publicité (faire répéter aux fidèles)**  
 O Très Sainte Publicité, Vénérée maîtresse de mon esprit  
 Toi qui sait mieux que moi ce que je désire  
 Toi qui décide aujourd'hui ce que je vais vouloir demain  
 Toi qui m'aide à ne pas faire de choix  
 Je t'aime de tout mon coeur et par dessus toute chose.  
 Parce que je sais que tu ne veux que mon bonheur.  
 Aide moi je t'en prie à être toujours conforme.  
 Je t'offre mon cerveau et je t'en supplie,  
 Dicte-moi mes envies, impose moi mes émotions,  
 Inocule moi profondément mes aspirations.  
 Et je prie nuit et jour que la lumière de tes enseignes  
 continuent d'illuminer ma pauvre existence.  
 Avant toi, je n'étais rien, grâce à toi, j'existe enfin
- **Louanges à JC Decaux**
- Mes frères, mes soeurs, cerveaux disponibles, consommatrices, cons-sots-mateurs.
- Remercions ensemble la publicité car c'est elle qui nous guide dans le droit chemin. Ne cherchez pas ailleurs, vous feriez erreur. JC, JC Decaux est parmi nous.
- Il est venu sur terre il y a plusieurs décennies déjà. A Lyon, comme presque partout dans le monde JC, JC Decaux nous indique le droit chemin du progrès.
- Et grâce à la mairie de Lyon, depuis novembre 2004 :
- des mécanismes déroulants et rétroéclairés ont été installés dans la quasi-totalité des 2200 abribus, [Gloire à la publicité](#)
- Ainsi que sur les 536 Mupi existants [Gloire à la publicité](#)
- 64 nouveaux panneaux ont été installés, dont 5 de 8m2 [Gloire à la publicité](#)
- Et en novembre 2006, les élus ont validé l'installation de 40 sucettes supplémentaires [Gloire à la publicité](#)
- Tout cela accompagne le développement du système Velo'v.
- Car, je vous le demande, que seraient les Velo'v sans publicité pour parfums, voitures, crédits et shampoings ?
- Grâce à toutes ces balises bienfaitrices, nous savons vers quoi nous pédalons.
- Mais n'oublions pas que le vélo n'est pas une fin en soi. Et c'est la publicité qui nous le rappelle grâce aux nombreuses images de la voiture de nos rêves qu'elles diffusent
- [Gloire à la publicité, longue vie à la publicité](#)

## **Remerciements des publicitaires et annonceurs**

- Mes frères, mes soeurs, cerveaux disponibles, consommatrices, cons-sots-mateurs.
- Je vous invite maintenant à remercier et à glorifier les publicitaires et les annonceurs pour les moments de bonheur et d'accomplissement qu'ils nous imposent
- Car n'oublions pas les sacrifices qu'ils consentent pour notre bonheur. En effet, le budget annuel des dépenses en communication s'élève en France à environ 32 milliards d'euros (équivalent au budget de la Défense Nationale)
- Ce sont eux qui financent en partie nos beaux médias et leur indépendance éditoriale
- Il nous faut remercier les publicitaires de guider les troupeaux de consommateurs dans leur transhumance quotidienne
- Car, pour notre salut, la publicité est partout : sur les quais du métro, dans les couloirs, le soir à la télé, le matin dans nos boîtes aux lettres, à midi dans le journal, à la radio, au cinéma, le long de nos routes, dans nos stades, sur les T-shirts de nos enfants, etc...
- Nous sommes quotidiennement soumis à 3000 messages publicitaires

- Gloire à la publicité, longue vie à la publicité
- Merci à eux de déverser dans nos boîtes aux lettres 870000 tonnes de pub par an
- Glorifions les annonceurs, et tout particulièrement les 0,04% des entreprises qui en France sont responsables de 80% de la publicité : Renault, Carrefour, Danone, Leclerc, Nestlé, SFR, France Telecom, Peugeot, Citroën, Procter & Gamble, Universal, Orange, Intermarché, Auchan, L'Oréal
- Merci donc en particulier à la grande distribution et aux constructeurs de voitures de prendre ainsi soin de notre esprit et de notre planète.
- Enfin, et parce qu'il faut s'inspirer des grands hommes de ce monde et des visionnaires, je vous invite à méditer les paroles d'un des grands prophètes de nos temps modernes, j'ai nommé Jacques Séguéla.
- Jacques Séguéla : « La publicité est le sponsor de la démocratie. Quand dans un pays, il y a consommation, envie de travailler, de réussir, la démocratie marque des points ».
- Gloire à la publicité
- **Commentaires des panneaux. Refrain ?**
- **Test des fidèles et récompenses (avec prospectus)**
- Nous allons maintenant récompenser les fidèles qui se montrent les plus vifs d'esprit.
- Le premier qui finit ma phrase et démontrera ainsi la supériorité de son esprit sera récompensé
- Carglass repart, Carglass remplace
- Walibi bi bi, j'en suis baba
- Quand juva bien, c'est Juvamine
- Quick, pour nous c'est le goût
- Il a la voiture, il aura la femme
- Quand c'est trop, c'est tropico
- Efficace et pas cher, c'est la MAAF que je préfère
- Seb, c'est bien
- Quand on a un cerveau, on a une Fiat Punto
- Mars, et ça repart
- Knorr, j'adore

