

Publicité à la télé : Protégeons nos enfants

Le 7 décembre 2016, une **proposition de loi** visant à supprimer la publicité pendant les programmes jeunesse sur les chaînes publiques passera en seconde lecture au **Sénat**.

→ [Dossier complet sur la PPL Pub](#)

Plusieurs éléments et études prouvent que la **publicité destinée aux enfants a des conséquences sanitaires et sociales négatives** pour notre société et pour l'environnement : troubles des comportements alimentaires (grignotage, anorexie, obésité précoce, ...), stéréotypes, surendettement des familles modestes, comportement en contradiction avec l'autorité des parents, désintérêt pour les aliments non transformés...

Nos enfants ne doivent plus être la cible des intérêts privés ! Offrir aux enfants des programmes sans publicité sur le service public est à tout le moins un devoir de santé publique.

Pour soutenir ce projet de loi, et appeler Audrey Azoulay, ministre de la Culture, à ne pas s'y opposer, pour en discuter, pour vous renseigner, trois organisations (Le [MAN](#), [RAP](#) et les [Déboulonneurs](#)) vous invitent samedi prochain.

**RDV samedi 3 décembre,
15h, Place de la République
(Métro République-Beaux-arts)**



Contacts :

06 95 91 03 35 (Camille) / 06 62 01 30 83 (Fabien)

man@non-violence.fr / contact.lille@antipub.org / deboulonneurs_lille@no-log.org

Réseaux sociaux :

Twitter : [#PPLPub](#) | [@RAP_Lille](#) | [@deboulille](#)

Framasphère (sans pub) : [R.A.P. Lille](#)

Facebook : [Pour des émissions enfants sans publicité sur le service public](#) | [R.A.P. Lille](#)

