

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

du 26 janvier 2013

57^e action du Collectif Antipub des Déboulonneurs de Lille

GARE À LA PUB !

Pour la première fois, les Déboulonneurs ont pris pour cibles les écrans publicitaires de la Gare Lille-Europe. 20 écrans ont été enrubannés de cellophane noir opaque, puis barbouillés. De façon symbolique, seuls 2 panneaux ont été barbouillés à même la vitre.

Les slogans ont été inscrits à la bombe : « Stop pub », « Gare à la pub », « moins de pub, plus de poésie »,...

Les voyageurs n'ont pas été gênés et se sont montrés en majorité hostiles à ce nouveau type de publicité : « Quand on arrive dans la gare, nos yeux sont attirés par la publicité et j'ai mis du temps à trouver les tableaux d'affichages des trains, moins lumineux ».

Aujourd'hui, les barbouilleurs n'ont pas été inquiétés par les forces de l'ordre. Inlassablement et jusqu'à gain de cause, c'est à dire l'interdiction des écrans publicitaires et la réduction significative de la publicité dans l'espace public, les déboulonneurs continueront de lutter contre ce fléau.



Prochaine réunion d'information le mercredi 6 février, à 19h, au café citoyen

Collectif des Déboulonneurs de Lille

03 20 91 42 02 (Marion)

deboulonneurs_lille@no-log.org

www.twitter.com/deboulille