## Mise en garde contre les infidèles

- Mes frères, mes soeurs, cerveaux disponibles, consommatrices, cons-sots-mateurs.
- Il me faut maintenant vous parler d'un événement historique facheux. En effet, des rebelles, des hérétiques osent s'attaquer à la publicité et à son message sacré.
- On les appelle souvent « anti-pub ». Parmi eux, se trouvent des écologistes, des politiques, des philosophes, des sociologues, des enseignants, des étudiants et j'en passe.
- Ainsi, à Lyon, comme dans d'autres villes, le collectif des déboulonneurs veut déboulonner la publicité, la faire tomber de son piédestal et détruire son prestige.
- Ils prouvent la désobéissance civile et barbouillent régulièrement nos beaux panneaux.
- Ces gens paraissent normaux et pourraient facilement s'infiltrer dans nos messes publicitaires.
- D'ailleurs, je soupçonne même certains fidèles. Ne sentez-vous pas mes fidèles que certains d'entre vous sont en train de s'écarter du droit chemin ?
- Cette volonté de résistance à la Très Sainte Publicité est le signe d'une maladie mentale grave, doublée d'une incompréhension évidente.
- Ces gens n'ont pas encore compris que la publicité voulait leur bien.
- En effet, la Très Sainte publicité informe mieux, permet de mieux acheter et donc de mieux vivre
- Faites confiance à la pub, vous avez tout à y gagner

- Au lieu de cela, ces hérétiques veulent lutter, entre autres choses, contre ce qu'ils appellent la privatisation de l'espace public et son exploitation mercantile, la surconsommation et le gaspillage qui en découle.
- Ils prétendent par exemple que le matraquage publicitaire viole l'imaginaire des enfants

## Revendications

- Au lieu de placer leur confiance dans la publicité, voilà ce que réclament ces païens. Ils veulent limiter la taille de l'affichage publicitaire à 50 x 70 cm sur des dispositifs de 2 m2 maximum. [Boouuuu](#)
- [Booooooooo](#)
- Ces dimensions sont les dimensions maximales de l'affichage associatif et politique à Paris. La publicité mérite bien naturellement d'occuper plus de place que ces brouilles
- Ces malades mentaux veulent aussi réduire le nombre et la densité des affiches et réclament une densité raisonnable, fonction du nombre d'habitants.
- [Boouuu](#)
- La publicité doit être partout et tout le temps !
- 
- Enfin, ils veulent la suppression des dispositifs consommant de l'énergie (lumineux, déroulant, interactifs...)
- [Boouuu](#)
- Mais alors comment pourrions nous trouver le Salut si notre chemin n'est pas éclairé de ces chandelles bienveillantes
- [Gloire à la publicité, longue vie à la publicité](#)

## Compassion pour frères opprimés

- Mes frères, mes soeurs, cerveaux disponibles, consommatrices, cons-sots-mateurs.
- Nous ne devons pas oublier nos frères du monde entier qui souffrent, en particulier, ces pauvres malheureux de Sao Paulo, au Brésil.
- La mairie de cette ville de 11 millions d'habitants a osé l'interdiction de toute publicité sur son territoire :
- Ils ont supprimés 15000 panneaux d'affichage [Boouuu](#)
- Ils ont supprimés les écrans vidéo extérieurs [Boouuu](#)
- Ils ont supprimés la publicité sur les bus et les taxis ont été supprimés [Boouuu](#)
- Ils ont interdit la distribution de prospectus dans les lieux publics [Boouuu](#)
- Les contrevenants encourent une amende de 4 500 \$ par jour [Boouuu](#)
- Aussi je vous invite à avoir une pensée pour tous ces gens privés de lumière
- [Se pencher un peu en avant en signe de recueillement](#)

## Bénédiction finale et envoi

- Mes frères, mes soeurs, cerveaux disponibles, consommatrices, cons-sots-mateurs.
- Avant de se séparer, nous allons répéter ensemble les 3 commandements du bon fidèles
- **Les commandements du bon fidèle** ([répétez après moi](#))
  1. Je n'adorerai d'autres dieux que le dieu publicitaire
  2. En toutes circonstances, je garderai mon cerveau disponible pour son message de lumière
  3. Je répéterai les slogans et mémoriserai les logos
  4. J'achète donc je suis
- Allez mes fidèles, levez-vous, dispersez vous et allez porter le message sacré à tous ceux qui se sont fourvoyés.
- [Gloire à la publicité, longue vie à la publicité](#)
- A bientôt.

## **Expressions**

- Lobotomie, divertissements, compétition, avoir plus que le voisin, adoration, vénération, dicte nous nos émotions
- La pub permet de se distinguer des autres et éduque nos enfants
- Combler les manques, encadrer l'imaginaire, dicte nos émotions
- Inauguration par Nicolas Hulot
- Abondance et profusion, aspiration, lumière
- pulsions consommatrices
- croquer à pleines dents
- projet de promotion du vélo par un secteur qui fait l'apologie de la voiture
- Passivité hypnotique

## **Matériel**

- Discours
- Pancarte
- Bandeaux
- Aube + pendentif + accessoires
- Caisse
- Papier crépon pour porte-voix
- Tracts
- Dossarts
- Porte-voix