

COMMUNIQUE DE PRESSE

DU 19 JANVIER 2007

**CONTRE L'INVASION PUBLICITAIRE
DES VILLES ET DES CAMPAGNES FRANCAISES**

5ème BARBOUILLAGE ANTIPUBLICITAIRE

**LE VENDREDI 26 JANVIER A 18 HEURES
Rendez-vous sous la Porte de Paris**

RENSEIGNEMENTS : COLLECTIF DES DEBOULONNEURS DE LILLE
deboulonneurs_lille@no-log.org

Poursuivant son combat contre l'agression publicitaire, et après le procès des 7 barbouilleurs de Paris, le Collectif des déboulonneurs de Lille entrera pour la cinquième fois en désobéissance civile ce vendredi 26 janvier 2007.

Nous contestons le système publicitaire, voulons un débat public, et avons des propositions concrètes. Nous revendiquons une taille maximale d'affichage de 50 cm par 70 cm (comme l'affichage associatif et politique), accompagnée d'une contrainte stricte de densité et la suppression des panneaux énergivores (lumineux, animés, etc...), ce qui permettrait de marquer un premier coup d'arrêt à l'expansion du système publicitaire. Dans ce sens, tous les 4èmes vendredis ou samedis du mois, nationalement, inlassablement, jusqu'à gain de cause, nous dégraderons en public, de manière assumée et non-violente les panneaux publicitaires par barbouillage (inscriptions à la peinture).

NON-VIOLENCE – LEGITIME REPONSE – DESOBEISSANCE CIVILE

Le Collectif des déboulonneurs lance une action d'envergure nationale contre le système publicitaire. Il s'est créé en 2005, en région parisienne.

Il invite les personnes de bonne volonté à en créer un dans leur propre ville, au plus vite, pour se lancer dans l'action non-violente qui est présentée dans cet écrit.

Ce collectif se propose de déboulonner la publicité, c'est-à-dire de la faire tomber de son piédestal, de détruire son prestige. Non pas de la supprimer, mais de la mettre à sa place, pour qu'elle soit un outil d'information au service de toutes les activités humaines.

Cette action, contre le système publicitaire et notamment l'affichage, se répétera chaque 4ème vendredi du mois (ou les jours suivants) et est en cours de généralisation au niveau national.

La tactique ?

La dégradation assumée et non-violente en barbouillant des panneaux publicitaires en public.

L'objectif ?

Une taille maximale d'affichage de 50 cm par 70 cm, accompagnée d'une contrainte de densité et de la suppression des panneaux lumineux et animés.

La 5^{ème} action du Collectif des déboulonneurs de Lille, non-violente, revendiquée et assumée, se fera :

le vendredi 26 janvier 2007 à 18h

Rendez-vous sous la Porte de Paris

Récits, photos, vidéos, revue de presse : <http://www.deboulonneurs.org>
Voir aussi le manifeste : <http://www.deboulonneurs.org/article43.html>